

Wonderful

**Growth model for green, digital, and resilient entrepreneurship for
European young people:
Eğitim Programı**

**Bölüm 2: El Yapımı Kozmetik İçeriği Hakkında Bilgi ve
Bilgilendirme**

WP2: Eğitim Programı

2023-1-SE02-KA220-YOU-000152804



**Co-funded by
the European Union**

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

PROJE HAKKINDA

"Avrupalı gençler için yeşil, dijital ve dirençli girişimcilik için büyüme modeli" başlıklı ve WONDERFUL olarak kısaltılan proje, 2023-1-SE02-KA220-YOU-000152804 proje numarasıyla kayıtlıdır. WONDERFUL, Avrupalı genç kadınları el yapımı, doğal kozmetik gibi çevre dostu alanlarla tanıştırmakla güçlendirmeyi amaçlayan yenilikçi bir girişimdir. Bu proje sadece ekonomik fırsatlarını arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda Avrupa'nın sürdürülebilir bir gelecek için hedeflerini de destekliyor.

WONDERFUL'un temel amacı, doğal, el yapımı kozmetik ürünlerinin kullanımını ve üretimini teşvik ederek genç kadınların refahını artırmak ve onları bu büyüyen sektörde başarılı olmaları için gereken becerilerle donatmaktır. Proje, doğal içeriklerin kullanılmasını, geleneksel güzellik ürünlerine daha sağlıklı bir alternatif sunulmasını ve çevresel sürdürülebilirliğin savunulmasını vurgulamaktadır.

Yaygın Öğrenme ve İş Temelli Öğrenme metodolojilerini birleştiren WONDERFUL, katılımcıları doğal kozmetik pazarında geleceğin liderleri olmaya hazırlayan sürükleyici ve pratik bir eğitim deneyimi sunmaktadır. Bu yaklaşım, değerli becerilerle istihdam edilebilirliklerini artırarak genç kadınlar arasındaki yüksek işsizlik oranlarının üstesinden gelmeye yardımcı olmaktadır.

Avrupa Komisyonu'nun öncelikleriyle uyumlu olan WONDERFUL, eğitim ve beceri geliştirme yoluyla güçlenmeye odaklanarak daha yeşil, daha dayanıklı bir ekonomiyi teşvik etmektedir. Yenilikçilik ve sürdürülebilirlik konusunda bir yol gösterici olan WONDERFUL, genç kadınlar ve toplumun geneli için daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir gelecek vaat ederek destek ve finansmanı hak eden bir adaydır.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

ORTAKLAR



Impact Hub Stockholm, güven, cesaret ve işbirliği temel değerleriyle faaliyet gösteren sosyal girişimciler için bir alan yaratmak amacıyla 2008 yılında kurulmuştur. Kısmen inovasyon laboratuvarı, kısmen iş inkübatörü ve kısmen de toplum merkezi olan Impact Hub, üyelerine benzersiz bir kaynak, ilham ve işbirliği fırsatları ekosistemi sunmaktadır. Impact Hub, farklı sektörlerden kilit aktörlerin ortak sorunlar ve zorluklar üzerinde işbirliği yapmak için kendilerini güvende hissettikleri ve desteklendikleri tarafsız bir platform görevi görmektedir.



Gayriresmi bir hareket olarak 2014 yılında kurulan Geleceği Geliştirme Girişimi (FDI), yaygın eğitim fırsatları sunarak Avrupa gençliğinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Belçika'da kayıtlı bir STK olan FDI, gençleri güçlendirmek ve aktif vatandaşlığı teşvik etmek için kültürlerarası projelere odaklanmaktadır. Farklı sektörlerden gelen bireyler tarafından kurulan FDI, gençlik liderliğini geliştirmeyi, kültürlerarası anlayışı teşvik etmeyi ve çevresel girişimlerde bulunmayı amaçlamaktadır. FDI, çeşitli programlar aracılığıyla gönüllülüğü teşvik etmekte ve yerel ve uluslararası düzeyde diyalogo desteklemektedir.



Girişimciliği Geliştirme Enstitüsü (iED), inovasyonu teşvik etmeye ve girişimcilik ruhunu geliştirmeye kendini adanmış, kâr amacı gütmeyen bir Yunan kuruluşudur. 2005 yılında Yunanistan'ın Larissa kentinde kurulan iED, Avrupa girişimciliğinde sertifikalı bir Mükemmeliyet Merkezi ve girişimciliği sürdürülebilir kalkınma ve toplumların uyumu için çok önemli bir faktör olarak kabul eden Avrupa Komisyonu'nun DIH'ler kataloğunun bir üyesi olarak kayıtlı, hızla büyüyen bir Dijital İnovasyon Merkezidir. Girişimciliğin büyümesini kolaylaştıran ve istihdamı teşvik eden araştırmalar yürütür ve yenilikçi çözümler sunar.



EURASIA Yenilikçi Toplum Derneği, 2021 yılında Bursa'da kurulmuş, dijital ve yeşil dönüşümlere yön veren, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Ağında 6000 genç, 10.000 genç ve 100 gençlik derneği bulunan EURASIA, 12 araştırmacı, 21 gençlik çalışanı ve 120'si eğitim gönüllüsü olmak üzere 220 gönüllüsü aracılığıyla Sürekli Mesleki Gelişimi (CPD) ve faaliyetleri teşvik etmektedir. Dijital Okuryazarlık ve VR, AR, XR ve AI gibi ileri teknolojiler konusunda sürükleyici bir katılım sunan EURASIA, 2000 kişilik bir gençlik merkezi işletmekte ve çevre bilincini eğitime entegre etme konusundaki liderliğiyle ulusal ve uluslararası alanda tanınmaktadır.



Viyana'da bulunan Avusturya Eğitim ve Sosyal İnovasyon Merkezi (ESICA), sosyal inovasyon, kapsayıcılık ve eşitliği geliştirmeye adanmış bir hükümet dışı araştırma kuruluşudur. ESICA, çeşitli sektörlerdeki projeler aracılığıyla küresel sorunlara sürdürülebilir çözümler üretirken, işbirliğini ve bilgi alışverişini teşvik etmektedir. Marjinal grupların güçlendirilmesine, e-öğrenme ve sosyal girişimcilik alanlarında yaygın eğitim ve fırsatlar sağlanmasına odaklanmaktadır. ESICA'nın temel hedefleri arasında sosyal içerme ve aktif toplum katılımı için yenilikçi çözümler üretmek ve uygulamak yer almaktadır.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

ABOUT İş Paketi 2 (WP2)

İş Paketi n°2, her biri projenin genel hedeflerine katkıda bulunacak şekilde uyarlanmış özel hedeflerine ulaşmaya yönelik çok yönlü bir yaklaşımı kapsamaktadır. Ortakların personeli arasında sanal iletişim ve işbirliği kültürünü teşvik etmek amacıyla, proje operasyonlarında verimliliği ve sinerjiyi artırmayı ve sonuçta proje hedeflerinin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesine katkıda bulunmayı amaçlayan sanal iletişim araçlarını ve stratejilerini kullanmak için çaba gösterilecektir.

Ana hedeflerden biri, özellikle genç bireyleri, özellikle de kadınları hedef alarak, el yapımı kozmetik sektöründe girişimcilik çabalarına girmelerini sağlamak için girişimcilik alanında İşe Dayalı Öğrenme (WBL) için bir eğitim programı oluşturmaktır. Bu yapılandırılmış eğitim programı, katılımcıların kendi işlerini kurmaları ve yönetmeleri için gerekli olan teorik bilgi ve pratik becerileri kazanmalarını sağlayacak şekilde İşe Dayalı Öğrenme ilkelerine dayanacaktır.

Bir diğer önemli odak noktası ise gençlik eğitmenleri için bir eğitim araç seti geliştirmektir. Bu araç seti, eğitmenleri girişimcilik ve istihdam edilebilirlikle ilgili bilgi ve becerileri etkili bir şekilde aktarmak için gerekli kaynak ve materyallerle donatacaktır. Gençlerle çalışan eğitimcilerle kapsamlı destek sağlanarak, eğitim girişimlerinin kalitesi ve etkisi önemli ölçüde artırılabilir.

Çabalar aynı zamanda proje birlikleri içerisinde yenilikçi bir profesyonel çalışma ortamı yaratmaya yönelik olacaktır. Yaratıcılığa ve sinerjiye elverişli bir ortamı teşvik ederek, bu girişim uluslararasılığı teşvik etmeyi ve ilgili dernekler içindeki profesyonel standartları yükseltmeyi amaçlamaktadır. Günümüzün dijital ortamında e-Öğrenimin öneminin farkında olarak, çevrimiçi öğrenme platformlarının sunduğu fayda ve fırsatların vurgulanması üzerinde durulacaktır. E-Öğrenme bileşenlerinin proje faaliyetlerine dahil edilmesiyle katılımcılar esnek ve erişilebilir öğrenme kaynaklarına erişim kazanacak, böylece becerilerini ve yetkinliklerini geliştireceklerdir.

Ayrıca, proje kapsamında dijital dönüşüm çabalarına destek sağlanacaktır. Bu, hedeflenen müdahaleler ve kapasite geliştirme girişimleri yoluyla proje ortaklarının ve paydaşlarının dijital yeteneklerini ve hazır olma durumlarını güçlendirmeyi ve el yapımı kozmetik endüstrisinde dijital teknolojilerin potansiyelini yönlendirmek ve kullanmak için donanımlı olmalarını sağlamayı içerir. Ayrıca, öğrenciler, öğretmenler, ortaklar ve personel dahil olmak üzere paydaşlar arasında dijital yetenekleri artırmak için çaba gösterilecektir. Proje, dijital okuryazarlığı ve yeterliliği artırarak, dijital araçların ve teknolojilerin proje uygulamasının tüm yönlerine sorunsuz bir şekilde entegre edilmesini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır.

Özetle, 2 numaralı İş Paketi, el yapımı kozmetik sektöründe döngüsel bir ekonominin teşvik edilmesi ve gençler için sürdürülebilir öğrenme ve girişimcilik fırsatlarının geliştirilmesi gibi daha geniş hedeflerle yakından uyumlu bir dizi özel hedefi ele almayı amaçlamaktadır. Bu çalışma paketi, hedeflenen müdahaleler ve kapasite geliştirme girişimleri aracılığıyla katılımcıları hızla gelişen dijital ortamda başarılı olmak ve sektöre anlamlı katkılarda bulunmak için gereken bilgi, beceri ve kaynaklarla güçlendirmeyi amaçlamaktadır.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

İçindekiler

Bölüm 2: El Yapımı Kozmetik İçeriği Hakkında Bilgi ve Bilgilendirme	6
Modül 3: Bileşen Seçimi ve Formülasyon	6
Modül 4: Üretim Teknikleri ve Kalite Kontrol	19
Modül 5: Paketleme ve Sunum	33
Modül 6: En İyi Uygulamalar, Güvenlik Yönergeleri ve Endüstri Standartları	58
Modül 6: En İyi Uygulamalar, Güvenlik Yönergeleri ve Endüstri Standartları	59
İsveç'te En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları	59
Belçika'da En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları	60
Yunanistan'da En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları	65
Türkiye'deki En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları	69
Avusturya'da En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları	72
Referanslar	76



**Co-funded by
the European Union**

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Bölüm 2: El Yapımı Kozmetik İçerik Bilgisi Modül 3: Bileşen Seçimi ve Formülasyonu

Bölüm başlığı	El Yapımı Hakkında Bilgi ve Enformasyon Kozmetik İçerik
Modül başlığı	Bileşen Seçimi ve Formülasyonu
Ortak	EURASIA Yenilikçi Toplum Derneği
Tahmini Süre	9 Saat
Öğrenme Hedefleri	- Bileşenlerin ürün kalitesi ve etkinliği üzerindeki etkisinin anlaşılması - Bileşen tedariki ve seçiminde dikkat edilmesi gereken temel hususların belirlenmesi - Müşteri beklentilerinin karşılanmasında bileşenlerin rolünün farkına varılması - Kremler, sabunlar, dudak balsamları vb. için uygulamalı formülasyon tekniklerinin öğrenilmesi. - Formülasyonlardaki bileşen etkileşimlerinin ardındaki bilimi anlama - Kalite standartlarını karşılayan ürün formülasyonları oluşturma becerilerinin geliştirilmesi - Doğal ve organik içerik kullanmanın faydalarını ve zorluklarını keşfetmek - Anlamak doğal ve organik kozmetikler için belgelendirme standartları - Doğal içerikleri seçerken ve kullanırken bilinçli kararlar vermek

Alt Bölümler

1. El yapımı kozmetiklerde içerik seçiminin önemi
2. Çeşitli ürünler için formülasyon teknikleri (örn. kremler, sabunlar, dudak balmları)
3. Doğal ve organik içerik seçenekleri



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

1 Genel Bakış: Bileşen Seçimi ve Formülasyonu

Kendi kozmetiğinizi üretmek, kişiselleştirmeye ve kullanılan içerikler üzerinde kontrol sahibi olmaya olanak tanır. Bununla birlikte, doğru bileşenleri seçmek ve bunları etkili bir şekilde formüle etmek, güvenli ve işlevsel ürünler oluşturmak için çok önemlidir (Poucher & Rios, 2019). Bu genel bakış, el yapımı kozmetiklerde bileşen seçimi ve formülasyonunun temel yönlerini araştırmaktadır.

El yapımı kozmetikleriniz için malzeme seçerken, öncelikle üründen elde etmek istediğiniz sonucu göz önünde bulundurun. Örneğin, shea yağı iyi bilinen nemlendirici özellikler sunarken, killer yağı emmeye yardımcı olabilir (Edwards, 2014). Hedef cilt tipinizi (örneğin yağlı, kuru, hassas) anlamak da önemlidir. Hindistan cevizi yağı kuru ciltler için uygun olabilir, ancak komedojenik özellikleri nedeniyle akne eğilimli ciltler için ideal değildir (Goh ve ark., 2015). Son olarak, mümkün olduğunca yüksek kaliteli, etik kaynaklı içerikleri tercih edin. Saygın tedarikçileri arayın ve organik veya doğal seçenekleri değerlendirin (Bergfeld ve ark., 2012).

Formülasyon, bileşenleri birbirine karıştırmaktan daha fazlasını içerir. Bazı bileşenler birbirleriyle olumsuz reaksiyona girebilir, bu nedenle ürün stabilitesini veya kullanıcı deneyimini etkileyebilecek potansiyel sorunlardan kaçınmak için uyumluluğu araştırın (Labadie, 2014). Yerleşik tariflere dayalı hassas ölçümler kullanmak veya rehberlik için bir kozmetik kimyagerine danışmak çok önemlidir. Yanlış bileşen oranları ürün etkinliğini ve hatta güvenliğini tehlikeye atabilir (A. Y. Patel et al., 2017). Koruyucular, özellikle su bazlı ürünlerde raf ömrünü uzatmak ve mikrobiyal büyümeyi önlemek için gereklidir (Rahman ve ark., 2018).

Bu temel hususların ötesinde, güvenli ve başarılı el yapımı kozmetikler için dikkate alınması gereken ek hususlar vardır. Yeni bir ürünü tüm yüzünüze veya vücudunuza uygulamadan önce her zaman küçük bir cilt bölgesinde yama testleri yapın. Herhangi bir tahriş meydana gelirse kullanmayı bırakın (Gupta ve ark., 2014). Oluşturma süreci boyunca temiz ve sterilize edilmiş bir çalışma alanının muhafaza edilmesi kontaminasyon riskini en aza indirir (Ali ve ark., 2017).

Malzemeleri dikkatlice seçerek ve uygun formülasyon ilkelerine bağlı kalarak güvenli, etkili ve kişiselleştirilmiş el yapımı kozmetikler oluşturabilirsiniz.

Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

ÖNEMLİ!

Önce Güvenlik: Her zaman güvenliğe öncelik verin. İçerik uyumluluğunu iki kez kontrol edin, kapsamlı araştırma yapın ve bilgi ve içerikler için saygın kaynaklara öncelik verin.

2 Güzelliğin Temeli: El yapımı kozmetikte içerik seçiminin önemi

El yapımı kozmetik dünyası, kişiselleştirmenin ve cildinize dokunan içerikler üzerinde kontrol sahibi olmanın cazibesıyla sizi çağırıyor. Ancak bu yaratıcı alana girmek güçlü bir temel gerektirir ve bu temelin köşe taşı da içerik seçimidir. Güvenli, etkili ve keyifli el yapımı kozmetikler yaratmak için doğru bileşenleri seçmek çok önemlidir (Poucher & Rios, 2019).

Bu bölüm bileşen seçiminin önemini ele almakta ve sizi kozmetik kreasyonlarınız için bilinçli seçimler yapmanızı sağlayacak bilgilerle donatmaktadır.

2.1 Hedeflerinizi Anlamak

Bileşen seçiminde ilk adım, kozmetik ürününüzden elde etmek istediğiniz sonucu belirlemektir. Kuru kış cildiyle mücadele etmek için derinlemesine nemlendirici bir yüz kremi mi istiyorsunuz? Ya da belki de hassas ciltler için nazik bir temizleyici mi arıyorsunuz? Farklı bileşenler belirli ihtiyaçlara cevap veren benzersiz özelliklere sahiptir. Örneğin, zengin yumuşatıcı özellikleriyle shea yağı üstün nem tutma özelliği sunarken, emici özellikleriyle bilinen kaolin kili yağlı cildi yönetmeye yardımcı olur (Edwards, 2014).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Shea Yağı

2.2 Cilt Tipinizi Tanıyın

Cilt, parmak izi kadar benzersizdir ve hedef cilt tipinizi (yağlı, kuru, hassas vb.) anlamak, uyumlu bileşenleri seçmek için çok önemlidir. Nemlendirici faydalarıyla övülen Hindistan cevizi yağı kuru ciltler için mükemmel bir seçim olabilir, ancak akneye yatkın olanlar için komedojenik yapısı (yani gözenekleri tıkayabilir) ters etki yaratabilir (Goh et al., 2015). Her bir bileşenin özelliklerini araştırmak ve bunları cilt tipinize uygun hale getirmek, sizin için işe yarayan bir ürün oluşturmanın anahtarıdır.



2.3 Kalite ve Kaynak Kullanımı: Etiğin Etkinlikle Buluştuğu Yer

İşlevselliğin ötesinde, bileşenlerinizin kalitesi ve kaynağı nihai ürünü önemli ölçüde etkiler. Etik kaynak kullanımına öncelik veren ve yüksek kaliteli bileşenler sunan saygın tedarikçiler arayın. Mümkün olduğunda organik veya doğal seçenekleri değerlendirerek sert kimyasallara maruz kalma olasılığını en aza indirin (Bergfeld ve ark., 2012). Sorumlu kaynak kullanımı yalnızca kozmetik ürünlerinizin kalitesini garantilemekle kalmaz, aynı zamanda güzelliğe yönelik sürdürülebilir ve etik bir yaklaşımla da uyumludur.

