

Wonderful

**Μοντέλο ανάπτυξης για πράσινη, ψηφιακή και ανθεκτική
επιχειρηματικότητα για νέους στην Ευρώπη: Πρόγραμμα
Κατάρτισης**

**Ενότητα 2: Γνώσεις και Πληροφορίες για το Χειροποίητο
Καλλυντικό Περιεχόμενο**

WP2: Πρόγραμμα Εκπαίδευσης

2023-1-SE02-KA220-YOU-000152804



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο, με τίτλο "Μοντέλο ανάπτυξης για την πράσινη, ψηφιακή και ανθεκτική επιχειρηματικότητα για τους νέους στην Ευρώπη" και συντομογραφία WONDERFUL, έχει καταχωρηθεί με αριθμό έργου 2023-1-SE02-KA220-YOU-000152804. WONDERFUL είναι μια καινοτόμος πρωτοβουλία που στοχεύει ενδυνάμωση των νεαρών Ευρωπαίων γυναικών εισάγοντάς τες στον φιλικό προς το περιβάλλον τομέα της χειροποίητα, φυσικά καλλυντικά. Αυτό το έργο όχι μόνο ενισχύει τις οικονομικές ευκαιρίες τους, αλλά υποστηρίζει επίσης τους στόχους της Ευρώπης για ένα βιώσιμο μέλλον.

Ο πρωταρχικός στόχος του WONDERFUL είναι να ενισχύσει την ευημερία των νέων γυναικών προωθώντας τη χρήση και την παραγωγή φυσικών, χειροποίητων καλλυντικών, εξοπλίζοντάς τες με τις δεξιότητες που χρειάζονται για να διαπρέψουν σε αυτόν τον αναπτυσσόμενο κλάδο. Το έργο δίνει έμφαση στη χρήση φυσικών συστατικών, στην παροχή μιας πιο υγιεινής εναλλακτικής στα παραδοσιακά προϊόντα ομορφιάς και στην υποστήριξη της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Συνδυάζοντας μεθοδολογίες μη τυπικής μάθησης και μάθησης με βάση την εργασία, το WONDERFUL προσφέρει μια καθηλωτική, πρακτική εκπαιδευτική εμπειρία που προετοιμάζει τους συμμετέχοντες να είναι μελλοντικοί ηγέτες στην αγορά φυσικών καλλυντικών. Αυτή η προσέγγιση βοηθά στην αντιμετώπιση των υψηλών ποσοστών ανεργίας μεταξύ των νέων γυναικών, ενισχύοντας την απασχολησιμότητά τους με πολύτιμες δεξιότητες.

Εναρμονισμένο με τις προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το WONDERFUL προωθεί μια πιο πράσινη, πιο ανθεκτική οικονομία, εστιάζοντας στην ενδυνάμωση μέσω της εκπαίδευσης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων. Ως φάρος καινοτομίας και βιωσιμότητας, η WONDERFUL είναι ένας άξιος υποψήφιος για υποστήριξη και χρηματοδότηση, υποσχόμενος ένα πιο υγιές και βιώσιμο μέλλον για τις νέες γυναίκες και την ευρύτερη κοινότητα.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



Το Impact Hub Stockholm ιδρύθηκε το 2008 για να δημιουργήσει έναν χώρο για κοινωνικούς επιχειρηματίες, που λειτουργούν με τις βασικές αξίες της εμπιστοσύνης, του θάρρους και της συνεργασίας. Το εν μέρει εργαστήριο καινοτομίας, εν μέρει θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων και εν μέρει κέντρο κοινότητας προσφέρει στα μέλη του ένα μοναδικό οικοσύστημα πόρων, έμπνευσης και ευκαιριών συνεργασίας. Το Impact Hub λειτουργεί ως ουδέτερη πλατφόρμα όπου βασικοί παράγοντες από διαφορετικούς τομείς αισθάνονται εμπιστοσύνη και υποστήριξη για να συνεργαστούν σε κοινά θέματα και προκλήσεις.



Το Future Development Initiative (FDI), που ιδρύθηκε το 2014 ως άτυπο κίνημα, αντιμετωπίζει τις ανάγκες της ευρωπαϊκής νεολαίας παρέχοντας ευκαιρίες μη τυπικής εκπαίδευσης. Ως εγγεγραμμένη ΜΚΟ στο Βέλγιο, η FDI επικεντρώνεται σε διαπολιτισμικά έργα για την ενδυνάμωση της νεολαίας και την προώθηση της ενεργού πολιτικότητας. Ιδρυμένο από άτομα από διάφορους τομείς, το FDI στοχεύει στην ανάπτυξη της ηγεσίας των νέων, στην προώθηση της διαπολιτισμικής κατανόησης και στη συμμετοχή σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες. Μέσω διαφόρων προγραμμάτων, η FDI ενθαρρύνει τον εθελοντισμό και προωθεί τον διάλογο σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.



Το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (iED) είναι ένας ελληνικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός που έχει ως στόχο την προώθηση της καινοτομίας και την ενίσχυση του επιχειρηματικού πνεύματος. Ιδρύθηκε το 2005 στη Λάρισα, το iED είναι πιστοποιημένο Κέντρο Αριστείας στην ευρωπαϊκή επιχειρηματικότητα και ένας ταχέως αναπτυσσόμενος Κόμβος Ψηφιακής Καινοτομίας, εγγεγραμμένος ως μέλος του καταλόγου DIHs της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που αναγνωρίζει την επιχειρηματικότητα ως κρίσιμο παράγοντα για το μέλλον της βιώσιμης ανάπτυξης και της συνοχής των κοινωνιών. Διεξάγει έρευνα και παρέχει καινοτόμες λύσεις που διευκολύνουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και προωθούν την απασχόληση.



Η EURASIA Innovative Society Association, που ιδρύθηκε το 2021 στην Προύσα της Τουρκίας, είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που προωθεί ψηφιακούς και πράσινους μετασχηματισμούς. Με 6.000 νέους, 10.000 νεαρούς και 100 ενώσεις νέων στο δίκτυό της, η EURASIA προωθεί τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη (CPD) και τις δραστηριότητές της μέσω των 12 ερευνητών της, των 21 εργαζομένων στη νεολαία και των 220 εθελοντών της, συμπεριλαμβανομένων 120 εθελοντών εκπαίδευσης. Λειτουργώντας έναν κόμβο νεολαίας για 2000 άτομα, η EURASIA προσφέρει καθηλωτική ενασχόληση με τον ψηφιακό γραμματισμό και τις προηγμένες τεχνολογίες όπως VR, AR, XR και AI, αναγνωρισμένη σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για την ηγετική της θέση στην ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης στην εκπαίδευση.



Το Education and Social Innovation Centre της Αυστρίας (ESICA), με έδρα τη Βιέννη, είναι ένας μη κυβερνητικός ερευνητικός οργανισμός αφιερωμένος στην προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας, της ένταξης και της ισότητας. Μέσω έργων σε διάφορους τομείς, το ESICA προωθεί βιώσιμες λύσεις σε παγκόσμιες προκλήσεις, ενώ παράλληλα προωθεί τη συνεργασία και την ανταλλαγή γνώσεων. Επικεντρώνεται στην ενδυνάμωση των μαρμιναιστικών ομάδων, παρέχοντας μη τυπική εκπαίδευση και ευκαιρίες στην ηλεκτρονική μάθηση και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Οι βασικοί στόχοι της ESICA περιλαμβάνουν τη δημιουργία και την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων για την κοινωνική ένταξη και την ενεργό συμμετοχή της κοινότητας.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Σχετικά με το Πακέτο Εργασίας 2 (WP2)

Το Πακέτο Εργασίας 2 περιλαμβάνει μια πολύπλευρη προσέγγιση για την επίτευξη των συγκεκριμένων στόχων του, ο καθένας προσαρμοσμένος για να συνεισφέρει στους πρωταρχικούς στόχους του έργου. Προκειμένου να καλλιεργηθεί μια κουλτούρα εικονικής επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ του προσωπικού των εταιριών, θα καταβληθούν προσπάθειες για τη χρήση εργαλείων και στρατηγικών εικονικής επικοινωνίας, με στόχο την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της συνέργειας στις λειτουργίες του έργου, συμβάλλοντας τελικά στην επιτυχή υλοποίηση των στόχων του έργου.

Ένας από τους κύριους στόχους είναι η οικοδόμηση ενός προγράμματος κατάρτισης για τη μάθηση με βάση την εργασία (WBL) στην επιχειρηματικότητα, στοχεύοντας ιδιαίτερα σε νεαρά άτομα, ιδιαίτερα γυναίκες, ώστε να μπορέσουν να ξεκινήσουν επιχειρηματικές προσπάθειες στη βιομηχανία χειροποίητων καλλυντικών. Αυτό το δομημένο πρόγραμμα κατάρτισης θα βασίζεται στις αρχές της Μάθησης βάσει Εργασίας, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες αποκτούν τόσο θεωρητικές γνώσεις όσο και πρακτικές δεξιότητες απαραίτητες για τη δημιουργία και τη διαχείριση των δικών τους επιχειρήσεων.

Μια άλλη βασική εστίαση είναι η ανάπτυξη μιας εκπαιδευτικής εργαλειοθήκης για εκπαιδευτές νέων. Αυτή η εργαλειοθήκη θα εξοπλίσει τους εκπαιδευτές με τους απαραίτητους πόρους και υλικά για την αποτελεσματική μετάδοση γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και την απασχολησιμότητα. Παρέχοντας ολοκληρωμένη υποστήριξη σε εκπαιδευτές που εργάζονται με νέους, η ποιότητα και ο αντίκτυπος των εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών μπορούν να βελτιωθούν σημαντικά.

Οι προσπάθειες θα κατευθυνθούν επίσης προς τη δημιουργία ενός καινοτόμου επαγγελματικού περιβάλλοντος εργασίας εντός των ενώσεων έργων. Με την προώθηση ενός περιβάλλοντος που ευνοεί τη δημιουργικότητα και τη συνέργεια, αυτή η πρωτοβουλία στοχεύει να προωθήσει τον διεθνισμό και να ανυψώσει τα επαγγελματικά πρότυπα εντός των εμπλεκόμενων ενώσεων.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της ηλεκτρονικής μάθησης στο σημερινό ψηφιακό τοπίο, θα δοθεί έμφαση στην ανάδειξη των πλεονεκτημάτων και των ευκαιριών που παρουσιάζουν οι διαδικτυακές πλατφόρμες μάθησης. Με την ενσωμάτωση στοιχείων eLearning στις δραστηριότητες του έργου, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν πρόσβαση σε ευέλικτους και προσβάσιμους πόρους μάθησης, ενισχύοντας έτσι τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους.

Επιπλέον, θα παρασχεθεί υποστήριξη για προσπάθειες ψηφιακού μετασχηματισμού στο πλαίσιο του έργου. Αυτό περιλαμβάνει την ενίσχυση των ψηφιακών ικανοτήτων και της ετοιμότητας των εταιριών του έργου και των ενδιαφερομένων μέσω στοχευμένων παρεμβάσεων και πρωτοβουλιών ανάπτυξης ικανοτήτων, διασφαλίζοντας ότι είναι εξοπλισμένοι για να πλοηγηθούν και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες των ψηφιακών τεχνολογιών στη βιομηχανία χειροποίητων καλλυντικών. Επιπλέον, θα καταβληθούν προσπάθειες για την αύξηση της ψηφιακής ικανότητας μεταξύ των ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των μαθητών, των δασκάλων, των εταιριών και των μελών του προσωπικού. Ενισχύοντας τον ψηφιακό γραμματισμό και την επάρκεια σε όλους τους τομείς, το έργο στοχεύει να



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

διευκολύνει την απρόσκοπτη ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών σε όλες τις πτυχές της υλοποίησης του έργου.

Συνοπτικά, το Work Package n°2 στοχεύει στην αντιμετώπιση μιας σειράς ειδικών στόχων που ευθυγραμμίζονται στενά με τους ευρύτερους στόχους της προώθησης μιας κυκλικής οικονομίας στη βιομηχανία χειροποίητων καλλυντικών και της προώθησης ευκαιριών βιώσιμης μάθησης και επιχειρηματικότητας για τους νέους. Μέσω στοχευμένων παρεμβάσεων και πρωτοβουλιών ανάπτυξης ικανοτήτων, αυτό το πακέτο εργασίας στοχεύει να ενδυναμώσει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τους πόρους που απαιτούνται για να ευδοκιμήσουν σε ένα ταχέως εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο, ενώ συνεισφέρουν ουσιαστικά στον κλάδο.

Πίνακας περιεχομένων

Ενότητα 2: Γνώσεις και πληροφορίες σχετικά με το χειροποίητο καλλυντικό περιεχόμενο	6
Ενότητα 3: Επιλογή συστατικών και σύνθεση	6
Ενότητα 4: Τεχνικές Παραγωγής και Ποιοτικός Έλεγχος	19
Ενότητα 5: Συσκευασία και Παρουσίαση	33
Ενότητα 6: Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφάλειας και βιομηχανικά πρότυπα	58
Ενότητα 6: Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφάλειας και βιομηχανικά πρότυπα	59
Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφάλειας και βιομηχανικά πρότυπα στη Σουηδία	59
Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφάλειας και βιομηχανικά πρότυπα στο Βέλγιο	60
Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφάλειας και βιομηχανικά πρότυπα στην Ελλάδα	65
Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφάλειας και βιομηχανικά πρότυπα στο Τουρκία	69
Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφάλειας και βιομηχανικά πρότυπα στην Αυστρία	72
Αναφορές	76



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Μέρος 2: Γνώσεις και πληροφορίες σχετικά με το χειροποίητο καλλυντικό περιεχόμενο

Ενότητα 3: Επιλογή και σύνθεση συστατικών

Τίτλος μέρους	Γνώσεις και Πληροφορίες για το Χειροποίητο Καλλυντικό Περιεχόμενο
Τίτλος ενότητας	Επιλογή και σύνθεση συστατικών
Εταίρος	Σύνδεσμος Καινοτόμου Εταιρείας EURASIA
Εκτιμώμενος χρόνος	9 Ώρες
Μαθησιακοί Στόχοι	• Κατανόηση της επίδρασης των συστατικών στην ποιότητα και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος • Προσδιορισμός βασικών παραμέτρων στην προμήθεια και την επιλογή συστατικών • Αναγνώριση του ρόλου των συστατικών στην ικανοποίηση των προσδοκιών των πελατών • Εκμάθηση πρακτικών τεχνικών σύνθεσης για κρέμες, σαπούνια, βάλασμα για τα χείλη κ.λπ.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

	• Κατανόηση της επιστήμης πίσω από τις αλληλεπιδράσεις συστατικών στα σκευάσματα • Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δημιουργία συνθέσεων προϊόντων που πληρούν τα πρότυπα ποιότητας • Διερευνώντας τα οφέλη και τις προκλήσεις της χρήσης φυσικών και βιολογικών συστατικών • Κατανόηση των προτύπων πιστοποίησης για φυσικά και βιολογικά καλλυντικά • Λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων για την επιλογή και την ενσωμάτωση φυσικών συστατικών
--	---

Υποκεφάλαια

1. Σημασία επιλογής συστατικών στα χειροποίητα καλλυντικά
2. Τεχνικές σύνθεσης για διάφορα προϊόντα (π.χ. κρέμες, σαπούνια, βάλσαμα για τα χείλη)
3. Επιλογές φυσικών και βιολογικών συστατικών

1 Επισκόπηση: Επιλογή και σύνθεση συστατικών

Η δημιουργία των δικών σας καλλυντικών επιτρέπει την εξατομίκευση και τον έλεγχο των συστατικών που χρησιμοποιούνται. Ωστόσο, η επιλογή των σωστών συστατικών και η αποτελεσματική τους σύνθεση είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία ασφαλών και λειτουργικών προϊόντων (Roucher & Rios, 2019). Αυτή η επισκόπηση διερευνά βασικές πτυχές της επιλογής συστατικών και της σύνθεσης στα χειροποίητα καλλυντικά.

Όταν επιλέγετε συστατικά για τα χειροποίητα καλλυντικά σας, εξετάστε πρώτα το επιθυμητό αποτέλεσμα του προϊόντος. Για παράδειγμα, το βούτυρο καριτέ προσφέρει γνωστές ενυδατικές ιδιότητες, ενώ οι άργιλοι μπορούν να βοηθήσουν στην απορρόφηση του ελαίου (Edwards, 2014). Η κατανόηση του τύπου του δέρματος-στόχου σας (π.χ. λιπαρό, ξηρό,



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ευαίσθητο) είναι επίσης σημαντικό. Το λάδι καρύδας μπορεί να είναι κατάλληλο για ξηρές επιδερμίδες, αλλά όχι ιδανικό για δέρμα με τάση ακμής λόγω των κωμικογονικών ιδιοτήτων του (Goh et al., 2015). Τέλος, επιλέξτε υλικά υψηλής ποιότητας, ηθικής προέλευσης όποτε είναι δυνατόν. Αναζητήστε αξιόπιστους προμηθευτές και εξετάστε βιολογικές ή φυσικές επιλογές (Bergfeld et al., 2012).

Η σύνθεση περιλαμβάνει περισσότερα από την απλή ανάμειξη των συστατικών μαζί. Ορισμένα συστατικά μπορεί να αντιδρούν αρνητικά μεταξύ τους, επομένως ερευνήστε τη συμβατότητα για να αποφύγετε πιθανά ζητήματα που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τη σταθερότητα του προϊόντος ή την εμπειρία του χρήστη (Labadie, 2014). Η χρήση ακριβών μετρήσεων που βασίζονται σε καθιερωμένες συνταγές ή η συμβουλή ενός καλλυντικού χημικού για καθοδήγηση είναι ζωτικής σημασίας. Οι λανθασμένες αναλογίες συστατικών μπορούν να θέσουν σε κίνδυνο την αποτελεσματικότητα ή ακόμα και την ασφάλεια του προϊόντος (AY Patel et al., 2017). Τα συντηρητικά είναι απαραίτητα για την παράταση της διάρκειας ζωής και την πρόληψη της μικροβιακής ανάπτυξης, ειδικά σε προϊόντα με βάση το νερό (Rahman et al., 2018).

Πέρα από αυτές τις βασικές πτυχές, υπάρχουν πρόσθετα ζητήματα για ασφάλη και επιτυχημένα χειροποίητα καλλυντικά. Πάντα να κάνετε δοκιμές επιθέματος σε μια μικρή περιοχή του δέρματος πριν εφαρμόσετε ένα νέο προϊόν σε ολόκληρο το πρόσωπο ή το σώμα σας. Διακόψτε τη χρήση εάν παρουσιαστεί ερεθισμός (Gurta et al., 2014). Η διατήρηση ενός καθαρού και απολυμανμένου χώρου εργασίας σε όλη τη διαδικασία δημιουργίας ελαχιστοποιεί τον κίνδυνο μόλυνσης (Ali et al., 2017).

Επιλέγοντας προσεκτικά συστατικά και τηρώντας τις κατάλληλες αρχές σύνθεσης, μπορείτε να δημιουργήσετε ασφαλή, αποτελεσματικά και εξατομικευμένα χειροποίητα καλλυντικά.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ!	Πρώτα η ασφάλεια: Να δίνετε πάντα προτεραιότητα στην ασφάλεια. Ελέγξτε διπλά τη συμβατότητα των συστατικών, κάντε ενδελεχή έρευνα και δώστε προτεραιότητα σε αξιόπιστες πηγές πληροφοριών και συστατικών.
---------------------	---



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

2 The Foundation of Beauty: Σημασία της επιλογής συστατικών στα χειροποίητα καλλυντικά

Ο κόσμος των χειροποίητων καλλυντικών παραπέμπει στη γοητεία της εξατομίκευσης και του ελέγχου των συστατικών που αγγίζουν το δέρμα σας. Αλλά το να μπει σε αυτό το δημιουργικό βασίλειο απαιτεί μια ισχυρή βάση και ο ακρογωνιαίος λίθος αυτής της βάσης είναι η επιλογή συστατικών. Η επιλογή των σωστών συστατικών είναι υψίστης σημασίας για τη δημιουργία ασφαλών, αποτελεσματικών και απολαυστικών χειροποίητων καλλυντικών (Poucher & Rios, 2019).

Αυτό το κεφάλαιο εμβαθύνει στη σημασία της επιλογής συστατικών και σας εξοπλίζει με τη γνώση για να κάνετε συνειδητές επιλογές για τις καλλυντικές σας δημιουργίες.

2.1 Κατανόηση των στόχων σας

Το πρώτο βήμα στην επιλογή των συστατικών είναι να προσδιορίσετε το επιθυμητό αποτέλεσμα του καλλυντικού σας. Λαχταράτε μια βαθιά ενυδατική κρέμα προσώπου για την καταπολέμηση της ξηροδερμίας του χειμώνα; Ή μήπως αναζητάτε ένα απαλό καθαριστικό για το ευαίσθητο δέρμα; Διαφορετικά συστατικά έχουν μοναδικές ιδιότητες που καλύπτουν συγκεκριμένες ανάγκες. Για παράδειγμα, το βούτυρο καριτέ, με τις πλούσιες μαλακτικές του ιδιότητες, προσφέρει ανώτερη συγκράτηση της υγρασίας, ενώ ο πηλός καολίνης, γνωστός για τις απορροφητικές του ιδιότητες, βοηθά στη διαχείριση του λιπαρού δέρματος (Edwards, 2014).



Shea Butter



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

2.2 Γνωρίζοντας τον τύπο του δέρματός σας

Το δέρμα είναι τόσο μοναδικό όσο ένα δακτυλικό αποτύπωμα και η κατανόηση του στοχευόμενου τύπου δέρματος (λιπαρό, ξηρό, ευαίσθητο κ.λπ.) είναι ζωτικής σημασίας για την επιλογή συμβατών συστατικών. Το λάδι καρύδας, που επαινείται για τα ενυδατικά του οφέλη, μπορεί να ταιριάζει τέλεια σε ξηρές επιδερμίδες, αλλά για όσους είναι επιρρεπείς στην ακμή, η κωμικογονική φύση του (που σημαίνει ότι μπορεί να φράξει τους πόρους) μπορεί να είναι αντιπαραγωγική (Goh et al., 2015). Η έρευνα των ιδιοτήτων κάθε συστατικού και η ευθυγράμμισή τους με τον συγκεκριμένο τύπο δέρματος είναι το κλειδί για τη δημιουργία ενός προϊόντος που λειτουργεί για εσάς.



2.3 Ποιότητα και προμήθεια: Εκεί που η ηθική συναντά την αποτελεσματικότητα

Πέρα από τη λειτουργικότητα, η ποιότητα και η πηγή των συστατικών σας επηρεάζουν σημαντικά το τελικό προϊόν. Αναζητήστε αξιόπιστους προμηθευτές που δίνουν προτεραιότητα στην ηθική προμήθεια και προσφέρουν συστατικά υψηλής ποιότητας. Όποτε είναι δυνατόν, σκεφτείτε οργανικές ή φυσικές επιλογές, ελαχιστοποιώντας την πιθανή έκθεση σε σκληρές χημικές ουσίες (Bergfeld et al., 2012). Η υπεύθυνη προμήθεια όχι μόνο διασφαλίζει την ποιότητα των καλλυντικών σας, αλλά και ευθυγραμμίζεται με μια βιώσιμη και ηθική προσέγγιση για την ομορφιά.

Δίνοντας προτεραιότητα στη προσεκτική επιλογή συστατικών, βάζετε τις βάσεις για τη δημιουργία ασφαλών, αποτελεσματικών και εξατομικευμένων χειροποίητων καλλυντικών. Στα επόμενα κεφάλαια, θα εμβαθύνουμε στον κόσμο της σύνθεσης, διερευνώντας πώς να συνδυάσετε αυτά τα συστατικά για να δημιουργήσετε όμορφα και λειτουργικά προϊόντα.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ!

Αποκαλύψτε τον εσωτερικό σας αλχημιστή: Διασκεδαστικές δραστηριότητες για εξερεύνηση συστατικών

Ας κάνουμε την επιλογή συστατικών μια συναρπαστική περιπέτεια! Ακολουθούν μερικές διασκεδαστικές δραστηριότητες που θα κεντρίσουν την περιέργειά σας και θα εμβαθύνουν την κατανόησή σας:

1. **Η πρόκληση από την κουζίνα στο εργαστήριο καλλυντικών:** Κάνετε επιδρομή στο ντουλάπι σας! Ερευνήστε κοινά συστατικά της κουζίνας, όπως το μέλι, το πλιγούρι βρώμης ή το λάδι αβοκάντο, για να ανακαλύψετε τις πιθανές καλλυντικές εφαρμογές τους. Μπορείτε να δημιουργήσετε μια απλή συνταγή μάσκας προσώπου χρησιμοποιώντας αυτά τα συστατικά;
2. **Το παιχνίδι «Γνωρίστε τα έλαια σας»:** Συγκεντρώστε έλαια φορέα, όπως έλαιο τζοτζόμπα, αμυγδαλέλαιο ή έλαιο σταφυλιού. Ερευνήστε τις ιδιότητές τους και δημιουργήστε ένα διάγραμμα που να συγκρίνει τα οφέλη και την καταλληλότητά τους για διαφορετικούς τύπους δέρματος. Μπορείτε να αναγνωρίσετε κάθε έλαιο με δεμένα μάτια με βάση την υφή και το άρωμά του;
3. **Η εικονική περιήγηση στην αγορά:** Εξερευνήστε τους διαδικτυακούς λιανοπωλητές που ειδικεύονται στα καλλυντικά συστατικά. Περιηγηθείτε στις επιλογές τους και δημιουργήστε μια λίστα με ενδιαφέρουσες επιλογές που θα θέλατε να δοκιμάσετε. Ερευνήστε τις ιδιότητές τους και κάντε καταγίγισμό ιδεών για πιθανές καλλυντικές εφαρμογές.

Αυτές οι δραστηριότητες είναι απλώς ένα εφελκυστήριο για να πυροδοτήσετε τη δημιουργικότητά σας. Να θυμάστε ότι ο κόσμος των συστατικών είναι τεράστιος και συναρπαστικός. Μη φοβάστε να πειραματιστείτε και να διασκεδάσετε μαθαίνοντας!

2.4 Φέρνοντας το Μαζί

2.4. 1.Τεχνικές τυποποίησης για διάφορα προϊόντα

Στο άλλο υποκεφάλαιο , τονίστηκε η σημασία της επιλογής συστατικών. Τώρα, ήρθε η ώρα να συγκεντρώσετε αυτά τα συστατικά για να δημιουργήσετε όμορφα και λειτουργικά χειροποίητα καλλυντικά! Αυτό το υποκεφάλαιο διερευνά τεχνικές σύνθεσης για διάφορα καλλυντικά προϊόντα, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να μεταφράσετε το δημιουργικό σας όραμα σε πραγματικότητα.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

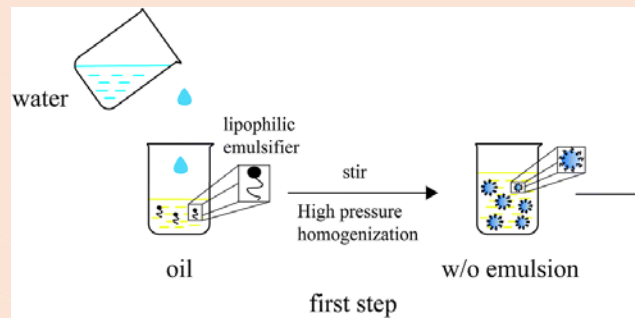
Η σύνθεση περιλαμβάνει περισσότερα από απλή ανάμειξη συστατικών. Είναι ένας λεπτός χορός που λαμβάνει υπόψη τη συμβατότητα, τις αναλογίες και συγκεκριμένες τεχνικές για την επίτευξη ενός σταθερού και αποτελεσματικού τελικού προϊόντος (Labadie, 2014). Θα εμβαθύνουμε σε δύο θεμελιώδεις τεχνικές σύνθεσης : τη μέθοδο Water-in-Oil (w/o) και τη μέθοδο Oil-in-Water (o/w).