Düşünceli içerik seçimine öncelik vererek güvenli, etkili ve kişiselleştirilmiş el yapımı kozmetikler yaratmanın temelini atmış olursunuz. İlerleyen bölümlerde, formülasyon dünyasının derinliklerine inecek, güzel ve işlevsel ürünler yaratmak için bu bileşenlerin nasıl bir araya getirileceğini keşfedeceğiz.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

KENDİNİZİ DENEYİN!

İçinizdeki Simyacıyı Ortaya Çıkarın: Malzeme Keşfi için Eğlenceli Aktiviteler

Gelin malzeme seçimini ilgi çekici bir maceraya dönüştürelim! İşte merakınızı uyandıracak ve anlayışınızı derinleştirecek bazı eğlenceli aktiviteler:

1. **Mutfaktan Kozmetik Laboratuvarına Meydan Okuma:** Kilerinize baskın yapın! Potansiyel kozmetik uygulamalarını keşfetmek için bal, yulaf ezmesi veya avokado yağı gibi yaygın mutfak malzemelerini araştırın. Bu malzemeleri kullanarak basit bir yüz maskesi tarifi oluşturabilir misiniz?
2. **"Yağlarınızı Tanıyın" Oyunu:** Jojoba, tatlı badem veya üzüm çekirdeği yağı gibi taşıyıcı yağları toplayın. Özelliklerini araştırın ve farklı cilt tipleri için faydalarını ve uygunluklarını karşılaştıran bir tablo oluşturun. Her bir yağı dokusuna ve kokusuna göre gözünüz kapalı tanımlayabilir misiniz?
3. **Sanal Market Turu:** Kozmetik bileşenleri konusunda uzmanlaşmış çevrimiçi perakendecileri keşfedin. Seçtiklerine göz atın ve denemek istediğiniz ilginç seçeneklerden oluşan bir kısa liste oluşturun. Özelliklerini araştırın ve potansiyel kozmetik uygulamaları hakkında beyin fırtınası yapın.

Bu aktiviteler yaratıcılığınızı ateşlemek için sadece bir sıçrama tahtasıdır. Unutmayın, malzemeler dünyası çok geniş ve büyüleyici. Denemekten korkmayın ve öğrenirken eğlenin!

2.4 Bir Araya Getirmek

2.4.1. Çeşitli ürünler için formülasyon teknikleri

Diğer alt bölümde, içerik seçiminin önemi vurgulanmıştı. Şimdi, güzel ve işlevsel el yapımı kozmetikler yaratmak için bu malzemeleri bir araya getirme zamanı! Bu alt bölüm, çeşitli kozmetik ürünler için formülasyon tekniklerini inceleyerek yaratıcı vizyonunuzu gerçeğe dönüştürmeniz için sizi güçlendiriyor.

Formülasyon, bileşenleri karıştırmaktan daha fazlasını içerir. Bu, istikrarlı ve etkili bir son ürün elde etmek için uyumluluk, oranlar ve özel teknikleri dikkate alan hassas bir danstır (Labadie, 2014). İki temel formülasyon tekniğini inceleyeceğiz: **yağ içinde su (w/o) yöntemi** ve **su içinde yağ (o/w) yöntemi**.



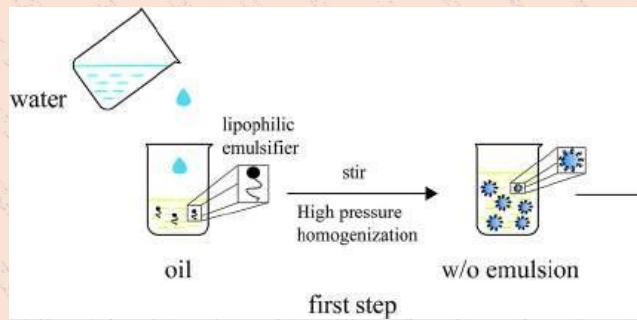
Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

2.4.1.1 Yağ İçinde Su (w/o) Yöntemi: Lüks ve Zengin Kremler İçin

w/o yöntemi zengin, lüks kremler ve balsamlar oluşturmak için idealdir. Bu yaklaşımda, su bazlı bileşenler kademeli olarak bir yağ ve tereyağı bazına dahil edilir. İşte basitleştirilmiş bir döküm:

- Yağ Aşaması:** Shea yağı, kakao yağı veya taşıyıcı yağlar gibi yağlarınızı ve tereyağlarınızı ısıya dayanıklı bir kapta nazik bir çift kazan yöntemi kullanarak eriterek veya birleştirerek başlayın.
- Su Fazı:** Damıtılmış su veya bitki çayları gibi su bazlı içeriklerinizi yağ fazı ile aynı sıcaklığa kadar ayrı ayrı ısıtın.
- Emülsifikasyon:** Sürekli olarak kuvvetli bir şekilde karıştırırken su fazını yağ fazına yavaşça ekleyin. Bu, yağ boyunca dağılmış küçük su damlacıkları - emülsiyon - oluşturarak hava verir. Balmumu veya bitkisel emülsifiye edici mum gibi bir emülsifiye edici madde bu sürece yardımcı olabilir (Rahman vd., 2018).
- Soğutma ve Birleştirme:** Emülsiyon haline geldikten sonra karışımı ocaktan alın ve soğurken karıştırmaya devam edin. Burada, hoş bir koku için uçucu yağlar veya parfüm gibi ek malzemeler ekleyebilirsiniz.



w/o yöntemi için uygun ürünler:

- Losyonlar



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

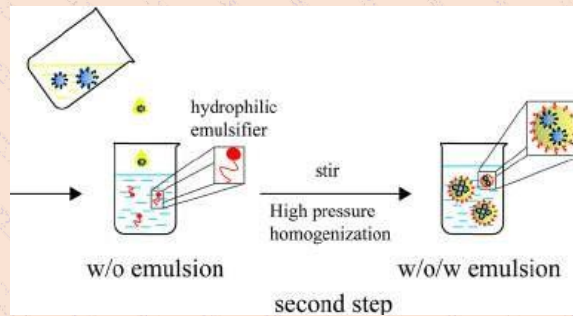
- Kremler
- Balsamlar
- Merhemler

Unutmayın: Malzemelerin ısıtılması bazen özelliklerini değiştirebilir. Her zaman belirli bileşenler için uygun ısıtma yöntemlerini araştırın.

2.4.1.2 Su İçinde Yağ (o/w) Yöntemi: Hafif Losyonlar ve Temizleyiciler İçin

O/w yöntemi daha hafif losyonlar, temizleyiciler ve bazı serumlar için mükemmeldir. Burada, yağ bazlı bileşenler bir emülgatör kullanılarak su bazına dağıtılır.

- Su Aşaması:** Damıtılmış su, çiçek suları veya aloe vera jeli gibi su bazlı malzemelerinizi ısıya dayanıklı bir kaptan ısıtın.
- Yağ Aşaması:** Yağlarınızı ve tereyağlarınızı ayrı bir kaptan karıştırın.
- Emülsifikasyon:** Sürekli karıştırarak yağ fazını su fazına yavaşça ekleyin. w/o yönteminde olduğu gibi, uygun dağılım için bir emülgatör gereklidir (Labadie, 2014).
- Soğutma ve Birleştirme:** Emülsifiye olduktan sonra karışımı ısıdan alın ve soğurken karıştırmaya devam edin. Burada kıvam arttırıcılar veya koruyucular gibi ilave fonksiyonel bileşenler ekleyebilirsiniz.



O/w yöntemi için uygun ürünler:

- Losyonlar



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

- Temizleyiciler
- Serumlar
- Yüz yıkayıcılar

Unutmayın: Su içeriği mikrobiyal büyüme için bir ortam oluşturduğundan, koruyucular özellikle o/w ürünlerde önemlidir (Rahman ve ark., 2018).

Bunlar sadece iki temel tekniktir. El yapımı kozmetik yolculuğunuzda ilerledikçe, dudak balsamı, kese veya saç bakım ürünleri gibi belirli ürünleri oluşturmak için ek yöntemlerle karşılaşacaksınız.

Başarılı bir formülasyonun anahtarı, bileşenlerinizin özelliklerini anlamak, titiz ölçümler yapmak ve denemeye istekli olmaktır!

3 Doğanın Cömertliği: Doğal ve Organik Bileşenleri Keşfetmek

Doğal ve organik içeriklerin cazibesi birçok el yapımı kozmetik ustasını cezbetmektedir. Bu bileşenler genellikle saflık hissi uyandırır ve sert kimyasallara maruz kalmayı potansiyel olarak azaltır. Ancak bu alana girmek, doğal ve organik seçeneklerin faydalarını, zorluklarını ve sorumlu kullanımını anlamayı gerektirir.

3.1 Cazibeyi Ortaya Çıkarmak: Doğal ve Organik Bileşenlerin Faydaları

Botanik veya mineral kaynaklardan elde edilen doğal bileşenler, el yapımı kreasyonlarınız için potansiyel faydalardan oluşan bir hazine sunar. İşte bazı önemli avantajlar:

- Biyouyumluluk: Doğal bileşenler genellikle cildimizin doğal kimyasına daha yakın bir afiniteye sahiptir, bu da potansiyel olarak daha iyi emilim ve daha az tahrişe yol açar (A. Y. Patel ve ark., 2017).
- Yatıştırıcı Özellikler: Birçok doğal bileşen anti-enflamatuar veya sakinleştirici özelliklere sahiptir, bu da onları hassas ciltler için ideal hale getirir (Bergfeld ve ark., 2012).



- **Sürdürülebilir Cazibe:** Organik içeriklerin seçilmesi genellikle çevreye duyarlı uygulamalarla uyumludur, pestisit kullanımını en aza indirir ve sürdürülebilir tarımı teşvik eder.

Ancak, "doğal" kelimesinin her zaman "güvenli" anlamına gelmediğini unutmamak önemlidir. Örneğin bazı uçucu yağlar güçlü olabilir ve topikal uygulamadan önce seyreltilmeleri gerekir (Goh ve ark., 2015).

3.2 Labirentte Gezinmek: Sertifikasyon Standartlarını Anlamak

"Doğal" ve "organik" terimleri kozmetik sektöründe gevşek bir şekilde kullanılabilir. İşte seçimlerinize rehberlik edecek sertifikasyon standartlarının bir dökümü:

- **Doğal Kozmetikler:** "Doğal" kozmetikler için evrensel olarak kabul edilmiş bir tanım yoktur. Ancak bazı ülkeler bu konuda kılavuz ilkeler belirlemiştir. Bu ürünler tipik olarak yüksek oranda doğal bileşenler içerir ve sentetik bileşenlerin kullanımını sınırlayabilir.



- **Organik Kozmetikler:** Organik sertifikasyon, içeriklerin tarımsal uygulamalarla ilgili belirli kriterleri karşıladığını gösterir ve genellikle sentetik pestisit ve gübre kullanımını yasaklar (Edwards, 2014). Ürün etiketlerinde saygın sertifika logolarını arayın.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Bu standartları anlamak, değerlerinize uygun doğallık veya organik içerik düzeyi hakkında bilinçli kararlar vermenizi sağlar.

4 Etiketin Ötesinde: Doğal Bileşenlerle Bilinçli Seçimler Yapmak

Doğal ve organik bileşenler heyecan verici olanaklar sunarken, sorumlu kullanım her şeyden önemlidir. İşte bazı temel hususlar:

- **Araştırma Anahtardır:** Sadece pazarlama iddialarından etkilenmeyin. Kullanmayı planladığınız her bileşenin özelliklerini, olası yan etkileri veya diğer bileşenlerle etkileşimleri de dahil olmak üzere araştırın.
- **Kalite Önemlidir:** Doğal içeriklerinizi etik hasat ve işleme uygulamalarına öncelik veren saygın tedarikçilerden temin edin.
- **Basit Başlayın:** Yeni doğal bileşenler, özellikle de uçucu yağlar eklerken, cildinizin toleransını değerlendirmek için düşük bir seyreltme ile başlayın.
- **Önce Güvenlik:** Yeni bir ürünü cildinizin daha geniş bir alanına uygulamadan önce her zaman yama testleri yapın.

Unutmayın, doğal bileşenler bile güçlü bir etkiye sahip olabilir. Araştırmaya, sorumlu kaynak kullanımına ve güvenlik önlemlerine öncelik vererek, güzel ve etkili el yapımı kozmetikler yaratmak için doğanın gücünden yararlanabilirsiniz.

Doğal ve organik içeriklere yolculuk zenginleştirici bir yolculuktur. Bu bölüm sizi bilinçli seçimler yapmanız ve kozmetik kreasyonlarınızda doğanın cömertliğinin potansiyelini kucaklamanız için gerekli bilgilerle donatmıştır.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

ÖZET

Bu keşif, sizi el yapımı kozmetiklerin büyüleyici dünyasında gezinmek için gerekli bilgi ve becerilerle donattı. İçeriklerin kritik rolünü vurguladık ve hem ürün kalitesi hem de etkinliği üzerindeki etkilerini anladık (Poucher & Rios, 2019). Modül 3, bileşen seçiminin önemini vurguladı. Hedef cilt tipi ve istenen sonuç gibi temel hususları belirlemeyi, bileşenlerin uyumlu ve işlevsel olmasını sağlamayı öğrendik. Etik ve yüksek kaliteli kaynak kullanımına öncelik vererek, yalnızca kreasyonlarınızı yükseltmekle kalmaz, aynı zamanda sorumlu uygulamalara da katkıda bulunursunuz (Bergfeld ve ark., 2012). Ayrıca, Alt Bölüm 2'de formülasyon tekniklerinin büyüleyici dünyasına girdik. Yağ içinde su (w/o) ve su içinde yağ (o/w) yöntemlerini inceleyerek kremler, losyonlar ve balsamlar gibi çeşitli ürünler üretmenizi sağladık. Emülsifikasyon gibi bileşen etkileşimlerinin ardındaki bilimi anlamak, istikrarlı ve başarılı formülasyonlar elde etmek için çok önemlidir (Labadie, 2014). 3. alt bölüm ise doğal ve organik bileşenler alanını araştırdı. Biyouyumluluk, yatıştırıcı özellikler ve sürdürülebilir çekiciliğin potansiyel faydalarını öğrendik (A. Y. Patel vd., 2017). Bununla birlikte, sertifikasyon standartlarında gezinmek ve "doğal" iddialarının sınırlarını anlamak, bilinçli seçimler yapmak için çok önemlidir (Edwards, 2014).

Bu yolculuk boyunca, kalite standartlarını karşılayan formülasyonlar oluşturmak için uygulamalı bilgi edindiniz. İçerik özelliklerini araştırmayı, yama testi yoluyla güvenliğe öncelik vermeyi ve doğal içerikleri sorumlu bir şekilde dahil etmeyi öğrendiniz. Unutmayın, olağanüstü el yapımı kozmetikler üretmek devam eden bir süreçtir. Deneyler yapın, yeni içerikler keşfedin ve tekniklerinizi geliştirin. Özveri ve burada edindiğiniz bilgilerle, yalnızca müşteri beklentilerini karşılamakla kalmayıp aynı zamanda benzersiz yaratıcı vizyonunuzu da yansıtan kişiselleştirilmiş kozmetik ürünleri güvenle yaratabilirsiniz.



İPUÇLARI & PÜF NOKTALARI

El Yapımı Kozmetik Ürünlerinde Güven Yaratmak için Temel Çıkarımlar:

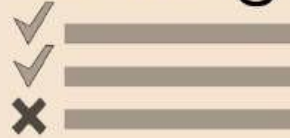


Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

- **İçerik Seçimi Çok Önemlidir:** İçerik seçiminiz, el yapımı kozmetik ürünlerinizin kalitesi, etkinliği ve güvenliği üzerinde derin bir etkiye sahiptir (Poucher & Rios, 2019). Hedef cilt tipi, istenen sonuç ve bileşen uyumluluğu gibi faktörleri göz önünde bulundurun.
- **Akıllica Kaynak Sağlayın:** Bileşenlerin etik ve yüksek kalitede tedarik edilmesine öncelik verin. Sürdürülebilir uygulamaları savunan saygın tedarikçiler arayın (Bergfeld vd., 2012).
- **Formülasyon Tekniklerinde Ustalaşın:** Kremler, losyonlar ve balsamlar gibi çeşitli ürünler oluşturmak için yağ içinde su (w/o) ve su içinde yağ (o/w) gibi temel yöntemleri öğrenin (Labadie, 2014). Bileşen etkileşimlerinin ardındaki bilimi anlamak, başarılı formülasyonlar için çok önemlidir.
- **Doğal Seçenekleri Kucaklayın (Dikkatli Olun):** Doğal ve organik bileşenler biyoyuumluluk ve yatıştırıcı özellikler gibi potansiyel faydalar sunar. Ancak, iyice araştırın, "doğal" iddialarının sınırlarını anlayın ve sorumlu kaynak kullanımına öncelik verin (A. Y. Patel ve ark., 2017; Edwards, 2014).
- **Her Zaman Önce Güvenlik:** Yeni ürünleri uygulamadan önce yama testleri yapın ve potansiyel bileşen etkileşimlerini anlamak için araştırmalara öncelik verin.
- **Güvenle Yaratın:** Özveri ve edindiğiniz bilgilerle, kalite standartlarını karşılayan ve yaratıcı vizyonunuzu yansıtan kişiselleştirilmiş kozmetik ürünler üretme yolculuğuna çıkabilirsiniz.

Testing



KENDİNİ KONTROL ET!

El yapımı kozmetikler hakkındaki bilginizi test etmeye hazır mısınız? Ne kadar öğrendiğinizi görmek için aşağıdaki soruları yanıtlayın!