2.4.1.1 Η μέθοδος Water-in-Oil (w/o): Για πολυτελώς πλούσιες κρέμες

Η μέθοδος w/o είναι ιδανική για τη δημιουργία πλούσιων, πολυτελών κρεμών και βάλσαμων. Σε αυτή την προσέγγιση, τα συστατικά με βάση το νερό ενσωματώνονται σταδιακά σε μια βάση ελαίων και βουτύρου. Ακολουθεί μια απλοποιημένη ανάλυση:

- a. **Φάση λαδιού:** Ξεκινήστε λιώνοντας ή συνδυάζοντας τα έλαια και τα βούτυρά σας, όπως το βούτυρο καριτέ, το βούτυρο κακάο ή τα έλαια μεταφοράς, σε ένα δοχείο ανθεκτικό στη θερμότητα χρησιμοποιώντας μια ήπια μέθοδο διπλού λέβητα.
- b. **Φάση νερού:** Ζεστάνετε τα συστατικά σας με βάση το νερό, όπως αποσταγμένο νερό ή αφεψήματα βοτάνων, χωριστά στην ίδια θερμοκρασία με τη φάση του ελαίου.
- c. **Γαλακτωματοποίηση:** Προσθέστε αργά τη υδατική φάση στη φάση του ελαίου ενώ ανακατεύετε συνεχώς έντονα. Αυτό εισάγει αέρα, δημιουργώντας μικροσκοπικά σταγονίδια νερού διασκορπισμένα σε όλο το λάδι - το γαλάκτωμα. Ένας γαλακτωματοποιητικός παράγοντας, όπως το κερί μέλισσας ή το φυτικό κερί γαλακτωματοποίησης, μπορεί να βοηθήσει αυτή τη διαδικασία (Rahman et al., 2018).
- d. **Ψύξη και Συνδυασμός:** Μόλις γαλακτωματοποιηθεί, αφαιρέστε το μείγμα από τη φωτιά και συνεχίστε το ανακάτεμα καθώς κρυώνει. Εδώ, μπορείτε να εισάγετε πρόσθετα συστατικά όπως αιθέρια έλαια ή άρωμα για ένα ευχάριστο άρωμα.





Προϊόντα κατάλληλα για τη μέθοδο w/o:

- Λοσιόν
- Κρέμες
- Βάλσαμα
- Salves

Θυμηθείτε: Τα θερμαντικά συστατικά μπορούν μερικές φορές να αλλάξουν τις ιδιότητές τους. Ερευνάτε πάντα τις κατάλληλες μεθόδους θέρμανσης για συγκεκριμένα συστατικά.

2.4.1.2 Μέθοδος Oil-in-Water (o/w): Για ελαφριές λοσιόν και καθαριστικά

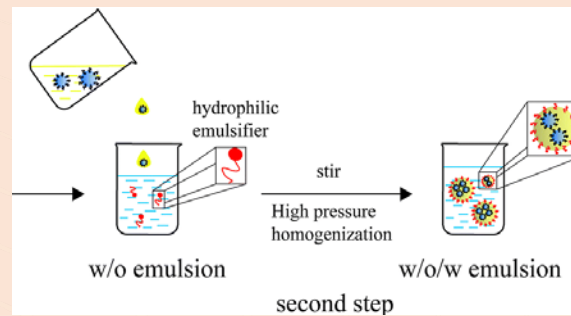
Η μέθοδος o/w είναι ιδανική για ελαφρύτερες λοσιόν, καθαριστικά και ορισμένους ορούς. Εδώ, τα συστατικά με βάση το λάδι διασκορπίζονται σε μια βάση νερού χρησιμοποιώντας έναν γαλακτωματοποιητή.

- Φάση νερού:** Ζεστάνετε τα συστατικά σας με βάση το νερό, όπως απεσταγμένο νερό, ανθικά νερά ή τζελ αλόης βέρα, σε ένα δοχείο ανθεκτικό στη θερμότητα.
- Φάση λαδιού:** Συνδυάστε τα λάδια και τα βούτυρα σας σε ένα ξεχωριστό δοχείο.
- Γαλακτωματοποίηση:** Προσθέστε αργά τη φάση του ελαίου στην υδατική φάση ενώ ανακατεύετε συνεχώς. Όπως και με τη μέθοδο w/o, ένας γαλακτωματοποιητής είναι απαραίτητος για τη σωστή διασπορά (Labadie, 2014).
- Ψύξη και Συνδυασμός:** Μόλις γαλακτωματοποιηθεί, αφαιρέστε το μείγμα από τη φωτιά και συνεχίστε το ανακάτεμα καθώς κρύνει. Εδώ, μπορείτε να εισάγετε πρόσθετα λειτουργικά συστατικά όπως πυκνωτικά ή συντηρητικά.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Προϊόντα κατάλληλα για τη μέθοδο ο/w:

- Λοσιόν
- Καθαριστικά
- Οροί
- Πλύσεις προσώπου

Θυμηθείτε: Τα συντηρητικά είναι ιδιαίτερα σημαντικά σε προϊόντα ο/υ, καθώς η περιεκτικότητα σε νερό δημιουργεί ένα περιβάλλον για μικροβιακή ανάπτυξη (Rahman et al., 2018).

Αυτές είναι μόνο δύο βασικές τεχνικές. Καθώς προχωράτε στο χειροποίητο καλλυντικό ταξίδι σας, θα συναντήσετε πρόσθετες μεθόδους για τη δημιουργία συγκεκριμένων προϊόντων όπως βάλσαμα για τα χείλη, scrub ή προϊόντα περιποίησης μαλλιών.

Το κλειδί για την επιτυχημένη σύνθεση βρίσκεται στην κατανόηση των ιδιοτήτων των συστατικών σας, στις σχολαστικές μετρήσεις και στην προθυμία να πειραματιστείτε!

3. Nature's Bounty: Εξερευνώντας φυσικά και οργανικά συστατικά

Η γοητεία των φυσικών και βιολογικών συστατικών καλεί πολλούς τεχνίτες χειροποίητων καλλυντικών. Αυτά τα συστατικά προκαλούν συχνά μια αίσθηση καθαρότητας και δυνητικά μειωμένη έκθεση σε σκληρές χημικές ουσίες. Αλλά η εξόρμηση σε αυτό το βασίλειο απαιτεί



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

την κατανόηση των πλεονεκτημάτων, των προκλήσεων και της υπεύθυνης χρήσης των φυσικών και βιολογικών επιλογών.

3.1 Αποκάλυψη της γοητείας: Οφέλη από φυσικά και οργανικά συστατικά

Τα φυσικά συστατικά, που προέρχονται από βοτανικές ή ορυκτές πηγές, προσφέρουν έναν θησαυρό πιθανών πλεονεκτημάτων για τις χειροποίητες δημιουργίες σας. Εδώ είναι μερικά βασικά πλεονεκτήματα:

- **Βιοσυμβατότητα:** Τα φυσικά συστατικά συχνά έχουν πιο στενή συγγένεια με τη φυσική χημεία του δέρματός μας, οδηγώντας δυνητικά σε καλύτερη απορρόφηση και μειωμένο ερεθισμό (AY Patel et al., 2017).
- **Καταπραϋντικές ιδιότητες:** Πολλά φυσικά συστατικά διαθέτουν αντιφλεγμονώδεις ή ηρεμιστικές ιδιότητες, καθιστώντας τα ιδανικά για ευαίσθητο δέρμα (Bergfeld et al., 2012).
- **Βιώσιμη έκκληση:** Η επιλογή βιολογικών συστατικών συχνά ευθυγραμμίζεται με περιβαλλοντικά συνειδητές πρακτικές, ελαχιστοποιώντας τη χρήση φυτοφαρμάκων και προάγοντας τη βιώσιμη γεωργία.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να θυμάστε ότι το "φυσικό" δεν ισοδυναμεί πάντα με το "ασφαλές". Ορισμένα αιθέρια έλαια, για παράδειγμα, μπορεί να είναι ισχυρά και να απαιτούν αραίωση πριν από την τοπική εφαρμογή (Goh et al., 2015).

3.2 Πλοήγηση στο Λαβύρινθο: Κατανόηση των Προτύπων Πιστοποίησης

Οι όροι "φυσικό" και "βιολογικό" μπορούν να χρησιμοποιηθούν χαλαρά στη βιομηχανία καλλυντικών. Ακολουθεί μια ανάλυση των προτύπων πιστοποίησης που καθοδηγούν τις επιλογές σας:

- **Φυσικά Καλλυντικά:** Δεν υπάρχει παγκοσμίως αναγνωρισμένος ορισμός για τα «φυσικά» καλλυντικά. Ωστόσο, ορισμένες χώρες έχουν θεσπίσει κατευθυντήριες γραμμές. Αυτά τα προϊόντα περιέχουν συνήθως υψηλό ποσοστό φυσικών συστατικών και ενδέχεται να περιορίσουν τη χρήση συνθετικών συστατικών.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



- **Βιολογικά Καλλυντικά:** Η βιολογική πιστοποίηση σημαίνει ότι τα συστατικά πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια σχετικά με τις γεωργικές πρακτικές, συχνά απαγορεύοντας τη χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων (Edwards, 2014). Αναζητήστε αξιόπιστα λογότυπα πιστοποίησης στις ετικέτες των προϊόντων.



Η κατανόηση αυτών των προτύπων σας δίνει τη δυνατότητα να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με το επίπεδο φυσικότητας ή οργανικού περιεχομένου που ευθυγραμμίζεται με τις αξίες σας.

4 Πέρα από την ετικέτα: Κάνοντας ενημερωμένες επιλογές με φυσικά συστατικά

Ενώ τα φυσικά και βιολογικά συστατικά προσφέρουν συναρπαστικές δυνατότητες, η υπεύθυνη χρήση είναι πρωταρχικής σημασίας. Ακολουθούν ορισμένες βασικές εκτιμήσεις:

- **Η έρευνα είναι το κλειδί:** Μην επηρεάζεστε μόνο από ισχυρισμούς μάρκετινγκ. Ερευνήστε τις ιδιότητες κάθε συστατικού που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε, συμπεριλαμβανομένων τυχόν παρενεργειών ή αλληλεπιδράσεων με άλλα συστατικά.
- **Θέματα ποιότητας:** Προμηθευτείτε τα φυσικά συστατικά σας από αξιόπιστους προμηθευτές που δίνουν προτεραιότητα στις ηθικές πρακτικές συγκομιδής και επεξεργασίας.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Ξεκινήστε απλά:** Όταν ενσωματώνετε νέα φυσικά συστατικά, ειδικά αιθέρια έλαια, ξεκινήστε με χαμηλή αραίωση για να αξιολογήσετε την ανοχή του δέρματός σας.
- **Πρώτα η ασφάλεια:** Πάντα να κάνετε δοκιμές επιθέματος πριν εφαρμόσετε ένα νέο προϊόν σε μεγαλύτερη περιοχή του δέρματός σας.

Θυμηθείτε, ακόμη και τα φυσικά συστατικά μπορούν να έχουν ισχυρό αντίκτυπο. Δίνοντας προτεραιότητα στην έρευνα, την υπεύθυνη προμήθεια και τις προφυλάξεις ασφαλείας, μπορείτε να αξιοποιήσετε τη δύναμη της φύσης για να δημιουργήσετε όμορφα και αποτελεσματικά χειροποίητα καλλυντικά.

Το ταξίδι στα φυσικά και βιολογικά συστατικά είναι εμπλουτιστικό. Αυτό το κεφάλαιο σάς έχει εφοδιάσει με τη γνώση για να κάνετε συνειδητές επιλογές και να αγκαλιάσετε τις δυνατότητες της γενναιοδωρίας της φύσης στις καλλυντικές σας δημιουργίες.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αυτή η εξερεύνηση σάς έχει εξοπλίσει με τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να περιηγηθείτε στον μαγευτικό κόσμο των χειροποίητων καλλυντικών. Έχουμε τονίσει τον κρίσιμο ρόλο των συστατικών, κατανοώντας τον αντίκτυπό τους τόσο στην ποιότητα όσο και στην αποτελεσματικότητα του προϊόντος (Roucher & Rios, 2019). Η ενότητα 3 υπογράμμισε τη σημασία της επιλογής συστατικών. Μάθαμε να προσδιορίζουμε βασικά ζητήματα όπως ο τύπος δέρματος στόχου και το επιθυμητό αποτέλεσμα, διασφαλίζοντας ότι τα συστατικά είναι συμβατά και λειτουργικά. Δίνοντας προτεραιότητα στην ηθική και υψηλής ποιότητας προμήθεια, όχι μόνο εξυψώνετε τις δημιουργίες σας αλλά συμβάλλετε και σε υπεύθυνες πρακτικές (Bergfeld et al., 2012). Επιπλέον, το Υποκεφάλαιο 2 εμβαθύνει στον συναρπαστικό κόσμο των τεχνικών σύνθεσης. Εξερευνήσαμε τις μεθόδους νερό σε λάδι (w/o) και λάδι σε νερό (o/w), δίνοντάς σας τη δυνατότητα να δημιουργήσετε μια ποικιλία προϊόντων όπως κρέμες, λοσιόν και βάλσαμα. Η κατανόηση της επιστήμης πίσω από τις αλληλεπιδράσεις συστατικών, όπως η γαλακτωματοποίηση, είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη σταθερών και επιτυχημένων σκευασμάτων (Labadie, 2014). Από την άλλη πλευρά, το υποκεφάλαιο 3 διερευνά το βασίλειο των φυσικών και οργανικών συστατικών. Μάθαμε για τα πιθανά οφέλη της βιοσυμβατότητας, τις καταπραϋντικές ιδιότητες και τη βιώσιμη ελκυστικότητα (AY Patel et al., 2017). Ωστόσο, η πλοήγηση στα πρότυπα πιστοποίησης και η



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

κατανόηση των περιορισμών των «φυσικών» ισχυρισμών είναι απαραίτητα για τη λήψη τεκμηριωμένων επιλογών (Edwards, 2014).

Σε όλο αυτό το ταξίδι, αποκτήσατε πρακτική γνώση για τη δημιουργία συνθέσεων που πληρούν τα πρότυπα ποιότητας. Έχετε μάθει να ερευνάτε τις ιδιότητες των συστατικών, να δίνετε προτεραιότητα στην ασφάλεια μέσω δοκιμών επιθεμάτων και να ενσωματώνετε φυσικά συστατικά με υπευθυνότητα. Θυμηθείτε, η δημιουργία εξαιρετικών χειροποίητων καλλυντικών είναι μια συνεχής διαδικασία. Πειραματιστείτε, εξερευνήστε νέα συστατικά και βελτιώστε τις τεχνικές σας. Με την αφοσίωση και τη γνώση που αποκτήθηκε εδώ, μπορείτε να δημιουργήσετε με σιγουριά εξατομικευμένα καλλυντικά προϊόντα που όχι μόνο ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των πελατών αλλά αντικατοπτρίζουν επίσης το μοναδικό δημιουργικό σας όραμα.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ & ΚΟΛΠΑ

Βασικά συμπεράσματα για τη δημιουργία αυτοπεποίθησης στα χειροποίητα καλλυντικά:

- **Η επιλογή συστατικών είναι πρωταρχικής σημασίας :** Η επιλογή των συστατικών σας έχει βαθύ αντίκτυπο στην ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια των χειροποίητων καλλυντικών σας (Roucher & Rios, 2019). Λάβετε υπόψη παράγοντες όπως ο τύπος δέρματος στόχου, το επιθυμητό αποτέλεσμα και η συμβατότητα των συστατικών.
- **Πηγή με σύνεση:** Δώστε προτεραιότητα στην ηθική και υψηλής ποιότητας προμήθεια συστατικών. Αναζητήστε αξιόπιστους προμηθευτές που υποστηρίζουν βιώσιμες πρακτικές (Bergfeld et al., 2012).
- **Βασικές τεχνικές σύνθεσης:** Μάθετε βασικές μεθόδους όπως νερό σε λάδι (w/o) και λάδι σε νερό (o/w) για να δημιουργήσετε διάφορα προϊόντα όπως κρέμες, λοσιόν και βάλσαμα (Labadie, 2014). Η κατανόηση της επιστήμης πίσω από τις αλληλεπιδράσεις συστατικών είναι ζωτικής σημασίας για επιτυχημένες συνθέσεις.
- **Αγκαλιάστε τις φυσικές επιλογές (με προσοχή):** Τα φυσικά και βιολογικά συστατικά προσφέρουν πιθανά οφέλη, όπως βιοσυμβατότητα και καταπραϋντικές ιδιότητες.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ωστόσο, ερευνήστε διεξοδικά, κατανοήστε τους περιορισμούς των «φυσικών» ισχυρισμών και δώστε προτεραιότητα στην υπεύθυνη προμήθεια (AY Patel et al., 2017· Edwards, 2014).

- **Ασφάλεια Πρώτα, πάντα :** Διεξάγετε δοκιμές κώδικα πριν από την εφαρμογή νέων προϊόντων και δώστε προτεραιότητα στην έρευνα για να κατανοήσετε πιθανές αλληλεπιδράσεις συστατικών.
- **Δημιουργήστε με αυτοπεποίθηση :** Με αφοσίωση και τη γνώση που έχετε αποκτήσει, μπορείτε να ξεκινήσετε ένα ταξίδι δημιουργίας εξατομικευμένων καλλυντικών προϊόντων που πληρούν τα πρότυπα ποιότητας και αντικατοπτρίζουν το δημιουργικό σας όραμα.



ΕΛΕΓΕΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ!

Είστε έτοιμοι να δοκιμάσετε την κατανόσή σας για τη δημιουργία χειροποίητων καλλυντικών; Απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις για να δείτε πόσα έχετε μάθει!

Πολλαπλή επιλογή:

1. Όταν επιλέγετε συστατικά για μια κρέμα προσώπου για ξηρό δέρμα, ποιο από τα παρακάτω θα ήταν ΠΙΟ ωφέλιμο;
 - a) Λάδι καρύδας (comedogenic)
 - b) Βούτυρο καριτέ (πολύ ενυδατικό)**
 - c) Οινόπνευμα (ξήρανση)
 - d) ορυκτέλαιο (με βάση το πετρέλαιο)
2. Ποιος είναι ο πρωταρχικός σκοπός ενός γαλακτωματοποιητικού παράγοντα σε μια καλλυντική σύνθεση;
 - a) Για να πήξει το προϊόν
 - b) Για να δημιουργήσετε ένα ευχάριστο άρωμα
 - c) Για να διασκορπίσετε λάδι σε νερό ή νερό σε λάδι**
 - d) Για να αυξήσετε τη διάρκεια ζωής



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

3. Γιατί είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τα πρότυπα πιστοποίησης για φυσικά και βιολογικά καλλυντικά;
- Για να εξασφαλιστεί η χρήση συνθετικών συστατικών
 - Για να εγγυηθεί ένα συγκεκριμένο επίπεδο φυσικού περιεχομένου**
 - Για τον εντοπισμό συστατικών που προέρχονται από ηθική βάση
 - Για να επιλέξετε προϊόντα με το περισσότερο άρωμα

Σωστό ή Λάθος:

- Είναι ασφαλές να χρησιμοποιείτε αιθέρια έλαια απευθείας στο δέρμα σας χωρίς αραιώση. (Σωστό/Λάθος)
- Η δοκιμή με επιθέματα νέων καλλυντικών προϊόντων είναι μια περιττή προφύλαξη. (Σωστό/Λάθος)

Ενότητα 2: Γνώσεις και πληροφορίες σχετικά με το χειροποίητο καλλυντικό περιεχόμενο

Ενότητα 4: Τεχνικές Παραγωγής και Ποιοτικός Έλεγχος

Τίτλος ενότητας	Γνώσεις και Πληροφορίες για το Χειροποίητο Καλλυντικό Περιεχόμενο
Τίτλος ενότητας	Τεχνικές Παραγωγής και Ποιοτικός Έλεγχος
Εταίρος	Σύνδεσμος Καινοτόμου Εταιρείας EURASIA
Εκτιμώμενος χρόνος	9 Ώρες
Μαθησιακοί Στόχοι	- Εκμάθηση πρακτικών δεξιοτήτων στην παραγωγή χειροποίητων καλλυντικών προϊόντων - Κατανόηση διαφορετικών μεθόδων παραγωγής για διάφορα καλλυντικά είδη - Απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στην παραγωγική διαδικασία - Κατανόηση της σημασίας του ποιοτικού ελέγχου στην παραγωγή καλλυντικών - Εφαρμογή μέτρων ποιοτικού ελέγχου σε όλη την παραγωγική διαδικασία



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

	• Διασφάλιση συνέπειας στην εμφάνιση, την υφή και την απόδοση του προϊόντος • Εντοπισμός και αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων στην παραγωγή καλλυντικών • Ανάπτυξη δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων για θέματα που σχετίζονται με συστατικά, σύνθεση και εξοπλισμό • Εφαρμογή προληπτικών μέτρων για την αποφυγή προβλημάτων παραγωγής
--	--

Υποκεφάλαια

1. Πρακτικές τεχνικές παραγωγής για χειροποίητα καλλυντικά
2. Μέτρα ποιοτικού ελέγχου και διασφάλιση της συνέπειας του προϊόντος
3. Αντιμετώπιση προβλημάτων κοινών προβλημάτων παραγωγής

1 Επισκόπηση: Τεχνικές παραγωγής και έλεγχος ποιότητας

Ο κόσμος των χειροποίητων καλλυντικών προσφέρει ένα μοναδικό μείγμα δημιουργικότητας, εξατομίκευσης και φυσικών συστατικών (Loebs, 2014). Για όσους αναζητούν μια εναλλακτική λύση στα προϊόντα μαζικής παραγωγής, η δημιουργία των δικών σας καλλυντικών παρέχει την ικανοποίηση να γνωρίζουν ακριβώς τι περιλαμβάνει κάθε παρασκεύασμα. Ωστόσο, η εξόρμηση σε αυτό το πεδίο απαιτεί όχι μόνο την κατανόηση της σύνθεσης αλλά και τις βασικές τεχνικές παραγωγής και τα μέτρα ποιοτικού ελέγχου για τη διασφάλιση ασφαλών και αποτελεσματικών προϊόντων.

Αυτή η ενότητα θα χρησιμεύσει ως θεμελιώδης οδηγός, περιγράφοντας τις βασικές τεχνικές παραγωγής που χρησιμοποιούνται συνήθως στα χειροποίητα καλλυντικά και τονίζοντας τη σημασία του ποιοτικού ελέγχου σε όλη τη διαδικασία.

1.1 Τεχνικές Παραγωγής

Η ομορφιά των χειροποίητων καλλυντικών έγκειται στην ποικιλία των τεχνικών που χρησιμοποιούνται. Ακολουθεί μια ματιά σε μερικές δημοφιλείς μεθόδους:

- **Έγχυμα:** Αυτή η τεχνική περιλαμβάνει τον εμβάπτιση βοτάνων όπως βότανα ή λουλούδια σε λάδι φορέα για την εξαγωγή των ευεργετικών τους ιδιοτήτων. Είναι μια ήπια μέθοδος ιδανική για τη δημιουργία εγχυόμενων ελαίων για βάλσαμα, αλοιφές και λάδια μασάζ (Loebs, 2014).



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Διάλυση:** Παρόμοια με την έγχυση, η διαβροχή περιλαμβάνει εμβάπτιση φυτικού υλικού σε διαλύτη όπως αλκοόλη ή γλυκερίνη για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, εξαγωγή μιας πιο συμπυκνωμένης ουσίας (Loebs, 2014).
- **Τήξη και έκχυση:** Αυτή η απλή μέθοδος περιλαμβάνει την τήξη βασικών συστατικών όπως βούτυρα, κεριά και έλαια, ακολουθούμενη από την προσθήκη χρωστικών, αρωμάτων και άλλων επιθυμητών συστατικών πριν χυθεί το μείγμα σε καλούπια (Waldron, 2011). Αυτή η τεχνική χρησιμοποιείται συνήθως για τη δημιουργία βάλασμων για τα χείλη, αλοιφών και στερεών λοσιόν.



An example of handmade solid lotion

- **Σαπουνοποιία ψυχρής διαδικασίας:** Αυτή η μέθοδος περιλαμβάνει μια χημική αντίδραση μεταξύ αλυσίδας και ελαίων, με αποτέλεσμα το σχηματισμό σαπουνιού. Απαιτεί προσεκτικό χειρισμό και τήρηση των προφυλάξεων ασφαλείας λόγω της χρήσης αλυσίδας (Waldron, 2011).



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Γαλακτωματοποίηση:** Αυτή η τεχνική συνδυάζει συστατικά με βάση το νερό και το λάδι για να δημιουργήσει γαλακτώματα όπως λοσιόν και κρέμες. Συχνά περιλαμβάνει τη χρήση ενός γαλακτωματοποιητικού παράγοντα για τη διασφάλιση ενός σταθερού και καλά αναμεμειγμένου προϊόντος (Waldron, 2011).



An example of handmade cosmetic product was produced with emulsification

Αυτά είναι μόνο μερικά παραδείγματα και η επιλεγμένη τεχνική θα εξαρτηθεί από το συγκεκριμένο καλλυντικό που δημιουργείται.

1.2 Μέτρα ποιοτικού ελέγχου

Η διασφάλιση της ασφάλειας και της αποτελεσματικότητας των χειροποίητων καλλυντικών σας είναι πρωταρχικής σημασίας. Ακολουθούν ορισμένες βασικές πρακτικές ποιοτικού ελέγχου που πρέπει να ενσωματώσετε στη διαδικασία παραγωγής σας:

- **Προμήθεια συστατικών:** Χρησιμοποιήστε συστατικά υψηλής ποιότητας, ηθικής προέλευσης. Αναζητήστε προμηθευτές που παρέχουν πιστοποιητικά ανάλυσης (COA) για να επαληθεύσετε την καθαρότητα και την ισχύ των συστατικών (Tisserand & Young, 2014).
- **Απολύμανση:** Διατηρήστε έναν καθαρό και απολυμασμένο χώρο εργασίας για να ελαχιστοποιήσετε τον κίνδυνο μόλυνσης. Αυτό περιλαμβάνει την αποστείρωση εξοπλισμού και δοχείων πριν από τη χρήση (Tisserand & Young, 2014).
- **Ακριβής ζύγιση και μέτρηση:** Οι ακριβείς μετρήσεις είναι ζωτικής σημασίας για την αναπαραγωγή επιτυχημένων σκευασμάτων και τη διασφάλιση της συνέπειας του



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

προϊόντος (Tisserand & Young, 2014). Επενδύστε σε αξιόπιστη κλίμακα και εργαλεία μέτρησης.

- **Έλεγχος pH:** Το επίπεδο pH ενός καλλυντικού μπορεί να επηρεάσει την αποτελεσματικότητά του και την εμπειρία του χρήστη. Χρησιμοποιήστε ταινίες pH ή μετρητή pH για να βεβαιωθείτε ότι το τελικό προϊόν εμπίπτει σε ένα ασφαλές εύρος για εφαρμογή στο δέρμα (συνήθως μεταξύ 4,5 και 8) (Tisserand & Young, 2014).



- **Επιλογή και χρήση συντηρητικών:** Τα συντηρητικά είναι απαραίτητα για την παράταση της διάρκειας ζωής των καλλυντικών με βάση το νερό και την πρόληψη της μικροβιακής ανάπτυξης. Επιλέξτε ένα συντηρητικό ευρέος φάσματος κατάλληλο για τη συγκεκριμένη σύνθεση και χρησιμοποιήστε το σύμφωνα με τις συνιστώμενες οδηγίες (Tisserand & Young, 2014).
- **Τήρηση αρχείων:** Διατηρήστε λεπτομερή αρχεία των σκευασμάτων σας, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων συστατικών, των ποσοτήτων και των αριθμών παρτίδας. Αυτό επιτρέπει την εύκολη αναφορά και διευκολύνει την αντιμετώπιση προβλημάτων σε περίπτωση τυχόν προβλημάτων (Tisserand & Young, 2014).
- **Διάρκειας ζωής :** Πραγματοποιήστε δοκιμή σταθερότητας για να προσδιορίσετε τη διάρκεια ζωής των τελικών προϊόντων σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αποθήκευση δειγμάτων υπό ελεγχόμενες συνθήκες και την παρακολούθησή τους για αλλαγές στην εμφάνιση, την οσμή ή τη συνοχή με την πάροδο του χρόνου (Tisserand & Young, 2014).

Εφαρμόζοντας αυτά τα μέτρα ποιοτικού ελέγχου, μπορείτε να διασφαλίσετε ότι τα χειροποίητα καλλυντικά σας δεν είναι μόνο ευχάριστα στη χρήση αλλά και ασφαλή και αποτελεσματικά για τους πελάτες σας.

Θυμηθείτε: Αυτό το κεφάλαιο παρέχει μια γενική επισκόπηση. Καθώς εμβαθύνετε σε συγκεκριμένες συνθέσεις καλλυντικών, είναι σημαντικό να ερευνήσετε συστατικά, τεχνικές και πρωτόκολλα ασφαλείας ειδικά για κάθε τύπο προϊόντος.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ!

Δίνοντας προτεραιότητα στην ασφάλεια καθ' όλη τη διαδικασία δημιουργίας, μπορείτε να δημιουργήσετε ευχάριστα και αποτελεσματικά χειροποίητα καλλυντικά για τον εαυτό σας και τους άλλους.

2 Τεχνικές Hands-on Παραγωγής για Χειροποίητα Καλλυντικά

Αυτό το υποκεφάλαιο θα εξερευνήσει μερικές δημοφιλείς μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία μιας ποικιλίας χειροποίητων καλλυντικών, εξοπλίζοντάς σας με τις πρακτικές δεξιότητες για να πραγματοποιήσετε τα καλλυντικά σας όνειρα.

2.1 Βασικός Εξοπλισμός και Προμήθειες

Πριν ξεκινήσετε το ταξίδι δημιουργίας καλλυντικών, βεβαιωθείτε ότι έχετε έναν καλά εξοπλισμένο χώρο εργασίας. Εδώ είναι μερικά απαραίτητα εργαλεία και προμήθειες που πρέπει να έχετε στη διάθεσή σας:

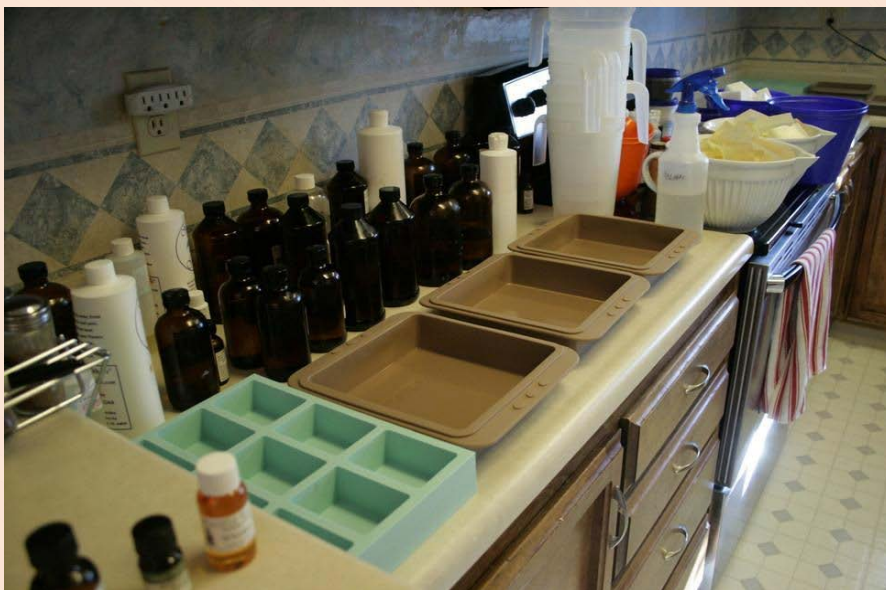
- **Εξοπλισμός ασφαλείας:** Τα γάντια, τα προστατευτικά γυαλιά και ο αναπνευστήρας (για την εργασία με αλυσίδα στην σαπωνοποιία ψυχρής διαδικασίας) είναι ζωτικής σημασίας για την προστασία σας (Loebs, 2014).



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Ζυγαριά:** Μια αξιόπιστη ζυγαριά για την ακριβή ζύγιση των συστατικών είναι ζωτικής σημασίας (Tisserand & Young, 2014).
- **Εργαλεία μέτρησης:** Διαβαθμισμένοι κύλινδροι, κουτάλια μέτρησης και ποτήρια ζέσεως για ακριβείς μετρήσεις (Tisserand & Young, 2014).
- **Ανθεκτικά στη θερμότητα δοχεία:** Ποτήρια ζέσεως, διπλοί λέβητες και ασφαλείς για τη θερμότητα μπολ ανάμειξης για την τήξη και την ανάμειξη συστατικών (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Σκεύη ανάμειξης:** Κουτάλια, σπάτουλες και χτυπητήρια για αποτελεσματική ανάμειξη (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Καλούπια:** Τα καλούπια σιλικόνης διατίθενται σε διάφορα σχήματα και μεγέθη για τη δημιουργία βάλαμων για τα χείλη, αλοιφές, λοσιόν και σαπούνια (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Φιάλες διανομής:** Φιάλες με σταγονόμετρο και διανομείς αντλιών για αποθήκευση και εφαρμογή τελικών προϊόντων (Loebs, 2014).



- **Ετικέτες:** Ετικέτες για την αναγνώριση των δημιουργιών σας και τη συμπερίληψη σχετικών πληροφοριών όπως συστατικά και ημερομηνίες λήξης (Loebs, 2014).

2.2 Δημοφιλής Τεχνική Παραγωγής

Ας εξερευνήσουμε μερικές δημοφιλείς τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία μιας ποικιλίας χειροποίητων καλλυντικών:



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Έγχυση και διαβροχή:** Αυτές οι ήπιες μέθοδοι περιλαμβάνουν εμβάπτιση βοτανικών ουσιών όπως βότανα ή λουλούδια σε έλαια μεταφοράς (έγχυμα) ή διαλύτη όπως το αλκοόλ (διαβροχή) για την εξαγωγή των ευεργετικών τους ιδιοτήτων. Ιδανικό για τη δημιουργία ελαίων με έγχυση για βάλσαμα, αλοιφές και λάδια μασάζ (Loebs, 2014).
- **Λιώσιμο και έκχυση:** Μια απλή τεχνική για στερεά προϊόντα όπως βάλσαμο για τα χείλη, αλοιφές και στερεές λοσιόν. Περιλαμβάνει την τήξη των βασικών συστατικών όπως τα βούτυρα, τα κεριά και τα έλαια, που ακολουθείται από την προσθήκη χρωστικών, αρωμάτων και άλλων επιθυμητών συστατικών πριν χυθεί το μείγμα σε καλούπια (Waldron, 2011).
- **Σαπουνιοποίηση ψυχρής διαδικασίας:** Αυτή η μέθοδος απαιτεί προσεκτικό χειρισμό λόγω της χρήσης αλυσίβας. Περιλαμβάνει μια χημική αντίδραση μεταξύ αλυσίβας και ελαίων, με αποτέλεσμα το σχηματισμό σαπουνιού (Waldron, 2011). Να ακολουθείτε πάντα τα συνιστώμενα πρωτόκολλα ασφαλείας και να φοράτε κατάλληλο εξοπλισμό.
- **Γαλακτωματοποίηση:** Η τέχνη του συνδυασμού νερού και συστατικών με βάση το λάδι για τη δημιουργία γαλακτωμάτων όπως λοσιόν και κρέμες. Αυτό συχνά περιλαμβάνει τη χρήση ενός γαλακτωματοποιητικού παράγοντα για την εξασφάλιση ενός σταθερού και καλά αναμεμειγμένου προϊόντος (Waldron, 2011). Το mastering της γαλακτωματοποίησης μπορεί να χρειαστεί πρακτική, οπότε ξεκινήστε με μικρές παρτίδες.
- **Απλή ανάμειξη:** Για ορισμένα προϊόντα όπως τρίβει και άλατα μπάνιου, αρκεί μια απλή τεχνική ανάμειξης. Αυτό περιλαμβάνει τον συνδυασμό ξηρών συστατικών όπως η ζάχαρη, το αλάτι και τα βοτανικά για τη δημιουργία ενός προϊόντος με υφή (Loebs, 2014).



2.3 Βασικές συμβουλές για την επιτυχία

Καθώς ξεκινάτε το χειροποίητο καλλυντικό ταξίδι σας, θυμηθείτε αυτές τις χρήσιμες συμβουλές:

- **Ξεκινήστε από μικρά :** Ξεκινήστε με απλές συνταγές και αυξήστε σταδιακά την πολυπλοκότητα καθώς αποκτάτε εμπειρία (Loebs, 2014).
- **Εργασία σε καθαρό περιβάλλον :** Διατηρήστε έναν καθαρό και απολυμανμένο χώρο εργασίας για να ελαχιστοποιήσετε τους κινδύνους μόλυνσης (Tisserand & Young, 2014).
- **Ακολουθήστε με ακρίβεια τις συνταγές:** Οι ακριβείς μετρήσεις είναι ζωτικής σημασίας για την αναπαραγωγή επιτυχημένων σκευασμάτων (Tisserand & Young, 2014).
- **Καταγράψτε τις δημιουργίες σας:** Διατηρήστε λεπτομερή αρχεία των σκευασμάτων σας για εύκολη αναφορά και μελλοντικές προσαρμογές (Tisserand & Young, 2014).
- **Δοκιμάστε τις δημιουργίες σας :** Πριν μοιραστείτε τα καλλυντικά σας με άλλους, δοκιμάστε τα σε μια μικρή περιοχή του δέρματός σας για να ελέγξετε για τυχόν αλλεργικές αντιδράσεις (Tisserand & Young, 2014).

Με αφοσίωση, εξάσκηση και τις τεχνικές που περιγράφονται σε αυτό το υποκεφάλαιο, θα είστε σε καλό δρόμο για να δημιουργήσετε όμορφα και αποτελεσματικά χειροποίητα καλλυντικά. Θυμηθείτε, η ασφάλεια παραμένει πρωταρχικής σημασίας, επομένως να δίνετε πάντα προτεραιότητα στην υπεύθυνη προμήθεια και τον σωστό χειρισμό των συστατικών.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιστοιχούν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ!

Τώρα που εξερευνήσατε μερικές δημοφιλείς τεχνικές παραγωγής, ήρθε η ώρα να λερώσετε τα χέρια σας (με ασφάλεια, φυσικά!).

Απλό χτυπημένο βούτυρο σώματος:

Αυτό το πολυτελές βούτυρο σώματος είναι μια εξαιρετική εισαγωγή στο λιώσιμο και την έκχυση.

Συστατικά:

½ φλιτζάνι βούτυρο καριτέ

¼ φλιτζάνι λάδι καρύδας

¼ φλιτζάνι αμυγδαλέλαιο

5 σταγόνες από το αγαπημένο σας αιθέριο έλαιο (προαιρετικά)

Κάψουλα με έλαιο βιταμίνης E (προαιρετικά)

Εξοπλισμός:

Γυάλινο μπολ ανθεκτικό στη θερμότητα

Διπλό βραστήρα

Κουτάλι ανάμειξης

Μίξερ χειρός (προαιρετικά)

Καλούπι σιλικόνης

Οδηγίες:

Στο ανθεκτικό στη θερμότητα μπολ που βρίσκεται πάνω από ένα διπλό βραστήρα, λιώστε το βούτυρο καριτέ, το έλαιο καρύδας και το έλαιο γλυκού αμυγδάλου, ανακατεύοντας περιστασιακά μέχρι να γίνει λείο.

Αποσύρετε από τη φωτιά και αφήστε το να κρυώσει ελαφρώς.

Προσθέστε το αιθέριο έλαιο (αν χρησιμοποιείτε) και το έλαιο βιταμίνης E (αν χρησιμοποιείτε) και ανακατέψτε καλά.

Μόλις το μείγμα κρυώσει περισσότερο και αρχίσει να πήζει (αλλά εξακολουθεί να είναι ρευστοποιήσιμο), χρησιμοποιήστε ένα μίξερ χειρός για να το χτυπήσετε για λίγα λεπτά μέχρι να γίνει ελαφρύ και αφράτο.

Βάλτε προσεκτικά το μείγμα με το κουτάλι στη φόρμα σιλικόνης.

Βάλτε το στο ψυγείο για τουλάχιστον 30 λεπτά για να στερεοποιηθεί το βούτυρο.

Μόλις σταθεροποιηθεί, βγάλτε το βούτυρο σώματος από το καλούπι και απολαύστε το!

Συμβουλές:

Αντικαταστήστε διαφορετικά έλαια φορέα ανάλογα με τον τύπο του δέρματός σας ή τις προτιμήσεις σας.

Πειραματιστείτε με διαφορετικά αιθέρια έλαια για ένα εξατομικευμένο άρωμα.

Συσκευάστε το έτοιμο βούτυρο σώματος σε ένα χαριτωμένο βάζο για δώρο ή προσωπική χρήση.

3 Μέτρα Ποιοτικού Ελέγχου και Διασφάλιση Συνοχής Προϊόντων για Χειροποίητα Καλλυντικά

Η δημιουργία των δικών σας καλλυντικών σας επιτρέπει να ελέγχετε ακριβώς τι μπαίνει σε κάθε προϊόν. Ωστόσο, η διασφάλιση της ασφάλειας, της αποτελεσματικότητας και της



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

συνέπειας των χειροποίητων δημιουργιών σας απαιτεί δέσμευση για ποιοτικό έλεγχο σε όλη τη διαδικασία παραγωγής. Αυτό το κεφάλαιο αναλύει τα βασικά μέτρα ποιοτικού ελέγχου για να διασφαλιστεί ότι τα καλλυντικά σας πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα.

3.1 Η σημασία του ποιοτικού ελέγχου

Ο ποιοτικός έλεγχος δεν είναι απλώς ένα προαιρετικό βήμα. Είναι υψίστης σημασίας για διάφορους λόγους:

- **Ασφάλεια:** Η ακατάλληλη σύνθεση ή η μόλυνση μπορεί να οδηγήσει σε αλλεργικές αντιδράσεις, ερεθισμό του δέρματος ή ακόμα και λοιμώξεις. Η εφαρμογή μέτρων ποιοτικού ελέγχου ελαχιστοποιεί αυτούς τους κινδύνους (Tisserand & Young, 2014).
- **Αποτελεσματικότητα:** Οι ακριβείς μετρήσεις και οι σταθερές συνθέσεις διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα σας αποφέρουν τα επιδιωκόμενα οφέλη (Loebs, 2014).
- **Ικανοποίηση πελατών:** Η σταθερή ποιότητα χτίζει εμπιστοσύνη και ενισχύει την ικανοποίηση των πελατών (Loebs, 2014).

3.2 Βασικά μέτρα ποιοτικού ελέγχου

Ακολουθούν ορισμένες κρίσιμες πρακτικές ποιοτικού ελέγχου που πρέπει να ενσωματώσετε στη χειροποίητη παραγωγή καλλυντικών σας:

- **Προμήθεια συστατικών:** Προμηθευτείτε συστατικά υψηλής ποιότητας, ηθικής προέλευσης από αξιόπιστους προμηθευτές που παρέχουν Πιστοποιητικά Ανάλυσης (COA) που επαληθεύουν την καθαρότητα και την ισχύ των συστατικών (Tisserand & Young, 2014).
- **Σωστή αποθήκευση:** Αποθηκεύστε τα συστατικά σε δροσερές, σκοτεινές και ξηρές συνθήκες για να διατηρήσουν την ακεραιότητά τους και να αποτρέψουν την αλλοίωση (Loebs, 2014).
- **Υγιεινή:** Διατηρήστε έναν καθαρό και απολυμασμένο χώρο εργασίας για να ελαχιστοποιήσετε τον κίνδυνο μόλυνσης. Αυτό περιλαμβάνει την αποστείρωση εξοπλισμού και δοχείων πριν από τη χρήση (Tisserand & Young, 2014).
- **Ακριβείς μετρήσεις:** Επενδύστε σε αξιόπιστη κλίμακα και εργαλεία μέτρησης. Οι ακριβείς μετρήσεις είναι ζωτικής σημασίας για την αναπαραγωγή επιτυχημένων σκευασμάτων και τη διασφάλιση της συνέπειας του προϊόντος (Tisserand & Young, 2014).
- **Τήρηση αρχείων:** Διατηρήστε λεπτομερή αρχεία των σκευασμάτων σας, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων συστατικών, των ποσοτήτων και των αριθμών παρτίδας. Αυτό επιτρέπει την εύκολη αναφορά και διευκολύνει την αντιμετώπιση προβλημάτων εάν προκύψουν προβλήματα (Tisserand & Young, 2014).
- **Έλεγχος pH:** Το επίπεδο pH ενός καλλυντικού μπορεί να επηρεάσει την αποτελεσματικότητά του και την εμπειρία του χρήστη. Χρησιμοποιήστε ταινίες pH ή



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

μετρητή pH για να βεβαιωθείτε ότι το τελικό προϊόν εμπίπτει σε ένα ασφαλές εύρος για εφαρμογή στο δέρμα (συνήθως μεταξύ 4,5 και 8) (Tisserand & Young, 2014).

- **Επιλογή και χρήση συντηρητικών:** Τα συντηρητικά είναι απαραίτητα για την παράταση της διάρκειας ζωής των καλλυντικών με βάση το νερό και την πρόληψη της μικροβιακής ανάπτυξης. Επιλέξτε ένα συντηρητικό ευρέως φάσματος κατάλληλο για τη συγκεκριμένη σύνθεσή σας και χρησιμοποιήστε το σύμφωνα με τις συνιστώμενες οδηγίες (Tisserand & Young, 2014).
- **Διάρκειας ζωής :** Πραγματοποιήστε δοκιμή σταθερότητας για να προσδιορίσετε τη διάρκεια ζωής των τελικών προϊόντων σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αποθήκευση δειγμάτων υπό ελεγχόμενες συνθήκες και την παρακολούθησή τους για αλλαγές στην εμφάνιση, την οσμή ή τη συνοχή με την πάροδο του χρόνου (Tisserand & Young, 2014).

3.3 Διασφάλιση της συνέπειας του προϊόντος

Η συνέπεια είναι το κλειδί για τη δημιουργία καλλυντικών υψηλής ποιότητας στα οποία μπορούν να βασιστούν οι πελάτες. Ακολουθούν μερικές συμβουλές για να επιτύχετε σταθερά αποτελέσματα:

- **Τυποποιημένες διαδικασίες:** Αναπτύξτε και ακολουθήστε τυποποιημένες διαδικασίες για κάθε στάδιο παραγωγής, από τη ζύγιση των συστατικών έως την ανάμειξη και τη συσκευασία (Loebs, 2014).
- **Παρτίδα:** Δημιουργήστε σταθερά μεγέθη παρτίδων για να ελαχιστοποιήσετε τις παραλλαγές που οφείλονται στη χρήση μικρότερων ή μεγαλύτερων ποσοτήτων συστατικών.
- **Έλεγχος θερμοκρασίας:** Δώστε προσοχή στις θερμοκρασίες κατά τη διαδικασία παραγωγής, ειδικά όταν λιώνετε συστατικά. Η παρακολούθηση συνεπών πρακτικών θέρμανσης και ψύξης μπορεί να επηρεάσει την υφή του τελικού προϊόντος (Loebs, 2014).
- **Λεπτομερείς εγγραφές:** Καταγράψτε όλες τις πτυχές της διαδικασίας παραγωγής σας, συμπεριλαμβανομένων τυχόν αποκλίσεων από τη συνταγή. Αυτό σας επιτρέπει να εντοπίσετε και να διορθώσετε τυχόν ασυνέπειες που μπορεί να προκύψουν (Tisserand & Young, 2014).

Εφαρμόζοντας αυτά τα μέτρα ποιοτικού ελέγχου και εστιάζοντας στη συνέπεια, μπορείτε να διασφαλίσετε ότι τα χειροποίητα καλλυντικά σας δεν είναι μόνο ασφαλή και αποτελεσματικά αλλά και προσφέρουν μια αξιόπιστη και ευχάριστη εμπειρία στους πελάτες σας.

Θυμηθείτε: Καθώς εμβαθύνετε σε συγκεκριμένες συνθέσεις καλλυντικών, είναι σημαντικό να ερευνήσετε τα συστατικά, τις τεχνικές και τα μέτρα ποιοτικού ελέγχου ειδικά για κάθε τύπο προϊόντος.



3.4 Πρόσθετες εκτιμήσεις

- **Κανονιστικές απαιτήσεις:** Ανάλογα με την τοποθεσία σας και εάν σκοπεύετε να πουλήσετε τα καλλυντικά σας, ενδέχεται να υπάρχουν συγκεκριμένες ρυθμιστικές απαιτήσεις που πρέπει να τηρείτε. Ερευνήστε τυχόν ισχύοντες κανονισμούς για να διασφαλίσετε ότι τα προϊόντα σας πληρούν τα νομικά πρότυπα.
- **Ασφάλιση αστικής ευθύνης:** Εξετάστε το ενδεχόμενο να αποκτήσετε ασφάλεια αστικής ευθύνης προϊόντος για να προστατευτείτε σε περίπτωση απρόβλεπτων προβλημάτων με τα καλλυντικά σας.

Δίνοντας προτεραιότητα στον ποιοτικό έλεγχο και παραμένοντας ενημερωμένοι σχετικά με ρυθμιστικά ζητήματα, μπορείτε να περιηγηθείτε στον κόσμο των χειροποίητων καλλυντικών με σιγουριά.

4 Αντιμετώπιση προβλημάτων κοινών ζητημάτων παραγωγής για χειροποίητα καλλυντικά

Ο δρόμος της δημιουργίας χειροποίητων καλλυντικών είναι στρωμένος τόσο με δημιουργικότητα όσο και περιστασιακά εμπόδια. Ακόμη και ο πιο σχολαστικός τεχνίτης μπορεί να αντιμετωπίσει απροσδόκητες προκλήσεις. Αυτό το κεφάλαιο εξετάζει ορισμένα κοινά ζητήματα παραγωγής που ενδέχεται να αντιμετωπίσετε και προσφέρει λύσεις που θα σας βοηθήσουν να αντιμετωπίσετε προβλήματα και να επιτύχετε επιτυχημένα αποτελέσματα.

Ένα συχνό ζήτημα είναι η τριχοφυΐα σε λοσιόν και κρέμες, που συχνά προκαλείται από ακατάλληλη γαλακτωματοποίηση (Tisserand & Young, 2014). Αυτή είναι η διαδικασία συνδυασμού νερού και συστατικών με βάση το λάδι για ένα σταθερό προϊόν. Η ανεπαρκής ή λανθασμένη γαλακτωματοποίηση μπορεί να οδηγήσει σε διαχωρισμό του λαδιού και σε υφή άμμου. Οι λύσεις περιλαμβάνουν τη χρήση ισχυρότερου γαλακτωματοποιητή σχεδιασμένου για τα συστατικά που έχετε επιλέξει και τη διασφάλιση έντονης ανάμειξης κατά τη διάρκεια της γαλακτωματοποίησης, ίσως ακόμη και τη χρήση ενός μπλέντερ χειρός για επιπλέον ισχύ (Tisserand & Young, 2014). Ο διαχωρισμός νερού σε αυτά τα προϊόντα μπορεί επίσης να οφείλεται σε ανεπαρκή γαλακτωματοποίηση ή σε ανισορροπία μεταξύ της περιεκτικότητας σε νερό και λάδι. Οι λύσεις εδώ αντικατοπτρίζουν εκείνες για την ακαθαρσία, με την πρόσθετη εξέταση της πιθανής ανάγκης προσαρμογής της συνταγής σας για καλύτερη αναλογία νερού προς λάδι (Tisserand & Young, 2014).

Το τρίψιμο ζάχαρης που αντιμετωπίζει κόκκους πιθανός ένοχος είναι η χρήση υπερβολικά χονδροειδών κρυστάλλων ζάχαρης. Η επιλογή πιο λεπτών κρυσταλλικών ζάχαρης ή η άλεση πιο χονδροειδών επιλογών για πιο ομαλή συνοχή μπορεί να το διορθώσει (Loebs, 2014). Εναλλακτικά, σκεφτείτε να χρησιμοποιήσετε συστατικά απολέπισης με πιο λεία υφή, όπως ψιλοαλεσμένη βρώμη ή κατακάθι καφέ. Στερεές λοσιόν ή βάλσαμα που δεν σκληραίνουν σωστά μπορεί να οφείλονται σε λανθασμένη αναλογία στερεών και υγρών συστατικών (Loebs, 2014). Η επανεξέταση της συνταγής σας και η προσαρμογή της αναλογίας στερεών βουτύρου ή κεριών προς υγρά έλαια μπορεί να επιτύχει μια πιο σταθερή συνοχή. Η άνιση



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

κατανομή χρώματος συχνά υποδηλώνει ανομοιομορφία ανάμειξη χρωστικών ή χρωστικών. Η διασφάλιση της ενδεδειγμένης ανάμειξης των χρωστικών με την ελαιώδη φάση πριν από την ενσωμάτωσή τους σε ολόκληρο το σκεύασμα ή η προδιάλυση χρωστικών σε σκόνη σε μικρή ποσότητα ελαίου φορέα για ευκολότερη διασπορά, μπορεί να αντιμετωπίσει αυτό το πρόβλημα (Loebs, 2014).

δυσάρεστες οσμές μπορεί να είναι ενδεικτικό σημάδι ληγμένων συστατικών, ακατάλληλης αποθήκευσης ή μόλυνσης (Tisserand & Young, 2014). Οι λύσεις περιλαμβάνουν μεγάλη προσοχή στις ημερομηνίες λήξης των συστατικών, αποθήκευση συστατικών σε δροσερές, σκοτεινές και ξηρές συνθήκες, διατήρηση καθαρού και απολυμανμένου χώρου εργασίας και επανεκτίμηση των επιλεγμένων αιθέριων ελαίων ή συστατικών αρωμάτων, καθώς ορισμένα αιθέρια έλαια μπορεί φυσικά να έχουν έντονες ή δυσάρεστες οσμές. Θυμηθείτε, η αντιμετώπιση προβλημάτων είναι μέρος της διαδικασίας εκμάθησης στη δημιουργία χειροποίητων καλλυντικών. Διατηρώντας λεπτομερή αρχεία των συνθέσεων σας (Tisserand & Young, 2014), ξεκινώντας από μικρά όταν πειραματίζεστε με νέες συνταγές και χρησιμοποιώντας διαδικτυακούς πόρους και συμβουλευόμενοι έμπειρους τεχνίτες, μπορείτε να ξεπεράσετε τα εμπόδια παραγωγής και να δημιουργήσετε σταθερά επιτυχημένα χειροποίητα καλλυντικά.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο κόσμος των χειροποίητων καλλυντικών προσφέρει ένα μοναδικό μείγμα δημιουργικότητας, εξατομίκευσης και φυσικών συστατικών. Αυτός ο οδηγός σας εξοπλίζει με τις βασικές γνώσεις για να ξεκινήσετε αυτό το συναρπαστικό ταξίδι.

Η ενότητα 4 θέτει τα θεμέλια, περιγράφοντας τις βασικές τεχνικές παραγωγής που χρησιμοποιούνται συνήθως στα χειροποίητα καλλυντικά. Τονίζει τη σημασία των μέτρων ποιοτικού ελέγχου σε όλη τη διαδικασία, διασφαλίζοντας την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα των δημιουργιών σας. Το δεύτερο υποκεφάλαιο διερευνά τις πρακτικές πτυχές της δημιουργίας των δικών σας καλλυντικών. Εξερευνά δημοφιλείς τεχνικές όπως έγχυση, τήξη και έκχυση και γαλακτωματοποίηση, μαζί με βασικό εξοπλισμό και προμήθειες που απαιτούνται για έναν καλά εξοπλισμένο χώρο εργασίας. Επιπλέον, ολοκληρώνεται με χρήσιμες συμβουλές για επιτυχία, ενθαρρύνοντάς σας να ξεκινήσετε από μικρά, να δώσετε προτεραιότητα σε ένα καθαρό περιβάλλον και να καταγράψετε σχολαστικά τις συνθέσεις σας.