Çoktan seçmeli:

1. Kuru ciltler için bir yüz kremi için içerik seçerken, aşağıdakilerden hangisi EN FAYDALI olur?
 - a) Hindistan cevizi yağı (komedojenik)
 - b) Shea yağı (yüksek oranda nemlendirici)
 - c) Alkol (kurutma)



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

- d) Mineral yağ (petrol bazlı)
2. Bir kozmetik formülasyonda emülsifiye edici bir maddenin birincil amacı nedir?
- a) Ürünü koyulaştırmak için
b) Hoş bir koku oluşturmak için
c) Yağı su içinde veya suyu yağ içinde dağıtmak için
d) Raf ömrünü artırmak için
3. Doğal ve organik kozmetikler için sertifikasyon standartlarını anlamak neden önemlidir?
- a) Sentetik bileşenlerin kullanılmasını sağlamak
b) Belirli bir doğal içerik seviyesini garanti etmek için
c) Etik kaynaklı bileşenleri belirlemek
d) En fazla kokuya sahip ürünleri seçmek için

Doğru ya da yanlış:

4. Uçucu yağları seyreltmeden doğrudan cildinizde kullanmak güvenlidir. (Doğru/Yanlış)
5. Yeni kozmetik ürünlerde yama testi yapılması gereksiz bir önlemdir. (Doğru/Yanlış)



**Co-funded by
the European Union**

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Bölüm 2: El Yapımı Kozmetik İçerik Bilgisi Modül 4: Üretim Teknikleri ve Kalite

Kontrol

Bölüm başlığı	El Yapımı Hakkında Bilgi ve Enformasyon Kozmetik İçerik
Modül başlığı	Üretim Teknikleri ve Kalite Kontrol
Ortak	EURASIA Yenilikçi Toplum Derneği
Tahmini Süre	9 Saat
Öğrenme Hedefleri	• El yapımı kozmetik ürünlerin üretiminde pratik becerilerin öğrenilmesi • Anlamak çeşitli kozmetik ürünler için farklı üretim yöntemleri • Üretim sürecinde uygulamalı deneyim kazanma • Kozmetik üretiminde kalite kontrolün öneminin anlaşılması • Üretim süreci boyunca kalite kontrol önlemlerinin uygulanması • Ürün görünümü, dokusu ve performansında tutarlılığın sağlanması • Kozmetik üretiminde sık karşılaşılan zorlukların belirlenmesi ve ele alınması • Bileşenler, formülasyon ve ekipman ile ilgili konularda problem çözme becerilerinin geliştirilmesi • Uygulama üretim sorunlarını önlemek için önleyici tedbirler

Alt Bölümler

1. El yapımı kozmetikler için uygulamalı üretim teknikleri
2. Kalite kontrol önlemleri ve ürün tutarlılığının sağlanması
3. Yaygın üretim sorunlarını giderme



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

1 Genel Bakış: Üretim Teknikleri ve Kalite Kontrol

El yapımı kozmetik dünyası yaratıcılık, kişiselleştirme ve doğal içeriklerin eşsiz bir karışımını sunar (Loebs, 2014). Seri üretim ürünlere bir alternatif arayanlar için kendi kozmetik ürünlerini yaratmak, her bir karışıma tam olarak neyin girdiğini bilmenin tatminini sağlar. Bununla birlikte, bu alana girmek sadece formülasyon anlayışını değil, aynı zamanda güvenli ve etkili ürünler sağlamak için gerekli üretim tekniklerini ve kalite kontrol önlemlerini de gerektirir.

Bu modül, el yapımı kozmetiklerde yaygın olarak kullanılan temel üretim tekniklerini özetleyen ve süreç boyunca kalite kontrolün önemini vurgulayan temel bir kılavuz görevi görecektir.

1.1 Üretim Teknikleri

El yapımı kozmetik ürünlerinin güzelliği, kullanılan tekniklerin çeşitliliğinde yatar. İşte bazı popüler yöntemlere bir bakış:

- **İnfüzyon:** Bu teknik, faydalı özelliklerini çıkarmak için bitki veya çiçek gibi botaniklerin bir taşıyıcı yağda demlenmesini içerir. Balsamlar, merhemler ve masaj yağları için infüzyon yağları oluşturmak için ideal olan nazik bir yöntemdir (Loebs, 2014).
- **Maserasyon:** İnfüzyona benzer şekilde maserasyon, bitki materyalinin alkol veya gliserin gibi bir çözücüde daha uzun süre bekletilerek daha konsantre bir özün elde edilmesini içerir (Loebs, 2014).
- **Eritme ve Dökme:** Bu basit yöntem tereyağı, mum ve yağ gibi temel bileşenlerin eritilmesini ve ardından karışımın kalıplara dökülmeden önce renklendiriciler, kokular ve istenen diğer bileşenlerin eklenmesini içerir (Waldron, 2011). Bu teknik genellikle dudak balsamları, merhemler ve katı losyonlar oluşturmak için kullanılır.





El yapımı katı losyon örneği

- **Soğuk Proses Sabun Yapımı:** Bu yöntem, kül suyu ve yağlar arasında sabun oluşumuyla sonuçlanan kimyasal bir reaksiyonu içerir. Kül suyu kullanımı nedeniyle dikkatli kullanım ve güvenlik önlemlerine bağlılık gerektirir (Waldron, 2011).



- **Emülsifikasyon:** Bu teknik, losyonlar ve kremler gibi emülsiyonlar oluşturmak için su ve yağ bazlı bileşenleri birleştirir. Genellikle stabil ve iyi harmanlanmış bir ürün sağlamak için emülsifiye edici bir maddenin kullanımını içerir (Waldron, 2011).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Emülsifikasyon ile el yapımı bir kozmetik ürün örneği üretildi

Bunlar sadece birkaç örnektir ve seçilen teknik, oluşturulmakta olan özel kozmetiğe bağlı olacaktır.

1.2 Kalite Kontrol Önlemleri

El yapımı kozmetik ürünlerinizin güvenliği ve etkinliğini sağlamak çok önemlidir. İşte üretim sürecinize entegre etmeniz gereken bazı temel kalite kontrol uygulamaları:

- **Bileşen Tedariki:** Yüksek kaliteli, etik kaynaklı bileşenler kullanın. Bileşen saflığını ve gücünü doğrulamak için analiz sertifikaları (COA) sağlayan tedarikçileri arayın (Tisserand & Young, 2014).
- **Sanitizasyon:** Kontaminasyon riskini en aza indirmek için temiz ve sterilize edilmiş bir çalışma alanı sağlayın. Bu, ekipmanı ve kapları kullanmadan önce sterilize etmeyi de içerir (Tisserand & Young, 2014).
- **Doğru Tartım ve Ölçüm:** Başarılı formülasyonları tekrarlamak ve ürün tutarlılığını sağlamak için hassas ölçümler çok önemlidir (Tisserand & Young, 2014). Güvenilir bir teraziye ve ölçüm araçlarına yatırım yapın.
- **pH Testi:** Bir kozmetiğin pH seviyesi etkinliğini ve kullanıcı deneyimini etkileyebilir. Nihai ürünün cilt uygulaması için güvenli bir aralıkta (tipik olarak 4,5 ile 8 arasında) olduğundan emin olmak için pH şeritleri veya bir pH metre kullanın (Tisserand & Young, 2014).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



- **Koruyucu Seçimi ve Kullanımı:** Koruyucular, su bazlı kozmetiklerin raf ömrünü uzatmak ve mikrobiyal büyümeyi önlemek için gereklidir. Spesifik formülasyona uygun geniş spektrumlu bir koruyucu seçin ve önerilen kılavuzlara göre kullanın (Tisserand & Young, 2014).
- **Kayıt Tutma:** Bileşen adları, miktarları ve parti numaraları dahil olmak üzere formülasyonlarınızın ayrıntılı kayıtlarını tutun. Bu, kolay referans sağlar ve herhangi bir sorun durumunda sorun gidermeyi kolaylaştırır (Tisserand & Young, 2014).
- **Raf Ömrü Testi:** Bitmiş ürünlerinizin raf ömrünü belirlemek için stabilite testi yapın. Bu, numunelerin kontrollü koşullar altında saklanması ve zaman içinde görünüm, koku veya kıvamdaki değişikliklerin izlenmesini içerebilir (Tisserand & Young, 2014).

Bu kalite kontrol önlemlerini uygulayarak, el yapımı kozmetik ürünlerinizin sadece kullanımının keyifli olmasını değil, aynı zamanda müşterileriniz için güvenli ve etkili olmasını da sağlayabilirsiniz.

Unutmayın: Bu bölüm genel bir bakış sunmaktadır. Belirli kozmetik formülasyonları derinlemesine inceledikçe, her ürün türüne özgü içerikleri, teknikleri ve güvenlik protokollerini araştırmak çok önemlidir.

ÖNEMLİ!

Yaratım süreci boyunca güvenliği ön planda tutmak, kendiniz ve başkaları için keyifli ve etkili el yapımı kozmetikler üretmenizi sağlar.

2 El Yapımı Kozmetikler için Uygulamalı Üretim Teknikleri



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Bu alt bölüm, çeşitli el yapımı kozmetiklerin yapımında kullanılan bazı popüler yöntemleri keşfedecek ve sizi kozmetik hayallerinizi hayata geçirecek pratik becerilerle donatacaktır.

2.1 Temel Ekipman ve Malzemeler

Kozmetik yaratma yolculuğunuza başlamadan önce, iyi donanımlı bir çalışma alanınız olduğundan emin olun. İşte elinizin altında bulunması gereken bazı temel araç ve gereçler:

- **Güvenlik ekipmanları:** Eldivenler, koruyucu gözlükler ve bir solunum cihazı (soğuk proses sabun yapımında kül suyu ile çalışmak için) kendinizi korumak için çok önemlidir (Loebs, 2014).



- **Terazi:** Malzemelerin doğru tartılması için güvenilir bir terazi hayati önem taşımaktadır (Tisserand & Young, 2014).

- **Ölçme araçları:** Hassas ölçümler için dereceli silindirler, ölçü kaşıkları ve beherler (Tisserand & Young, 2014).

- **Isıya dayanıklı kaplar:** Malzemeleri eritmek ve karıştırmak için beherler, ikili kazanlar ve ısıya dayanıklı karıştırma kapları (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Karıştırma gereçleri:** Etkili karıştırma için kaşıklar, spatulalar ve çırpıcılar (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Kalıplar:** Silikon kalıplar, dudak balsamı, merhem, losyon ve sabun oluşturmak için çeşitli şekil ve boyutlarda gelir (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Dağıtım şişeleri:** Bitmiş ürünlerin depolanması ve uygulanması için damlalıklı şişeler ve pompalı dağıtıcılar (Loebs, 2014).



- **Etiketler:** Kreasyonlarınızı tanımlamak ve içerik ve son kullanma tarihi gibi ilgili bilgileri eklemek için etiketler (Loebs, 2014).

2.2 Popüler Üretim Tekniği

Çeşitli el yapımı kozmetik ürünlerinin yapımında kullanılan bazı popüler teknikleri inceleyelim:

- **İnfüzyon ve Maserasyon:** Bu nazik yöntemler, bitki veya çiçek gibi botaniklerin faydalı özelliklerini çıkarmak için taşıyıcı yağlarda (infüzyon) veya alkol gibi bir çözücünde (maserasyon) demlenmesini içerir. Balsamlar, merhemler ve masaj yağları için infüzyon yağları oluşturmak için idealdir (Loebs, 2014).
- **Eritme ve Dökme:** Dudak balsamları, merhemler ve katı losyonlar gibi katı ürünler için basit bir tekniktir. Tereyağı, balmumu ve yağ gibi temel bileşenlerin eritilmesini ve ardından karışımın kalıplara dökülmeden önce renklendiriciler, kokular ve istenen diğer bileşenlerin eklenmesini içerir (Waldron, 2011).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

- **Soğuk İşlem Sabun Yapımı:**

Bu yöntem, kül suyu kullanımı nedeniyle dikkatli kullanım gerektirir. Kül suyu ve yağlar arasında sabun oluşumuyla sonuçlanan kimyasal bir reaksiyon içerir (Waldron, 2011). Her zaman önerilen güvenlik protokollerine uyun ve uygun kıyafetleri giyin.

- **Emülsifikasyon:**

Losyonlar ve kremler gibi emülsiyonlar oluşturmak için su ve yağ bazlı bileşenleri birleştirme sanatı. Bu işlem genellikle stabil ve iyi harmanlanmış bir ürün elde etmek için emülsifiye edici bir maddenin kullanılmasını gerektirir (Waldron, 2011). Emülsifikasyonda ustalaşmak pratik gerektirebilir, bu nedenle küçük partilerle başlayın.

- **Basit Karıştırma:**

Kese ve banyo tuzları gibi bazı ürünler için basit bir karıştırma tekniği yeterlidir. Bu, dokulu bir ürün oluşturmak için şeker, tuz ve botanikler gibi kuru bileşenlerin birleştirilmesini içerir (Loebs, 2014).

2.3 Başarı için Temel İpuçları

El yapımı kozmetik yolculuğunuza çıkarken bu yararlı ipuçlarını unutmayın:

- **Küçük başlayın:** Basit tariflerle başlayın ve deneyim kazandıkça karmaşıklığı kademeli olarak artırın (Loebs, 2014).
- **Temiz bir ortamda çalışın:** Kontaminasyon risklerini en aza indirmek için temiz ve sterilize edilmiş bir çalışma alanı sağlayın (Tisserand & Young, 2014).
- **Tariflere tam olarak uyun:** Doğru ölçümler, başarılı formülasyonların çoğaltılması için çok önemlidir (Tisserand & Young, 2014).
- **Kreasyonlarınızı kaydedin:** Kolay referans ve gelecekteki ayarlamalar için formülasyonlarınızın ayrıntılı kayıtlarını tutun (Tisserand & Young, 2014).
- **Kreasyonlarınızı test edin:** Kozmetik ürünlerinizi başkalarıyla paylaşmadan önce, herhangi bir alerjik reaksiyon olup olmadığını kontrol etmek için cildinizin küçük bir bölgesinde test edin (Tisserand & Young, 2014).

Özveri, pratik ve bu alt bölümde özetlenen tekniklerle, güzel ve etkili el yapımı kozmetikler üretme yolunda ilerleyeceksiniz. Unutmayın, güvenlik her şeyden önemlidir, bu nedenle her zaman sorumlu kaynak kullanımına ve malzemelerin uygun şekilde kullanılmasına öncelik verin.



KENDİNİZİ DENEYİN!

Artık bazı popüler üretim tekniklerini keşfettiğinize göre, ellerinizi kirletmenin zamanı geldi (tabii ki güvenli bir şekilde!).

Basit Çırpılmış Vücut Yağı:

Bu lüks vücut yağı, eritme ve dökme işlemine harika bir giriş

İçindekiler:

fincan shea yağı

¼ fincan hindistan cevizi yağı

¼ fincan tatlı badem yağı

5 damla en sevdiğiniz esansiyel yağ (isteğe bağlı)

E vitamini yağ kapsülü (isteğe bağlı)

Ekipman:

Isıya dayanıklı cam hazne

Çift kazan

Karıştırma kaşığı

El mikseri (isteğe bağlı)

Silikon kalıp

Talimatlar:

Çift kazan üzerine yerleştirilmiş ısıya dayanıklı bir kaptan shea yağı, hindistan cevizi yağı ve tatlı badem yağını pürüzsüz olana kadar ara sıra karıştırarak eritin.

Ateşten alın ve hafifçe soğumaya bırakın.

Esansiyel yağı (kullanıyorsanız) ve E Vitamini yağını (kullanıyorsanız) ekleyin ve iyice karıştırın.

Karışım biraz daha soğuyup koyulaşmaya başladığında (ancak hala dökülebilir haldeyken), bir el mikseri kullanarak

Hafif ve kabarık olana kadar birkaç dakika çırpın.

Karışımı dikkatlice kaşıkla silikon kalıbınıza dökün.

Tereyağının katılaşması için en az 30 dakika buzdolabında

bekletin. Katılaştıktan sonra vücut yağını kalıptan çıkarın ve

tadını çıkarın!

İpuçları:

Cilt tipinize veya tercihinize göre farklı taşıyıcı yağlar kullanın. Kişiselleştirilmiş bir koku için farklı uçucu yağlarla denemeler yapın.

Hazırladığınız vücut yağını hediye etmek veya kişisel kullanım için sevimli bir kavanozda paketleyin.

3 El Yapımı Kozmetiklerde Kalite Kontrol Önlemleri ve Ürün Tutarlılığının Sağlanması

Kendi kozmetik ürünlerinizi üretmek, her bir ürüne tam olarak neyin girdiğini kontrol etmenize olanak tanır. Bununla birlikte, el yapımı kreasyonlarınızın güvenliğini, etkinliğini ve tutarlılığını sağlamak, üretim süreci boyunca kalite kontrolüne bağlılık gerektirir. Bu bölümde, kozmetik ürünlerinizin en yüksek standartları karşılama garantisi için gerekli kalite kontrol önlemleri incelenmektedir.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

3.1 Kalite Kontrolün Önemi

Kalite kontrol sadece isteğe bağlı bir adım değildir; çeşitli nedenlerden dolayı çok önemlidir:

- **Güvenlik:** Yanlış formülasyon veya kontaminasyon alerjik reaksiyonlara, cilt tahrişine ve hatta enfeksiyonlara yol açabilir. Kalite kontrol önlemlerinin uygulanması bu riskleri en aza indirir (Tisserand & Young, 2014).
- **Etkililik:** Hassas ölçümler ve tutarlı formülasyonlar, ürünlerinizin amaçlanan faydaları sağlamasını sağlar (Loebs, 2014).
- **Müşteri Memnuniyeti:** Tutarlı kalite güven oluşturur ve müşteri memnuniyetini artırır (Loebs, 2014).

3.2 Temel Kalite Kontrol Önlemleri

İşte el yapımı kozmetik üretiminize entegre etmeniz gereken bazı önemli kalite kontrol uygulamaları:

- **Bileşen Tedariki:** Bileşen saflığını ve gücünü doğrulayan Analiz Sertifikaları (COA) sağlayan saygın tedarikçilerden yüksek kaliteli, etik kaynaklı bileşenler temin edin (Tisserand & Young, 2014).
- **Uygun Depolama:** Bütünlüklerini korumak ve bozulmalarını önlemek için malzemeleri serin, karanlık ve kuru koşullarda saklayın (Loebs, 2014).
- **Sanitasyon:** Kontaminasyon riskini en aza indirmek için temiz ve sterilize edilmiş bir çalışma alanı sağlayın. Bu, ekipmanı ve kapları kullanmadan önce sterilize etmeyi de içerir (Tisserand & Young, 2014).
- **Doğru Ölçümler:** Güvenilir bir teraziye ve ölçüm araçlarına yatırım yapın. Hassas ölçümler, başarılı formülasyonların tekrarlanması ve ürün tutarlılığının sağlanması için hayati önem taşır (Tisserand & Young, 2014).
- **Kayıt Tutma:** Bileşen adları, miktarları ve parti numaraları dahil olmak üzere formülasyonlarınızın ayrıntılı kayıtlarını tutun. Bu, kolay referans sağlar ve herhangi bir sorun ortaya çıktığında sorun gidermeyi kolaylaştırır (Tisserand & Young, 2014).
- **pH Testi:** Bir kozmetiğin pH seviyesi etkinliğini ve kullanıcı deneyimini etkileyebilir. Nihai ürünün cilt uygulaması için güvenli bir aralıkta (tipik olarak 4,5 ile 8 arasında) olduğundan emin olmak için pH şeritleri veya bir pH metre kullanın (Tisserand & Young, 2014).
- **Koruyucu Seçimi ve Kullanımı:** Koruyucular, su bazlı kozmetiklerin raf ömrünü uzatmak ve mikrobiyal büyümeyi önlemek için gereklidir. Özel formülasyonunuza uygun geniş spektrumlu bir koruyucu seçin ve önerilen yönergelerle kullanın (Tisserand & Young, 2014).
- **Raf Ömrü Testi:** Bitmiş ürünlerinizin raf ömrünü belirlemek için stabilite testi yapın. Bu, numunelerin kontrollü koşullar altında saklanması ve zaman içinde görünüm, koku veya kıvamdaki değişikliklerin izlenmesini içerebilir (Tisserand & Young, 2014).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

3.3 Ürün Tutarlılığının Sağlanması

Tutarlılık, müşterilerin güvenilebileceği yüksek kaliteli kozmetikler yaratmanın anahtarıdır. İşte tutarlı sonuçlar elde etmek için bazı ipuçları:

- **Standartlaştırılmış Prosedürler:** Malzemelerin tartılmasından karıştırma ve paketlemeye kadar üretimin her aşaması için standartlaştırılmış prosedürler geliştirin ve uygulayın (Loebs, 2014).
- **Harmanlama:** Daha küçük veya daha büyük miktarlarda bileşen kullanımından kaynaklanan varyasyonları en aza indirmek için tutarlı parti boyutları oluşturun.
- **Sıcaklık Kontrolü:** Üretim sürecinde, özellikle de malzemeleri eritirken sıcaklıklara dikkat edin. Tutarlı ısıtma ve soğutma uygulamalarının takip edilmesi nihai ürünün dokusunu etkileyebilir (Loebs, 2014).
- **Detaylı Kayıtlar:** Reçeteden sapmalar da dahil olmak üzere üretim sürecinizin tüm yönlerini kaydedin. Bu, ortaya çıkabilecek tutarsızlıkları belirlemenize ve düzeltmenize olanak tanır (Tisserand & Young, 2014).