Το τρίτο υποκεφάλαιο τονίζει τη σημασία του ποιοτικού ελέγχου. Υπογραμμίζει πώς η σωστή προμήθεια συστατικών, η υγιεινή και οι ακριβείς μετρήσεις συμβάλλουν σε ασφαλή και συνεπή προϊόντα. Επιπλέον, διερευνά επίσης βασικές πρακτικές ποιοτικού ελέγχου, όπως η δοκιμή pH, η επιλογή συντηρητικών και η δοκιμή διάρκειας ζωής για να εγγραφεί την ακεραιότητα των καλλυντικών σας. Επιπλέον, τονίζει τη σημασία της τήρησης αρχείων για εύκολη αναφορά και αντιμετώπιση προβλημάτων.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Το τελευταίο υποκεφάλαιο εξετάζει την αντιμετώπιση προβλημάτων κοινών ζητημάτων παραγωγής. Αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως η σμίκρυνση στις λοσιόν, ο διαχωρισμός του νερού και η ανομοιόμορφη κατανομή των χρωμάτων, προσφέροντας λύσεις που θα σας βοηθήσουν να επιτύχετε επιτυχημένα αποτελέσματα. Επιπλέον, τονίζει την αξία της τήρησης αρχείων, ξεκινώντας από μικρά όταν πειραματίζεστε και χρησιμοποιώντας διαδικτυακούς πόρους και διαβουλεύσεις με έμπειρους τεχνίτες για να ξεπεράσετε εμπόδια και να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας. Ακολουθώντας τις οδηγίες σε αυτόν τον περιεκτικό οδηγό, μπορείτε να περιηγηθείτε στον κόσμο των χειροποίητων καλλυντικών με σιγουριά. Θυμηθείτε ότι η προτεραιότητα στην ασφάλεια, η σχολαστική προσοχή στη λεπτομέρεια και η προθυμία για μάθηση θα σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε όμορφα, αποτελεσματικά και απολαυστικά χειροποίητα καλλυντικά.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ & ΚΟΛΠΑ

Τα χειροποίητα καλλυντικά σας επιτρέπουν να ελέγχετε τα συστατικά και να εξατομικεύετε τη ρουτίνα ομορφιάς σας.

- Η ασφάλεια είναι υψίστης σημασίας, καθώς απαιτεί κατάλληλη σύνθεση, χειρισμό και μέτρα ποιοτικού ελέγχου.
- Ο ποιοτικός έλεγχος διασφαλίζει συνεπή και αποτελεσματικά προϊόντα μέσω της κατάλληλης προμήθειας, υγιεινής και δοκιμών.
- Η αντιμετώπιση προβλημάτων είναι ένα φυσιολογικό μέρος της μαθησιακής διαδικασίας. Μάθετε από τις προκλήσεις και βελτιώστε τις δεξιότητές σας.
- Με αφοσίωση και αυτές τις συμβουλές, μπορείτε να δημιουργήσετε όμορφα και αποτελεσματικά χειροποίητα καλλυντικά που θα λατρεύετε!



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιστοιχούν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ!

Σωστό ή Λάθος;

1. Είναι εντάξει να χρησιμοποιείτε ληγμένα συστατικά όταν φτιάχνετε τα δικά σας καλλυντικά. (Λάθος)
2. Ο καλύτερος τρόπος για να εξασφαλίσετε σταθερά αποτελέσματα στα χειροποίητα καλλυντικά σας είναι οι μετρήσεις του βολβού του ματιού. (Λάθος)
3. Το έγχυμα είναι μια τεχνική για την εξαγωγή ευεργετικών ιδιοτήτων από βοτανικά με χρήση διαλύτη. (Σωστό)
4. Η σαπωνοποίηση με ψυχρή διαδικασία απαιτεί προσεκτικό χειρισμό λόγω της χρήσης αλυσίβας. (Σωστό)
5. Η γαλακτωματοποίηση είναι η διαδικασία συνδυασμού συστατικών με βάση το νερό και το λάδι για ένα σταθερό προϊόν. (Σωστό)

Πολλαπλή επιλογή:

6. Ποιος μπορεί να είναι ο ένοχος κατά την αντιμετώπιση προβλημάτων χονδρόκοκκου σε λοσιόν και κρέμες;
 - a) Ληγμένα συστατικά
 - b) Ακατάλληλη γαλακτωματοποίηση
 - c) Ανομοιόμορφη κατανομή χρώματος
 - d) Χρησιμοποιώντας λάθος αιθέριο έλαιο
7. Για να διασφαλίσετε την ασφάλεια των χειροποίητων καλλυντικών σας, ποια είναι μια βασική πρακτική ποιοτικού ελέγχου;
 - α) Ξεκινώντας με μικρές παρτίδες
 - β) Καταγραφή των σκευασμάτων σας
 - γ) Χρησιμοποιώντας ενδιαφέροντες συνδυασμούς αιθέριων ελαίων
 - δ) Ακολουθώντας τις κατάλληλες οδηγίες αποθήκευσης συστατικών



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ενότητα 2: Γνώσεις και πληροφορίες σχετικά με το χειροποίητο καλλυντικό περιεχόμενο

Ενότητα 5: Συσκευασία και Παρουσίαση

Τίτλος μέρους	Γνώσεις και Πληροφορίες για το Χειροποίητο Καλλυντικό Περιεχόμενο
Τίτλος ενότητας	Συσκευασία και παρουσίαση
Εταίρος	ESICA
Εκτιμώμενος χρόνος	8 Ώρες
Μαθησιακοί Στόχοι	• Εξερευνώντας καινοτόμες και οπτικά ελκυστικές ιδέες συσκευασίας για χειροποίητα καλλυντικά • Κατανόηση του ρόλου της συσκευασίας στην προσέλκυση και προσέλκυση πελατών • Ανάπτυξη δημιουργικότητας στο σχεδιασμό λύσεων συσκευασίας που ευθυγραμμίζονται με την ταυτότητα της επωνυμίας • Κατανόηση της σημασίας της βιωσιμότητας στη βιομηχανία καλλυντικών • Ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών συσκευασίας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες • Κατανόηση του αντίκτυπου της παρουσίασης του προϊόντος στην αντίληψη των καταναλωτών • Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δημιουργία μιας συνεκτικής και ελκυστικής εικόνας της επωνυμίας

Υποκεφάλαια

1. Δημιουργικές ιδέες συσκευασίας για χειροποίητα καλλυντικά
2. Βιώσιμες επιλογές συσκευασίας
3. Σημασία του branding και της παρουσίασης προϊόντων



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

1. Δημιουργικές ιδέες συσκευασίας για χειροποίητα καλλυντικά

Στην αγορά χειροποίητων καλλυντικών, όπου υπάρχει υψηλό ποσοστό ευαισθητοποίησης των καταναλωτών και η αίσθηση της προσωπικής επαφής είναι καθοριστική για την προσέλκυση πελατών, η συσκευασία παίζει κεντρικό ρόλο. Η συσκευασία, όχι απλώς ένα εργαλείο για τον περιορισμό του προϊόντος, είναι ένα αποφασιστικό εργαλείο που αντικατοπτρίζει την ουσία του προϊόντος και της επωνυμίας, υπογραμμίζοντας τη δέσμευση του προϊόντος και τη δέσμευση της μάρκας στην έννοια της βιωσιμότητας, ευθυγραμμίζοντας το προϊόν με την αξίες των καταναλωτών.

Στην περίπτωση των παραγωγών χειροποίητων καλλυντικών, ο ρόλος της συσκευασίας εμφανίζεται ως απτή έκφραση της ταυτότητας των εμπορικών σημάτων, η οποία δίνει επίσης μια αίσθηση αφής και αίσθησης στους πελάτες. Λειτουργεί ως η πρώτη πύλη εντύπωσης και ενημερώνει τους πελάτες για τα συστατικά, την αξία των προϊόντων και την ταυτότητα της μάρκας. Επομένως, ένα προσεκτικά σχεδιασμένο πακέτο θα χρησιμεύσει ως τόπος αφήγησης και αφήγησης, που θα σας επιτρέψει να αλληλεπιδράσετε με τους καταναλωτές, εξηγώντας την ιστορία της επωνυμίας και του προϊόντος σας και θα ευθυγραμμιστεί με τις αξίες του κοινού-στόχου.

Τη στιγμή που ο καταναλωτής παραλαμβάνει το προϊόν, η συσκευασία θα προκαλέσει τη γενική εικόνα της μάρκας, όπως η πολυτέλεια, η απλότητα, η κομψότητα ή το πράσινο. Για παράδειγμα, μια επωνυμία που είναι πρόθυμη να αποκτήσει μια εικόνα χειροποίητων, χειροποίητων μεθόδων παραγωγής μπορεί να επιλέξει μια συσκευασία που αντικατοπτρίζει μια χειροποίητη εμφάνιση, χρησιμοποιώντας υλικά, όπως χαρτιά ή υφάσματα, και διακοσμητικά όπως σφραγίδες από κερί μπορούν να μεταδώσουν την αφοσίωσή τους σε χειροποίητα και φυσικά συστατικά.

τα χρώματα της συσκευασίας είναι στρατηγικά στοιχεία που βελτιώνουν την αναγνώριση της επωνυμίας σε σύγκριση με τις τυχαίες επιλογές. Ενώ μια εταιρεία που ειδικεύεται στα φωτεινά, συναρπαστικά καλλυντικά μπορεί να επιλέξει ζωντανά χρώματα και δυναμικά μοτίβα για να επικοινωνήσει τον ζωηρό και περιπετειώδη χαρακτήρα της, μια μινιμαλιστική επωνυμία μπορεί να επιλέξει καθαρές γραμμές και μια μονόχρωμη παλέτα για να αντιπροσωπεύει την αγνότητα και την κομψότητα.

Ακολουθεί ένα γράφημα που αντικατοπτρίζει τα χαρακτηριστικά μιας μάρκας σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος:



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Χαρακτηριστικό της μάρκας	Στοιχείο συσκευασίας	Το Προϊόν
Πολυτέλεια	Χρωματιστά	Μαύρα, ασημί ή χρυσά θέματα
Πολυτέλεια	Υλικά	Γυάλινα δοχεία, αλουμινόχαρτο
Πολυτέλεια	Χρησιμοποιείται τυπογραφία	Γραμματοσειρές Serif, γραμματοσειρές σεναρίων
Βιοτεχνικός	Υφή	Χειροποίητο χαρτί, με ραβδώσεις και ανάγλυφες υφές
Βιοτεχνικός	Εικόνες	Υπογραφή μοτίβα, Καλλιτεχνικές εικονογραφήσεις
Οργανικός	Χρωματιστά	Πράσινοι, καφέ ή φυσικοί τόνοι
Οργανικός	Υλικό	Ανακυκλωμένο χαρτί, βιοπλαστικό
Οργανικός	Χρησιμοποιείται τυπογραφία	Γήινες, εμπνευσμένες από τη φύση, π.χ. γραμματοσειρές Scrowley , γραμματοσειρές Jorgensen ή Τύπος Talbot

Κατά τη δημιουργία της εικόνας της συσκευασίας των χειροποίητων καλλυντικών προϊόντων, το γράφημα που παρέχεται παραπάνω θα μπορούσε να σας καθοδηγήσει για τις διαδικασίες σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων. Επιπλέον, τα χαρακτηριστικά της επωνυμίας θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν μαζί, αντανakλώντας τόσο τη βιολογική όσο και τη βιοτεχνική φύση του προϊόντος ή τη φυσική και πολυτελή γοητεία της επωνυμίας σας.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

1.2 Περιβαλλοντικές Αξίες και Συσκευασία

Σε μια εποχή που η φροντίδα του περιβάλλοντος δεν είναι μόνο πολύτιμη αλλά και αναμενόμενη, τα χειροποίητα καλλυντικά προϊόντα συχνά θέτουν τα πρότυπα για φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές συσκευασίας. Οι αρχές μιας μάρκας αντανακλώνται στην αφοσίωσή της στο περιβάλλον και στην περίπτωση που αυτές οι αξίες αντικατοπτρίζονται στη συσκευασία με ελκυστικό τρόπο, τότε θα συμπίπτουν με αυτές των πελατών της, φέρνοντας τελικά τη δέσμευση.

Οι βιώσιμες επιλογές συσκευασίας, όπως τα βιοδιασπώμενα δοχεία, τα επαναγεμιζόμενα συστήματα και τα ανακυκλωμένα υλικά, εξυπηρετούν διπλό σκοπό. Ελαχιστοποιούν τον οικολογικό αντίκτυπο, ελκυστικά σε καταναλωτές με γνώσεις για το περιβάλλον και ενισχύουν το μήνυμα ευθύνης και φροντίδας της μάρκας για τον πλανήτη.

Εφαρμόζοντας πρακτικές πράσινων συσκευασιών, αυτές οι μάρκες μπορούν να διαφοροποιηθούν σε μια πολυσύχναστη αγορά. Δεν πωλούν απλώς το προϊόν. προσφέρουν μια επιλογή που υποστηρίζει έναν τρόπο ζωής ευθυγραμμισμένο με τις αξίες προστασίας του περιβάλλοντος. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει μια ισχυρή συναισθηματική σύνδεση με τους καταναλωτές που επιδιώκουν να κάνουν αγορές που ευθυγραμμίζονται με τις προσωπικές τους πεποιθήσεις και αξίες.

1.3. Στοιχεία στο σχεδιασμό δημιουργικής συσκευασίας για χειροποίητα καλλυντικά

Βιώσιμα Υλικά

Μπείτε στην οικολογική επανάσταση της συσκευασίας χρησιμοποιώντας υλικά που αμφισβητούν τη συμβατική σκέψη σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις μαζί με την οργανική αποσύνθεση. Το μπαμπού είναι μια ενσάρκωση της οικολογικής πολυτέλειας, παρέχοντας μια ισχυρή αλλά βιώσιμη επιλογή με τον γρήγορο ρυθμό ανανέωσής του. Κατασκευασμένη από μυκήλιο και γεωργικά απόβλητα, η συσκευασία μανιταριών υποστηρίζει τόσο το περιβάλλον όσο και τα αγαθά σας αποσυντίθεται σε ένα ευεργετικό εδαφοβελτιωτικό.

Τα βιοδιασπώμενα πλαστικά είναι κατασκευασμένα από φυσικά υλικά και επιστρέφουν στο περιβάλλον με ελάχιστο έως καθόλου ίχνος. Η χρήση χαρτιού σπόρων για ετικέτες προσθέτει ένα επίπεδο αλληλεπίδρασης και προσκαλεί τους καταναλωτές να συμμετάσχουν σε ένα ταξίδι από την άνθιση στην ομορφιά, αποτυπώνοντας τη φυσική διάρκεια ζωής κάθε προϊόντος.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Συστήματα που ξαναγεμίζουν

Με εξελιγμένους σταθμούς αναπλήρωσης που μεταμορφώνουν την εμπειρία αγορών και κάνουν τη βιωσιμότητα προσιτή και οπτικά όμορφη, μπορείτε να ανοίξετε το δρόμο προς τη μηδενική σπατάλη. Δημιουργήστε επαναγεμιζόμενες συσκευασίες που ξεπερνούν την πρακτικότητα για να γίνουν κομβικό σημείο στις ρουτίνες ομορφιάς των πελατών σας. Αυτές οι τεχνολογίες υποστηρίζουν ενεργά μια κυκλική οικονομία, η οποία όχι μόνο μειώνει τα απόβλητα, αλλά ενισχύει και τον δεσμό μεταξύ της επωνυμίας σας και του κοινού της.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εξατομίκευση

Παρέχετε ετικέτες κατά παραγγελία που μετατρέπουν τα συνηθισμένα προϊόντα σε μοναδικά πετράδια σε έναν κόσμο όπου οι άνθρωποι λαχταρούν την ατομικότητα. Αυτό θα μετατρέψει τη ρουτίνα προσωπικής φροντίδας σε ιεροτελεστία. Οι πελάτες μπορούν να προσαρμόσουν τη ρουτίνα ομορφιάς τους με εξαρτήματα mix-and-match, κάνοντας κάθε επιλογή τόσο ξεχωριστή όσο και τις απαιτήσεις περιποίησης της επιδερμίδας τους και δημιουργώντας έναν ισχυρό συναισθηματικό δεσμό μεταξύ αυτών και της επωνυμίας.



Διαδραστική Συσκευασία

Χρησιμοποιήστε την τεχνολογία για να δημιουργήσετε κωδικούς QR που μπορούν να εκτυπωθούν στη συσκευασία για να παρέχετε στους χρήστες πρόσβαση σε έναν κόσμο περιεχομένου που βελτιώνει την εμπειρία τους πέρα από το πραγματικό προϊόν. Χρησιμοποιώντας εικονικές δοκιμές, ιστορίες προϊόντων και καθηλωτικές αφηγήσεις επωνυμίας, μπορείτε να εξερευνήσετε τα όρια της επαυξημένης πραγματικότητας (AR) και να συνδυάσετε τον ψηφιακό και τον φυσικό κόσμο σε μια απρόσκοπτη εμπειρία επωνυμίας που θα συναρπάσει τους πελάτες.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Μινιμαλιστικός σχεδιασμός

Υιοθετήστε μια μινιμαλιστική φιλοσοφία σχεδιασμού που δίνει έμφαση στην ποιότητα και τη σαφήνεια και επικοινωνεί τους όγκους μέσω της απλότητας. Η διαφανής συσκευασία δείχνει την καθαρότητα του προϊόντος και μεταδίδει το άνοιγμα και την αφοσίωση της μάρκας στην αριστεία. Αυτή η μέθοδος μεταδίδει την ακεραιότητα και την καθαρότητα των ουσιών στο εσωτερικό, ενώ παράλληλα προσελκύει τις οπτικές ευαισθησίες των σύγχρονων καταναλωτών.



Artisanal Touch

Συμπεριλάβετε χειροποίητα εξαρτήματα στο σχέδιο της συσκευασίας σας για να τραβήξετε την προσοχή στην ικανότητα και την προσοχή στη λεπτομέρεια που περιλαμβάνει κάθε προϊόν. Μετατρέψτε κάθε προϊόν σε μια αφήγηση που αιχμαλωτίζει και αντηχεί σε προσωπικό επίπεδο χρησιμοποιώντας τη συσκευασία για να εκφράσει την ιστορία των συστατικών, το πάθος πίσω από τη σύνθεση και το ήθος της μάρκας.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Οικολογικά μελάνια και βαφές

Για εκτύπωση, χρησιμοποιήστε μελάνια φυτικής ή σόγιας για να ελαχιστοποιήσετε την απελευθέρωση πτητικών οργανικών ενώσεων (VOCs) και να βελτιώσετε την ανακυκλωσιμότητα. Οι φυσικές βαφές, που προέρχονται από ορυκτά ή φυτά, παρέχουν ένα χρωματικό συνδυασμό που δεν είναι μόνο αισθητικά ευχάριστο, αλλά δείχνει επίσης αφοσίωση σε φιλικές προς το περιβάλλον, μη τοξικές μεθόδους.



Καινοτόμα σχήματα και δομές

Σπάστε το καλούπι με χαρακτηριστικές συσκευασίες που αιχμαλωτίζουν το πνεύμα των προϊόντων σας, είτε πρόκειται για φόρμες εμπνευσμένες από τη χλωρίδα είτε για μοτίβα που έχουν μια μοναδική αφήγηση. Παρέχετε συσκευασία με πολλές χρήσεις που παρατείνει τον κύκλο ζωής του δοχείου και προσφέρει στους πελάτες μια διαρκή εμπειρία εκτός από ένα προϊόν, είτε ως διακοσμητικό κομμάτι, είτε ως αναμνηστικό είτε ως χρήσιμο εργαλείο βιωσιμότητας.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

1.4 Περίληψη

Συζητήσαμε σε αυτήν την ενότητα πόσο σημαντικό είναι να έχουμε μοναδικές συσκευασίες για να ξεχωρίζουμε τα χειροποίητα καλλυντικά στην άκρως ανταγωνιστική και καλά ενημερωμένη αγορά. Τονίσαμε ότι η συσκευασία είναι ένα ισχυρό εργαλείο που αντικατοπτρίζει την ουσία του προϊόντος, τη δέσμευση της μάρκας για βιωσιμότητα και τις αξίες των πελατών. Πάει πολύ πέρα από τον απλό περιορισμό. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας παίζει καθοριστικό ρόλο στην αφήγηση, καθώς επικοινωνεί το ήθος, την αφήγηση και την ευθυγράμμιση μιας μάρκας με τις αξίες του κοινού-στόχου της. Χρησιμοποιώντας τη φυσική και οπτική έλξη, αυτή η στρατηγική όχι μόνο προσελκύει αμέσως πελάτες, αλλά δημιουργεί επίσης έναν ισχυρό συναισθηματικό δεσμό που ενισχύει την ταυτότητα και τις βασικές αξίες της επωνυμίας.

Επιπλέον, εξετάσαμε τη στρατηγική εφαρμογή στοιχείων σχεδίασης, όπως γραμματοσειρές, συνδυασμός χρωμάτων και επιλογή υλικού, τα οποία είναι ζωτικής σημασίας για τη μετάδοση της ταυτότητας της μάρκας—είτε είναι βιολογική, χειροτεχνική ή πολυτελής. Η αναγνώριση και η απήχηση της επωνυμίας αυξάνονται σημαντικά με τη χρήση υλικών που μιλούν για την ουσία της επωνυμίας, όπως ανακυκλωμένα υλικά για μια φιλική προς το περιβάλλον γοητεία ή χειροποίητα χαρτιά για μια χειροποίητη πινελιά, μαζί με χρώματα και γραμματοσειρές που προσωποποιούν την επωνυμία. Εκτός από τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον μελανιών και χρωμάτων, τα καινοτόμα σχέδια και οι δομές συσκευασιών ξεχωρίζουν τη μάρκα σε μια πολυσύχναστη βιομηχανία, υπογραμμίζοντας την αφοσίωσή της τόσο στην περιβαλλοντική διαχείριση όσο και στη δημιουργικότητα.

Τέλος, τονίσαμε πόσο σημαντικό είναι να συμπεριληφθούν εξατομικευμένα και διαδραστικά χαρακτηριστικά στα σχέδια συσκευασιών, προκειμένου να προσελκύσουν τους σημερινούς καταναλωτές. Οι τεχνικές επαυξημένης πραγματικότητας και κωδικών QR, μαζί με επιλογές προσαρμογής, μετατρέπουν την εμπειρία του προϊόντος σε ένα διαδραστικό ταξίδι που ενισχύει τη σχέση μεταξύ της εταιρείας και των πελατών της. Χρησιμοποιώντας αυτές τις τεχνικές, βοηθάμε τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων χειροποίητων καλλυντικών όχι μόνο να μαγέψουν οπτικά το κοινό τους αλλά και να ενσταλάξουν τις αξίες και την αφήγηση της επωνυμίας τους στον ίδιο τον σχεδιασμό της συσκευασίας τους, κάνοντας κάθε προϊόν να ξεχωρίζει στα μάτια και τις σκέψεις των πελατών.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιστοιχούν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



1.5 Συμβουλές και κόλπα

Περιβαλλοντικές αξίες και αρχές βιωσιμότητας: Χρησιμοποιήστε φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις συσκευασίας που περιλαμβάνουν ανακυκλωμένα υλικά, επαναγεμιζόμενα συστήματα και βιοδιασπώμενα δοχεία. Αυτό μειώνει τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον και επίσης ικανοποιεί την επιθυμία των καταναλωτών για πιο φιλικά προς το περιβάλλον είδη.

Επιλογή υλικών: Επιλέξτε υλικά που αιχμαλωτίζουν το πνεύμα της εταιρείας σας, όπως χειροποίητα υφάσματα ή χαρτί ή ανακυκλωμένο χαρτί ή βιοπλαστικό για μια οργανική ατμόσφαιρα.

Τυπογραφία και χρώματα: Επιλέξτε γραμματοσειρές και χρώματα που συμπληρώνουν τα χαρακτηριστικά της επωνυμίας σας. Οι επιχειρήσεις πολυτελείας μπορεί να επιλέγουν θέματα μαύρου, ασημί ή χρυσού με σερίφ ή σεναριακές γραμματοσειρές, ενώ οι χειροποίητες μάρκες μπορεί να χρησιμοποιούν χειροποίητες υφές χαρτιού και δημιουργικά γραφικά.

Βιώσιμα μελάνια και βαφές: Κατά την εκτύπωση, χρησιμοποιήστε μελάνια που προέρχονται από λαχανικά ή σόγια για να ελαχιστοποιήσετε την απελευθέρωση πτητικών οργανικών ενώσεων (VOCs) και να βελτιώσετε την ικανότητα της συσκευασίας να ανακυκλώνεται. Μπορείτε επίσης να αναφέρετε την πηγή μελανιών και βαφών στη συσκευασία σας.

Διαδραστικότητα: Συμπεριλάβετε στοιχεία επαυξημένης πραγματικότητας (AR) ή κωδικούς QR στη συσκευασία σας για να παρέχετε στους πελάτες μια διαδραστική εμπειρία που υπερβαίνει το ίδιο το προϊόν και τους συνδέει με έναν κόσμο περιεχομένου.

Δημιουργικότητα: Συμπεριλάβετε χειροποίητα εξαρτήματα στη συσκευασία σας για να τραβήξετε την προσοχή στο υψηλό επίπεδο δεξιοτεχνίας που περιλαμβάνει τα προϊόντα σας. Αυτό έχει τη δύναμη να μετατρέψει τη συσκευασία σας σε μια ιστορία που προσελκύει τους καταναλωτές σε προσωπικό επίπεδο.

Εξατομίκευση: Δώστε στους καταναλωτές σας την ευκαιρία να εξατομικεύσουν τις αγορές τους με εναλλακτικές λύσεις, όπως στοιχεία ανάμειξης και αντιστοίχισης ή μοναδικές ετικέτες, για να καλλιεργήσετε μια ισχυρή συναισθηματική σύνδεση μεταξύ αυτών και της επωνυμίας σας. Για παράδειγμα, μέρη των συσκευασιών σας μπορούν να μετατραπούν σε ένα σήμα ή ένα αυτοκόλλητο που θα μπορούσε να γραφτεί, το οποίο θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από τους καταναλωτές μετά τη χρήση των προϊόντων σας.





1.6 Ελέγξτε τον εαυτό σας!

1. Ποιο θα ήταν το κύριο θέμα χρώματος που θα χρησιμοποιηθεί για βιολογικά προϊόντα:
 - a) Μαύροι χρωματικοί τόνοι
 - b) Χρυσοί χρωματικοί τόνοι
 - c) Πράσινοι χρωματικοί τόνοι
2. Για ένα χειροποίητο αρωματικό προϊόν, τι θα ήταν ιδανικό να συμπεριλάβετε στη συσκευασία σας;
 - a) Αδιαφανή πλαστικά μπουκάλια
 - b) Ανακυκλωμένα γυάλινα μπουκάλια που μπορούν να ξαναγεμιστούν και να ανακυκλωθούν
 - c) Ξύλινα δοχεία
3. Ποια πρόταση παρακάτω περιγράφει τη σχέση μεταξύ συσκευασίας και ταυτότητας επωνυμίας;
 - a) Η συσκευασία είναι απλώς ένα δοχείο για το προϊόν σας
 - b) Η συσκευασία είναι ένα προαιρετικό υλικό για την εμφάνιση των συστατικών του προϊόντος σας.
 - c) Η συσκευασία είναι ένας χώρος όπου μπορείτε να αντικατοπτρίζετε την ταυτότητα της επωνυμίας σας, τη φύση του προϊόντος σας και τις αξίες σας.



2. Βιώσιμες Επιλογές Συσκευασίας

Στον τομέα των συμβατικών προϊόντων καλλυντικών, παράγονται εκατομμύρια προϊόντα τυλιγμένα σε πλαστικό, γυαλί και μέταλλο, δημιουργώντας μια τεράστια ποσότητα υλικού συσκευασίας που καταλήγει σε χωματερές και στον ωκεανό κάθε χρόνο. Έτσι, σε αυτή την ενότητα, θα εξεταστούν οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τις συσκευασίες συμβατικών καλλυντικών και θα διερευνηθεί η σημασία της μετάβασης σε πιο φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους.

Τα ζητήματα με τις συμβατικές συσκευασίες στα καλλυντικά είναι:

Δημιουργία απορριμμάτων: Η βιομηχανία καλλυντικών, κάθε χρόνο δημιουργεί 120 δισεκατομμύρια τόνους υλικού συσκευασίας, το οποίο δεν είναι ανακυκλώσιμο, και καταλήγει στις χωματερές ή στα συντρίμια των ωκεανών.

Ρύπανση: Τα πλαστικά μιας χρήσης χρησιμοποιούνται εκτενώς στη συσκευασία καλλυντικών και μπορεί να χρειαστούν πάνω από 500 χρόνια για να διαλυθούν. Όταν οι πλαστικές συσκευασίες καταλήγουν στο νερό, όχι μόνο αυξάνουν τον όγκο των απορριμμάτων στις χωματερές αλλά και θέτει σε κίνδυνο τη θαλάσσια ζωή.