Bu kalite kontrol önlemlerini uygulayarak ve tutarlılığa odaklanarak, el yapımı kozmetik ürünlerinizin yalnızca güvenli ve etkili olmasını değil, aynı zamanda müşterileriniz için güvenilir ve keyifli bir deneyim sunmasını da sağlayabilirsiniz.

Unutmayın: Belirli kozmetik formülasyonları derinlemesine incelerken, her ürün türüne özgü bileşenleri, teknikleri ve kalite kontrol önlemlerini araştırmak çok önemlidir.

3.4 Ek Hususlar

- **Düzenleyici Gereklilikler:** Bulunduğunuz yere ve kozmetiklerinizi satmayı planlayıp planlamadığınıza bağlı olarak, uymanız gereken belirli yasal gereklilikler olabilir. Ürünlerinizin yasal standartları karşıladığından emin olmak için geçerli tüm düzenlemeleri araştırın.
- **Sorumluluk Sigortası:** Kozmetik ürünlerinizle ilgili öngörülemeyen herhangi bir sorun olması durumunda kendinizi korumak için ürün sorumluluk sigortası yaptırmayı düşünün.

Kalite kontrolüne öncelik vererek ve düzenleyici hususlar hakkında bilgi sahibi olarak, el yapımı kozmetik dünyasında güvenle gezinebilirsiniz.

4 El Yapımı Kozmetikler için Yaygın Üretim Sorunlarının Giderilmesi

El yapımı kozmetikler üretmenin yolu hem yaratıcılık hem de zaman zaman karşılaşılan engellerle döşelidir. En titiz zanaatkar bile beklenmedik zorluklarla karşılaşabilir. Bu bölüm, karşılaşılabileceğiniz bazı yaygın üretim sorunlarını ele almakta ve sorunları gidermenize ve başarılı sonuçlar elde etmenize yardımcı olacak çözümler sunmaktadır.

Sık karşılaşılan sorunlardan biri, losyon ve kremlerde genellikle yanlış emülsifikasyondan kaynaklanan pütürlülüktür (Tisserand & Young, 2014). Bu, su ve yağ bazlı bileşenlerin stabil bir ürün için birleştirilmesi işlemidir. Yetersiz veya yanlış emülsifikasyon yağın ayrılmasına ve pütürlü bir dokuya yol açabilir. Çözümler arasında seçtiğiniz bileşenler için tasarlanmış daha güçlü bir emülgatör kullanmak ve emülsifikasyon sırasında güçlü bir karıştırma sağlamak, hatta ekstra karıştırma için bir el blenderi kullanmak yer alır.



gücü (Tisserand & Young, 2014). Bu ürünlerdeki su ayrışması da yetersiz emülsifikasyondan veya su ve yağ içeriği arasındaki dengesizlikten kaynaklanabilir. Buradaki çözümler, daha iyi bir su-yag oranı için tarifinizi ayarlamanız gerekebileceğini göz önünde bulundurarak, gritiness için olanları yansıtır (Tisserand & Young, 2014).

Taneciklenme ile karşılaşan şeker ovmalarının muhtemel suçlusu aşırı iri şeker kristalleri kullanmaktır. Daha ince toz şeker tercih etmek veya daha iri seçenekleri öğütürerek daha pürüzsüz bir kıvama getirmek bu durumu düzeltebilir (Loebs, 2014). Alternatif olarak, ince öğütülmüş yulaf veya kahve telvesi gibi daha pürüzsüz bir dokuya sahip peeling bileşenleri kullanmayı düşünün. Düzgün sertleşmeyen katı losyonlar veya balsamlar, katı ve sıvı bileşenlerin yanlış oranından kaynaklanıyor olabilir (Loebs, 2014). Tarifinizi tekrar gözden geçirerek katı tereyağı veya balmumunun sıvı yağlara oranını ayarlamak daha sıkı bir kıvam elde etmenizi sağlayabilir. Eşit olmayan renk dağılımı genellikle pigmentlerin veya renklendiricilerin eşit olmayan şekilde karıştırıldığına işaret eder. Renklendiricileri tüm formülasyona dahil etmeden önce yağ fazıyla iyice karıştırmak veya daha kolay dağılması için toz halindeki renklendiricileri az miktarda taşıyıcı yağda önceden çözmek bu sorunu çözebilir (Loebs, 2014).

Kötü kokular son kullanma tarihi geçmiş bileşenlerin, yanlış depolamanın veya kontaminasyonun habercisi olabilir (Tisserand & Young, 2014). Çözümler arasında bileşenlerin son kullanma tarihlerine çok dikkat etmek, bileşenleri serin, karanlık ve kuru koşullarda saklamak, temiz ve sterilize edilmiş bir çalışma alanı sağlamak ve bazı uçucu yağlar doğal olarak güçlü veya hoş olmayan kokulara sahip olabileceğinden seçtiğiniz uçucu yağları veya koku bileşenlerini yeniden değerlendirmek yer alır Unutmayın, sorun giderme el yapımı kozmetik üretiminde öğrenme sürecinin bir parçasıdır. Formülasyonlarınızın ayrıntılı kayıtlarını tutarak (Tisserand & Young, 2014), yeni tarifler denerken küçük adımlarla başlayarak, çevrimiçi kaynaklardan yararlanarak ve deneyimli zanaatkarlara danışarak üretim engellerinin üstesinden gelebilir ve sürekli olarak başarılı el yapımı kozmetikler yaratabilirsiniz.

ÖZET

El yapımı kozmetik dünyası yaratıcılık, kişiselleştirme ve doğal içeriklerin eşsiz bir karışımını sunar. Bu rehber sizi bu heyecan verici yolculuğa çıkmanız için gerekli bilgilerle donatıyor.

Modül 4, el yapımı kozmetiklerde yaygın olarak kullanılan temel üretim tekniklerini ana hatlarıyla açıklayarak temel oluşturur. Süreç boyunca kalite kontrol önlemlerinin önemini vurgulayarak, yarattıklarınızın güvenliğini ve etkinliğini sağlar. İkinci alt bölüm, kendi kozmetiklerinizi yaratmanın pratik yönlerini araştırıyor. İnfüzyon, eritme ve dökme ve emülsifikasyon gibi popüler tekniklerin yanı sıra iyi donanımlı bir çalışma alanı için gereken temel ekipman ve malzemeleri inceliyor. Ayrıca, başarı için yararlı ipuçlarıyla sona eriyor ve sizi küçükten başlamaya, temiz bir ortama öncelik vermeye ve formülasyonlarınızı titizlikle kaydetmeye teşvik ediyor.



Üçüncü alt bölüm kalite kontrolün önemini vurgulamaktadır. Uygun bileşen tedariki, sanitasyon ve doğru ölçümlerin güvenli ve tutarlı ürünlere nasıl katkıda bulunduğu vurgulanmaktadır. Ayrıca, kozmetik ürünlerinizin bütünlüğünü garanti altına almak için pH testi, koruyucu seçimi ve raf ömrü testi gibi temel kalite kontrol uygulamalarını da incelemektedir. Ayrıca, kolay referans ve sorun giderme için kayıt tutmanın önemini vurgulamaktadır.

Son alt bölüm, yaygın üretim sorunlarının giderilmesini ele almaktadır. Losyonlardaki pürüzlülük, su ayrışması ve eşit olmayan renk dağılımı gibi zorlukları ele alarak başarılı sonuçlar elde etmenize yardımcı olacak çözümler sunuyor. Ayrıca, kayıt tutmanın, deneme yaparken küçük adımlarla başlamanın ve engelleri aşmak ve becerilerinizi geliştirmek için çevrimiçi kaynaklardan ve deneyimli ustalarla istişarelerden yararlanmanın değerini vurguluyor. Bu kapsamlı kılavuzdaki rehberliği takip ederek, el yapımı kozmetik dünyasında güvenle gezinebilirsiniz. Unutmayın, güvenliğe öncelik vermek, detaylara titizlikle dikkat etmek ve öğrenmeye istekli olmak güzel, etkili ve keyifli el yapımı kozmetikler yaratmanız için size güç verecektir.



İPUÇLARI & PÜF NOKTALARI

El yapımı kozmetikler, içerikleri kontrol etmenize ve güzellik rutininizi kişiselleştirmenize olanak tanır.

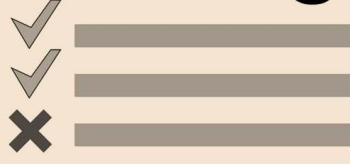
- Güvenlik her şeyden önemlidir ve uygun formülasyon, kullanım ve kalite kontrol önlemleri gerektirir.
- Kalite kontrol, uygun tedarik, sanitasyon ve testler yoluyla tutarlı ve etkili ürünler sağlar.
- Sorun giderme, öğrenme sürecinin normal bir parçasıdır. Zorluklardan ders alın ve becerilerinizi geliştirin.
- Özveri ve bu ipuçlarıyla, seveceğiniz güzel ve etkili el yapımı kozmetikler yaratabilirsiniz!



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Testing



KENDİNİ KONTROL ET!

Doğru mu Yanlış mı?

1. Kendi kozmetik ürünlerinizi yaparken son kullanma tarihi geçmiş malzemeler kullanmanızda bir sakınca yoktur. (Yanlış)
2. El yapımı kozmetik ürünlerinizde tutarlı sonuçlar elde etmenin en iyi yolu ölçümleri gözle yapmaktır. (Yanlış)
3. İnfüzyon, bir çözücü kullanarak botaniklerden faydalı özellikleri çıkarmak için kullanılan bir tekniktir. (Doğru)
4. Soğuk proses sabun yapımı, kül suyu kullanımı nedeniyle dikkatli kullanım gerektirir. (Doğru)
5. Emülsifikasyon, su ve yağ bazlı bileşenlerin stabil bir ürün için birleştirilmesi işlemidir. (Doğru)

Çoktan seçmeli:

6. Losyon ve kremlerdeki pütürlenme sorununu giderirken, suçlu hangisi olabilir?
 - a) Son kullanma tarihi geçmiş malzemeler
 - b) Uygun olmayan emülsifikasyon
 - c) Düzensiz renk dağılımı
 - d) Yanlış uçucu yağ kullanımı
7. El yapımı kozmetik ürünlerinizin güvenliğini sağlamak için temel kalite kontrol uygulaması nedir?
 - a) Küçük partilerle başlamak
 - b) Formülasyonlarınızı kaydetme
 - c) İlginç uçucu yağ kombinasyonları kullanmak
 - d) Uygun bileşen saklama yönergelerine uyulması



Bölüm 2: El Yapımı Kozmetik İçeriği Hakkında Bilgi ve Bilgi Modül 5: Ambalaj ve Sunum

Bölüm başlığı	El Yapımı Hakkında Bilgi ve Enformasyon Kozmetik İçerik
Modül başlığı	Paketleme ve Sunum
Ortak	ESICA
Tahmini Süre	8 Saat
Öğrenme Hedefleri	• El yapımı kozmetikler için yenilikçi ve görsel olarak çekici ambalaj fikirleri keşfetmek • Ambalajın müşteri çekme ve ilgisini çekmedeki rolünün anlaşılması • Marka kimliği ile uyumlu ambalaj çözümlerinin tasarlanmasında yaratıcılığın geliştirilmesi • Kozmetik sektöründe sürdürülebilirliğin önemini anlamak • Birleştirme işletme faaliyetlerinde çevre dostu ambalaj uygulamaları • Ürün sunumunun tüketici algısı üzerindeki etkisini anlamak • Tutarlı ve çekici bir marka imajı yaratma becerilerinin geliştirilmesi

Alt Bölümler

1. El yapımı kozmetikler için yaratıcı ambalaj fikirleri
2. Sürdürülebilir ambalaj seçenekleri
3. Markalaşma ve ürün sunumunun önemi



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

1. El yapımı kozmetikler için yaratıcı ambalaj fikirleri

Tüketicilerin farkındalık oranının yüksek olduğu ve kişisel dokunuş hissinin müşterileri çekmek için çok önemli olduğu el yapımı kozmetik pazarında ambalaj merkezi bir rol oynamaktadır. Ambalaj, yalnızca ürünü içeren bir araç olmanın ötesinde, ürünün ve markanın özünü yansıtan, ürünün ve markanın sürdürülebilirlik kavramına olan bağlılığını vurgulayan, ürünü tüketicilerin değerleriyle uyumlu hale getiren belirleyici bir araçtır.

El yapımı kozmetik üreticileri söz konusu olduğunda, ambalajın rolü, markaların kimliğinin somut bir ifadesi olarak öne çıkmakta ve aynı zamanda müşterilere dokunma ve hissetme duygusu vermektedir. İlk izlenim kapısı olarak işlev görür ve müşterilere içerikler, ürünlerin değeri ve marka kimliği hakkında bilgi verir. Bu nedenle, özenle tasarlanmış bir ambalaj, tüketicilerle etkileşim kurmanızı sağlayacak, markanızın ve ürününüzün hikayesini anlatacak ve hedef kitlenin değerleriyle uyum sağlayacak bir hikaye anlatımı için bir yer görevi görecektir.

Tüketici ürünü eline aldığı anda, ambalaj markanın lüks, sadelik, zarafet veya yeşil gibi genel imajını çağrıştıracaktır. Örneğin, el yapımı, zanaatkar üretim yöntemleri imajını benimsemek isteyen bir marka, el işi görünümünü yansıtan bir ambalaj seçebilir, kağıt veya kumaş gibi malzemeler ve balmumu mühür gibi süslemeler kullanarak el işçiliğine ve doğal içeriklere olan bağlılıklarını ifade edebilir.

Ayrıca, ambalajın seçilen grafikleri, yazı tipi ve renkleri, rastgele seçimlere kıyasla marka tanınırlığını artıran stratejik bileşenlerdir. Parlak, ilgi çekici kozmetik ürünlerinde uzmanlaşmış bir şirket, canlı ve maceracı karakterini anlatmak için canlı renkler ve dinamik desenler tercih edebilirken, minimalist bir marka saflığı ve sofistikeliği temsil etmek için temiz çizgiler ve monokromatik bir palet seçebilir.

Aşağıda, ürünün özelliklerine göre bir markanın özelliklerini yansıtan bir grafik yer almaktadır

özellikleri:

Marka Özelliği	Paketleme Elemanı	Ürün
Lüks	Renkler	Siyah, Gümüş veya Altın temalar
Lüks	Malzemeler	Cam kaplar, folyo kapak
Lüks	Kullanılan tipografi	Serif yazı tipleri, script yazı tipleri
Artisanal	Doku	El yapımı Kağıt, Sırtlı ve kabartmalı dokular



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Artisanal	Görüntüler	İmza motifler, Sanatsal
		İLLÜSTRASYONLAR
Organik	Renkler	Yeşil, kahverengi veya doğal tonları
Organik	Malzeme	Geri dönüştürülmüş kağıt, biyo-plastik
Organik	Kullanılan tipografi	Topraksı, doğadan ilham alan, örneğin Scrowley yazı tipleri, Jorgensen yazı tipleri veya Talbot Type

El yapımı kozmetik ürünlerin ambalaj imajını oluştururken, yukarıda verilen tablo tasarım ve karar verme süreçleri için size yol gösterebilir. Buna ek olarak, marka özellikleri bir arada kullanılarak ürünün hem organik ve zanaatkar doğasını hem de markanızın doğal ve lüks çekiciliğini yansıtabilir.

1.2 Çevresel Değerler ve Ambalajlama

Çevreye özen göstermenin sadece değer verilen değil aynı zamanda beklenen bir şey olduğu günümüzde, el yapımı kozmetik ürünler sıklıkla çevre dostu ambalaj seçenekleri için standartları belirlemektedir. Bir markanın ilkeleri, çevreye olan bağlılığına yansır ve bu değerlerin ambalaja çekici bir şekilde yansıtılması durumunda, müşterilerinin değerleriyle örtüşecek ve nihayetinde bağlılığı getirecektir.

Biyolojik olarak parçalanabilen kaplar, yeniden doldurulabilir sistemler ve geri dönüştürülmüş malzemeler gibi sürdürülebilir ambalaj seçenekleri ikili bir amaca hizmet eder. Ekolojik etkiyi en aza indirerek çevreye duyarlı tüketicilerin ilgisini çeker ve markanın gezegene yönelik sorumluluk ve özen mesajını pekiştirir.

Bu markalar yeşil ambalaj uygulamalarını hayata geçirerek kalabalık bir pazarda kendilerini farklılaştırabilirler. Sadece ürün satmakla kalmıyor, çevre koruma değerleriyle uyumlu bir yaşam tarzını destekleyen bir seçenek sunuyorlar. Bu, kişisel inanç ve değerleriyle uyumlu alışverişler yapmak isteyen tüketicilerle güçlü bir duygusal bağ yaratabilir.