Εκπομπές άνθρακα: Οι εκπομπές άνθρακα από την παραγωγή και τη μεταφορά υλικών συσκευασίας είναι σημαντικές. Η εξόρυξη πρώτων υλών και η διάθεση προϊόντων συμβάλλουν στις παγκόσμιες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στη βιομηχανία καλλυντικών.

Σύμφωνα με έρευνα του Ιδρύματος Ellen MacArthur, μέχρι το 2050 μπορεί να υπάρχει περισσότερο πλαστικό στους ωκεανούς κατά βάρος από ψάρια. Αυτό το σχετικό σχήμα υπογραμμίζει πόσο επείγοντως ο κλάδος των καλλυντικών πρέπει να επανεξετάσει τις αποφάσεις του για τη συσκευασία.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δεδομένου αυτού, η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών όσον αφορά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ενός προϊόντος και μιας μάρκας αυξάνεται ολοένα και περισσότερο. Ως εκ τούτου, για τις μάρκες και τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ομορφιάς, ιδίως στον τομέα των χειροποίητων καλλυντικών, οι φιλικές προς το περιβάλλον και βιώσιμες συσκευασίες έχουν γίνει απαραίτητη προϋπόθεση και όχι επιλογή. Σύμφωνα με αυτό, η κατανόηση της έννοιας της βιώσιμης συσκευασίας φέρει ύψιστη σημασία.

2.1. Βασικά στοιχεία της βιώσιμης συσκευασίας

Στις επιχειρήσεις καλλυντικών, η μετάβαση σε βιώσιμες συσκευασίες γίνεται όλο και περισσότερο αναμενόμενη από τους καταναλωτές, καθώς και περιβαλλοντική αναγκαιότητα και υποχρέωση. Αυτή η ενότητα εμβαθύνει στις βασικές αρχές, τα πλεονεκτήματα και τις πρακτικές χρήσεις της βιώσιμης συσκευασίας, παρέχοντας ένα εμπεριστατωμένο πλαίσιο για την επανεξέταση των συμβατικών τεχνικών συσκευασίας.

Η βιώσιμη συσκευασία είναι μια πολύπλευρη προσέγγιση που περιλαμβάνει τη χρήση υλικών και μεθόδων που, κατά τη διάρκεια της κατασκευής, της χρήσης, της απόρριψης και της ανακύκλωσης της συσκευασίας, έχουν όσο το δυνατόν μικρότερη αρνητική επίδραση στο περιβάλλον. Η βιώσιμη συσκευασία αποτελεί επίσης απαραίτητο μέρος της κυκλικής οικονομίας, η οποία δίνει έμφαση στη μεγιστοποίηση της εξόρυξης της αξίας των πόρων κατά τη διάρκεια της χρήσης, στην επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση αντικειμένων και υλικών στο τέλος της ωφέλιμης ζωής τους και στην παράταση της διάρκειας ζωής των πόρων.

Παρακάτω παρατίθενται οι βασικές αρχές της βιώσιμης συσκευασίας:

Μείωση των χρησιμοποιούμενων πηγών: Ελαχιστοποίηση της ποσότητας των υλικών που χρησιμοποιούνται στη συσκευασία, προκειμένου να μειωθούν τα απόβλητα και οι επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Αυτό συνεπάγεται τη δημιουργία συσκευασιών που χρησιμοποιούν τα υλικά, το βάρος και το μέγεθος όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά.

Ενεργειακή απόδοση: Με τη χρήση ενεργειακά αποδοτικών τεχνικών παραγωγής και την προτεραιότητα στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, μπορεί να μειωθεί το αποτύπωμα άνθρακα που συνδέεται με την κατασκευή των συσκευασιών.

Υγεία των υλικών: Επιλογή υλικών που, από την παραγωγή έως τη διάθεση, είναι ασφαλή για τους ανθρώπους και το περιβάλλον και δεν περιέχουν επιβλαβείς ουσίες.

Εφαρμόζοντας τις αρχές της βιώσιμης συσκευασίας, οι επιχειρήσεις θα μειώσουν τα απόβλητα, μειώνοντας έτσι τις εκπομπές τους και εξοικονομώντας τους υπάρχοντες πόρους. Έτσι, συμβάλλουν στις προσπάθειες καταπολέμησης των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και της ρύπανσης του περιβάλλοντος. Επιπλέον, καθώς οι καταναλωτές ευαισθητοποιούνται όλο και περισσότερο σε περιβαλλοντικά ζητήματα, αναζητούν μάρκες που ευθυγραμμίζονται με τις φιλικές προς το περιβάλλον αξίες. Η επένδυση σε βιώσιμες συσκευασίες θα βοηθήσει τις μάρκες να δημιουργήσουν πίστη στους πελάτες τους και να προσελκύσουν νέους. Επίσης, η έννοια της βιώσιμης συσκευασίας βοηθά τις επιχειρήσεις με την περικοπή του μακροπρόθεσμου κόστους, τη βελτιστοποίηση της χρήσης των υλικών και



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

των πηγών, μαζί με την ευκολότερη υιοθέτηση των κανονισμών σχετικά με τη διαχείριση των αποβλήτων και τα τέλη διάθεσης.

Κατά την εφαρμογή των αρχών της βιώσιμης συσκευασίας στα προϊόντα, είναι επίσης σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη η καινοτομία στα χρησιμοποιούμενα υλικά. Οι πρόσφατες εξελίξεις στον τομέα αυτό είναι οι εξής:

Βιοδιασπώμενα και λιπασματοποιήσιμα πλαστικά: Τα υλικά αυτά αποτελούν μια εναλλακτική λύση για τα συμβατικά πλαστικά, δεδομένου ότι αποσυντίθενται σε φυσικά στοιχεία υπό ορισμένες συνθήκες. Για παράδειγμα, το PLA (πολυγαλακτικό οξύ), το οποίο είναι και κομποστοποιήσιμο και βιοδιασπώμενο, παράγεται από ζυμωμένο φυτικό άμυλο, συνήθως από καλαμπόκι.

Ανακυκλωμένα υλικά: Οι συσκευασίες που κατασκευάζονται με ανακυκλωμένα υλικά βελτιώνουν την αγορά ανακυκλώσιμων υλικών, ενώ μειώνουν την ανάγκη για πρωτογενείς πόρους. Οι βιώσιμες συσκευασίες χρησιμοποιούν συχνά γυαλί, χαρτί και ανακυκλωμένα πλαστικά μετά την κατανάλωση (PCR).

Συσκευασία με βάση τα φυτά: Οι νέες εξελίξεις σε υλικά φυτικής προέλευσης, όπως η κυτταρίνη, τα φύκια και το μυκήλιο μανιταριών, παρέχουν βιοδιασπώμενα, ανανεώσιμα υποκατάστατα για μια σειρά εφαρμογών συσκευασίας στον τομέα των καλλυντικών.



Μετά την επιλογή του βιώσιμου υλικού για το προϊόν σας, το επόμενο βήμα είναι ο καθορισμός της στρατηγικής σχεδιασμού σας. Η αξιολόγηση του κύκλου ζωής («LCA») είναι το πρώτο βήμα μιας σύνθετης στρατηγικής που απαιτείται για την εφαρμογή μεθόδων βιώσιμης συσκευασίας. Οι επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν μια εμπειριστατωμένη αντίληψη των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των επιλογών συσκευασίας τους κατά τη διάρκεια ολόκληρου του κύκλου ζωής τους -από την εξόρυξη των πρώτων υλών έως την απόρριψη της συσκευασίας- κάνοντας μια αξιολόγηση του κύκλου ζωής (LCA).



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ο οικολογικός σχεδιασμός, ο οποίος ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στη φάση του σχεδιασμού της συσκευασίας για να εγγυηθεί ότι το τελικό προϊόν δεν είναι μόνο χρήσιμο και αισθητικά ευχάριστο αλλά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο, είναι μια άλλη σημαντική στρατηγική που πρέπει να ακολουθηθεί. Για τη βελτίωση της ανακυκλωσιμότητας, αυτό συνεπάγεται την εφαρμογή εννοιών όπως η αρθρωτότητα, η απλότητα στην αποσυναρμολόγηση και η ελάχιστη ποσότητα μικτών υλικών.

Η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών είναι επίσης απαραίτητη για την ομαλή μετάβαση στη βιώσιμη συσκευασία. Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της βιωσιμότητας θα μπορούσε να διασφαλιστεί με τη συνεργασία με ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων φορέων, όπως οι κατασκευαστές, οι προμηθευτές, οι καταναλωτές και οι οργανισμοί διαχείρισης αποβλήτων.

Ο τομέας των καλλυντικών έχει μια σημαντική ευκαιρία να μειώσει τις περιβαλλοντικές του επιπτώσεις, να ικανοποιήσει τη ζήτηση των πελατών για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και να συμβάλει σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον μέσω της χρήσης βιώσιμων συσκευασιών. Οι επιχειρήσεις μπορούν να κάνουν επιλογές που ανταποκρίνονται τόσο στις προσδοκίες των πελατών όσο και στους στόχους τους για τη βιωσιμότητα, έχοντας πλήρη επίγνωση των αρχών, των πλεονεκτημάτων και των δυσκολιών της βιώσιμης συσκευασίας.

2.2. Επισκόπηση των βιώσιμων υλικών

Στον τομέα των καλλυντικών, τα βιώσιμα υλικά αποτελούν τη βάση για περιβαλλοντικά υπεύθυνες λύσεις συσκευασίας. Σε αυτή την ενότητα, θα εξετάσουμε μια ποικιλία βιώσιμων υλικών, συμπεριλαμβανομένων των χαρακτηριστικών, των χρήσεων και των πλεονεκτημάτων τους για το περιβάλλον.

Βιοδιασπώμενα πλαστικά: Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, τα βιοδιασπώμενα πλαστικά προσφέρουν στις επιχειρήσεις και στους πελάτες φιλικά προς το περιβάλλον υλικά συσκευασίας, τα οποία αποσυντίθενται στο περιβάλλον υπό ορισμένες συνθήκες, με μειωμένη βλάβη και ρύπανση σε σύγκριση με άλλα υλικά. Παραδείγματα περιλαμβάνουν το PLA (πολυγαλακτικό οξύ), το PHA (πολυϋδροξυαλκανοϊκά) και το PBS (Succinate Polybutylene).

Τα υλικά αυτά χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία μεμβρανών περιτυλίγματος, μπουκαλιών και δοχείων. Λειτουργούν ιδιαίτερα καλά με προϊόντα που διαφημίζονται ως μηδενικά απόβλητα ή έχουν περιορισμένη διάρκεια ζωής.

Μπαμπού: Το μπαμπού αναπτύσσεται γρήγορα και μπορεί να αναγεννηθεί μετά την κοπή του, καθιστώντας το ένα εξαιρετικά βιώσιμο υλικό. Αποτελεί μια περιβαλλοντικά ωφέλιμη επιλογή επειδή δεν απαιτεί φυτοφάρμακα ή λιπάσματα. Επιπλέον, το μπαμπού χρησιμοποιείται για την κατασκευή ανθεκτικών προϊόντων όπως βάζα, σωλήνες και μικρές θήκες. Το οργανικό του στυλ απευθύνεται σε εταιρείες που προσπαθούν να προβάλλουν μια εικόνα οικολογικής συνείδησης.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Συσκευασία μανιταριών: Αυτό το υλικό αναπτύσσεται μέσα σε καλούπια ώστε να συμμορφώνεται με ακριβείς διαστάσεις και μορφές. Δημιουργεί πολύ λίγα σκουπίδια για το περιβάλλον και είναι κομποστοποιήσιμο. Επειδή η συσκευασία μανιταριών προσφέρει ασφαλείς, απορροφητικές ιδιότητες που είναι ιδανικές για ευαίσθητα προϊόντα, έχει επίσης πλεονεκτήματα για τη συσκευασία καλλυντικών. Η ξεχωριστή εμφάνιση και αίσθηση της μπορεί να τονίσει περαιτέρω τη μοναδικότητα της εταιρείας.

Ανακυκλωμένα υλικά: Τα ανακυκλωμένα υλικά μετά την κατανάλωση (PCR) ή τα ανακυκλωμένα υλικά, όπως το χαρτί, το γυαλί και τα πλαστικά, ενισχύουν τις διαδικασίες ανακύκλωσης και μειώνουν την ανάγκη για πρωτογενείς πόρους. Ωστόσο, τα ανακυκλωμένα υλικά μπορεί να διαφέρουν σε ποιότητα, αν και οι εξελίξεις στις τεχνολογίες διαλογής και επεξεργασίας έχουν βελτιώσει τη βιωσιμότητά τους για λύσεις συσκευασίας υψηλής ποιότητας.

Αναδυόμενα βιώσιμα υλικά: Η χρήση φυκιών ως πρώτη ύλη για βιοπλαστικά βρίσκεται υπό έρευνα. Επιπλέον, οι βιοδιασπώμενες και βιώσιμες επιλογές συσκευασίας καθίστανται δυνατές από τις εξελίξεις στα παράγωγα της κυτταρίνης, όπως το υγρό ξύλο και το κυτταροφάνιο.

2.3 Αξιολόγηση της βιωσιμότητας των υλικών

Η επιλογή των σωστών υλικών συσκευασίας είναι απαραίτητη για την επίτευξη του στόχου της βιομηχανίας καλλυντικών για βιωσιμότητα. Για αυτή τη διαδικασία επιλογής είναι απαραίτητη η σε βάθος κατανόηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων κάθε υλικού σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του. Σε αυτή τη συνεδρία γίνεται διεξοδική συζήτηση για τις μεθόδους και τα πρότυπα που απαιτούνται για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας των υλικών συσκευασίας, η οποία προσφέρει τις βασικές γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη συνετών, περιβαλλοντικά υπεύθυνων αποφάσεων.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αξιολόγηση κύκλου ζωής («LCA»)

Μια βασική τεχνική για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των υλικών συσκευασίας κατά τη διάρκεια ολόκληρης της ύπαρξής τους είναι η αξιολόγηση του κύκλου ζωής ή LCA. Η LCA μετρά το οικολογικό αποτύπωμα των υλικών από την άποψη των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, της χρήσης νερού και της δημιουργίας αποβλήτων, ξεκινώντας από την εξόρυξη των πρώτων υλών και συνεχίζοντας με την κατασκευή, τη χρήση και την τελική διάθεση ή ανακύκλωση. Με τη βοήθεια αυτής της ολοκληρωμένης εξέτασης, οι επιχειρήσεις μπορούν να εντοπίσουν τις πιο φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις για τις απαιτήσεις τους σε συσκευασίες και να βεβαιωθούν ότι οι αποφάσεις τους υποστηρίζονται από αδιάσειστα στοιχεία.

Ανάλυση του αποτυπώματος άνθρακα

Οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ενός υλικού συσκευασίας καθ' όλο τον κύκλο ζωής του περιλαμβάνονται στο ανθρακικό αποτύπωμα, το οποίο συνήθως αναφέρεται σε ισοδύναμους τόνους CO₂. Το ανθρακικό αποτύπωμα ενός υλικού παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του και βοηθά τις επιχειρήσεις να λαμβάνουν αποφάσεις που μειώνουν την υπερθέρμανση του πλανήτη. Οι συσκευασίες μπορούν να γίνουν σημαντικά λιγότερο επιβλαβείς για το περιβάλλον, επιλέγοντας υλικά με χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα, ή εκείνα που κατασκευάζονται από ανανεώσιμες πηγές ή που χρειάζονται λιγότερη ενέργεια για την παραγωγή τους.

Κριτήρια για την επιλογή υλικών

Κατά την αξιολόγηση των υλικών ως προς τη βιωσιμότητα, μερικοί κρίσιμοι παράγοντες ξεχωρίζουν ως εξαιρετικά σημαντικοί. Η ανανεωσιμότητα ενός υλικού καθορίζει πόσο εύκολα μπορεί να αναπληρωθεί ή να προέλθει από πόρους που διαχειρίζονται υπεύθυνα, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του. Τα κριτήρια για τη δυνατότητα κομποστοποίησης και βιοαποικοδόμησης αξιολογούν την ικανότητα ενός υλικού να διασπάται οργανικά και να απελευθερώνει θρεπτικά συστατικά στο έδαφος χωρίς να αφήνει πίσω του επικίνδυνα κατάλοιπα. Ο τελευταίος παράγοντας, η ανακυκλωσιμότητα, δίνει έμφαση στην αξία της τρέχουσας υποδομής ανακύκλωσης και στη ζήτηση των καταναλωτών για ανακυκλωμένα υλικά, λαμβάνοντας υπόψη πόσο εύκολα τα υλικά μπορούν να επανεπεξεργαστούν σε νέα αγαθά.

Εργαλεία που πρέπει να χρησιμοποιηθούν

Υπάρχουν διάφορες τεχνικές και πόροι που είναι διαθέσιμοι για να βοηθήσουν στην αξιολόγηση της βιωσιμότητας των υλικών συσκευασίας. Πιστοποιήσεις όπως το ENERGY STAR, η Green Seal και η EPEAT θέτουν πρότυπα περιβαλλοντικών επιδόσεων και βοηθούν τις επιχειρήσεις στον εντοπισμό αγαθών που πληρούν αυστηρές οικολογικές απαιτήσεις. Το εργαλείο COMPASS του Συνασπισμού Βιώσιμης Συσκευασίας παρέχει εστιασμένες αξιολογήσεις διάρκειας ζωής και περιβαλλοντικών επιπτώσεων ειδικά σχεδιασμένες για αποφάσεις σχετικά με τη συσκευασία, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να λαμβάνουν αποφάσεις που υποστηρίζουν τους στόχους βιωσιμότητας.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

2.4. Περίληψη

Σε αυτό το μέρος, ασχοληθήκαμε με τα σοβαρά περιβαλλοντικά ζητήματα που παρουσιάζουν οι τυποποιημένες συσκευασίες καλλυντικών κατά τη διερεύνηση βιώσιμων λύσεων συσκευασίας, τονίζοντας την ανάγκη για μια κίνηση προς πιο φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Η εξάρτηση της βιομηχανίας καλλυντικών από μη ανακυκλώσιμα υλικά επιδεινώνει τη ρύπανση και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, εκτός από το να προσθέτει στο αυξανόμενο ζήτημα των αποβλήτων των ωκεανών και των χωματερών. Η ανησυχητική κατάσταση των πραγμάτων, όπως αποδεικνύεται από την πρόβλεψη ότι μέχρι το 2050 θα υπάρχει περισσότερο πλαστικό στους ωκεανούς κατά βάρος από ό,τι ψάρια, υπογραμμίζει πόσο επειγόντως η βιομηχανία ομορφιάς -ιδιαίτερα η βιομηχανία χειροποίητων καλλυντικών- πρέπει να υιοθετήσει τη βιώσιμη συσκευασία ως τυπική διαδικασία και όχι ως πολυτέλεια.

Εξετάζοντας τις θεμελιώδεις αρχές της φιλικής προς το περιβάλλον συσκευασίας, περιγράψαμε ένα διεξοδικό πλαίσιο που ασκεί τη μικρότερη δυνατή επιρροή στο περιβάλλον σε κάθε στάδιο της ζωής του υλικού συσκευασίας. Με έμφαση στην αποδοτικότητα των πόρων, τις ενεργειακά αποδοτικές τεχνικές παραγωγής, την επιλογή περιβαλλοντικά ασφαλών υλικών, την ανακυκλωσιμότητα της συσκευασίας και την ασφάλεια του ανθρώπου και του περιβάλλοντος, στόχος μας ήταν να παρέχουμε στις επιχειρήσεις τις πληροφορίες που χρειάζονται για να λάβουν αποφάσεις που θα ωφελήσουν το περιβάλλον. Η στρατηγική αυτή ανταποκρίνεται στην επιτακτική ανάγκη μείωσης των εκπομπών και των αποβλήτων, ικανοποιώντας ταυτόχρονα τη ζήτηση των καταναλωτών για επιχειρήσεις που τηρούν τις αρχές της περιβαλλοντικής τους διαχείρισης.

Στην εμπεριστατωμένη ανάλυσή μας για τα βιώσιμα υλικά, αναδείξαμε μια ποικιλία φιλικών προς το περιβάλλον λύσεων, όπως το μπαμπού, τα βιοδιασπώμενα πλαστικά, τα ανακυκλωμένα υλικά και οι συσκευασίες από μανιτάρια, δίνοντας έμφαση στα πλεονεκτήματα και τις εφαρμογές τους στον τομέα των καλλυντικών. Τα υλικά αυτά βρίσκονται στην πρώτη γραμμή των φιλικών προς το περιβάλλον επιλογών συσκευασίας-κυμαίνονται από γρήγορα ανανεώσιμες πηγές μέχρι υλικά αιχμής, όπως τα βιοπλαστικά που παράγονται από φύκια. Μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της συσκευασίας, ενώ ταυτόχρονα ικανοποιούν την αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για αγαθά που βελτιώνουν την κατάσταση του περιβάλλοντος. Οι επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και να ενισχύσουν τις σχέσεις τους με τους πελάτες υιοθετώντας αυτές τις βιώσιμες πρακτικές, οι οποίες θα βοηθήσουν τελικά τον τομέα των καλλυντικών να έχει ένα πιο βιώσιμο μέλλον.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



2.5. Συμβουλές και κόλπα

Βιοδιασπώμενα και κομποστοποιήσιμα υλικά: PLA (πολυγαλακτικό οξύ), συσκευασίες από μανιτάρια ή άλλες επιλογές που μπορούν να κομποστοποιηθούν, οι οποίες θα προσελκύσουν πελάτες με περιβαλλοντική συνείδηση και θα μειώσουν δραστικά την επιρροή σας στο περιβάλλον.

Χρησιμοποιήστε ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά: Μειώστε την ανάγκη για πρωτογενείς πόρους στη συσκευασία σας, χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένα υλικά μετά την κατανάλωση (PCR). Βεβαιωθείτε ότι η συσκευασία σας είναι εύκολα ανακυκλώσιμη, ώστε να ενθαρρύνετε τους πελάτες να απορρίπτουν τα απορρίμματά τους με βιώσιμο τρόπο.

Εξερευνήστε την αξία του μπαμπού και άλλων: Το μπαμπού και τα συναφή υλικά αποτελούν μια βιώσιμη επιλογή λόγω της ταχείας ανάπτυξής τους και των χαμηλών περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Οι πελάτες που ψωνίζουν φιλικά προς το περιβάλλον αντικείμενα έλκονται επίσης από τη φυσική τους ομορφιά.

Αξιολόγηση των επιπτώσεων του κύκλου ζωής: Για να κατανοήσετε πλήρως τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των αποφάσεών σας για τη συσκευασία, πραγματοποιήστε μια αξιολόγηση κύκλου ζωής (AKZ). Με μια ενδελεχή προσέγγιση, μπορείτε να βεβαιωθείτε ότι οι λύσεις συσκευασίας σας είναι πραγματικά βιώσιμες και να εντοπίσετε τομείς για βελτίωση. Προσπαθήστε να μειώσετε τις βλαβερές επιπτώσεις του προϊόντος σας και αναδείξτε τα θετικά αποτελέσματα στη συσκευασία σας.

Δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης: Σχεδιάστε τη συσκευασία με στόχο να είναι τόσο ανακυκλώσιμη όσο και επαναχρησιμοποιήσιμη. Λάβετε υπόψη σας σχέδια ή συστήματα επαναπλήρωσης που παρακινούν τους πελάτες να επαναχρησιμοποιούν τη συσκευασία, παρατείνοντας τη διάρκεια ζωής της και μειώνοντας τα απόβλητα.

Εκπαιδεύστε τους καταναλωτές σας: Χρησιμοποιήστε τη συσκευασία σας ως μέσο εκπαίδευσης και ενημέρωσης των πελατών σας σχετικά με τη βιωσιμότητα. Παρέχετε οδηγίες για το πώς να ανακυκλώνουν ή να κομποστοποιούν σωστά τη συσκευασία και τονίστε πόσο περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένη είναι η εταιρεία σας.

Βελτιστοποιήστε τη διαδικασία παραγωγής: Όταν πρόκειται για το σχεδιασμό της συσκευασίας, ελαχιστοποιήστε την ποσότητα των υλικών που χρησιμοποιούνται και δώστε έμφαση στην αποτελεσματικότητα και τον μινιμαλισμό. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε μείωση του κόστους υλικών και παράδοσης, εκτός από τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον.



Βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού: Υποστηρίξτε με την ηθική προμήθεια των υλικών σας, συνεργαζόμενοι με προμηθευτές που δίνουν μεγάλη αξία στη βιωσιμότητα. Αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση της βιωσιμότητας μπορεί να προσελκύσει ομοϊδεάτες πελάτες και να αυξήσει τη φήμη της μάρκας σας.

Σήμανση και πιστοποίηση: Αποκτήστε πιστοποιήσεις που πιστοποιούν την αφοσίωσή σας στη βιωσιμότητα, όπως ENERGY STAR, Green Seal, BPI Compostable, FSC ή ισοδύναμα. Για να αποκτήσετε αξιοπιστία και να προσελκύσετε πελάτες που ενδιαφέρονται για το περιβάλλον, βεβαιωθείτε ότι η συσκευασία σας εμφανίζει σε περίοπτη θέση αυτά τα πιστοποιητικά.



2.6. Ελέγξτε τον εαυτό σας!

Ποιο από τα παρακάτω δεν συγκαταλέγεται στα βιώσιμα υλικά συσκευασίας;

- a. PCR Υλικά,
- b. Συσκευασία μανιταριών
- c. Σίδερο

Ποιο από τα παρακάτω υλικά δεν συγκαταλέγεται στα εργαλεία αξιολόγησης της βιωσιμότητας των συσκευασιών;

- a. LCA
- b. Green Seal
- c. KPI

Ποιο από τα παρακάτω υλικά είναι ένα αναδυόμενο βιώσιμο υλικό συσκευασίας;

- a. PBS (Πολυβουτυλένιο Succinate)
- b. Φύκια
- c. PLA (πολυγαλακτικό οξύ)



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

3. Σημασία του branding και της παρουσίας του προϊόντος

Όταν πρόκειται για οποιαδήποτε επιχείρηση και οποιοδήποτε είδος προϊόντος, το branding είναι το βασικό μέρος της επιχείρησης. Όπως καλύφθηκε εν μέρει παραπάνω, η επωνυμία και η συσκευασία είναι δύο αδιαχώριστες έννοιες, που παρουσιάζουν το προϊόν στο προσκήνιο, παρέχοντας την πρώτη επαφή και φυσική επαφή με τους καταναλωτές. Ως εκ τούτου, η εκμάθηση της επωνυμίας και της παρουσίασης των προϊόντων σας, ειδικά για τα χειροποίητα καλλυντικά προϊόντα, είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς θα σας βοηθήσει επίσης να διαδώσετε τις αξίες των εμπορικών σημάτων σας στη συσκευασία, αυξάνοντας τη δέσμευση των καταναλωτών.

3.1 Κατανόηση της έννοιας του Branding

Το branding είναι κάτι περισσότερο από ένα όνομα ή ένα λογότυπο- περιλαμβάνει κάθε πτυχή της εμπειρίας των καταναλωτών της χειροποίητης σειράς καλλυντικών σας, από το ίδιο το προϊόν και την εξυπηρέτηση πελατών μέχρι τη συσκευασία και το σχεδιασμό του ιστότοπου. Μια ισχυρή ταυτότητα μάρκας επικοινωνεί τις πεποιθήσεις της εταιρείας σας, την ιδιαιτερότητα και το διαμέτρημα των χειροποίητων προϊόντων σας, βοηθώντας να ξεχωρίζουν τα προϊόντα σας από αυτά των ανταγωνιστών.

Η αυθεντικότητα και η προσωπική πινελιά είναι ιδιαίτερα επιθυμητές στην αγορά των χειροποίητων καλλυντικών, όπου η επωνυμία παίζει καθοριστικό ρόλο στην έκφραση ιστοριών. Επιτρέπει στις εταιρείες να μεταφέρουν την αφοσίωσή τους στη βιωσιμότητα, την υψηλή ποιότητα και τη χειροποίητη ποιότητα των προϊόντων τους. Τα χειροποίητα καλλυντικά σας μπορούν να γίνουν κάτι περισσότερο από απλά χρήσιμα προϊόντα, χρησιμοποιώντας αποτελεσματικό branding για να τα αναγάγετε σε σύμβολα ευεξίας, ομορφιάς και ηθικού καταναλωτισμού.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Η αγορά-στόχος, οι βασικές αξίες της μάρκας σας και η τοποθέτηση στην αγορά πρέπει να λαμβάνονται προσεκτικά υπόψη κατά την ανάπτυξη μιας ενιαίας ταυτότητας μάρκας. Κάθε σημείο αλληλεπίδρασης με τον καταναλωτή, συμπεριλαμβανομένων των ετικετών των προϊόντων, των συσκευασιών, των ιστότοπων και του διαφημιστικού υλικού, θα πρέπει να φέρει αυτή την επωνυμία με συνέπεια. Πολυάριθμοι επιτυχημένοι πωλητές στον κλάδο των χειροποίητων καλλυντικών χρησιμοποιούν μαρτυρίες πελατών και διακριτικά χαρακτηριστικά προϊόντων σε πλατφόρμες, όπως το Etsy, αποδεικνύοντας πώς οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να αναπτύξουν ισχυρές αφηγήσεις μάρκας.

3.2. Κατανόηση της αντίληψης των καταναλωτών

Η αντίληψη των καταναλωτών διαμορφώνεται από μια σύνθετη αλληλεπίδραση αισθητηριακών εμπειριών, συναισθηματικών αντιδράσεων και πολιτισμικού υπόβαθρου. Όσον αφορά τον τομέα των χειροποίητων καλλυντικών, ο τρόπος παρουσίασης ενός προϊόντος, από τη συσκευασία έως τη μυρωδιά και την υφή, μπορεί να επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τις αγοραστικές αποφάσεις των πελατών.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Στην επωνυμία, οι εικόνες είναι απαραίτητες, ιδίως στον οπτικά καθοδηγούμενο κλάδο των καλλυντικών. Η συσκευασία του προϊόντος σας έχει τη δύναμη να προκαλεί συναισθήματα, να μεταφέρει την προσωπικότητα της μάρκας σας και να επηρεάζει τις αποφάσεις των καταναλωτών. Οι χρωματικοί συνδυασμοί, η τυπογραφία, τα σχέδια συσκευασίας, ακόμη και η υφή του υλικού μπορούν να το κάνουν αυτό. Οι εικόνες που μεταφέρουν τη μοναδική, χειροποίητη ποιότητα των χειροποίητων καλλυντικών μπορούν να προκαλέσουν συναισθήματα αποκλειστικότητας και κομψότητας. Η ανάκληση και η αναγνωρισιμότητα της μάρκας μπορούν να αυξηθούν με τη χρήση φωτογραφιών υψηλής ποιότητας που απεικονίζουν πιστά τα προϊόντα, οπτικά ελκυστικές διατάξεις ιστοτόπων και συνεπή αισθητική σε όλα τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης. Πρόκειται για την ανάπτυξη μιας οπτικής μάρκας που απευθύνεται στα αισθητικά γούστα και τον τρόπο ζωής των πελατών και την οποία μπορούν να αναγνωρίσουν και να προσελκύσουν αμέσως.

Πέρα από τα πρακτικά πλεονεκτήματα των προϊόντων σας, το συναισθηματικό branding εμπλέκει τους πελάτες σε ένα βαθύτερο συναισθηματικό επίπεδο. Περιλαμβάνει την κατανόηση των απαιτήσεων, των επιθυμιών και των συναισθημάτων της αγοράς-στόχου σας και την ενσωμάτωσή τους στην ιστορία της μάρκας σας. Οι ιστορίες καλλιτεχνίας, δέσμευσης και αγάπης για τα φυσικά συστατικά μπορούν να δημιουργήσουν ισχυρούς συναισθηματικούς δεσμούς με τα χειροποίητα καλλυντικά. Μέσω του συναισθηματικού branding, μπορείτε να μετατρέψετε τους καταναλωτές σας σε ευαγγελιστές της μάρκας, οι οποίοι όχι μόνο θα παραμείνουν μαζί σας αλλά και θα διαδώσουν την επιχείρησή σας. Όλα καταλήγουν στη δημιουργία αξέχαστων εμπειριών στις οποίες οι πελάτες θέλουν να συμμετέχουν, από την πρώτη φορά που βλέπουν το εμπορικό σήμα σας μέχρι το ξεπακετάρισμα του προϊόντος και όλα τα ενδιάμεσα. Το συναισθηματικά φορτισμένο branding έχει τη δύναμη να αυξήσει την αντιληπτή αξία των καλλυντικών σας και να τα μετατρέψει από επιλογή σε προτίμηση.

3.3 Ανάπτυξη μιας συνεκτικής εικόνας μάρκας

Η ανάπτυξη μιας συνεκτικής εικόνας σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας και τη συσκευασία των προϊόντων αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για την ανάπτυξη μιας ενιαίας εικόνας της μάρκας, η οποία θα εδραιώσει την εικόνα της μάρκας σας στην αντίληψη των καταναλωτών, ενώ παράλληλα θα ενισχύσει την επικοινωνιακή αξία των αξιών σας.

Για να το πετύχετε αυτό, ξεκινήστε περιγράφοντας με απλά λόγια τον στόχο της μάρκας σας, τις βασικές της αξίες και το τι αντιπροσωπεύει. Η ύπαρξη αυτής της σαφήνειας είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας εικόνας μάρκας που αντιπροσωπεύει πραγματικά τις αξίες της εταιρείας σας και απευθύνεται στην αγορά-στόχο σας.

Βεβαιωθείτε ότι όλες οι συσκευασίες των προϊόντων σας, τα υλικά μάρκετινγκ και η οπτική και φωνητική ταυτότητα συνάδουν με το εμπορικό σήμα σας. Αυτό συνεπάγεται τη διατήρηση ενός σταθερού τόνου και ύφους σε όλα τα μηνύματα, εκτός από τη χρήση ενός σταθερού χρωματικού σχήματος, γραμματοσειράς και γραφικών. Η αξιοπιστία και η



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

αναγνωρισιμότητα της μάρκας ενισχύονται όταν διατηρείτε τη συνέπεια με τους πελάτες σας.



Η εικόνα της επωνυμίας σας μπορεί να χρειαστεί να αλλάξει όταν η εταιρεία σας επεκτείνεται για να φιλοξενήσει πρόσθετες σειρές προϊόντων, αγορές-στόχους ή αξίες. Για να αποφύγετε την αποξένωση των σημερινών πελατών, είναι κρίσιμο να διαχειριστείτε σωστά αυτή την εξέλιξη. Για να το καταπολεμήσετε, θα πρέπει να συμπεριλάβετε σταδιακά νέα στοιχεία σχεδιασμού, διατηρώντας παράλληλα τα βασικά στοιχεία της επωνυμίας σας και ενημερώνοντας το κοινό σας για τυχόν αλλαγές και τη λογική τους.

Χρειάζεται συνέπεια, προσοχή στη λεπτομέρεια και βαθιά κατανόηση της ταυτότητας της επιχείρησής σας και της αγοράς-στόχου για να δημιουργήσετε μια ενιαία εικόνα της μάρκας σας. Μπορείτε να δημιουργήσετε μια ισχυρή, αναγνωρίσιμη παρουσία στην αγορά των χειροποίητων καλλυντικών που προσελκύει και διατηρεί αφοσιωμένους πελάτες αναπτύσσοντας και διατηρώντας σχολαστικά την εικόνα της μάρκας σας.

3.4 Σύνοψη

Η ενότητα αυτή εξέτασε τις βασικές αρχές και τη σημασία της παρουσίασης του προϊόντος και του branding για τα χειροποίητα καλλυντικά. Διερευνήσαμε ότι το branding είναι κάτι περισσότερο από ένα όνομα ή ένα λογότυπο - αντίθετα, περιλαμβάνει ολόκληρη την εμπειρία του πελάτη. Μια συνεπής και ελκυστική ταυτότητα μάρκας μεταφέρει τις πεποιθήσεις της εταιρείας, την ατομικότητα και την εξαιρετική ποιότητα των χειροποίητων προϊόντων, από το διαμέτρημα του προϊόντος και την εξυπηρέτηση των πελατών μέχρι τη διάταξη της συσκευασίας και την παρουσία στο διαδίκτυο. Η αυθεντικότητα και η προσωπική επαφή είναι ιδιαίτερα περιζήτητες σε έναν ανταγωνιστικό κλάδο, καθιστώντας τη διαφοροποίηση του προϊόντος ζωτικής σημασίας. Κάθε συνάντηση με τον καταναλωτή



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ενσωματώνει την ιστορία και το ήθος της μάρκας, αναδεικνύοντας το προϊόν πέρα από ένα απλό αντικείμενο σε αναπαράσταση της ευημερίας, της αισθητικής και της ηθικής κατανάλωσης.

Οι εντυπώσεις των καταναλωτών είναι σημαντικός παράγοντας για το πόσο καλά λειτουργούν οι πρωτοβουλίες branding, ειδικά στην οπτικά διεγερτική επιχείρηση καλλυντικών. Μαζί με την προσέλκυση των αισθητικών προτιμήσεων του κοινού-στόχου, η συσκευασία, η παρουσίαση του προϊόντος και το οπτικό περιεχόμενο στις ψηφιακές πλατφόρμες πρέπει επίσης να προκαλούν έντονα συναισθήματα και να επικοινωνούν την ουσία της μάρκας. Χρησιμοποιώντας αισθητηριακές εμπειρίες, συναισθηματική σύνδεση και πολιτισμική απήχηση, αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση του branding αυξάνει την αντιληπτή αξία των προϊόντων, ενθαρρύνει την αφοσίωση στη μάρκα και επηρεάζει τις αποφάσεις αγοράς.

Χρειάζεται προσεκτική προσοχή στη λεπτομέρεια, συνέπεια σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας, καθώς και ενδεδειγμένη κατανόηση της αγοράς-στόχου και των κατευθυντήριων αρχών της εταιρείας για τη δημιουργία μιας ενιαίας εικόνας μάρκας. Εξασφαλίζοντας ότι το μήνυμα της μάρκας είναι πειστικό και ξεκάθαρο, αυτή η ευθυγράμμιση βοηθά την εταιρεία να εδραιώσει μια ισχυρή, αναγνωρίσιμη παρουσία στην αγορά. Η διατήρηση αυτής της συνοχής καθίσταται απαραίτητη όταν η μάρκα αναπτύσσεται προκειμένου να φιλοξενήσει νέες σειρές προϊόντων, αγορές ή ιδανικά χωρίς να αναστατώσει τους σημερινούς πελάτες. Οι επιχειρήσεις στον κλάδο των χειροποίητων καλλυντικών μπορούν να δημιουργήσουν αφηγήσεις μάρκας που μαγνητίζουν τους πελάτες και δημιουργούν ανθεκτικές σχέσεις τηρώντας αυτές τις αρχές, οι οποίες τελικά θα αποτελέσουν το υπόβαθρο για μακροπρόθεσμη επιτυχία.



3.5 Συμβουλές και κόλπα

Δημιουργήστε μια αφήγηση της μάρκας: Ξεκινήστε περιγράφοντας τον στόχο, τις βασικές αρχές και τη μοναδική πρόταση πώλησης της μάρκας σας με σαφείς όρους. Η μάρκα σας θα πρέπει να είναι συνεπής σε όλη την έκταση, από τη συσκευασία έως την παρουσία σας στο διαδίκτυο, προκειμένου να δημιουργηθεί ένας διακριτικός χαρακτήρας που θα προσελκύει και θα κρατά τους καταναλωτές.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Συνέπεια μεταξύ των καναλιών: όπως η ιστοσελίδα σας, οι λογαριασμοί σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι συσκευασίες προϊόντων και το διαφημιστικό υλικό. Η διατήρηση της ομοιομορφίας στις αποχρώσεις, τις γραμματοσειρές, τα εικαστικά και τα πρότυπα ομιλίας ενισχύει την ταυτοποίηση της μάρκας και καλλιεργεί την πελατεία.

Αυθεντικότητα: Η ειλικρίνεια και το προσωπικό άγγιγμα έχουν μεγάλη αξία στις επιχειρήσεις χειροποίητων καλλυντικών. Χρησιμοποιήστε το branding σας για να τονίσετε την ποιότητα των χειροποίητων προϊόντων, τα υψηλής ποιότητας συστατικά και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές των προϊόντων σας. Η αφήγηση γνήσιων ιστοριών για τους ανθρώπους που φτιάχνουν τα προϊόντα σας, τα μέρη από τα οποία προέρχονται ή το τι ενέπνευσε τη μάρκα σας μπορεί να σας βοηθήσει να οικοδομήσετε ισχυρότερες σχέσεις με τους πελάτες σας.

Οπτικά μέσα: Λαμβάνοντας υπόψη πόσο οπτικά εστιασμένος είναι ο τομέας των καλλυντικών, βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα και το υλικό επωνυμίας σας διαθέτουν ελκυστικές, υψηλής ποιότητας εικόνες. Ένας οπτικά ελκυστικός ιστότοπος και μια παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε συνδυασμό με εικόνες που έχουν ληφθεί με εμπειρογνομosύνη και αποτυπώνουν πιστά τα προϊόντα σας, μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την εντύπωση των πελατών και να ενισχύσουν την αλληλεπίδραση.

Η δύναμη των συναισθημάτων: Αποκτήστε γνώση των απαιτήσεων, των αξιών και των επιθυμιών του κοινού-στόχου σας για να δημιουργήσετε μια συναισθηματική σύνδεση μαζί του. Χρησιμοποιήστε τα αποτελέσματα για να καθοδηγήσετε την επωνυμία σας, ώστε τα προϊόντα σας να απευθύνονται στους πελάτες με βαθύτερο τρόπο. Οι πελάτες που επενδύουν συναισθηματικά στην επωνυμία σας μπορούν να γίνουν αφοσιωμένοι πρεσβευτές της επωνυμίας σας, οι οποίοι είναι πιο πρόθυμοι να μιλήσουν σε άλλους για τις προσφορές σας.

Ανατροφοδότηση: Παρακολουθήστε τι έχουν να πουν οι πελάτες σας και αλληλεπιδράστε άμεσα μαζί τους μέσω ερευνών, μέσων κοινωνικής δικτύωσης και προσωπικών συναντήσεων. Οι γνώσεις σχετικά με την προοπτική της μάρκας σας που αποκτώνται από αυτή την ανατροφοδότηση μπορούν να είναι εξαιρετικά χρήσιμες για τη βελτίωση της επωνυμίας και της παρουσίας των προϊόντων σας ώστε να ικανοποιήσετε καλύτερα τους πελάτες σας.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

3.6. Ελέγξτε τον εαυτό σας!

Τι κάνει το branding σημαντικό για τις επιχειρήσεις χειροποίητων καλλυντικών;

- a. Επιτρέπει υψηλότερες τιμές
- b. Απλούστευση των διαδικασιών παραγωγής προϊόντων
- c. Διαφοροποιεί το προϊόν μεταξύ άλλων

Στόχος της χρήσης του συναισθηματικού branding είναι:

- a. Προώθηση της λειτουργικότητας των προϊόντων
- b. Σύνδεση με τους πελάτες σε βαθύτερο επίπεδο
- c. Μείωση της ποικιλίας των προϊόντων

Η βιώσιμη συσκευασία στα χειροποίητα καλλυντικά είναι:

- a. Δεν αφορά τους πελάτες
- b. Μειώνει τη διάρκεια ζωής του προϊόντος
- c. Ενισχύει τις αξίες και τις δεσμεύσεις της μάρκας για το περιβάλλον

4. Περίληψη ενότητας

Στον κλάδο των χειροποίητων καλλυντικών, η ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και ισχυρών τεχνικών branding όχι μόνο ανταποκρίνεται στη ζήτηση των πελατών για πράσινα προϊόντα, αλλά δημιουργεί επίσης ένα ξεχωριστό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η αφοσίωση στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων αντικατοπτρίζεται από τις βιώσιμες λύσεις συσκευασίας που διατίθενται στην αγορά, οι οποίες περιλαμβάνουν τη χρήση υλικών όπως το μπαμπού, τα βιοδιασπώμενα πλαστικά και η συσκευασία μανιταριών. Εκτός από την παροχή χρήσιμων πλεονεκτημάτων όσον αφορά την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και την ενεργειακή απόδοση, τα υλικά αυτά λειτουργούν επίσης ως μια συγκεκριμένη αναπαράσταση των αρχών και της δέσμευσης των εμπορικών σημάτων για βιωσιμότητα. Οι επιχειρήσεις χειροποίητων καλλυντικών μπορούν να αυξήσουν σημαντικά την απήχησή τους στους περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές ενσωματώνοντας λύσεις συσκευασίας φιλικές προς το περιβάλλον. Αυτό θα αυξήσει την αφοσίωση των πελατών και θα προωθήσει την αλλαγή προς πιο βιώσιμες αγοραστικές συνήθειες.

Από την άλλη πλευρά, το branding είναι επίσης ένα εργαλείο που μπορεί να αυξήσει τις επιχειρήσεις χειροποίητων καλλυντικών μέσω μιας οπτικής ταυτότητας- είναι μια ολιστική αναπαράσταση της ηθικής, της ποιότητας και της πρωτοτυπίας μιας μάρκας. Η επωνυμία γίνεται ένα ουσιαστικό εργαλείο αφήγησης ιστοριών στη βιομηχανία χειροποίητων καλλυντικών, όπου η αυθεντικότητα και η προσωπική πινελιά έχουν μεγάλη αξία. Οι μάρκες μπορούν να μεταφέρουν αποτελεσματικά την αφοσίωσή τους στη βιωσιμότητα, την ποιότητα και τη χειροποίητη χειροτεχνία μέσω προσεκτικού σχεδιασμού, καλά μελετημένης γλώσσας και συνεπούς εφαρμογής σε όλα τα σημεία επαφής. Εκτός από το να βοηθά την επιχείρηση να ξεχωρίζει σε μια πολυπληθή αγορά, αυτό καλλιεργεί έναν στενό συναισθηματικό δεσμό με τους πελάτες. Η σχέση αυτή ενισχύεται περαιτέρω με την



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ενσωμάτωση της βιώσιμης συσκευασίας στην αφήγηση της επωνυμίας, η οποία καταδεικνύει πόσο βαθιά ριζωμένη είναι η περιβαλλοντική δέσμευση της μάρκας.

Η σχέση μεταξύ της βιώσιμης συσκευασίας και της επωνυμίας θα είναι ζωτικής σημασίας για τον επηρεασμό των αντιλήψεων και των αποφάσεων των καταναλωτών καθώς αναπτύσσεται η βιομηχανία χειροποίητων καλλυντικών. Οι εταιρείες που ενσωματώνουν επιτυχώς αυτά τα στοιχεία θα πρέπει να αναμένουν να προσελκύσουν ένα αφοσιωμένο κοινό, καθώς και να επηρεάσουν ευνοϊκά τη μεγαλύτερη στροφή του τομέα των καλλυντικών προς την αειφορία. Συνοψίζοντας, η φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία και η επωνυμία αποτελούν κρίσιμα στοιχεία της ταυτότητας και της αποστολής μιας εταιρείας στη σύγχρονη αγορά, ιδίως για τους περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές. Ξεπερνούν τις απλές τακτικές μάρκετινγκ.

Μέρος 2: Γνώση και πληροφόρηση σχετικά με το περιεχόμενο των χειροποίητων καλλυντικών

Ενότητα 6: Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα

Τίτλος μέρους	Γνώσεις και πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο των χειροποίητων καλλυντικών
Τίτλος ενότητας	Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα σε όλες τις χώρες εταίρους
Εταίρος	Impact Hub Stockholm, FDI, IED. EURASIA, ESICA
Εκτιμώμενος χρόνος	10 Ώρες
Μαθησιακοί στόχοι	- Κατανόηση της σημασίας της ασφάλειας στην παραγωγή χειροποίητων καλλυντικών - Εντοπισμός πιθανών κινδύνων κατά τη διαδικασία παραγωγής και εφαρμογή προληπτικών μέτρων - Συμμόρφωση με τους κανονισμούς ασφαλείας και δημιουργία ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος - Εκμάθηση και εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών ελέγχου ποιότητας στην παραγωγή - Διασφάλιση της συνέπειας των προϊόντων και της τήρησης των προτύπων ποιότητας



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

	• Αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με την ποιότητα και την ασφάλεια στην παραγωγή • Κατανόηση των τοπικών και διεθνών βιομηχανικών προτύπων και κανονισμών • Ανάπτυξη διαδικασιών για τη διασφάλιση της συνεχούς συμμόρφωσης με τα πρότυπα του κλάδου • Ενημέρωση για τις αλλαγές στους κανονισμούς και ανάλογη προσαρμογή των επιχειρηματικών πρακτικών
--	--

Υποκεφάλαια

1. Τήρηση των προτύπων ασφαλείας κατά την παραγωγή στις σχετικές χώρες
2. Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων στις σχετικές χώρες
3. Συμμόρφωση με τα πρότυπα και τους κανονισμούς του κλάδου στις σχετικές χώρες

Ενότητα 6: Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα

Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα στη Σουηδία

Στη Σουηδία, οι κανονισμοί για τα καλλυντικά προϊόντα ευθυγραμμίζονται με τα ευρύτερα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις ειδικές εθνικές νομοθεσίες που πρέπει να τηρούνται κατά την παροχή προϊόντων στη σουηδική αγορά. Ακολουθεί μια σύντομη επισκόπηση:

Κανονισμοί της ΕΕ και της Σουηδίας για τα καλλυντικά προϊόντα

Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 της ΕΕ για τα καλλυντικά: Είναι το κύριο κανονιστικό πλαίσιο για όλα τα καλλυντικά που πωλούνται στην ΕΕ και τον ΕΟΧ. Θέτει ολοκληρωμένα πρότυπα που καλύπτουν την ασφάλεια των προϊόντων, τις διαδικασίες παρασκευής, τη συμμόρφωση με τα συστατικά, την επισήμανση και την αναφορά ανεπιθύμητων ενεργειών. Επιβάλλει επίσης την κοινοποίηση στην πύλη



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

κοινοποίησης καλλυντικών προϊόντων της ΕΕ (CPNP) πριν από την εμπορία των προϊόντων στην ΕΕ (EUR-Lex) (EUR-Lex) (Cosmetics EU).

- **Σουηδική εθνική νομοθεσία:**

- **Κανονισμός (2013:413) για τα καλλυντικά προϊόντα:** Αυτός ο κανονισμός απαιτεί συγκεκριμένα μέρη της επισήμανσης του προϊόντος να είναι στα σουηδικά για τα προϊόντα που προσφέρονται στους τελικούς χρήστες στη Σουηδία, εξασφαλίζοντας σαφή επικοινωνία και συμμόρφωση. Η μη συμμόρφωση μπορεί να οδηγήσει σε τέλη περιβαλλοντικών κυρώσεων.
- **Κανονισμοί του Läkemedelsverket (LVFS 2013:10) σχετικά με τα καλλυντικά προϊόντα:** Αυτοί περιλαμβάνουν ειδικούς κανόνες για ορισμένους τύπους προϊόντων, όπως τα στερεά σαπούνια που πωλούνται χύμα, και απαιτήσεις για την τήρηση τεκμηρίωσης πληροφοριών για το προϊόν στα σουηδικά (MME της εσωτερικής αγοράς) (Δημόσια υγεία).

Συμμόρφωση με τη νομοθεσία για τα χημικά προϊόντα:

- **Πρώτες ύλες ως χημικά προϊόντα:** Τα συστατικά που χρησιμοποιούνται στα καλλυντικά θεωρούνται χημικά προϊόντα και πρέπει να τηρούν τη χημική νομοθεσία. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με τις αξιολογήσεις ασφάλειας και τον κατάλληλο χειρισμό, όπως προβλέπεται από τους κανονισμούς για τα χημικά προϊόντα (Wikipedia) (EUR-Lex).
- **Kemikalieinspektionen (Σουηδική Υπηρεσία Χημικών Προϊόντων):** Αυτός ο οργανισμός επιβλέπει τη νομοθεσία για τα χημικά προϊόντα στη Σουηδία, διασφαλίζοντας ότι όλα τα χημικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που χρησιμοποιούνται στα καλλυντικά, συμμορφώνονται με τα πρότυπα ασφαλείας και τα περιβαλλοντικά πρότυπα (Cosmetics Europe).

Βέλτιστες πρακτικές για τη συμμόρφωση:

- **Δοκιμές προϊόντων και αξιολόγηση ασφάλειας:** Ακολουθήστε τις κατευθυντήριες γραμμές της Επιστημονικής Επιτροπής για την Ασφάλεια των Καταναλωτών (SCCS) για την αξιολόγηση της ασφάλειας των συστατικών.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- Ορθή παραγωγική πρακτική (GMP): Η συμμόρφωση με τα πρότυπα GMP (ISO 22716:2007) είναι ζωτικής σημασίας για τον έλεγχο και τη διασφάλιση της συνέπειας των διαδικασιών παραγωγής.
-
- Επισήμανση και ισχυρισμοί: Τήρηση του κανονισμού αριθ. 655/2013 της ΕΕ, ο οποίος περιγράφει κοινά κριτήρια για τους ισχυρισμούς σχετικά με τα καλλυντικά προϊόντα, διασφαλίζοντας ότι είναι ουσιαστικοί, κατανοητοί και βασίζονται σε αποδεικτικά στοιχεία (Legislation.gov.uk) (Intertek).

Συνεχής συμμόρφωση: Η τακτική επικαιροποίηση των πρακτικών σύμφωνα με τις τροποποιήσεις των κανονισμών και των τεχνικών εγγράφων είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της συμμόρφωσης. Η ενοποιημένη έκδοση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 και τα έγγραφα καθοδήγησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ή του Läkemedelsverket παρέχουν ολοκληρωμένες αναφορές για τους εν λόγω κανονισμούς (EUR-Lex) (Critical Catalyst) (Compliance Gate).

Για περισσότερες λεπτομέρειες, η επίσημη τεκμηρίωση και οι κατευθυντήριες γραμμές από τον ιστότοπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και την Cosmetics Europe αποτελούν ανεκτίμητες πηγές για την πλοήγηση στις ιδιαιτερότητες των κανονισμών για τα καλλυντικά στην ΕΕ και τη Σουηδία.

Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα στο Βέλγιο

1. Τήρηση προτύπων ασφαλείας στην παραγωγή

Υπάρχουν δύο νομοθετικά κείμενα για τα καλλυντικά από άποψη δικαίου: ένα ευρωπαϊκό και ένα εθνικό. Πρώτον, ο ευρωπαϊκός κανονισμός αριθ. 1223/2009, περιέχει κανονισμούς για τη σύνθεση και την επισήμανση των προϊόντων (όπως απαγορευμένες χρωστικές ουσίες, απαγορευμένες ενώσεις, απαγορευμένα συστατικά, φίλτρα υπεριώδους ακτινοβολίας και συντηρητικά). Αυτός ο ολοκληρωμένος νόμος διασφαλίζει ότι όλα τα καλλυντικά, συμπεριλαμβανομένων των χειροποίητων προϊόντων, ακολουθούν αυστηρούς κανονισμούς που αποσκοπούν στην προστασία των καταναλωτών. Για να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με τους κανονισμούς σχετικά με τη σύνθεση των προϊόντων, την επισήμανση και την απαγόρευση ή τον περιορισμό ορισμένων χημικών ουσιών, οι παραγωγοί πρέπει να διεξάγουν ενδελεχείς αξιολογήσεις ασφαλείας και να ορίσουν ένα καθορισμένο υπεύθυνο μέρος.

Δεύτερον, το βασιλικό διάταγμα της 17ης Ιουλίου 2012 (FR). Αυτό περιλαμβάνει, για παράδειγμα, τον ορισμό του καλλυντικού βάσει του νόμου και τις ευθύνες του επιχειρηματία έναντι των αρμόδιων αρχών. Η αρμόδια αρχή στο Βέλγιο είναι η FPS Δημόσια Υγεία, Ασφάλεια της τροφικής αλυσίδας και Περιβάλλον.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Όλα τα καλλυντικά που θέλετε να διαθέσετε στην αγορά πρέπει να διαθέτουν τεχνικό φάκελο που να συμμορφώνεται με τα άρθρα 10 και 11 του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 1223/2009. Ο φάκελος αυτός παρέχει εκτενείς πληροφορίες σχετικά με το προϊόν, όπως έκθεση ασφαλείας για τη σύνθεσή του και οδηγίες χρήσης.