1.3. Elementleri içinde El Yapımı Kozmetik Tasarım Yaratıcı Paketleme için

Sürdürülebilir Malzemeler



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Organik olarak ayrışmanın yanı sıra çevresel etki hakkındaki geleneksel düşüncüyü sorgulayan malzemeler kullanarak çevreye duyarlı ambalaj devrimine katılın. Bambu, hızlı yenilenme oranıyla sağlam ancak sürdürülebilir bir seçim sunarak eko-lüksün somut bir örneğidir. Miselyum ve tarımsal atıklardan üretilen mantar ambalajlar, ayrılarak faydalı bir toprak iyileştiricisine dönüşerek hem çevreyi hem de ürünlerinizi destekler.

Biyolojik olarak parçalanabilen plastikler doğal malzemelerden üretilir ve çok az iz bırakarak veya hiç iz bırakmadan çevreye geri döner. Etiketler için tohum kâğıdı kullanmak bir etkileşim düzeyi ekler ve tüketicileri çiçekten güzelliğe uzanan bir yolculuğa katılmaya davet ederek her ürünün doğal ömrünü yakalar.



Doldurulabilir Sistemler

Alışveriş deneyimini dönüştüren ve sürdürülebilirliği ulaşılabilir ve görsel olarak güzel kılan sofistike yeniden doldurma istasyonları ile sıfır atığa giden yolu açabilirsiniz. Müşterilerinizin güzellik rutinlerinde bir odak noktası haline gelmek için pratikliğin ötesine geçen yeniden doldurulabilir ambalajlar oluşturun. Bu teknolojiler döngüsel ekonomiyi aktif bir şekilde destekleyerek yalnızca atıkları azaltmakla kalmaz, aynı zamanda markanız ile hedef kitlesi arasındaki bağı da güçlendirir.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Kişiselleştirme

İnsanların bireyselliğe özlem duyduğu bir dünyada sıradan ürünleri benzersiz mücevherlere dönüştüren ısmarlama etiketler sağlayın. Bu, kişisel bakım rutinini bir ritüele dönüştürecektir. Müşteriler güzellik rutinlerini karıştır ve eşleştir bileşenleriyle özelleştirebilir, her seçimi cilt bakım gereksinimleri kadar farklı hale getirebilir ve marka ile aralarında güçlü bir duygusal bağ oluşturabilir.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

İnteraktif Paketleme

Kullanıcıların gerçek ürünün ötesinde deneyimlerini geliştiren bir içerik dünyasına erişmelerini sağlamak için ambalaj üzerine basılabilen QR kodları oluşturmak için teknolojiyi kullanın. Sanal denemeler, ürün hikayeleri ve sürükleyici marka anlatılarından yararlanarak artırılmış gerçekliğin (AR) sınırlarını keşfedebilir ve dijital ve fiziksel dünyaları müşterileri büyüleyecek kusursuz bir marka deneyiminde bir araya getirebilirsiniz.



Minimalist Tasarım

Kalite ve netliği vurgulayan minimalist bir tasarım felsefesini benimseyin ve sadelik yoluyla hacimleri iletin. Şeffaf ambalajlar ürünün saflığını gösterir ve markanın açıklığını ve mükemmelliğe olan bağlılığını iletir. Bu yöntem, içindeki maddelerin bütünlüğünü ve saflığını aktarırken aynı zamanda çağdaş tüketicilerin görsel hassasiyetlerine de hitap eder.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Artisanal Dokunuş

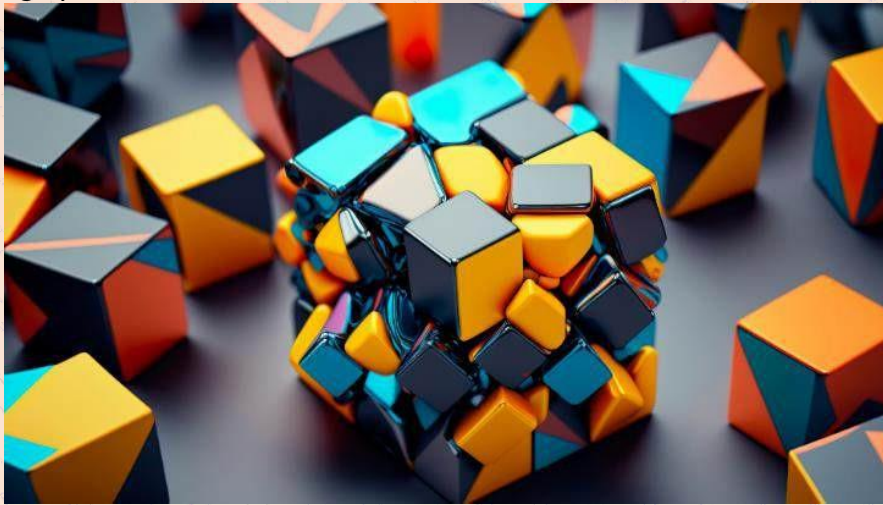
Her bir üründe kullanılan beceri ve detaylara gösterilen özene dikkat çekmek için ambalaj tasarımınıza el yapımı bileşenleri dahil edin. Bileşenlerin hikayesini, formülasyonun arkasındaki tutkuyu ve markanın ahlakını ifade etmek için ambalajı kullanarak her ürünü kişisel düzeyde büyüleyici ve yankı uyandıran bir anlatıya dönüştürün.

Çevre Dostu Mürekkepler ve Boyalar

Baskı için, uçucu organik bileşiklerin (VOC) salınımını en aza indirmek ve geri dönüştürülebilirliği artırmak için bitkisel veya soya bazlı mürekkepler kullanın. Minerallerden veya bitkilerden elde edilen doğal boyalar, sadece estetik açıdan hoş bir renk düzeni sağlamakla kalmaz, aynı zamanda çevre dostu, toksik olmayan yöntemlere bağlılığı da gösterir.

**Yenilikçi Şekiller ve Yapılar**

İster bitki örtüsünden ilham alan formlar ister benzersiz bir anlatıma sahip desenler olsun, ürünlerinizin ruhunu yakalayan farklı ambalajlarla kalıpları kırın. İster dekoratif bir parça, ister bir hatıra, isterse sürdürülebilirlik için faydalı bir araç olsun, kabın yaşam döngüsünü uzatan ve müşterilere bir ürüne ek olarak kalıcı bir deneyim sunan çeşitli kullanımlara sahip ambalajlar sağlayın.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

1.4 Özet

Bu bölümde, el yapımı kozmetik ürünlerini son derece rekabetçi ve bilgili pazarda diğerlerinden ayırmak için benzersiz ambalajlara sahip olmanın ne kadar önemli olduğunu tartıştık. Ambalajın ürünün özünü, markanın sürdürülebilirlik taahhüdünü ve müşteri değerlerini yansıtan güçlü bir araç olduğunu vurguladık. Basit bir muhafazanın çok ötesine geçer. Ambalaj tasarımı, bir markanın ethosunu, anlatısını ve hedef kitlesinin değerleriyle uyumunu ilettiği için hikaye anlatımında çok önemli bir rol oynar. Fiziksel ve görsel çekiciliği kullanan bu strateji, müşterileri hemen çekmekle kalmaz, aynı zamanda markanın kimliğini ve temel değerlerini pekiştiren güçlü bir duygusal bağ kurar.

Ek olarak, ister organik, ister zanaatkar, ister lüks olsun, markanın kimliğini aktarmak için çok önemli olan yazı tipleri, renk şeması ve malzeme seçimi gibi tasarım bileşenlerinin stratejik uygulamasını inceledik. Çevre dostu bir çekicilik için geri dönüştürülmüş malzemeler veya zanaatkar bir dokunuş için el yapımı kağıtlar gibi markanın özüne hitap eden malzemelerin yanı sıra markayı kişileştiren renkler ve yazı tipleri kullanılarak marka kimliği ve çekiciliği büyük ölçüde artırılır. Çevre dostu mürekkepler ve boyalar kullanmanın yanı sıra yenilikçi ambalaj tasarımları ve yapıları, markayı kalabalık bir sektörde diğerlerinden ayırarak hem çevre yönetimine hem de yaratıcılığa olan bağlılığını vurguluyor.

Son olarak, günümüz tüketicilerinin ilgisini çekmek için ambalaj tasarımlarında kişiselleştirilmiş ve interaktif özelliklere yer vermenin ne kadar önemli olduğunu vurguladık. Artırılmış gerçeklik ve QR kod teknikleri, kişiselleştirilebilirlik seçenekleriyle birlikte, ürün deneyimini şirket ile müşterileri arasındaki ilişkiyi güçlendiren interaktif bir yolculuğa dönüştürüyor. Bu teknikleri kullanarak, el yapımı kozmetik işletmelerinin sahiplerinin yalnızca izleyicilerini görsel olarak büyülemelerine değil, aynı zamanda markalarının değerlerini ve anlatılarını ambalajlarının tasarımına aşılamlarına ve her ürünün müşterilerin gözünde ve düşüncelerinde öne çıkmasına yardımcı oluyoruz.



1.5 İpuçları & Püf Noktaları

Çevresel değerler ve sürdürülebilirlik ilkeleri: Geri dönüştürülmüş malzemeler, yeniden doldurulabilir sistemler ve biyolojik olarak parçalanabilir kapları kapsayan çevre dostu ambalaj çözümleri kullanın. Bu, çevre üzerindeki olumsuz etkileri azaltır ve aynı zamanda tüketicinin daha çevre dostu ürünlere yönelik arzusunu tatmin eder.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Malzeme seçimi: Organik bir hava için zanaatkar kumaşlar veya kağıt ya da geri dönüştürülmüş kağıt veya biyo-plastik gibi şirketinizin ruhunu yansıtan malzemeler seçin.

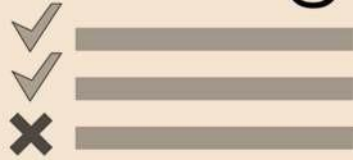
Tipografi ve renkler: Markanızın özelliklerini tamamlayan yazı tipleri ve renkler seçin. Lüks işletmeler serif veya yazı karakterleriyle siyah, gümüş veya altın temaları tercih edebilirken, zanaatkar markalar el işi kağıt dokuları ve yaratıcı grafikler kullanabilir.

Sürdürülebilir mürekkepler ve boyalar: Baskı yaparken, uçucu organik bileşiklerin (VOC) salınımını en aza indirmek ve ambalajın geri dönüştürülme kapasitesini artırmak için sebze veya soyadan elde edilen mürekkepleri kullanın. Ambalajınızda mürekkep ve boyaların kaynağını da belirtebilirsiniz. **Etkileşim:** Müşterilere ürünün ötesine geçen ve onları bir içerik dünyasına bağlayan interaktif bir deneyim sunmak için ambalajınıza artırılmış gerçeklik (AR) öğeleri veya QR kodları ekleyin.

Yaratıcılık: Ürünlerinizde kullanılan yüksek düzeydeki işçiliğe dikkat çekmek için ambalajlarınıza el yapımı bileşenler ekleyin. Bu, ambalajınızı tüketicilere kişisel düzeyde hitap eden bir hikayeye dönüştürme gücüne sahiptir.

Kişiselleştirme: Tüketicilerinize, markanızla aralarında güçlü bir duygusal bağ kurmak için karıştır ve eşleştir bileşenleri veya benzersiz etiketler gibi alternatiflerle satın alımlarını kişiselleştirme fırsatı verin. Örneğin, ambalajlarınızın bir kısmı, tüketicilerin ürünlerinizi kullandıktan sonra da kullanabilecekleri, üzerine yazı yazılabilen bir rozete veya etikete dönüştürülebilir.

Testing



1.6 Kendinizi Kontrol Edin!

1. Organik ürünler için kullanılacak ana renk teması ne olurdu?
 - a) Siyah Renk tonları
 - b) Altın renk tonları
 - c) Yeşil renk tonları
2. El yapımı bir parfüm ürünü için ambalajınızda nelere yer vermeniz ideal olur?
 - a) Opak plastik şişeler
 - b) Yeniden doldurulabilir ve geri dönüştürülebilir geri dönüştürülmüş cam şişeler
 - c) Ahşap konteynerler



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

3. Aşağıdaki hangi cümle ambalaj ve marka kimliği arasındaki bağlantıyı açıklamaktadır?
- a) Ambalaj, ürününüz için yalnızca bir kaptır
 - b) Ambalaj, ürününüzün içeriğini sergilemek için isteğe bağlı bir malzemedir.
 - c) **Ambalaj, markanızın kimliğini, ürününüzün doğasını ve değerlerinizi yansıtabileceğiniz bir alandır.**



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

2. Sürdürülebilir Ambalaj Seçenekleri

Geleneksel kozmetik ürün sektöründe plastik, cam ve metale sarılmış milyonlarca ürün üretilmekte ve her yıl çöp sahalarına ve okyanusa karışan muazzam miktarda ambalaj malzemesi ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, bu bölümde, geleneksel kozmetik ambalajlarıyla ilişkili çevresel riskler incelenecek ve daha çevre dostu yöntemlere geçmenin önemi araştırılacaktır.

Kozmetikte geleneksel ambalajlarla ilgili sorunlar şunlardır:

Atık oluşumu: Kozmetik endüstrisi, her yıl geri dönüştürülemeyen 120 milyar ton ambalaj malzemesi üretmekte ve bu ambalajlar çöplüklere ya da okyanus atıklarına karışmaktadır.

Kirlilik: Tek kullanımlık plastikler kozmetik ambalajlarında yaygın olarak kullanılmakta ve parçalanmaları 500 yıldan fazla sürebilmektedir. Plastik ambalajlar suya karıştığında, yalnızca çöp sahalarındaki atık hacmini arttırmakla kalmaz, aynı zamanda deniz yaşamını da tehlikeye atar.

Karbon Emisyonları: Ambalaj malzemelerinin üretimi ve nakliyesinden kaynaklanan karbon emisyonları önemli boyutlardadır. Hammaddelerin çıkarılması ve ürünlerin imhası, kozmetik endüstrisinde küresel sera gazı emisyonlarına katkıda bulunur.

Ellen MacArthur Vakfı tarafından yapılan bir araştırmaya göre, 2050 yılına kadar okyanuslarda ağırlık olarak balıktan daha fazla plastik olabilir. Bu endişe verici rakam, kozmetik sektörünün ambalajlama kararlarını acilen yeniden gözden geçirmesi gerektiğini vurgulamaktadır.



Bu nedenle, tüketicilerin bir ürünün ve markanın karbon salınımı konusundaki farkındalığı giderek artıyor. Bu nedenle, güzellik sektöründe, özellikle de el yapımı kozmetik sektöründe faaliyet gösteren marka ve işletmeler için çevre dostu ve sürdürülebilir ambalajlar bir seçenek olmaktan ziyade bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu doğrultuda, sürdürülebilir ambalaj kavramının anlaşılması büyük önem taşıyor.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

2.1. Sürdürülebilir Ambalajlamanın Temelleri

Kozmetik sektöründe sürdürülebilir ambalaja geçiş, çevresel gereklilikler ve yükümlülüklerin yanı sıra tüketiciler tarafından da giderek daha fazla beklenmektedir. Bu bölümde sürdürülebilir ambalajlamanın temelleri, avantajları ve pratik kullanımları ele alınarak geleneksel ambalajlama tekniklerinin yeniden gözden geçirilmesi için kapsamlı bir çerçeve sunulmaktadır.

Sürdürülebilir ambalaj, ambalajın üretimi, kullanımı, imhası ve geri dönüşümü boyunca çevre üzerinde mümkün olduğunca az olumsuz etkiye sahip malzeme ve yöntemlerin kullanılmasını içeren çok yönlü bir yaklaşımdır. Sürdürülebilir ambalaj aynı zamanda, kullanım sırasında kaynak değerinin en üst düzeye çıkarılmasını, kullanım ömürlerinin sonunda ürün ve malzemelerin yeniden kullanılmasını ve geri dönüştürülmesini ve kaynakların ömrünün uzatılmasını vurgulayan döngüsel ekonominin de vazgeçilmez bir parçasıdır.

Aşağıda sürdürülebilir ambalajlamanın ana ilkeleri yer almaktadır:

Kullanılan kaynakların azaltılması: Atıkları ve çevre üzerindeki etkilerini azaltmak için ambalajlamada kullanılan malzeme miktarını en aza indirmek. Bu, malzemeleri, ağırlığı ve boyutu mümkün olduğunca verimli kullanan ambalajlar oluşturmayı gerektirir.

Enerji Verimliliği: Enerji tasarruflu üretim teknikleri kullanılarak ve yenilenebilir enerji kaynaklarına öncelik verilerek ambalaj üretimiyle bağlantılı karbon ayak izi azaltılabilir.

Malzeme Sağlığı: Üretimden bertarafa kadar insanlar ve çevre için güvenli olan ve herhangi bir zararlı madde içermeyen malzemelerin seçilmesi.

İşletmeler sürdürülebilir ambalajlama ilkelerini uygulayarak atıkları azaltacak, böylece emisyonlarını düşürecek ve mevcut kaynakları koruyacaklardır. Böylece iklim değişikliği ve çevre kirliliğinin etkileriyle mücadele çabalarına katkıda bulunmuş olacaklardır. Buna ek olarak, tüketiciler çevresel konularda giderek daha bilinçli hale geldiklerinden, çevre dostu değerlerle uyumlu markalar aramaktadırlar. Sürdürülebilir ambalaja yatırım yapmak, markaların müşterilerinde sadakat oluşturmaya ve yeni müşteriler çekmesine yardımcı olacaktır. Ayrıca, sürdürülebilir ambalaj konsepti işletmelere uzun vadeli maliyetleri azaltma, malzeme ve kaynak kullanımını optimize etme ve atık yönetimi ve bertaraf ücretlerine ilişkin düzenlemelerin daha kolay benimsenmesi konularında yardımcı olmaktadır.

Sürdürülebilir ambalaj ilkelerini ürünlere uygularken, kullanılan malzemelerdeki yenilikleri de dikkate almak önemlidir. Bu alandaki son gelişmeler şunlardır:

Biyobozunur ve Kompostlanabilir Plastikler: Bu malzemeler, belirli koşullar altında doğal elementlere ayrıştıkları için geleneksel plastiklere bir alternatif sunmaktadır. Örneğin, hem kompostlanabilir hem de biyolojik olarak parçalanabilir olan PLA (polilaktik asit), fermente edilmiş bitki nişastasından, tipik olarak mısırdan üretilir.

Geri Dönüştürülmüş Malzemeler: Geri dönüştürülmüş malzemelerle yapılan ambalajlar, işlenmemiş kaynaklara olan ihtiyacı azaltırken geri dönüştürülebilir ürünler pazarını geliştirir. Sürdürülebilir ambalajlarda sıklıkla cam kullanılır,



kağıt ve tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) plastikler.

Bitki Bazlı Ambalajlar: Selüloz, deniz yosunu ve mantar miselyumu gibi bitki bazlı malzemelerdeki yeni gelişmeler, kozmetik sektöründeki bir dizi ambalaj uygulaması için biyolojik olarak parçalanabilir, yenilenebilir ikameler sağlamaktadır.



Ürününüz için sürdürülebilir malzemeyi seçtikten sonra, bir sonraki adım tasarım stratejinizi tanımlamaktır. Yaşam döngüsü değerlendirmesi (LCA), sürdürülebilir ambalajlama yöntemlerini uygulamak için gereken karmaşık bir stratejinin ilk adımıdır. İşletmeler, bir yaşam döngüsü değerlendirmesi (LCA) yaparak, hammaddelerin çıkarılmasından ambalajın bertaraf edilmesine kadar tüm yaşam döngüsü boyunca ambalaj seçimlerinin çevresel etkilerini kapsamlı bir şekilde kavrayabilir.

Bitmiş ürünün yalnızca kullanışlı ve estetik açıdan hoş değil aynı zamanda çevreye karşı sorumlu olmasını sağlamak için sürdürülebilirliği ambalaj tasarımı aşamasına dahil eden ekotasarım, izlenmesi gereken bir diğer önemli stratejidir. Geri dönüştürülebilirliği artırmak için modülerlik, demontajda basitlik ve en az miktarda karışık malzeme gibi kavramların uygulanmasını gerektirir.

Sürdürülebilir ambalajlamaya sorunsuz geçiş için paydaş katılımı da çok önemlidir. Üreticiler, tedarikçiler, tüketiciler ve atık yönetimi kuruluşları gibi çok çeşitli paydaşlarla birlikte çalışarak sürdürülebilirliğe kapsamlı bir yaklaşım sağlanabilir.

Kozmetik sektörü, sürdürülebilir ambalaj kullanımı yoluyla çevresel etkilerini azaltmak, müşterilerin çevre dostu ürünlere olan talebini karşılamak ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak için önemli bir şansa sahiptir. İşletmeler her ikisini de karşılayan seçimler yapabilirler



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Sürdürülebilir ambalajlamanın ilkeleri, avantajları ve zorlukları hakkında kapsamlı bir farkındalığa sahip olarak müşteri beklentileri ve sürdürülebilirlik hedefleri.

2.2. Sürdürülebilir Malzemelere Genel Bakış

Kozmetik sektöründe, sürdürülebilir malzemeler çevreye duyarlı ambalaj çözümlerinin temelini oluşturur. Bu bölümde, özellikleri, kullanımları ve çevre için avantajları da dahil olmak üzere çeşitli sürdürülebilir malzemeleri inceleyeceğiz.

Biyobozunur Plastikler: Daha önce de belirtildiği gibi, biyolojik olarak parçalanabilen plastikler, işletmelere ve müşterilere, diğer malzemelere kıyasla daha az zarar ve kirlilik ile belirli koşullarda çevrede ayrıışan çevre dostu ambalaj malzemeleri sunmaktadır. Örnekler arasında PLA (Polilaktik Asit), PHA (Polihidroksialkanoatlar) ve PBS (Polibütilen Süksinat) bulunmaktadır.

Bu malzemeler ambalaj filmleri, şişeler ve kaplar oluşturmak için kullanılır. Özellikle sıfır atık olarak tanıtılan veya sınırlı raf ömrüne sahip ürünlerde iyi sonuç verirler.

Bambu: Bambu hızla büyür ve kesildikten sonra kendini yenileyebilir, bu da onu son derece sürdürülebilir bir malzeme haline getirir. Pestisit veya gübre gerektirmediği için çevre açısından faydalı bir seçimdir. Ayrıca, bambu kavanozlar, tüpler ve küçük kutular gibi sağlam ürünler yapmak için kullanılır. Organik tarzı, çevreye duyarlı bir imaj yansıtmaya çalışan şirketlere hitap eder.



Mantar Ambalajı: Mantarların kök yapısı olan miselyumdan üretilen bu malzeme, hassas boyutlara ve formlara uyması için kalıplar içinde yetiştirilir. Çevre için çok az çöp üretir ve gübrelenebilir. Mantar ambalajları hassas ürünler için mükemmel olan güvenli, şok emici nitelikler sunduğundan, kozmetik ambalajları için de avantajlara sahiptir. Farklı görünümü ve hissi, şirketin benzersizliğini daha da vurgulayabilir.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Geri Dönüştürülmüş Malzemeler: Tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) malzemeler veya kağıt, cam ve plastik gibi geri dönüştürülmüş malzemeler, geri dönüşüm süreçlerini geliştirir ve işlenmemiş kaynaklara olan ihtiyacı azaltır. Bununla birlikte, geri dönüştürülmüş malzemelerin kalitesi değişebilir, ancak ayıklama ve işleme teknolojilerindeki ilerlemeler yüksek kaliteli ambalaj çözümleri için uygulanabilirliklerini artırmıştır.

Gelişmekte Olan Sürdürülebilir Malzemeler: Alglerin biyoplastikler için hammadde olarak kullanımı araştırılmaktadır. Ayrıca, sıvı ahşap ve selofan gibi selüloz türevlerindeki gelişmeler sayesinde biyolojik olarak parçalanabilir ve sürdürülebilir ambalaj seçenekleri mümkün hale gelmektedir.

2.3 Malzeme Sürdürülebilirliğinin Değerlendirilmesi

Doğru ambalaj malzemelerinin seçilmesi, kozmetik endüstrisinin sürdürülebilirlik hedefi için çok önemlidir. Bu seçim prosedürü için her bir malzemenin tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkisinin kapsamlı bir şekilde anlaşılması gereklidir. Ambalaj malzemelerinin sürdürülebilirliğini değerlendirmek için gereken yöntem ve standartların derinlemesine tartışıldığı bu oturumda, akılcıca ve çevreye duyarlı kararlar vermek için gereken arka plan bilgisi sunulmaktadır.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA)

Ambalaj malzemelerinin tüm varoluşları boyunca çevresel etkilerini değerlendirmeye yönelik temel bir teknik, yaşam döngüsü değerlendirme veya LCA'dır. LCA, malzemelerin ekolojik ayak izini karbon emisyonları, su kullanımı ve atık oluşumu açısından, hammadde çıkarımından başlayarak üretim, kullanım ve nihai bertaraf veya geri dönüşüm boyunca ölçer. Bu kapsamlı incelemenin yardımıyla, işletmeler ambalaj gereksinimleri için en çevre dostu çözümleri belirleyebilir ve kararlarının sağlam kanıtlarla desteklendiğinden emin olabilirler.

Karbon Ayak İzi Analizi

Bir ambalaj malzemesinin tüm yaşam döngüsü sera gazı emisyonları, genellikle eşdeğer ton CO2 cinsinden ifade edilen karbon ayak izine dahil edilir. Bir malzemenin karbon ayak izi, çevresel etkisi hakkında bilgi verir ve işletmelerin küresel ısınmayı azaltacak kararlar almasına yardımcı olur. Daha düşük karbon ayak izine sahip veya yenilenebilir kaynaklardan üretilen ya da üretimi için daha az enerjiye ihtiyaç duyan malzemeler seçilerek ambalajlar çevreye önemli ölçüde daha az zararlı hale getirilebilir.

Malzeme Seçimi için Kriterler

Malzemeleri sürdürülebilirlik açısından değerlendirirken, birkaç kritik faktör son derece önemli olarak öne çıkmaktadır. Bir malzemenin yenilenebilirliği, ne kadar kolay bir şekilde yeniden doldurulabileceğini veya sorumlu bir şekilde işlenen kaynaklardan elde edilebileceğini belirler ve uzun vadeli yaşayabilirliğini garanti eder. Kompostlanabilirlik ve biyolojik olarak parçalanabilirlik kriterleri, bir malzemenin organik olarak parçalanma ve arkasında tehlikeli kalıntılar bırakmadan besin maddelerini toprağa salma kabiliyetini değerlendirir. Son faktör olan geri dönüştürülebilirlik, mevcut geri dönüşüm altyapısının ve tüketicinin değerini vurgular.



Malzemelerin ne kadar kolay bir şekilde yeniden işlenerek yeni ürünlere dönüştürülebileceğini dikkate alarak geri dönüştürülmüş malzemelere yönelik talep.

Kullanılacak Araçlar

Ambalaj malzemelerinin sürdürülebilirliğinin değerlendirilmesine yardımcı olacak bir dizi teknik ve kaynak mevcuttur. ENERGY STAR, Green Seal ve EPEAT gibi sertifikalar çevresel performans standartlarını belirler ve işletmelere katı ekolojik gereklilikleri karşılayan ürünleri belirleme konusunda yardımcı olur. Sürdürülebilir Ambalaj Koalisyonu'nun COMPASS aracı, ambalaj kararları için özel olarak tasarlanmış odaklanmış kullanım ömrü ve çevresel etki değerlendirmeleri sunarak şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen kararlar almasını sağlar.

2.4. Özet

Bu bölümde, sürdürülebilir ambalaj çözümlerini incelerken standart kozmetik ambalajlarının yarattığı ciddi çevresel sorunları ele aldık ve daha çevre dostu seçeneklere yönelme ihtiyacını vurguladık. Kozmetik endüstrisinin geri dönüştürülemeyen malzemelere olan bağımlılığı, kirliliği ve karbon emisyonlarını arttırmanın yanı sıra okyanus ve çöp sahası atıklarının artmasına da neden olmaktadır. Okyanuslarda 2050 yılına kadar ağırlık olarak balıktan daha fazla plastik bulunacağı öngörüsünün de ortaya koyduğu endişe verici durum, güzellik endüstrisinin -özellikle de el yapımı kozmetik endüstrisinin- sürdürülebilir ambalajlamayı bir lüks olmaktan ziyade standart bir prosedür olarak benimsemesinin ne kadar acil olduğunu vurgulamaktadır.

Çevre dostu ambalajlamanın temellerini inceleyerek, ambalaj malzemesinin kullanım ömrünün her aşamasında çevreye en az etkide bulunacak kapsamlı bir çerçeve çizdik. Kaynak verimliliğine, enerji tasarruflu üretim tekniklerine, çevre açısından güvenli malzeme seçimine, ambalajın geri dönüştürülebilirliğine ve insan ve çevre güvenliğine odaklanarak amacımız, işletmelere çevreye fayda sağlayacak kararlar almaları için ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamaktır. Bu strateji, emisyonları ve atıkları azaltmaya yönelik acil ihtiyaca yanıt verirken, aynı zamanda tüketicilerin çevre yönetimi ilkelerini benimseyen işletmelere yönelik talebini de karşılamaktadır.

Sürdürülebilir malzemelere ilişkin derinlemesine analizimizde bambu, biyolojik olarak parçalanabilen plastikler, geri dönüştürülmüş malzemeler ve mantar ambalajlar gibi çeşitli çevre dostu çözümleri öne çıkararak bunların kozmetik sektöründeki avantajlarını ve uygulamalarını vurguladık. Bu malzemeler çevre dostu ambalaj seçeneklerinin ön saflarında yer alıyor; hızla yenilenebilir kaynaklardan yosunlardan yapılan biyoplastikler gibi son teknoloji malzemelere kadar çeşitlilik gösteriyor. Ambalajın çevresel etkisini azaltırken aynı zamanda tüketicilerin çevreyi iyileştiren ürünlere yönelik artan talebini de karşılamaktadırlar. İşletmeler bu sürdürülebilir uygulamaları benimseyerek çevresel etkilerini azaltabilir ve müşterilerle olan ilişkilerini güçlendirebilir; bu da sonuçta kozmetik sektörünün daha sürdürülebilir bir geleceğe sahip olmasına yardımcı olacaktır.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



2.5. İpuçları & Püf Noktaları

Biyolojik olarak parçalanabilen ve gübreleşebilen malzemeler: PLA (polilaktik asit), mantar ambalaj gibi doğal olarak ayrışan malzemeleri veya çevreye duyarlı müşterilere hitap edecek ve çevre üzerindeki etkinizi büyük ölçüde azaltacak diğer gübrelenebilir seçenekleri tercih edin.

Geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanın: Tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) malzemeler kullanarak ambalajlarınızda işlenmemiş kaynaklara olan ihtiyacı azaltın. Müşterilerinizi atıklarını sürdürülebilir bir şekilde bertaraf etmeye teşvik etmek için ambalajlarınızın kolayca geri dönüştürülebilir olduğundan emin olun.

Bambu ve diğerlerinin değerini keşfedin: Bambu ve ilgili malzemeler, hızlı gelişimleri ve düşük çevresel etkileri nedeniyle sürdürülebilir bir seçenektir. Çevre dostu ürünler için alışveriş yapan müşteriler de doğal güzelliklerinden etkilenmektedir.

Yaşam Döngüsü etki değerlendirmesi: Ambalajlama kararlarınızın çevresel etkilerini tam olarak anlamak için bir Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) gerçekleştirin. Kapsamlı bir yaklaşım benimseyerek ambalaj çözümlerinizin gerçekten sürdürülebilir olduğundan emin olabilir ve iyileştirilmesi gereken alanları tespit edebilirsiniz. Ürününüzün zararlı etkilerini azaltmaya çalışın ve olumlu sonuçları ambalajlarınızda sergileyin.

Yeniden kullanılabilirlik: Ambalajları hem geri dönüştürülebilir hem de yeniden kullanılabilir olacak şekilde tasarlayın. Müşterileri ambalajı yeniden kullanmaya motive eden, ömrünü uzatan ve atıkları azaltan tasarımları veya yeniden doldurma sistemlerini dikkate alın.

Tüketicilerinizi eğitin: Ambalajlarınızı, müşterileri sürdürülebilirlik konusunda eğitmek ve bilgilendirmek için bir araç olarak kullanın. Ambalajın nasıl geri dönüştürüleceğine veya kompost yapılacağına dair talimatlar verin ve şirketinizin çevreye ne kadar duyarlı olduğunu vurgulayın.

Üretim sürecini optimize etmek: Ambalaj tasarımı söz konusu olduğunda, kullanılan malzeme miktarını en aza indirin ve verimliliği ve minimalizmi vurgulayın. Bu, çevre üzerindeki etkiyi azaltmanın yanı sıra malzeme ve teslimat maliyetlerinde de düşüş sağlayabilir.

Sürdürülebilir tedarik zincirleri: Sürdürülebilirliğe yüksek değer veren tedarikçilerle işbirliği yaparak malzemelerinizin etik bir şekilde tedarik edilmesini destekleyin. Sürdürülebilirliğe yönelik bu her şeyi kapsayan yaklaşım, benzer düşünen müşterileri çekebilir ve markanızın itibarını artırabilir.

Etiketleme ve sertifikasyon: ENERGY STAR gibi sürdürülebilirliğe olan bağlılığınızı kanıtlayan sertifikalar edin,



Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Green Seal, BPI Compostable, FSC veya eşdeğeri. Güvenilirlik kazanmak ve çevreye duyarlı müşterileri çekmek için ambalajınızın bu kimlik bilgilerini belirgin bir şekilde gösterdiğinden emin olun.



2.6. Kendinizi Kontrol Edin!

Aşağıdakilerden hangisi sürdürülebilir ambalaj malzemeleri arasında yer almaz?

- a. PCR Malzemeleri,
- b. Mantar pakitleme
- c. **Demir**

Aşağıda verilen hangi malzeme ambalaj sürdürülebilirliği değerlendirme araçlarından biri değildir?

- a. LCA
- b. Yeşil Mühür
- c. **KPI**

Aşağıda verilen malzemelerden hangisi gelişmekte olan sürdürülebilir bir ambalaj malzemesidir?

- a. PBS (Polibütilen Süksinat)
- b. **Yosun**
- c. PLA (polilaktik asit)



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

3. Markalaşma ve ürün sunumunun önemi

Herhangi bir işletme ve herhangi bir ürün söz konusu olduğunda, markalaşma işin temel parçasıdır. Yukarıda kısmen ele alındığı üzere, markalama ve ambalajlama, ürünü ön plana çıkaran, tüketicilerle ilk dokunuşu ve fiziksel teması sağlayan birbirinden ayrılmaz iki kavramdır. Bu nedenle, özellikle el yapımı kozmetik ürünler için ürünlerinizin markalaşması ve sunumu hakkında bilgi edinmek, markanızın değerlerini ambalaj üzerinde yaymanıza ve tüketicilerin katılımını artırmanıza yardımcı olacağından son derece önemlidir.

3.1 Markalaşma Kavramını Anlamak

Markalaşma bir isim veya logodan daha fazlasıdır; ürünün kendisinden müşteri hizmetlerine, ambalajdan web sitesi tasarımına kadar el yapımı kozmetik serinizin tüketici deneyiminin her yönünü içerir. Güçlü bir marka kimliği, şirketinizin inançlarını, farklılığını ve el yapımı ürünlerinizin kalitesini ortaya koyarak ürünlerinizi rakiplerinkinden ayırmaya yardımcı olur.

Özgünlük ve kişisel bir dokunuş, markalaşmanın hikayeleri ifade etmede çok önemli bir rol oynadığı el yapımı kozmetik pazarında oldukça arzu edilmektedir. Şirketlerin sürdürülebilirlik, yüksek kalite ve ürünlerinin el yapımı kalitesine olan bağlılıklarını aktarmalarını sağlar. El yapımı kozmetik ürünleriniz, onları sağlık, güzellik ve etik tüketicilik sembolleri statüsüne yükseltmek için etkili markalama kullanarak yararlı ürünlerden daha fazlası haline gelebilir.



Hedef pazarınız, markanızın temel değerleri ve pazar konumlandırması, birleşik bir marka kimliği geliştirirken dikkatle göz önünde bulundurulmalıdır. Ürün etiketleri, ambalajlar, web siteleri ve promosyon malzemeleri dahil olmak üzere her tüketici etkileşim noktası bu markayı tutarlı bir şekilde taşımalıdır. El yapımı kozmetik sektöründeki çok sayıda başarılı satıcı, Etsy gibi platformlarda müşteri referanslarından ve ayırt edici ürün özelliklerinden yararlanarak küçük işletmelerin nasıl güçlü marka anlatıları geliştirebileceğini göstermektedir.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

3.2. Tüketici Algısını Anlamak

Tüketicilerin algısı, duyuşal deneyimlerin, duyuşal tepkilerin ve kültürel geçmişlerin karmaşık bir etkileşimi ile şekillenir. El yapımı kozmetik sektöründe, ambalajından kokusuna ve dokusuna kadar bir ürünün sunuluş şekli, müşterilerin satın alma kararlarını büyük ölçüde etkileyebilmektedir.