Ένας ειδικευμένος υπεύθυνος πρέπει να αναλάβει την αξιολόγηση της ασφάλειας ενός καλλυντικού προϊόντος. Αυτό περιλαμβάνει οποιονδήποτε, εντός ή εκτός της επιχείρησης, ο οποίος είναι χημικός, τοξικολόγος ή ιατρός με ευρωπαϊκή ειδίκευση.

Κατά συνέπεια, έχετε τη δυνατότητα να επιλέξετε ένα αρμόδιο άτομο από το Βέλγιο ή από άλλο κράτος μέλος. Όταν κάποιος πιστοποιεί την ασφάλεια ενός καλλυντικού προϊόντος, αναλαμβάνει επίσης την ευθύνη για την αξιοπιστία του.

Αυτή η αξιολόγηση της ασφάλειας έχει ένα σχετικό κόστος. Να θυμάστε ότι μπορείτε να ζητήσετε την ακόλουθη υποστήριξη από την Περιφέρεια Βρυξελλών-Κεφάλαιο: το πριμ συμβουλευτικής, εάν είστε ήδη εγγεγραμμένοι στην Τράπεζα Επιχειρήσεων Crossroads, ή το πριμ επιχειρηματικού σχεδίου, εάν χρειάζεστε βοήθεια για την ανάπτυξη των ιδεών σας ή εάν πρέπει να διερευνήσετε περαιτέρω το σχέδιό σας, εάν δεν έχετε ακόμη αριθμό εταιρείας.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Προτού μπορέσετε να πουλήσετε τα καλλυντικά σας είδη, πρέπει πρώτα να τα καταχωρίσετε στην Πύλη Κοινοποίησης Καλλυντικών Ειδών (CPNP) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Για να στείλετε αυτή τη γνωστοποίηση, ωστόσο, πρέπει πρώτα να δημιουργήσετε ένα προφίλ. Λόγω της διαδικτυακής βάσης δεδομένων της, η FPS Δημόσια Υγεία, και το Κέντρο Ελέγχου Δηλητηριάσεων έχουν πάντα πρόσβαση στις πληροφορίες του προϊόντος (σύνθεση).

Οι ετικέτες των καλλυντικών προϊόντων πρέπει να περιέχουν όλους τους τύπους των απαραίτητων πληροφοριών, οι οποίες περιλαμβάνουν το όνομα και τη διεύθυνση του υπεύθυνου προσώπου, το ονομαστικό περιεχόμενο, την ελάχιστη διάρκεια ζωής, τις οδηγίες χρήσης (κατά περίπτωση), τον αριθμό παρτίδας, τη λειτουργία (εκτός αν είναι αυτονόητη) και τον κατάλογο των συστατικών.

Επιπλέον, υπάρχουν τυποποιημένες προδιαγραφές επισήμανσης. Αυτές είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της FPS Οικονομία, ΜΜΕ, Αυτοαπασχολούμενοι και Ενέργεια. Για παράδειγμα, πρέπει να ακολουθείτε τις γλωσσικές προδιαγραφές. Ο χρήστης πρέπει να μπορεί να κατανοήσει εύκολα την ετικέτα. Κατά συνέπεια, πρέπει να είναι γραμμένη σε κάθε γλώσσα που ομιλείται στην περιοχή όπου διατίθεται το προϊόν στην αγορά, πράγμα που σημαίνει ότι πρέπει να είναι γραμμένη στα γαλλικά, τα ολλανδικά ή τα γερμανικά.

2. Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών για την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων

Στον τομέα των χειροποίητων καλλυντικών εφαρμόζονται διάφορες πιστοποιήσεις και σήματα. Ακολουθούν μερικά από τα πιο γνωστά:

COSMOS: Από τον Ιανουάριο του 2017, το Cosmos είναι το νέο ευρωπαϊκό πρότυπο για τις πιστοποιήσεις βιολογικών και φυσικών καλλυντικών προϊόντων, στο οποίο πρέπει να συμμορφώνονται όλοι οι εταίροι (Soil Association, Ecocert, ICEA, BDIH, CosmeBio κ.λπ.). Το



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Cosmos είναι μια διεθνής μη κερδοσκοπική ένωση εγγεγραμμένη στο Βέλγιο, η οποία καθιερώνει δύο διαφορετικά επίπεδα πιστοποίησης (ένα για τα βιολογικά προϊόντα και ένα για τα φυσικά προϊόντα). Από τον Ιανουάριο του 2017 και μετά, τα πιστοποιημένα προϊόντα θα φέρουν στη συσκευασία τους την υπογραφή Cosmos.

CERTISYS: Η CERTISYS είναι ο μοναδικός φορέας πιστοποίησης που σας προσφέρει το σήμα COSMOS στο Βέλγιο. Παρέχει επίσης πρόσβαση στη μεγαλύτερη βάση δεδομένων πιστοποιημένων ή εγκεκριμένων πρώτων υλών για τα σκευάσματα. Αυτό καθιστά πολύ εύκολο για τους νεοεισερχόμενους να βρουν τον κατάλληλο προμηθευτή πρώτων υλών.

TÜV NORD: Όσον αφορά τη βιολογική πιστοποίηση, η TÜV NORD Integra είναι στο Βέλγιο, για περισσότερα από 25 χρόνια, ένας αξιόπιστος εταίρος για επιθεώρηση και πιστοποίηση. Σήμερα πιστοποιεί περίπου 900 επιχειρήσεις για βιολογική παραγωγή, μεταποίηση ή εμπόριο. Εκτός Βελγίου, η TÜV NORD Integra μπορεί επίσης να προσφέρει βιολογική πιστοποίηση σε ορισμένες τρίτες χώρες, όπως το Μαρόκο, η Αίγυπτος, η Μαδαγασκάρη, η Ακτή Ελεφαντοστού και άλλες χώρες της Δυτικής Αφρικής.

BioForum: Το BioForum είναι ο μοναδικός οργανισμός στη Φλάνδρα που υποστηρίζει πλήρως τα συμφέροντα του βιολογικού τομέα. Η BioForum συμμετέχει σε διάφορα συμβουλευτικά συμβούλια και επιτροπές διαβούλευσης.

SOIL ASSOCIATION: Αγγλικός θεσμός που εγγυάται αυστηρή πιστοποίηση, εξετάζοντας όλη τη διαδικασία παραγωγής της μάρκας για την πιστοποίηση: από την προμήθεια των συστατικών μέχρι την αξιολόγηση της συσκευασίας. Απαιτούν επίσης πληροφορίες για να διαπιστώσουν αν τα προϊόντα της εκάστοτε εταιρείας παράγονται με βιώσιμο τρόπο, με σεβασμό στο περιβάλλον. Στη συνέχεια, η μάρκα ελέγχεται κάθε χρόνο, προκειμένου να διαπιστωθεί ότι εξακολουθεί να πληροί τα απαιτούμενα πρότυπα.

ECOCERT: Γαλλικός φορέας ελέγχου και πιστοποίησης, με εμπειρία άνω των 25 ετών. Στην πραγματικότητα, η Ecocert ήταν ο πρώτος φορέας πιστοποίησης που ανέπτυξε ένα πρότυπο τόσο για τα φυσικά όσο και για τα βιολογικά καλλυντικά. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας πιστοποίησης, η Ecocert ελέγχει τη συμμόρφωση των πρώτων υλών, επικυρώνει τις φόρμουλες και διασφαλίζει ότι χρησιμοποιούνται μόνο συστατικά που προέρχονται από ανανεώσιμες πηγές και επεξεργάζονται με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες. Τέλος, ελέγχει αν η συσκευασία του προϊόντος είναι βιοδιασπώμενη ή ανακυκλώσιμη.

ICEA: Ο ιταλικός θεσμός ICEA (Institution for Ethic and Environmental Certification) γεννήθηκε το 2000 και πιστοποιεί βιολογικά προϊόντα και φυσικά καλλυντικά βάσει κριτηρίων περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, προκρίνοντας τη χρήση βιολογικών συστατικών και χημικών ουσιών φυσικής προέλευσης. Πραγματοποιεί επίσης υποχρεωτικές δοκιμές στο τελικό προϊόν και επαληθεύει ότι όλοι οι ισχυρισμοί που χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι αληθείς.

USDA ORGANIC: let's fly to America. Πρόκειται για τον ρυθμιστικό φορέα για την αμερικανική αγορά που πιστοποιεί το «βιολογικό» σε πολλαπλά επίπεδα («100%



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

βιολογικό», «Βιολογικό», «Κατασκευασμένο με βιολογικά συστατικά»). Σκοπός του είναι να διασφαλίσει ότι τα βιολογικά προϊόντα που αγοράζουν οι καταναλωτές παρασκευάζονται, επεξεργάζονται και πιστοποιούνται σύμφωνα με τα εθνικά βιολογικά πρότυπα.

Nature: Η βελγική μη κερδοσκοπική Διεθνής Ένωση Φυσικών και Βιολογικών Καλλυντικών είναι ο εκδότης του NATRUE. Ο οργανισμός ιδρύθηκε το 2007 με στόχο την υπεράσπιση και προώθηση των φυσικών και βιολογικών καλλυντικών σε όλο τον κόσμο. Αποστολή τους είναι να προωθήσουν τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας και ακεραιότητας στην ανάπτυξη και την παραγωγή φυσικών καλλυντικών, αναδεικνύοντας το προφίλ των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υψηλής ποιότητας, φυσικές πρώτες ύλες. Το πιστοποιητικό NATRUE θα χορηγηθεί μόνο σε όσους ολοκληρώνουν με επιτυχία όλες τις αυστηρά περιγραφόμενες απαιτήσεις, τηρούν το πρότυπο NATRUE και εναρμονίζουν τη διαδικασία παραγωγής. Η Επιστημονική Επιτροπή Κριτηρίων και Ετικετών NATRUE δημιούργησε το πρότυπο NATRUE, το οποίο ενημερώνεται, βελτιώνεται και αλλάζει συνεχώς.

Αυτές οι πιστοποιήσεις υποστηρίζουν τους καταναλωτές στη λήψη αποφάσεων και εμπνέουν εμπιστοσύνη στην εξαιρετική ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τη φυσικότητα των χειροποίητων καλλυντικών. Κάθε πιστοποιητικό έχει το δικό του σύνολο κριτηρίων και διαδικασιών, οπότε είναι σημαντικό να ελέγξετε ότι τα πράγματά σας πληρούν τις απαιτήσεις πριν ζητήσετε πιστοποίηση.

4. Συμμόρφωση με τα πρότυπα του κλάδου

Η συμμόρφωση με τα πρότυπα του κλάδου κατά την παραγωγή χειροποίητων καλλυντικών στο Βέλγιο προϋποθέτει την τήρηση διαφόρων κανονισμών και κατευθυντήριων γραμμών που έχουν θεσπιστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και τις βελγικές αρχές. Ακολουθούν ορισμένες βασικές πτυχές που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

a. Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 της ΕΕ για τα καλλυντικά: Ο κανονισμός αυτός περιγράφει τις απαιτήσεις για την ασφάλεια, την επισήμανση και την εμπορία των καλλυντικών εντός της ΕΕ. Εφαρμόζεται σε όλα τα καλλυντικά προϊόντα που διατίθενται στην αγορά της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που παράγονται χειροποίητα. Η συμμόρφωση με αυτόν τον κανονισμό διασφαλίζει ότι τα προϊόντα σας είναι ασφαλή για τους καταναλωτές.

b. Ορθή Παραγωγική Πρακτική (GMP): Αν και οι κατευθυντήριες γραμμές GMP δεν είναι ειδικά υποχρεωτικές για τα χειροποίητα καλλυντικά, η τήρηση αυτών των αρχών διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων σας. Η GMP περιλαμβάνει τη διατήρηση καθαρών και υγιεινών εγκαταστάσεων παραγωγής, τη σωστή αποθήκευση των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων και τη λεπτομερή τήρηση αρχείων.

c. Αξιολόγηση της ασφάλειας των προϊόντων: Πριν από τη διάθεση ενός καλλυντικού προϊόντος στην αγορά, αυτό πρέπει να υποβάλλεται σε αξιολόγηση της ασφάλειας, ώστε να διασφαλίζεται ότι δεν ενέχει κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία υπό κανονικές ή ευλόγως προβλέψιμες συνθήκες χρήσης. Η αξιολόγηση αυτή μπορεί



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

να διεξαχθεί από ειδικευμένο πρόσωπο, συχνά από αξιολογητή ασφάλειας καλλυντικών.

d. Απαιτήσεις επισήμανσης: Τα καλλυντικά που πωλούνται στο Βέλγιο πρέπει να συμμορφώνονται με συγκεκριμένες απαιτήσεις επισήμανσης, συμπεριλαμβανομένων της αναγραφής όλων των συστατικών (κατά φθίνουσα σειρά βάρους), της αναγραφής της λειτουργίας του προϊόντος, της παροχής στοιχείων επικοινωνίας του κατασκευαστή ή του διανομέα και της αναγραφής κωδικού παρτίδας για την ιχνηλασιμότητα.

e. Κοινοποίηση αλλεργιογόνων: Ορισμένες ουσίες που είναι γνωστό ότι προκαλούν αλλεργίες πρέπει να επισημαίνονται όταν υπάρχουν σε καλλυντικά προϊόντα πάνω από ορισμένες συγκεντρώσεις. Σε αυτές περιλαμβάνονται κοινά αλλεργιογόνα όπως ορισμένα αρώματα, συντηρητικά και χρωστικές ουσίες. Βεβαιωθείτε ότι έχετε ελέγξει τον κατάλογο αλλεργιογόνων της ΕΕ και επισημαίνετε τα προϊόντα σας αναλόγως.

f. Κοινοποίηση στο CPNP: Πριν από τη διάθεση ενός καλλυντικού προϊόντος στην αγορά, αυτό πρέπει να κοινοποιηθεί στην Πύλη Κοινοποίησης Καλλυντικών Προϊόντων (CPNP), η οποία είναι ένα κεντρικό σύστημα κοινοποίησης εντός της ΕΕ. Αυτό ισχύει για όλα τα καλλυντικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των χειροποιήτων.

g. Δοκιμές προϊόντων: Αν και δεν είναι πάντοτε υποχρεωτική, η διεξαγωγή κατάλληλων δοκιμών προϊόντων μπορεί να παρέχει αποδείξεις για την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα, οι οποίες μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας για την απόδειξη της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και την οικοδόμηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.

h. Μείνετε ενήμεροι: Οι κανονισμοί και τα πρότυπα μπορεί να αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου, επομένως είναι σημαντικό να ενημερώνεστε για τυχόν εξελίξεις ή αναθεωρήσεις, ώστε να διασφαλίζεται η συνεχής συμμόρφωση με τα πρότυπα του κλάδου.

Τέλος, είναι επίσης σκόπιμο να ζητήσετε καθοδήγηση από ρυθμιστικούς εμπειρογνώμονες ή συμβούλους που ειδικεύονται στους κανονισμούς για τα καλλυντικά, ώστε να διασφαλιστεί η πλήρης συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του Βελγίου και της ΕΕ. Επιπλέον, η συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις ή δίκτυα μπορεί να προσφέρει πολύτιμους πόρους και υποστήριξη για την πλοήγηση στις προκλήσεις συμμόρφωσης στον τομέα των χειροποιήτων καλλυντικών.

Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα στην Ελλάδα

1. Τήρηση των προτύπων ασφαλείας στην παραγωγή

Η κατανόηση και η τήρηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα καλλυντικά είναι ουσιώδους σημασίας για το επιτυχές λανσάρισμα μιας μάρκας καλλυντικών στην Ελλάδα. Ο κανονισμός αυτός διασφαλίζει την ασφάλεια, την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα των καλλυντικών προϊόντων που πωλούνται στη χώρα. Η συμμόρφωση περιλαμβάνει την εξέταση των καταλόγων συστατικών, την τήρηση των



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

απαιτήσεων επισήμανσης, την τήρηση φακέλου πληροφοριών προϊόντος (ΦΠΠ) και την ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής μέσω της πύλης κοινοποίησης καλλυντικών προϊόντων (CPNP) πριν από την πώληση προϊόντων.

Οι βασικές πτυχές της συμμόρφωσης περιλαμβάνουν τη σωστή επισήμανση, η οποία περιλαμβάνει υποχρεωτικές πληροφορίες, γλωσσικές απαιτήσεις και ειδικές προειδοποιήσεις κινδύνου για ορισμένα συστατικά. Ο υπεύθυνος (RP) διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς της ΕΕ και θα πρέπει να επιλέγεται με βάση την εμπειρογνωμοσύνη, τα διαπιστευτήρια, την επικοινωνία και τις συστάσεις.

Οι ορθές πρακτικές παραγωγής (GMP) είναι ζωτικής σημασίας για τη σταθερή ποιότητα και ασφάλεια στην παραγωγή καλλυντικών. Η συμμόρφωση περιλαμβάνει τη διατήρηση καθαρών εγκαταστάσεων και εξοπλισμού, καλά εκπαιδευμένου προσωπικού, ισχυρών διαδικασιών ελέγχου ποιότητας και λεπτομερούς τεκμηρίωσης. Η πιστοποίηση ISO 22716, ένα διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο για τις GMP, αποδεικνύει τη δέσμευση για ποιότητα και ασφάλεια, προσφέροντας στις μάρκες ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

2. Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων

Κατά την εμπορία καλλυντικών προϊόντων στην Ελλάδα, η συμμόρφωση με τον κανονισμό της ΕΕ για τους καλλυντικούς ισχυρισμούς είναι ζωτικής σημασίας. Ο εν λόγω κανονισμός διασφαλίζει ότι οι ισχυρισμοί των προϊόντων είναι αληθείς, υποστηρίζονται από στοιχεία και επιτρέπουν τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων από τους καταναλωτές. Οι ισχυρισμοί πρέπει να τηρούν κριτήρια όπως η νομική συμμόρφωση, η αληθοφάνεια, η αποδεικτική υποστήριξη, η ειλικρίνεια και η σαφήνεια.

Ενώ η ΕΕ έχει εναρμονισμένους κανονισμούς για τα καλλυντικά, τα επιμέρους κράτη μέλη ενδέχεται να έχουν πρόσθετες απαιτήσεις. Είναι σημαντικό να ερευνήσετε και να κατανοήσετε αυτές τις διαφορές για να διασφαλίσετε τη συμμόρφωση σε κάθε αγορά. Για παράδειγμα, η Γαλλία μπορεί να απαιτεί πρόσθετες αξιολογήσεις ασφάλειας και γαλλικές μεταφράσεις των ετικετών των προϊόντων, ενώ η Γερμανία μπορεί να έχει συγκεκριμένους κανόνες σχετικά με τη χρήση συστατικών και η Ιταλία μπορεί να επιβάλλει αυστηρότερους κανονισμούς για τα συντηρητικά.

Για να διασφαλίσουν τη συμμόρφωση σε κάθε αγορά, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ερευνούν τους συγκεκριμένους νόμους και κανονισμούς, να συμβουλευονται τοπικούς εμπειρογνώμονες, να προσαρμόζουν τις ετικέτες και τις συνθέσεις των προϊόντων και να ενημερώνονται για τυχόν αλλαγές στους νόμους ή τους κανονισμούς.

Στο ηλεκτρονικό εμπόριο, οι ακριβείς και διαφανείς περιγραφές προϊόντων, η εκ των προτέρων τιμολόγηση, οι συμβατές πολιτικές επιστροφών, οι αξιόπιστοι συνεργάτες αποστολής, η σωστή καταχώρηση και χρέωση ΦΠΑ και οι προσαρμοσμένες ετικέτες προϊόντων είναι ζωτικής σημασίας. Επιπλέον, η συμμόρφωση με τον ΓΚΠΔ όσον αφορά την προστασία των δεδομένων είναι απαραίτητη, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης μιας σαφούς πολιτικής απορρήτου, της λήψης συγκατάθεσης για τη συλλογή δεδομένων, της



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

χρήσης ασφαλών μεθόδων για την αποθήκευση και τη διαβίβαση δεδομένων και της ύπαρξης διαδικασιών για τη διαχείριση αιτημάτων πρόσβασης των υποκειμένων των δεδομένων. Τα μέτρα αυτά καταδεικνύουν τη δέσμευση για την εμπιστοσύνη των πελατών και τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία.

3. Συμμόρφωση με τα πρότυπα και τους κανονισμούς του κλάδου

Ο κλάδος των καλλυντικών στην Ελλάδα λειτουργεί μέσα σε ένα ρυθμιστικό πλαίσιο που επικεντρώνεται στη διασφάλιση της ασφάλειας, της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας των προϊόντων. Η συμμόρφωση με τους κανονισμούς είναι απαραίτητη για την υγεία των καταναλωτών και την ακεραιότητα της αγοράς.

Ρυθμιστικό τοπίο: Η Ελλάδα ακολουθεί τους κανονισμούς της ΕΕ, ιδίως τον κανονισμό ΕΚ αριθ. 1223/2009, ο οποίος καθορίζει πρότυπα για την αξιολόγηση της ασφάλειας, την παραγωγή, την επισήμανση και την εμπορία των καλλυντικών προϊόντων. Τα διεθνή πρότυπα από οργανισμούς όπως οι ISO και CEN καθοδηγούν επίσης την παραγωγή.

Εφαρμογή των προτύπων: Ρυθμιστικές αρχές όπως ο Ελληνικός Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων (ΕΟΦ) επιβλέπουν τη συμμόρφωση. Οι κατασκευαστές πρέπει να υποβάλλουν κοινοποιήσεις προϊόντων και αξιολογήσεις ασφάλειας στον ΕΟΦ. Οι επιθεωρήσεις διασφαλίζουν τη συμμόρφωση, με τα μη συμμορφούμενα προϊόντα να αντιμετωπίζουν διορθωτικά μέτρα ή να απομακρύνονται.

Ρόλος των ενδιαφερομένων μερών: Οι βιομηχανικές ενώσεις όπως ο PSVAK υποστηρίζουν τις προσπάθειες συμμόρφωσης. Οι κατασκευαστές, οι εισαγωγείς, οι διανομείς και οι λιανοπωλητές διαδραματίζουν όλοι κρίσιμο ρόλο στην τήρηση των κανονισμών καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του προϊόντος. Οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης των καταναλωτών συμβάλλουν στην προώθηση ενημερωμένων επιλογών και στην κατανόηση των ετικετών των προϊόντων.



4. Συμβουλές και κόλπα

1. Κατανόηση των κανονισμών της ΕΕ: 1223/2009 της ΕΕ είναι απαραίτητη για την κυκλοφορία ενός εμπορικού σήματος καλλυντικών στην Ελλάδα, εξασφαλίζοντας την ασφάλεια και την ποιότητα.

2. Η ραχοκοκαλιά των ελληνικών κανονισμών: Ο κανονισμός της ΕΕ για τα καλλυντικά αποτελεί το θεμέλιο των κανονισμών για τα καλλυντικά στην Ελλάδα, δίνοντας έμφαση στην ασφάλεια, την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

3. Συμμόρφωση με τα συστατικά: Εξετάστε προσεκτικά τα συστατικά των προϊόντων για να διασφαλίσετε τη συμμόρφωση με τον κατάλογο απαγορευμένων ουσιών και περιορισμών των συστατικών του Κανονισμού Καλλυντικών της ΕΕ.

4. Απαιτήσεις επισήμανσης: Τηρείτε τις ειδικές απαιτήσεις επισήμανσης που περιγράφονται στον κανονισμό της ΕΕ για τα καλλυντικά, ώστε να παρέχεται διαφανής και ενημερωτική επισήμανση των προϊόντων.

5. Φάκελος πληροφοριών προϊόντος (PIF): Διατηρείτε ενημερωμένο PIF που περιέχει ολοκληρωμένες πληροφορίες για το προϊόν, αξιολογήσεις ασφάλειας και δεδομένα για τα συστατικά.

6. Διαδικασία κοινοποίησης: Πριν από την πώληση καλλυντικών στην Ελλάδα, ενημερώστε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω της Πύλης Κοινοποίησης Καλλυντικών Προϊόντων (CPNP) για να διασφαλίσετε τη συμμόρφωση και την πρόσβαση στην αγορά.

7. Ρόλος του υπεύθυνου προσώπου (RP): Ορίστε ένα RP στην Ελλάδα για να επιβλέπει τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς της ΕΕ, τις αξιολογήσεις ασφάλειας και τη διατήρηση του PIF, διασφαλίζοντας την είσοδο στην αγορά και την τήρηση των κανονιστικών διατάξεων.

8. Συμμόρφωση με την GMP: Ακολουθήστε τις Ορθές Παραγωγικές Πρακτικές (GMP) για να εγγυηθείτε σταθερή ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων, ικανοποιώντας τις προσδοκίες των καταναλωτών και των ρυθμιστικών αρχών.

9. Πιστοποίηση ISO 22716: Αποκτήστε πιστοποίηση ISO 22716 για να αποδείξετε τη δέσμευση στα πρότυπα GMP, ενισχύοντας τη φήμη και την ανταγωνιστικότητα της μάρκας.

5. ΣΥΝΟΨΗ

Συμπερασματικά, η τήρηση των προτύπων ασφαλείας και των κανονιστικών απαιτήσεων είναι υψίστης σημασίας για την επιτυχία στον κλάδο των καλλυντικών, ιδίως στην Ελλάδα, όπου η συμμόρφωση με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 της ΕΕ για τα καλλυντικά είναι απαραίτητη. Με την κατανόηση και την τήρηση αυτών των κανονισμών, οι επιχειρήσεις καλλυντικών μπορούν να διασφαλίσουν την ασφάλεια, την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα των προϊόντων τους, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και την πρόσβαση στην αγορά. Από τη συμμόρφωση με τα συστατικά έως τις απαιτήσεις επισήμανσης, τις διαδικασίες κοινοποίησης και τον ρόλο των υπεύθυνων προσώπων, κάθε πτυχή της κανονιστικής συμμόρφωσης διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών και τη διατήρηση της ακεραιότητας της αγοράς.

Επιπλέον, η υιοθέτηση ορθών πρακτικών παραγωγής (GMP) και η απόκτηση πιστοποίησης ISO 22716 αποδεικνύουν τη δέσμευση για ποιότητα και ασφάλεια, ενισχύοντας τη φήμη και την ανταγωνιστικότητα της μάρκας. Παραμένοντας ενήμερες σχετικά με τους κανονισμούς της συγκεκριμένης αγοράς και προσαρμόζοντας συνεχώς τις επιχειρηματικές πρακτικές ώστε



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

να ανταποκρίνονται στα εξελισσόμενα πρότυπα, οι εταιρείες καλλυντικών μπορούν να περιηγηθούν με επιτυχία στο πολύπλοκο ρυθμιστικό τοπίο, παρέχοντας παράλληλα ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα στους καταναλωτές. Η συμμόρφωση δεν είναι απλώς μια νομική απαίτηση- είναι ακρογωνιαίος λίθος εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας στον κλάδο των καλλυντικών, εξασφαλίζοντας μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητα για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και όχι μόνο.



6. ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ!