Markalaşmada, özellikle de görsel odaklı kozmetik sektöründe görseller çok önemlidir. Ürün ambalajınız duyuşaları ortaya çıkarma, markanızın kişiliğini aktarma ve tüketici kararlarını etkileme gücüne sahiptir. Renk şemaları, tipografi, ambalaj tasarımları ve hatta malzemenin dokusu bile bunu sağlayabilir. El yapımı kozmetiklerin benzersiz, zanaatkar kalitesini yansıtan görseller, ayrıcalık ve zarafet duyuşaları uyandırabilir. Marka hatırlanırılığı ve bilinirliği, ürünleri aslına sadık bir şekilde tasvir eden yüksek kaliteli fotoğraflar, görsel olarak çekici web sitesi düzenleri ve tüm sosyal medya kanallarınızda tutarlı bir estetik kullanılarak artırılabilir. Önemli olan, müşterilerin estetik zevklerine ve yaşam tarzlarına hitap eden, hemen özdeşleşebilecekleri ve ilgilerini çekebilecek görsel bir marka geliştirmektir.

Duyuşal markalama, ürünlerinizin pratik avantajlarının ötesinde, müşterilerin daha derin bir duyuşal düzeyde ilgisini çeker. Hedef pazarınızın gereksinimlerini, arzularını ve duyuşalarını anlamayı ve bunları markanızın hikayesine dahil etmeyi içerir. Sanat, bağlılık ve doğal içeriklere duyulan sevgi hikayeleri, el yapımı kozmetik ürünlerle güçlü duyuşal bağlar oluşturabilir. Duyuşal markalaşma sayesinde, tüketicilerinizi yalnızca size bağlı kalmakla kalmayacak, aynı zamanda işletmenizle ilgili haberleri yayacak marka evangelistlerine dönüştürebilirsiniz. Her şey, müşterilerin markanızı ilk gördükleri andan ürün paketini açmaya ve aradaki her şeye kadar bir parçası olmak isteyecekleri unutulmaz deneyimler yaratmaya bağlıdır. Duygu yüklü markalama, kozmetik ürünlerinizin algılanan değerini artırma ve onları bir seçimden tercihe dönüştürme gücüne sahiptir.

3.3 Tutarlı Bir Marka İmajı Geliştirme

İletişim kanalları ve ürünlerin ambalajları arasında uyumlu bir imaj geliştirmek, birleşik bir marka imajı geliştirmek için çok önemli bir unsurdur; bu, markanızın tüketicilerin algısındaki imajını sağlamlaştıracak ve değerlerinizin iletilebilirliğini güçlendirecektir.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Bunu yapmak için markanızın amacını, temel değerlerini ve neyi temsil ettiğini basit terimlerle özetleyerek işe başlayın. Bu netliğe sahip olmak, şirketinizin değerlerini gerçekten temsil eden ve hedef pazarınıza hitap eden bir marka imajı oluşturmak için çok önemlidir.

Tüm ürünlerinizin ambalajlarının, pazarlama materyallerinin, görsel ve sesli kimliklerinin markanızla tutarlı olduğundan emin olun. Bu, tutarlı bir renk şeması, yazı tipi ve grafik kullanmanın yanı sıra tüm mesajlarda tutarlı bir ton ve stil kullanmayı gerektirir. Müşterilerinizle tutarlılığınızı koruduğunuzda güvenilirlik ve marka tanınırlığı güçlenir.



Şirketiniz ek ürün gruplarına, hedef pazarlara veya değerlere uyum sağlamak için genişlediğinde marka imajınızın değişmesi gerekebilir. Mevcut müşterileri yabancılaştırmaktan kaçınmak için bu evrimi doğru şekilde yönetmek çok önemlidir. Bununla mücadele etmek için, markanızın temel bileşenlerini korurken yeni tasarım öğelerini aşamalı olarak dahil etmeli ve hedef kitlenizi her türlü değişiklik ve bunların gerekçeleri hakkında bilgilendirmelisiniz.

Bütünleşik bir marka imajı oluşturmak için tutarlılık, ayrıntılara dikkat ve işletmenizin kimliğini ve hedef pazarını tam olarak kavramak gerekir. Marka imajınızı titizlikle geliştirerek ve koruyarak el yapımı kozmetik pazarında sadık müşterileri çeken ve tutan güçlü, tanımlanabilir bir varlık oluşturabilirsiniz.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

3.4 Özet

Bu bölümde el yapımı kozmetikler için ürün sunumu ve markalaşmanın temelleri ve önemi incelendi. Markalaşmanın sadece bir isim veya logodan daha fazlası olduğunu, aksine tüm müşteri deneyimini kapsadığını araştırdık. Tutarlı ve çekici bir marka kimliği, ürünün ve müşteri hizmetlerinin kalitesinden ambalajın düzenine ve web varlığına kadar şirketin inançlarını, bireyselliğini ve el yapımı ürünlerin olağanüstü kalitesini aktarır. Özgünlük ve kişisel bir dokunuş, rekabetçi bir sektörde oldukça rağbet görmektedir ve bu da ürün farklılaştırmasını çok önemli hale getirmektedir. Her tüketici karşılaşması, markanın hikayesini ve ahlakını somutlaştırarak ürünü sadece bir nesnenin ötesine, refahın, estetiğin ve etik tüketimin bir temsiline yükseltir.

Tüketici izlenimi, özellikle görsel olarak uyarıcı kozmetik sektöründe, markalaşma girişimlerinin ne kadar iyi çalıştığında önemli bir faktördür. Hedef kitlenin estetik zevklerine hitap etmenin yanı sıra ambalaj, ürün sunumu ve dijital platformlardaki görsel içerik de güçlü duygular uyandırmalı ve markanın özünü iletmelidir. Duyusal deneyimler, duygusal bağlantı ve kültürel rezonansın kullanıldığı bu her şeyi kapsayan markalaşma yaklaşımı, ürünlerin algılanan değerini artırır, marka sadakatini teşvik eder ve satın alma kararlarını etkiler.

Birleşik bir marka imajı oluşturmak için ayrıntılara dikkat etmek, tüm iletişim kanallarında tutarlılık sağlamak ve hedef pazar ile şirketin yol gösterici ilkelerini tam olarak kavramak gerekir. Bu uyum, markanın mesajının ikna edici ve açık olmasını sağlayarak şirketin pazarda güçlü ve tanımlanabilir bir varlık oluşturmaya yardımcı olur. Marka, mevcut müşterileri üzmeden yeni ürün gruplarına, pazarlara veya ideallere uyum sağlamak için geliştiğinde bu tutarlılığı korumak çok önemli hale gelir. El yapımı kozmetik sektöründeki işletmeler, bu ilkelere bağlı kalarak müşterileri cezbeden marka anlatıları oluşturabilir ve uzun vadeli başarı için zemin hazırlayacak kalıcı ilişkiler kurabilir.



3.5 İpuçları & Püf Noktaları

Bir marka anlatısı oluşturun: Markanızın amacını, temel ilkelerini ve benzersiz satış teklifini açık terimlerle özetleyerek işe başlayın. Markanız, tüketicileri çeken ve onları tutan ayırt edici bir karakter oluşturmak için ambalajdan web varlığınıza kadar her yerde tutarlı olmalıdır.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Kanallar arasında tutarlılık: Markanızın web siteniz, sosyal medya hesaplarınız, ürün ambalajınız ve promosyon malzemeleriniz gibi tüketiciye dönük tüm platformlarda aynı olduğundan emin olun. Tonlarda, yazı karakterlerinde, görsellerde ve konuşma kalıplarında tekdüzeliği korumak marka kimliğini geliştirir ve patronajı artırır.

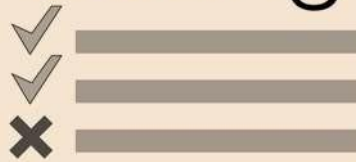
Özgünlük: El yapımı kozmetik sektöründe samimiyet ve kişisel dokunuş çok değerlidir. Ürünlerinizin zanaatkar kalitesini, birinci sınıf içeriklerini ve sürdürülebilir iş uygulamalarını vurgulamak için markanızı kullanın. Ürünlerinizi yapan kişiler, ürünlerin geldiği yerler veya markanıza ilham veren şeyler hakkında gerçek hikayeler anlatmak, müşterilerinizle daha güçlü ilişkiler kurmanıza yardımcı olabilir.

Görseller: Kozmetik sektörünün ne kadar görsel odaklı olduğunu göz önünde bulundurarak, ürünlerinizin ve marka materyallerinizin çekici, yüksek kaliteli görsellere sahip olduğundan emin olun. Görsel açıdan çekici bir web sitesi ve sosyal medya varlığı, ürünlerinizi aslına sadık kalarak yansıtan ve ustalıkla çekilmiş görsellerle birleştğinde müşteri izlenimini büyük ölçüde etkileyebilir ve etkileşimi artırabilir.

Duyguların gücü: Hedef kitlenizin gereksinimleri, değerleri ve arzuları hakkında bilgi edinerek onlarla duygusal bir bağ kurun. Elde ettiğiniz sonuçları markanızı yönlendirmek için kullanın, böylece ürünleriniz müşterilere daha derin bir şekilde hitap eder. Markanıza duygusal olarak yatırım yapan müşteriler, sunduklarınızı başkalarına anlatmaya daha meyilli olan sadık marka elçileri haline gelebilir.

Geri bildirim: Müşterilerinizin söylediklerini takip edin ve anketler, sosyal medya ve yüz yüze toplantılar yoluyla onlarla doğrudan etkileşim kurun. Bu geri bildirimlerden elde edilen markanızın bakış açısına ilişkin içgörüler, müşterileri daha iyi memnun etmek için markanızı ve ürün sunumunuzu geliştirmede son derece yararlı olabilir.

Testing



3.6. Kendinizi Kontrol Edin!

El yapımı kozmetik işletmeleri için markalaşmayı önemli kılan nedir?

- Daha yüksek fiyatlara izin verir
- Ürün üretim süreçlerinin basitleştirilmesi
- Ürünü diğerleri arasında farklılaştırır



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Duygusal markalaşmayı kullanmanın amacı:

- Ürünlerin işlevselliğini tanıtın
- Müşterilerle daha derin bir seviyede bağlantı kurun**
- Ürün çeşitliliğini azaltın

El yapımı kozmetik ürünlerinde sürdürülebilir ambalajlama:

- Müşteriler için uygun değil
- Ürünün raf ömrünü azaltır
- Markanın değerlerini ve çevreye yönelik taahhütlerini güçlendirir**

4. Modül Özeti

El yapımı kozmetik sektöründe, çevre dostu ambalaj ve güçlü markalama tekniklerinin entegre edilmesi, müşterilerin yeşil ürünlere yönelik talebine yanıt vermenin yanı sıra belirgin bir rekabet avantajı da yaratmaktadır. Çevresel etkiyi azaltma konusundaki kararlılık, bambu, biyolojik olarak parçalanabilen plastikler ve mantar ambalaj gibi malzemelerin kullanımını içeren piyasadaki sürdürülebilir ambalaj çözümleriyle yansıtılmaktadır. Bu malzemeler, atık minimizasyonu ve enerji verimliliği açısından faydalı avantajlar sağlamanın yanı sıra, markaların ilkelerinin ve sürdürülebilirliğe olan bağlılıklarının somut bir temsili olarak da işlev görmektedir. El yapımı kozmetik işletmeleri, çevre dostu ambalaj çözümlerini entegre ederek çevreye duyarlı tüketiciler nezdindeki cazibelerini büyük ölçüde artırabilir. Bu, müşteri sadakatini artıracak ve daha sürdürülebilir satın alma modellerine doğru bir değişimi teşvik edecektir.

Öte yandan, markalaşma aynı zamanda görsel bir kimlik aracılığıyla el yapımı kozmetik işletmelerini artıracak bir araçtır; bir markanın etik, kalite ve özgünlüğünün bütünsel bir temsildir. Özgünlüğün ve kişisel dokunun son derece değerli olduğu el yapımı kozmetik sektöründe markalaşma önemli bir hikaye anlatma aracı haline gelir. Markalar sürdürülebilirlik, kalite ve zanaatkar işçiliğe olan bağlılıklarını dikkatli bir tasarım, iyi düşünülmüş bir dil ve tüm temas noktalarında tutarlı bir uygulama ile etkili bir şekilde aktarabilir. Bu, işletmenin kalabalık bir pazarda öne çıkmasına yardımcı olmanın yanı sıra müşterilerle yakın bir duygusal bağ kurulmasını da sağlar. Bu ilişki, markanın çevreye olan bağlılığının ne kadar köklü olduğunu gösteren sürdürülebilir ambalajın marka anlatısına dahil edilmesiyle daha da güçleniyor.

Sürdürülebilir ambalajlama ve markalaşma arasındaki ilişki, el yapımı kozmetik sektörü geliştikçe tüketici algılarını ve kararlarını etkilemede hayati önem taşıyacaktır. Bu bileşenleri başarılı bir şekilde bir araya getiren şirketler, sadık bir takipçi kitlesi edinmenin yanı sıra kozmetik sektöründeki sürdürülebilirlik yönündeki daha büyük değişimi olumlu yönde etkilemeyi beklemelidir. Özetle, çevre dostu ambalaj ve markalama, özellikle çevreye duyarlı tüketiciler için, çağdaş pazarda bir şirketin kimliğinin ve misyonunun çok önemli unsurlarıdır. Basit pazarlama taktiklerinin ötesine geçerler.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Bölüm 2: El Yapımı Kozmetik İçeriği Hakkında Bilgi ve Bilgi Modül 6: En İyi

Uygulamalar, Güvenlik Yönergeleri ve Endüstri Standartları

Bölüm başlığı	El Yapımı Hakkında Bilgi ve Enformasyon Kozmetik İçerik
Modül başlığı	En İyi Uygulamalar, Güvenlik Yönergeleri ve Tüm ortak ülkelerde Endüstri Standartları
Ortak	Impact Hub Stockholm, FDI, IED, AVRASYA, ESICA
Tahmini Süre	10 Saat
Öğrenme Hedefleri	• El yapımı kozmetik üretiminde güvenliğin öneminin anlaşılması • Üretimdeki potansiyel tehlikelerin belirlenmesi süreç ve uygulama önleyici tedbirler • Güvenlik yönetmeliklerine uymak ve güvenli bir çalışma ortamı yaratmak • Üretimde en iyi kalite kontrol uygulamalarını öğrenmek ve uygulamak • Ürün tutarlılığının sağlanması ve kalite standartlarının karşılanması • Üretimde kalite ve güvenlikle ilgili zorlukların ele alınması • Yerel ve uluslararası endüstri standartlarını ve yönetmeliklerini anlamak • Endüstri standartlarına sürekli uyumu sağlamak için prosedürler geliştirmek • Düzenlemelerdeki değişiklikler hakkında bilgi sahibi olmak ve işi uyarlamak buna uygun uygulamalar

Alt Bölümler

1. İlgili ülkelerde üretimde güvenlik standartlarına uyulması
2. İlgili ülkelerde ürün kalitesi ve güvenliği için en iyi uygulamaların hayata geçirilmesi
3. İlgili ülkelerdeki endüstri standartları ve yönetmelikleriyle uyumlu kalmak



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Modül 6: En İyi Uygulamalar, Güvenlik Yönergeleri ve Endüstri Standartları

İsveç'te En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları

İsveç'te kozmetik ürünlere yönelik düzenlemeler, daha geniş Avrupa Birliği standartları ve İsveç pazarına ürün sunarken uyulması gereken belirli ulusal mevzuatlarla uyumludur. İşte kısa bir genel bakış:

Kozmetik Ürünlere İlişkin AB ve İsveç Yönetmelikleri

- AB Kozmetik Yönetmeliği (EC) No 1223/2009: Bu, AB ve AEA içinde satılan tüm kozmetikler için ana düzenleyici çerçevedir. Ürün güvenliği, üretim süreçleri, içerik uyumluluğu, etiketleme ve advers etkilerin raporlanmasını kapsayan kapsamlı standartlar belirler. Ayrıca ürünler AB'de pazarlanmadan önce AB'nin Kozmetik Ürünler Bildirim Portalına (CPNP) bildirim yapılmasını zorunlu kılar (EUR-Lex) (EUR-Lex) (Cosmetics EU).
- İsveç Ulusal Mevzuatı:
 - **Kozmetik Ürünler Yönetmeliği (2013:413):** Bu yönetmelik, İsveç'te son kullanıcılara sunulan ürünler için ürün etiketinin belirli bölümlerinin İsveççe olmasını gerektirerek açık bir iletişim ve uyumluluk sağlamaktadır. Uyumsuzluk çevresel yaptırım ücretleriyle sonuçlanabilir.
 - **Kozmetik Ürünlere ilişkin Läkemedelsverket Yönetmelikleri (LVFS 2013:10):** Bunlar, dökme olarak satılan katı sabunlar gibi belirli ürün türleri için özel kurallar ve İsveççe (İç Pazar KOBİ'leri) ürün bilgi belgelerinin muhafaza edilmesine yönelik gereklilikleri içermektedir (Halk Sağlığı).

Kimyasal Ürün Mevzuatına Uygunluk:

- **Kimyasal Ürün Olarak Hammaddeler:** Kozmetikte kullanılan bileşenler kimyasal ürün olarak kabul edilir ve kimyasal mevzuatına uymak zorundadır. Bu, kimyasal yönetmelikler (Wikipedia) (EUR-Lex) kapsamında öngörülen güvenlik değerlendirmeleri ve uygun kullanım ile uyumu içerir.
- **Kemikalieinspektionen (İsveç Kimyasallar Ajansı):** Bu ajans, İsveç'teki kimyasal ürün mevzuatını denetleyerek, aşağıdakiler de dahil olmak üzere tüm kimyasalların



kozmetiklerde kullanılan, güvenlik ve çevre standartlarına uygun (Cosmetics Europe).

Uyumluluk için En İyi Uygulamalar:

- Ürün Testi ve Güvenlik Değerlendirmesi: Bileşenlerin güvenlik değerlendirmesi için Tüketici Güvenliği Bilimsel Komitesi (SCCS) yönergelerini izleyin.
- İyi Üretim Uygulamaları (GMP): GMP standartlarına (ISO 22716:2007) uygunluk, üretim süreçlerini kontrol etmek ve tutarlılık sağlamak için çok önemlidir.
- Etiketleme ve İddialar: Kozmetik ürünlerle ilgili iddiaların anlamlı, anlaşılabilir ve kanıta dayalı olmasını sağlamak için ortak kriterleri belirleyen 655/2013 sayılı AB Yönetmeliğine uyum (Legislation.gov.uk) (Intertek).

Sürekli Uyumluluk: Düzenlemelerdeki ve teknik belgelerdeki değişikliklere göre uygulamaların düzenli olarak güncellenmesi, uyumluluğun sürdürülmesi için çok önemlidir. (EC) 1223/2009 sayılı Tüzüğün konsolide versiyonu ve Avrupa Komisyonu veya Läkemedelsverket'in rehberlik belgeleri bu düzenlemeler için kapsamlı referanslar sağlar (EUR-Lex) (Critical Catalyst) (Compliance Gate).