- 1) Ποιο είναι το κύριο ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει τη βιομηχανία καλλυντικών στην Ελλάδα;
 - a) ISO 9001
 - b) Κανονισμός της ΕΕ για τα καλλυντικά (ΕΚ) αριθ. 1223/2009
 - c) Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO) 22716
 - d) Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τυποποίησης (CEN)
- 2) Ποιος είναι ο ρόλος του Υπεύθυνου Προσώπου (ΥΠ) στη βιομηχανία καλλυντικών;
 - a) Διασφάλιση ορθών πρακτικών παραγωγής (GMP)
 - b) Διενέργεια αξιολογήσεων ασφαλείας
 - c) Επίβλεψη της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς της ΕΕ
 - d) Διαχείριση της διανομής προϊόντων
- 3) Ποιος οργανισμός είναι κατά κύριο λόγο υπεύθυνος για την επιβολή βιομηχανικών προτύπων και κανονισμών στην Ελλάδα;
 - a) Ελληνικός Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων (ΕΟΦ)
 - b) Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τυποποίησης (CEN)
 - c) Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO)
 - d) Ελληνικός Σύνδεσμος Καλλυντικών Καλλυντικών και Αρωμάτων (PSVAK)
- 4) Ποιος είναι ο σκοπός της πιστοποίησης ISO 22716 στη βιομηχανία καλλυντικών;
 - a) Διασφάλιση της ποιότητας και της ασφαλείας των προϊόντων
 - b) Διευκόλυνση του διεθνούς εμπορίου
 - c) Εναρμόνιση των απαιτήσεων επισήμανσης
 - d) Ρύθμιση των διαφημιστικών πρακτικών



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- 5) Ποιος είναι ο ρόλος των λιανοπωλητών στη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς του κλάδου;
- a) Διεξαγωγή αξιολογήσεων ασφαλείας
 - b) Επαλήθευση της συμμόρφωσης των εισαγόμενων προϊόντων
 - c) Παροχή ακριβών πληροφοριών για τα προϊόντα στους πελάτες
 - d) Επίβλεψη των διαδικασιών παραγωγής

Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και πρότυπα του κλάδου στην Τουρκία

Η αναπτυσσόμενη αγορά χειροποίητων καλλυντικών στην Τουρκία αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για τους επιχειρηματίες που επιθυμούν να επωφεληθούν από την αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για φυσικά και βιολογικά προϊόντα ομορφιάς. Ωστόσο, το εγχείρημα σε αυτή την πολλά υποσχόμενη αγορά απαιτεί την ενδελεχή κατανόηση των επικρατούντων προτύπων ασφαλείας, των ποιοτικών εκτιμήσεων και των κανονισμών του κλάδου, ώστε να διασφαλιστεί η ασφάλεια των προϊόντων και η προστασία των καταναλωτών. Αυτός ο ολοκληρωμένος οδηγός εμβαθύνει στις βασικές πτυχές της ασφαλείας, της ποιότητας και της συμμόρφωσης για την παραγωγή χειροποίητων καλλυντικών στην Τουρκία, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να περιηγηθείτε στο ρυθμιστικό τοπίο και να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη μάρκα.

Τήρηση των προτύπων ασφαλείας

Η προτεραιότητα στην ασφάλεια των καταναλωτών είναι υψίστης σημασίας στον τομέα της παραγωγής χειροποίητων καλλυντικών. Η αυστηρή τήρηση των προτύπων ασφαλείας είναι ζωτικής σημασίας σε κάθε στάδιο της διαδικασίας παραγωγής, ώστε να διασφαλίζεται η ακεραιότητα και η ασφάλεια των τελικών προϊόντων. Στην Τουρκία, τα ακόλουθα πρότυπα ασφαλείας διέπουν την παραγωγή χειροποίητων καλλυντικών:

- **Ορθές πρακτικές παραγωγής (GMP):** Η GMP περιλαμβάνει ένα σύνολο κατευθυντήριων γραμμών που διασφαλίζουν την υγιεινή και τον ποιοτικό έλεγχο σε όλη τη διαδικασία παραγωγής χειροποίητων καλλυντικών. Οι αρχές της GMP περιλαμβάνουν όλα τα στάδια, από την προμήθεια πρώτων υλών έως τη συσκευασία του προϊόντος.
- **Κανονισμός για τα καλλυντικά προϊόντα (ΚÜY):** Ο ΚÜY είναι ο γενικός κανονισμός που διέπει όλα τα καλλυντικά προϊόντα που πωλούνται στην Τουρκία. Θέτει αυστηρούς κανόνες για τη σύνθεση, την επισήμανση και τη συσκευασία των προϊόντων.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO 9001:** ISO 9001 είναι ένα σύστημα διαχείρισης ποιότητας που μπορούν να υιοθετήσουν οι κατασκευαστές χειροποίητων καλλυντικών για να εξασφαλίσουν σταθερή υψηλή ποιότητα στα προϊόντα τους, το οποίο πιστοποιήθηκε από το **Τουρκικό Ινστιτούτο Τυποποίησης**.



Βελτίωση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων

Πέρα από την τήρηση των προτύπων ασφαλείας, οι παραγωγοί χειροποίητων καλλυντικών θα πρέπει να υιοθετούν τις βέλτιστες πρακτικές για την αναβάθμιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων. Αυτές οι βέλτιστες πρακτικές περιλαμβάνουν:

- **Χρήση πρώτων υλών υψηλής ποιότητας:** Η χρήση πρώτων υλών που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα καθαρότητας και ασφάλειας είναι απαραίτητη για τα χειροποίητα καλλυντικά. Η προμήθεια συστατικών από αξιόπιστους προμηθευτές είναι υψίστης σημασίας.
- **Εφαρμογή κατάλληλων τεχνικών παραγωγής:** Η παραγωγή χειροποίητων καλλυντικών είναι μια λεπτή διαδικασία που μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την ποιότητα και την ασφάλεια του προϊόντος. Η εφαρμογή κατάλληλων τεχνικών παρασκευής είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση των χαρακτηριστικών του προϊόντος και της επιθυμητής αποτελεσματικότητας.
- **Διεξαγωγή διεξοδικών δοκιμών προϊόντων:** Η ολοκληρωμένη δοκιμή του προϊόντος είναι επιβεβλημένη για τα χειροποίητα καλλυντικά για την αξιολόγηση πιθανών κινδύνων, όπως ο ερεθισμός του δέρματος και οι αλλεργικές αντιδράσεις. Οι δοκιμές διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα είναι ασφαλή και κατάλληλα για χρήση από τους καταναλωτές.

Ευθυγράμμιση με τα πρότυπα και τους κανονισμούς του κλάδου



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Οι κατασκευαστές χειροποίητων καλλυντικών που δραστηριοποιούνται στην Τουρκία πρέπει να συμμορφώνονται με όλα τα ισχύοντα πρότυπα και κανονισμούς του κλάδου. Αυτά τα πρότυπα και οι κανονισμοί έχουν σχεδιαστεί για να διασφαλίζουν την ασφάλεια των προϊόντων, την ποιότητα και την προστασία των καταναλωτών.

Πόροι για συμμόρφωση και καθοδήγηση

Για να περιηγηθούν αποτελεσματικά στο ρυθμιστικό τοπίο, οι κατασκευαστές χειροποίητων καλλυντικών στην Τουρκία μπορούν να αξιοποιήσουν πολύτιμους πόρους:

- **Τουρκική Ένωση Κατασκευαστών Καλλυντικών (KÜDER):** KÜDER είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που υποστηρίζει και καθοδηγεί τους παραγωγούς χειροποίητων καλλυντικών στην Τουρκία. Παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με τα πρότυπα ασφαλείας, τις δοκιμές προϊόντων και τους κανονισμούς του κλάδου.
- **Υπουργείο Εμπορίου:** Το Υπουργείο Εμπορίου επιβλέπει τη ρύθμιση όλων των καλλυντικών προϊόντων που πωλούνται στην Τουρκία. Ο δικτυακός τους τόπος παρέχει πρόσβαση στο πλήρες κείμενο του κανονισμού για τα καλλυντικά προϊόντα και σε άλλες σχετικές νομοθεσίες (<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>).



- **Υπουργείο Υγείας:** Το Υπουργείο Υγείας είναι υπεύθυνο για τη διασφάλιση της ασφάλειας όλων των καλλυντικών προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά της Τουρκίας. Ο δικτυακός τους τόπος προσφέρει κατευθυντήριες γραμμές και κανονισμούς που αφορούν την ασφάλεια των καλλυντικών (<https://www.saglik.gov.tr/>).



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

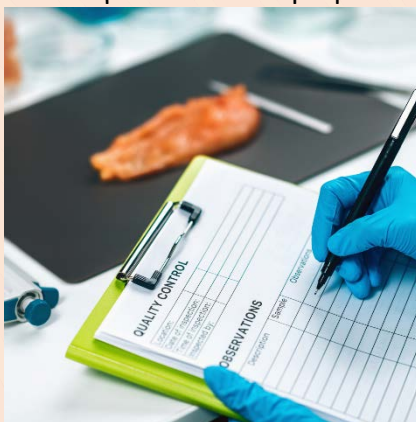


Η αγορά των χειροποίητων καλλυντικών στην Τουρκία παρουσιάζει ένα δυναμικό και πολλά υποσχόμενο τοπίο για τους επιχειρηματίες. Δίνοντας προτεραιότητα στην ασφάλεια, την ποιότητα και τη συμμόρφωση, οι κατασκευαστές μπορούν να δημιουργήσουν ισχυρά θεμέλια επιτυχίας και να συμβάλουν στην ανάπτυξη αυτού του ακμάζοντος κλάδου. Η τήρηση των περιγραφόμενων βέλτιστων πρακτικών, των προτύπων ασφαλείας και των ρυθμιστικών οδηγιών θα σας δώσει τη δυνατότητα να περιηγηθείτε στην τουρκική αγορά καλλυντικών με αυτοπεποίθηση και να δημιουργήσετε μια μάρκα που θα έχει απήχηση στους καταναλωτές που αναζητούν φυσικά, ασφαλή και υψηλής ποιότητας προϊόντα ομορφιάς.

Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα στην Αυστρία

1. Τήρηση προτύπων ασφαλείας στην παραγωγή

Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 της ΕΕ για τα καλλυντικά θέτει αυστηρές απαιτήσεις ποιότητας και ασφάλειας για τη βιομηχανία καλλυντικών στην Αυστρία και σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Αυτή η εκτεταμένη νομοθεσία διασφαλίζει ότι όλα τα καλλυντικά, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που παρασκευάζονται στο χέρι, τηρούν αυστηρές κατευθυντήριες γραμμές που αποσκοπούν στην προστασία των πελατών. Προκειμένου να διασφαλιστεί η τήρηση των κανονιστικών απαιτήσεων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που αφορούν τη σύνθεση των προϊόντων, την επισήμανση και την απαγόρευση ή τον περιορισμό συγκεκριμένων ουσιών, οι κατασκευαστές υποχρεούνται να διενεργούν ολοκληρωμένες αξιολογήσεις ασφαλείας και να επιλέγουν ένα καθορισμένο υπεύθυνο άτομο.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Τα καλλυντικά προϊόντα πρέπει να παρασκευάζονται με την τήρηση των ορθών πρακτικών παραγωγής (GMP) προκειμένου να διατηρούνται υψηλά πρότυπα υγιεινής. Κάθε φάση της παρασκευής καλύπτεται από τις GMP, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης του προσωπικού και της προσωπικής καθαριότητας, καθώς και των πρώτων υλών, των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού. Αυτό μειώνει τους κινδύνους κατασκευής που δεν μπορούν να εξαλειφθούν με τη δοκιμή του τελικού προϊόντος και εγγυάται ότι τα προϊόντα παράγονται και ελέγχονται με συνέπεια σύμφωνα με τις απαιτήσεις ποιότητας.



Δεδομένου ότι η συσκευασία προστατεύει το προϊόν από τη μόλυνση, διατηρεί τη σύνθεση και σταματά την υποβάθμιση, η συσκευασία είναι απαραίτητη για την ασφάλεια του προϊόντος. Τα υλικά συσκευασίας που έρχονται σε άμεση επαφή με τα καλλυντικά προϊόντα απαιτείται από τη νομοθεσία της ΕΕ να τηρούν αυστηρά πρότυπα ασφαλείας. Προκειμένου να διασφαλίζονται και να εκπαιδεύονται οι πελάτες, η συσκευασία πρέπει επίσης να παρέχει σημαντικές λεπτομέρειες, συμπεριλαμβανομένων των συστατικών, της διάρκειας ζωής, των οδηγιών χρήσης και των μέτρων ασφαλείας.

Ο αυστριακός νόμος για την προστασία των εργαζομένων, ο οποίος απαιτεί από τις εταιρείες να παρέχουν ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον, δίνει επίσης υψηλή προτεραιότητα στην ασφάλεια στο χώρο εργασίας. Αυτό συνεπάγεται τη διενέργεια αναλύσεων κινδύνου, την εφαρμογή προληπτικών μέτρων και την παροχή στα μέλη του προσωπικού των απαιτούμενων οδηγιών και γνώσεων σχετικά με τυχόν κινδύνους στο χώρο εργασίας.

2. Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών για την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων

Στον τομέα των χειροποίητων καλλυντικών εφαρμόζονται διάφορες πιστοποιήσεις και σήματα. Ακολουθούν μερικά από τα πιο γνωστά:



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Nature: Η Nature είναι μια διεθνής πιστοποίηση για τα φυσικά και βιολογικά καλλυντικά. Θέτει αυστηρές απαιτήσεις για τη βιωσιμότητα, τις μεθόδους παραγωγής και τα συστατικά.

Ecocert: Ένας άλλος οργανισμός πιστοποίησης για τα φυσικά και βιολογικά καλλυντικά ονομάζεται Ecocert. Εφαρμόζει βιώσιμες μεθόδους παραγωγής και δοκιμάζει και πιστοποιεί προϊόντα με συγκεκριμένη ποσότητα φυσικών και βιολογικών συστατικών.

COSMOS: Το «COSMetic Organic and Natural Standard» ή «COSMOS» είναι ένα διεθνές πρόγραμμα πιστοποίησης καλλυντικών για φυσικά και βιολογικά προϊόντα. Τα πρότυπα για τα συστατικά, τις μεθόδους παραγωγής, τη συσκευασία και τη βιωσιμότητα αποτελούν τη βάση του.

Demeter: Η βιοδυναμική γεωργία και τα μεταποιημένα προϊόντα, όπως τα καλλυντικά, πιστοποιούνται από τη Demeter. Δίνει έμφαση σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική που εξετάζει τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ εδάφους, φυτών, ζώων και ανθρώπων.

Vegan Society: Τα προϊόντα που δεν περιέχουν ζωικές ουσίες και δοκιμές σε ζώα πιστοποιούνται από το σήμα Vegan Society. Οι κατασκευαστές καλλυντικών χωρίς σκληρότητα το χρησιμοποιούν για να επισημάνουν τα προϊόντα τους για χρήση από vegan καταναλωτές.

Leaping Bunny: Με αυτή την πιστοποίηση, η εταιρεία, τα εργαστήριά της και οι προμηθευτές της εγγυώνται ότι δεν γίνονται πρόσθετα πειράματα σε ζώα σε κανένα στάδιο της ανάπτυξης των προϊόντων.

Δίκαιο Εμπόριο: Η πιστοποίηση Δίκαιου Εμπορίου αποτελεί εγγύηση ότι τα συστατικά προέρχονται με σκοπό τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας για τους προμηθευτές και τους αγρότες και την καταβολή δίκαιης αμοιβής.

ISO 22716: Πρόκειται για ένα πρότυπο ορθών πρακτικών παραγωγής (GMP) που κατευθύνει την κατασκευή, τον έλεγχο, την αποθήκευση και την αποστολή ασφαλών και υψηλής ποιότητας καλλυντικών.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Οικολογικό σήμα της ΕΕ: Αυτό το σήμα, το οποίο ισχύει για τα προϊόντα που πωλούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, υποδεικνύει ότι το προϊόν έχει χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του.

Αυτές οι πιστοποιήσεις βοηθούν τους πελάτες να λαμβάνουν αποφάσεις και τους δίνουν εμπιστοσύνη στη βιωσιμότητα, τη φυσικότητα και το υψηλό επίπεδο των χειροποίητων καλλυντικών. Όταν υποβάλλετε αίτηση για πιστοποίηση, είναι κρίσιμο να εξετάσετε τις ιδιαίτερες απαιτήσεις κάθε πιστοποιητικού και να βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα σας ανταποκρίνονται σε αυτές, επειδή το καθένα έχει τα δικά του πρότυπα και διαδικασίες.

3. Συμμόρφωση με τα πρότυπα του κλάδου

Στην Αυστρία, οι βέλτιστες πρακτικές στον ποιοτικό έλεγχο είναι απαραίτητες για τη διασφάλιση της ασφάλειας και της αποτελεσματικότητας των προϊόντων. Οι ακόλουθες πρακτικές εφαρμόζονται και είναι επωφελείς στον τομέα στην Αυστρία:

Προμήθεια ποιοτικών συστατικών: Χρήση υψηλής ποιότητας, ασφαλών και κατά προτίμηση φυσικών ή βιολογικών συστατικών που προέρχονται από αξιόπιστους προμηθευτές. Η διενέργεια ενδεδειγμένων ελέγχων ιστορικού και ποιοτικών επιθεωρήσεων κατά την παραλαβή είναι ζωτικής σημασίας.

Χρήση ποιοτικών συστατικών: Η χρήση ποιοτικών, τοπικά παραγόμενων φυσικών και βιολογικών συστατικών από γνωστούς προμηθευτές αποτελεί σημαντική πτυχή για το προϊόν σας. Η παροχή λεπτομερών πληροφοριών σχετικά με την προέλευση και τις πηγές των προϊόντων σας θα σας είναι χρήσιμη όσον αφορά τις επιθεωρήσεις ποιότητας και τους ελέγχους ιστορικού, εκτός από την ενημέρωση των πελατών σας που απαιτούν αυτές τις πληροφορίες.

Τήρηση ορθών πρακτικών παραγωγής (GMP): Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι το προϊόν παρασκευάζεται και ελέγχεται με συνέπεια σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας, παρέχεται ένα σύστημα διαδικασιών και τεκμηρίωσης από τα GMP.

Δοκιμές παρτίδων: Έλεγχος των παρτίδων για την ασφάλεια και τη συνέπεια σε τακτική βάση. Η καθιέρωση ενός συστήματος ιχνηλασιμότητας για κάθε παρτίδα είναι σημαντική για τους μικρής κλίμακας παραγωγούς, διότι μπορεί να είναι κρίσιμη σε περίπτωση ανάκλησης προϊόντος.

Συμμόρφωση με τη συσκευασία και την επισήμανση: Χρησιμοποιήστε συσκευασίες που διατηρούν την ακεραιότητα του προϊόντος και παρέχουν όλες τις σχετικές λεπτομέρειες, όπως τα συστατικά, τις ημερομηνίες λήξης και τις οδηγίες αποθήκευσης που συμμορφώνονται με την ΕΕ.

Εκπαίδευση των εργαζομένων: Για να μειωθεί ο κίνδυνος μόλυνσης, όλο το προσωπικό που σχετίζεται με την παραγωγή λαμβάνει εκπαίδευση σχετικά με την υγιεινή, τους κανονισμούς ασφαλείας και τις τεχνικές ελέγχου ποιότητας.

Τακτικοί έλεγχοι: Επανεξετάζετε και βελτιώνετε τις διαδικασίες ελέγχου ποιότητας σε τακτική βάση με τη διενέργεια εσωτερικών ελέγχων.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Οι προκλήσεις στη διατήρηση της ποιότητας και της ασφάλειας μπορεί να περιλαμβάνουν την τήρηση των κανονιστικών αλλαγών, τη διαχείριση της ακεραιότητας της αλυσίδας εφοδιασμού και τη διασφάλιση σταθερής ποιότητας προϊόντος με χειροποίητες παρτίδες.

Παραπομπές

Module 3: Ingredient Selection and Formulation

Ali, S., Ansari, M. J., & Hameed, A. (2017). Microbiological contamination of cosmetics: A looming threat. *Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine*, 7(9), 321-327.

Bergfeld, W. F., Bilstein, D. J., Hildibrand, P. A., Liesfeldt, S. J., & Roberts, J. R. (2012). Safety assessment of cosmetic ingredients in international regulations: principles and practice. *International Journal of Toxicology*, 31(S1), 3-37.

Edwards, S. (2014). *Crafting natural skincare: Homemade formulations for healthy, radiant skin*. Storey Publishing.

Goh, C. L., Tan, J. S., & Wong, L. C. (2015). The evidence for and against the use of coconut oil for skin care. *International Journal of Dermatology*, 54(6), 690-697.

Gupta, S., Kohli, K., & Chaudhary, A. (2014). Patch testing: A must for cosmetic safety. *Indian Journal of Dermatology*, 59(4), 344.

Labadie, R. M. (2014). *Cosmeceuticals and active cosmetics*. Informa Healthcare.

Patel, A. Y., Desai, N., & Patel, R. (2017). Importance of correct dosage of cosmetic ingredients. *International Journal of Trichology*, 8(2), 76.

Poucher, W. A., & Rios, J. L. (2019). *Cosmetics: The science and technology of personal care products*. Academic Press.

Rahman, A., Mukhopadhyay, K., & Sarkar, P. (2018). Role of preservatives in cosmetics. *PharmaTutor*, 6(2), 14-17.

Ενότητα 4: Τεχνικές παραγωγής και έλεγχος ποιότητας

Loebs, A. L. (2014). *Lotions, potions, and salves: A practical guide to creating natural handmade skin care products* [Electronic resource]. Quarry Books.

Tisserand, R., & Young, R. (2014). *Essential oils for wholeness: A modern guide to the use of aromatherapy* [Electronic resource]. Singing Dragon.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Waldron, J. (2011). The rule of law and the importance of procedure. *Nomos*, 50(3), 3-31. [PhilArchive philarchive.org]

Ενότητα 5: Συσκευασία και παρουσίαση

Sustainable Packaging Coalition. (n.d.). What is Sustainable Packaging? <https://sustainablepackaging.org/what-is-sustainable-packaging/>

Ellen MacArthur Foundation. (2017). A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy-Full-Report-Updated-1-12-17.pdf>

Lindstrom, M. (2005). *Brand Sense: Sensory Secrets Behind the Stuff We Buy*. New York: Free Press. Lindstrom explores how brands can engage with consumers through multi-sensory experiences to create strong emotional connections.

Gobé, M. (2001). *Emotional Branding: The New Paradigm for Connecting Brands to People*. New York: Allworth Press. This book delves into the importance of creating emotional bonds with consumers and how it can lead to lasting brand loyalty.

Ibrahim, I. D., Hamam, Y., Sadiku, E. R., Ndambuki, J. M., Kupolati, W. K., Jamiru, T., ... & Snyman, J. (2022). Need for sustainable packaging: an overview. *Polymers*, 14(20), 4430.

Boz, Z., Korhonen, V., & Koelsch Sand, C. (2020). Consumer considerations for the implementation of sustainable packaging: A review. *Sustainability*, 12(6), 2192.

Iannuzzi, A. (2017). *Greener products: The making and marketing of sustainable brands*. CRC press.

Ottman, J. (2017). *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Routledge.

Di, Y., & Arbajian, P. (2014). Understanding alternative choices of handmade cosmetics in the postmodern consumer society.

Black, A., & Burisch, N. (Eds.). (2020). *The new politics of the handmade: craft, art and design*. Bloomsbury Publishing.

Ενότητα 6: Βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας και βιομηχανικά πρότυπα

Βιβλιογραφικές αναφορές:

EUR-Lex. "EU Cosmetics Regulation (EC) No 1223/2009." Retrieved from [EUR-Lex](<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20190823>).

Cosmetics Europe. "Cosmetics Regulations." Retrieved from [Cosmetics Europe](<https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/regulation/>).

Swedish Government Offices. "Regulation (2013:413) on Cosmetic Products." Retrieved from [Internal Market SMEs](<https://www.government.se/4a52a4/contentassets/4100c2b2a0e0463e9d29d8e129f33c04/regulation-2013-413-on-cosmetic-products.pdf>).



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Public Health Agency of Sweden. "Läkemedelsverket Regulations (LVFS 2013:10) on Cosmetic Products." Retrieved from [Public Health](<https://www.folkhalsomyndigheten.se/the-public-health-agency-of-sweden/lakemedel/cosmetics--hygiene-products/>).

Wikipedia. "Chemical Legislation." Retrieved from [Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Chemical_legislation).

European Commission. "Consolidated Version of Regulation (EC) No 1223/2009." Retrieved from [EUR-Lex](<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20210101>).

Cosmetics Europe. "Chemical Product Legislation." Retrieved from [Cosmetics Europe](<https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/chemical-product-legislation/>).

Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS). "Safety Evaluation of Ingredients." Retrieved from [SCCS](https://ec.europa.eu/health/sites/default/files/scientific_committees/consumer_safety/docs/sccs_o_204.pdf).

International Organization for Standardization (ISO). "ISO 22716:2007 - Cosmetics - Good Manufacturing Practices (GMP) - Guidelines on Good Manufacturing Practices." Retrieved from [ISO](<https://www.iso.org/standard/36413.html>).

Legislation.gov.uk. "EU Regulation No 655/2013." Retrieved from [Legislation.gov.uk](<https://www.legislation.gov.uk/eudr/2013/655/contents>).

Intertek. "EU Regulation No 655/2013 - Common Criteria for Claims about Cosmetic Products." Retrieved from [Intertek](<https://www.intertek.com/chemicals/eu-regulation-no-655-2013-cosmetic-products/>).

Critical Catalyst. "Compliance Gate." Retrieved from [Critical Catalyst](<https://www.criticalcatalyst.com/compliance-gate/>).

European Commission. (n.d.). EU Ecolabel for cosmetics. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html

Biorius. (n.d.). EU Cosmetic Regulation Guideline. Retrieved from <https://biorius.com/cosmetic-regulations/europe/>

BioForum. (n.d.). Organic Sector In Belgium. Retrieved from <https://www.bioforum.be/wat-doet-bioforum-voor-jou>

Belgium Federal Public Service Economy. (n.d.). Setting Up Your Business. Retrieved from https://business.belgium.be/en/setting_up_your_business

Greece – essential change. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://cosmeticsbusiness.com/greece-essential-change-64140>

Greece Manufacturer producer cosmetics—Europages. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://www.europages.co.uk/companies/greece/manufacturer%20producer/cosmetics.html>

Greek cosmetics exports rise, double overseas presence-. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://www.enterprisegreece.gov.gr/newsletters/newsletter-articles/greek-cosmetics-exports-rise-double-overseas-presence/>

Guide to the traditional crafts of Athens | Discover Greece. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://www.discovergreece.com/travel-ideas/cover-story/guide-traditional-crafts-athens>



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Handmade olive oil soap from crete | Hand Picked Greece. (n.d.). *The Olive Farm, Chania, Crete*. Retrieved 7 April 2024, from <https://www.theolivefarm.gr/handmade-natural-cosmetics/>

Hatziantoniou, S. (2008). *Cosmetic legislation in the European Union and in Greece*. 21, 130–136.

ISO 22716: 2007—*Safety in the Production of Cosmetics*. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://hellaschem.gr/en/quality-systems/iso-22716-2007-safety-in-the-production-of-cosmetics>

Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 on cosmetic products. (n.d.).

The Beauty that is ISO 22716. (n.d.). SGSCorp. Retrieved 7 April 2024, from <https://www.sgs.com/en-gr/news/2022/07/the-beauty-that-is-iso-22716>

Wagner, C. (2023, April 5). *Cosmetics in EU: Laws and Regulations in 2024 (Ultimate Guide)*. *SBLC Cosmetics*. <https://sblcomp.com/sell-cosmetics-eu-regulations-laws-ultimate-guide/>

Ministry of Trade. (n.d.). *Cosmetic Products Regulation*. <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>

Ministry of Health. (n.d.). [Website]. <https://www.saglik.gov.tr/>

Ministry of Trade. (n.d.). *Kozmetik Ürünleri Yönetmeliği [Regulation on Cosmetic Products]*. <https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Turkish Standards Institute. (n.d.). TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi [TS EN ISO 9001 Quality Management System]. <https://belgelendirme.ctr.com.tr/iso-9001-nedir.html>.

Turkish Standards Institute. (n.d.). TS EN ISO 22716 Kozmetikler - İyi Üretim Uygulamaları (GMP) [TS EN ISO 22716 Cosmetics - Good Manufacturing Practices (GMP)]. <https://www.szutest.com.tr/sistem-belgelendirme/iso-22716/>.

Turkish Ministry of Commerce. (n.d.). *Kozmetik Mevzuatı [Cosmetics Legislation]*. <https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Cruelty-Free International. (n.d.). *Leaping Bunny certification*. Retrieved from <https://www.crueltyfreeinternational.org/LeapingBunny>

Fairtrade International. (n.d.). *Our impact*. Retrieved from <https://www.fairtrade.net/impact>

International Organization for Standardization. (n.d.). *ISO 22716:2007 Cosmetics -- Good Manufacturing Practices (GMP) -- Guidelines on Good Manufacturing Practices*. Retrieved from <https://www.iso.org/standard/36437.html>

European Commission. (n.d.). *EU Ecolabel for cosmetics*. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html

International Organization for Standardization. (2007). *ISO 22716:2007 Cosmetics -- Good Manufacturing Practices (GMP) -- Guidelines on Good Manufacturing Practices*. <https://www.iso.org/standard/36437.html>

Austrian Standards International. (n.d.). *Employee Protection Act (ArbeitnehmerInnenschutzgesetz - ASchG)*.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.