Daha fazla ayrıntı için, Avrupa Komisyonu'nun web sitesindeki resmi belgeler ve kılavuzlar ile Cosmetics Europe, AB ve İsveç'teki kozmetik düzenlemelerinin ayrıntılarında gezinmek için çok değerli kaynaklardır.

Belçika'da En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları

1. Üretimde Güvenlik Standartlarına Uymak

Kozmetiklere ilişkin olarak biri Avrupa diğeri ulusal olmak üzere iki mevzuat metni bulunmaktadır. Birincisi, 1223/2009 sayılı Avrupa Tüzüğü, ürün bileşimi ve etiketlemesine ilişkin düzenlemeleri içermektedir (yasaklanmış renklendiriciler, kısıtlanmış bileşikler, yasaklı bileşenler, UV filtreleri ve koruyucular gibi). Bu kapsamlı yasa, el yapımı ürünler de dahil olmak üzere tüm kozmetiklerin tüketicileri korumak için tasarlanmış sıkı düzenlemelere uymasını sağlar. Ürün bileşimi, etiketleme ve belirli kimyasalların yasaklanması veya kısıtlanması ile ilgili düzenlemelere uyulmasını sağlamak için, üreticiler kapsamlı güvenlik değerlendirmeleri yapmalı ve belirlenmiş bir sorumlu taraf atamalıdır. İkincisi, 17 Temmuz 2012 tarihli Kraliyet Kararnamesi (FR). Bu, örneğin, kanun kapsamında bir kozmetiğin tanımını ve girişimcinin ilgili makamlara karşı sorumluluklarını içerir. İkincisi



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Belçika'da sorumlu otorite FPS Halk Sağlığı, Gıda Zinciri Güvenliği ve Çevre'dir.



Piyasaya sürmek istediğiniz tüm kozmetiklerin 1223/ 2009 sayılı Avrupa Tüzüğü'nün 10. ve 11. Maddelerine uygun bir teknik dosyası olmalıdır. Bu dosya, ürünün bileşimi ve kullanıcı talimatları hakkında bir güvenlik raporu gibi ürün hakkında kapsamlı bilgiler sağlar. Bir kozmetik ürünün güvenlik değerlendirilmesini yetkili bir kişi üstlenmelidir. Bu, firma içinde veya dışında, Avrupa'da kalifiye bir kimyager, toksikolog veya doktor olan herkesi kapsar.

Sonuç olarak, Belçika'dan veya başka bir Üye Devletten yetkili bir kişiyi seçme seçeneğiniz vardır. Bir kişi bir kozmetik ürünün güvenliğini onayladığında, güvenilirliği konusunda da sorumluluk almış olur.

Bu güvenlik değerlendirmesinin bir maliyeti vardır. Brüksel Başkent Bölgesi'nden şu desteklere başvurabileceğinizi unutmayın: Crossroads Bank for Enterprises'a zaten kayıtlıysanız danışmanlık primi veya fikirlerinizi geliştirmek için yardıma ihtiyacınız varsa veya henüz bir şirket numaranız yoksa projenizi daha fazla araştırmanız gerekiyorsa iş projesi primi.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Kozmetik ürünlerinizi satmadan önce, bunları Avrupa Komisyonu'nun Kozmetik Ürünler Bildirim Portalı'na (CPNP) kaydettirmeniz gerekir. Ancak bu bildirimi göndermek için öncelikle bir profil oluşturmalsınız. FPS Halk Sağlığı ve Zehir Kontrol Merkezi, internet veri tabanı sayesinde ürün bilgilerine (bileşim) her zaman erişebilmektedir.

Kozmetik ürün etiketleri, sorumlu kişinin adı ve adresi, nominal içerik, minimum raf ömrü, talimatlar (varsa), lot numarası, işlev (kendinden açıklamalı değilse) ve içerik listesini içeren her türlü gerekli bilgiyi içermelidir.

Ayrıca, standart etiketleme özellikleri de bulunmaktadır. Bunlar FPS Ekonomi, KOBİ'ler, Serbest Meslek ve Enerji web sitesinde mevcuttur. Örneğin dil standartlarına uymak zorundasınız. Kullanıcı etiketi kolayca kavrayabilmelidir. Sonuç olarak, ürünün pazarlandığı bölgede konuşulan her dilde yazılması gerekir; bu da Fransızca, Hollandaca veya Almanca yazılması gerektiği anlamına gelir.

2. Ürün Güvenliği ve Kalitesi için En İyi Uygulamaların Hayata Geçirilmesi

El yapımı kozmetik sektörde çeşitli sertifikalar ve etiketler geçerlidir. Aşağıda en iyi bilinenlerden birkaçı yer almaktadır:

COSMOS: Ocak 2017'den itibaren Cosmos, tüm ortakların (Soil Assciation, Ecocert, ICEA, BDIH, CosmeBio, vb.) uymak zorunda olduğu organik ve doğal kozmetik ürün sertifikaları için yeni Avrupa Standardıdır. Cosmos, Belçika'da kayıtlı, kar amacı gütmeyen uluslararası bir dernek olup iki farklı sertifikasyon seviyesi (biri organik ürünler, diğeri doğal ürünler için) oluşturmaktadır. Ocak 2017'den itibaren sertifikalı ürünlerin ambalajında Cosmos imzalı bir sertifika bulunacaktır.

CERTISYS: CERTISYS, Belçika'da size COSMOS etiketini sunan tek belgelendirme kuruluşudur. Ayrıca, aşağıdakiler için en büyük sertifikalı veya onaylı hammadde veritabanına erişim sağlarlar



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

formülasyonlar. Bu, yeni başlayanlar için uygun bir hammadde tedarikçisi bulmayı çok kolaylaştırır.

TÜV NORD: Organik sertifikasyon konusunda TÜV NORD Integra, Belçika'da 25 yılı aşkın bir süredir denetim ve sertifikasyon konusunda güvenilir bir ortaktır. Bugün yaklaşık 900 operatöre organik üretim, işleme veya ticaret sertifikası vermektedir. TÜV NORD Integra, Belçika dışında Fas, Mısır, Madagaskar, Fildişi Sahili ve diğer Batı Afrika ülkeleri gibi bir dizi üçüncü ülkede de organik sertifikasyon sunabilmektedir.

BioForum: BioForum, Flandre'de organik sektörün çıkarlarını tam olarak destekleyen tek kuruluştur. BioForum çeşitli danışma kurullarında ve istişare komitelerinde yer almaktadır.

SOIL ASSOCIATION: Sertifikalandırılacak markanın tüm üretim sürecini inceleyerek sıkı bir sertifikasyonu garanti eden İngiliz kuruluşu: içerik tedarikinden ambalaj değerlendirmesine kadar. Ayrıca, söz konusu şirketin ürünlerinin çevreye saygılı bir şekilde sürdürülebilir olarak üretilip üretilmediğini belirlemek için bilgi talep ederler. Daha sonra marka, gerekli standartları hala karşıladığını doğrulamak için her yıl kontrol edilir.

ECOCERT: 25 yılı aşkın deneyime sahip Fransız kontrol ve sertifikasyon kuruluşu. Aslında Ecocert, hem doğal hem de biyolojik kozmetikler için bir standart geliştiren ilk belgelendirme kuruluşu olmuştur. Sertifikasyon süreci boyunca Ecocert hammadde uygunluğunu kontrol eder, formülleri doğrular ve yalnızca yenilenebilir kaynaklardan elde edilen ve çevre dostu süreçlerle işlenen bileşenlerin kullanıldığından emin olur. Son olarak, ürün ambalajının biyolojik olarak parçalanabilir veya geri dönüştürülebilir olup olmadığını doğrular.

ICEA: İtalyan ICEA (Etik ve Çevresel Sertifikasyon Kurumu) 2000 yılında doğmuştur ve biyolojik içeriklerin ve doğal kaynaklı kimyasalların kullanımına öncelik vererek, çevresel sürdürülebilirlik kriterleri temelinde organik ürünleri ve doğal kozmetik ürünlerini sertifikalandırmaktadır. Ayrıca bitmiş ürün üzerinde zorunlu testler gerçekleştirmekte ve şirket tarafından kullanılan tüm iddiaların doğru olduğunu doğrulamaktadır.

USDA ORGANIC: Amerika'ya uçalım. Bu, Amerikan pazarı için çeşitli seviyelerde ("%100 Organik", "Organik", "Organik içeriklerle üretilmiştir") "biyolojik" sertifikası veren düzenleyici kurumdur. Tüketiciler tarafından satın alınan biyolojik ürünlerin ulusal organik standartlara göre üretilmesini, işlenmesini ve sertifikalandırılmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Doğa: Kâr amacı gütmeyen Belçikalı Uluslararası Doğal ve Organik Kozmetik Derneği NATRUE'nin yayıncısıdır. Kuruluş, doğal ve organik kozmetik ürünlerini dünya çapında savunmak ve ilerletmek amacıyla 2007 yılında kurulmuştur. Misyonları, yüksek kaliteli, doğal hammaddeler kullanan işletmelerin profilini yükselterek doğal kozmetiklerin geliştirilmesi ve üretiminde en yüksek kalite ve dürüstlük standartlarını teşvik etmektir. Sadece tüm titizlikle belirlenmiş gereklilikleri başarıyla tamamlayan, NATRUE standardına uyan ve üretim sürecini uyumlu hale getirenlere NATRUE sertifikası verilecektir. NATRUE Bilimsel Komite Kriterleri ve Etiket, sürekli güncellenen, geliştirilen ve değiştirilen NATRUE standardını oluşturmuştur.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Bu akreditasyonlar tüketicilerin karar verme süreçlerini desteklemekte ve el yapımı kozmetik ürünlerinin mükemmel kalitesi, sürdürülebilirliği ve doğallığı konusunda güven aşılamaktadır. Her sertifikanın kendine özgü kriterleri ve süreçleri vardır, bu nedenle sertifika istemeden önce ürünlerinizin gereklilikleri karşılayıp karşılamadığını kontrol etmeniz önemlidir.

4. Endüstri Standartlarıyla Uyumlu Kalma

Belçika'da el yapımı kozmetik ürünleri üretirken endüstri standartlarıyla uyumlu kalmak, Avrupa Birliği (AB) ve Belçika makamları tarafından belirlenen çeşitli yönetmelik ve yönergelere uymayı gerektirir. İşte dikkate alınması gereken bazı önemli hususlar:

- a. AB Kozmetik Yönetmeliği (EC) No 1223/2009:** Bu yönetmelik, AB içerisinde kozmetiklerin güvenliği, etiketlenmesi ve pazarlanmasına ilişkin gereklilikleri ana hatlarıyla belirlemektedir. Elle üretilenler de dahil olmak üzere AB pazarına sunulan tüm kozmetik ürünler için geçerlidir. Bu yönetmeliğe uygunluk, ürünlerinizin tüketiciler için güvenli olmasını sağlar.
- b. İyi Üretim Uygulamaları (GMP):** GMP yönergeleri el yapımı kozmetikler için özel olarak zorunlu kılınmamış olsa da, bu ilkelere bağlı kalmak ürünlerinizin kalitesini ve güvenliğini sağlar. GMP, temiz ve hijyenik üretim tesislerinin korunmasını, hammaddelerin ve bitmiş ürünlerin uygun şekilde depolanmasını ve kapsamlı kayıt tutulmasını içerir.
- c. Ürün Güvenlik Değerlendirmesi:** Bir kozmetik ürün piyasaya sürülmeden önce, normal veya makul olarak öngörülebilir kullanım koşulları altında insan sağlığı için herhangi bir risk oluşturmadığından emin olmak için bir güvenlik değerlendirmesinden geçmelidir. Bu değerlendirme, genellikle bir kozmetik güvenlik değerlendiricisi olan nitelikli bir kişi tarafından yapılabilir.
- c. Etiketleme Gereklilikleri:** Belçika'da satılan kozmetikler, tüm bileşenlerin listelenmesi (azalan ağırlık sırasına göre), ürünün işlevinin belirtilmesi, üreticinin veya distribütörün iletişim bilgilerinin sağlanması ve izlenebilirlik için bir parti kodu dahil olmak üzere belirli etiketleme gerekliliklerine uymalıdır.
- d. Alerjen Bildirimi:** Alerjiye neden olduğu bilinen bazı maddeler kozmetik ürünlerde belirli konsantrasyonların üzerinde bulunduğu etiketlenmelidir. Bunlar, belirli kokular, koruyucular ve renklendiriciler gibi yaygın alerjenleri içerir. AB'nin alerjen listesini kontrol ettiğinizden ve ürünlerinizi buna göre etiketlediğinizden emin olun.
- e. CPNP'ye Bildirim:** Bir kozmetik ürün piyasaya sürülmeden önce, AB içinde merkezi bir bildirim sistemi olan Kozmetik Ürünler Bildirim Portalına (CPNP) bildirilmelidir. Bu, el yapımı olanlar da dahil olmak üzere tüm kozmetik ürünler için geçerlidir.
- f. Ürün Testi:** Her zaman zorunlu olmamakla birlikte, uygun ürün testlerinin yapılması, yönetmeliklere uygunluğun gösterilmesi ve tüketici güveninin oluşturulması için çok önemli olabilecek güvenlik ve etkililik kanıtı sağlayabilir.
- g. Haberdar Olun:** Yönetmelikler ve standartlar zaman içinde değişebilir, bu nedenle endüstri standartlarına sürekli uyum sağlamak için her türlü gelişme veya revizyondan haberdar olmak çok önemlidir.



Son olarak, Belçika ve AB gerekliliklerine tam uyum sağlamak için kozmetik düzenlemeleri konusunda uzmanlaşmış düzenleyici uzmanlardan veya danışmanlardan rehberlik almanız da tavsiye edilir. Ayrıca, sektör derneklerine veya ağlarına katılmak, el yapımı kozmetik sektöründeki uyum zorluklarının üstesinden gelmek için değerli kaynaklar ve destek sağlayabilir.

Yunanistan'da En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları

1. Üretimde güvenlik standartlarına uyulması

1223/2009 sayılı Avrupa Birliği Kozmetik Yönetmeliğini (EC) anlamak ve bunlara uymak, Yunanistan'da bir kozmetik markasını başarılı bir şekilde piyasaya sürmek için çok önemlidir. Bu yönetmelik ülkede satılan kozmetik ürünlerin güvenliğini, kalitesini ve etkinliğini güvence altına almaktadır. Uyum, içerik listelerinin gözden geçirilmesini, etiketleme gerekliliklerine uyulmasını, bir Ürün Bilgi Dosyası (PIF) tutulmasını ve ürünleri satmadan önce Kozmetik Ürünler Bildirim Portalı (CPNP) aracılığıyla Avrupa Komisyonu'na bildirimde bulunulmasını içerir.

Uyumluluğun kilit yönleri arasında zorunlu bilgileri, dil gereksinimlerini ve belirli bileşenler için özel tehlike uyarılarını içeren uygun etiketleme yer almaktadır. Sorumlu Kişi (RP), AB yönetmeliklerine uyumun sağlanmasında çok önemli bir rol oynar ve uzmanlık, kimlik bilgileri, iletişim ve tavsiyelere dayalı olarak seçilmelidir.

İyi Üretim Uygulamaları (GMP) kozmetik üretiminde tutarlı kalite ve güvenlik için hayati önem taşır. Uyumluluk, temiz tesis ve ekipman, iyi eğitilmiş personel, sağlam kalite kontrol prosedürleri ve ayrıntılı dokümantasyonun sürdürülmesini içerir. GMP için uluslararası kabul görmüş bir standart olan ISO 22716 sertifikası, kalite ve güvenliğe bağlılığı göstererek markalara rekabet avantajı sağlar.

2. Ürün kalitesi ve güvenliği için en iyi uygulamaların hayata geçirilmesi

Yunanistan'da kozmetik ürünler pazarlanırken, AB Kozmetik İddialar Yönetmeliğine uyum çok önemlidir. Bu yönetmelik, ürün iddialarının doğru olmasını, kanıtlarla desteklenmesini ve tüketicinin bilinçli karar vermesini sağlar. İddialar, yasal uygunluk, doğruluk, kanıt desteği, dürüstlük ve açıklık gibi kriterlere uygun olmalıdır.

AB, kozmetikler için uyumlaştırılmış düzenlemelere sahip olsa da, her bir üye ülkenin ek gereklilikleri olabilir. Her pazarda uyumluluğu sağlamak için bu farklılıkları araştırmak ve anlamak çok önemlidir. Örneğin, Fransa ek güvenlik değerlendirmeleri ve ürün etiketlerinin Fransızca çevirilerini gerektirebilirken, Almanya içerik kullanımıyla ilgili özel kurallara sahip olabilir ve İtalya koruyucularla ilgili daha katı düzenlemeler uygulayabilir.

Her pazarda uyumluluğu sağlamak için işletmeler belirli yasa ve yönetmelikleri araştırmalı, yerel uzmanlara danışmalı, ürün etiketlerini ve formülasyonlarını özelleştirmeli ve yasa veya yönetmeliklerdeki değişiklikler konusunda güncel kalmalıdır.



E-ticarete, doğru ve şeffaf ürün açıklamaları, peşin fiyatlandırma, uyumlu iade politikaları, güvenilir nakliye ortakları, uygun KDV kaydı ve ücretlendirme ve özelleştirilmiş ürün etiketleri çok önemlidir. Ayrıca, açık bir gizlilik politikası geliştirmek, veri toplama için onay almak, veri depolama ve iletimi için güvenli yöntemler kullanmak ve veri sahibi erişim taleplerini ele almak için prosedürlere sahip olmak da dahil olmak üzere veri koruma ile ilgili GDPR ile uyumluluk esastır. Bu önlemler, müşteri güvenine ve yasal uyumluluğa bağlılığı göstermektedir.

3. Sektör standartları ve yönetmelikleriyle uyumlu kalmak

Yunanistan'daki kozmetik sektörü, ürün güvenliği, kalitesi ve etkinliğini sağlamaya odaklanan düzenleyici bir çerçeve içinde faaliyet göstermektedir. Tüketici sağlığı ve pazar bütünlüğü için yönetmeliklere uyum esastır.

Düzenleyici Ortam: Yunanistan, başta kozmetik ürünlerin güvenlik değerlendirmesi, üretimi, etiketlenmesi ve pazarlanmasına ilişkin standartları belirleyen EC No 1223/2009 sayılı Yönetmelik olmak üzere AB yönetmeliklerini takip etmektedir. ISO ve CEN gibi kuruluşların uluslararası standartları da üretime rehberlik etmektedir.

Standartların Uygulanması: Yunanistan Ulusal İlaç Örgütü (EOF) gibi düzenleyici otoriteler uyumluluğu denetlemektedir. Üreticiler ürün bildirimlerini ve güvenlik değerlendirmelerini EOF'ye sunmalıdır. Denetimler, uygun olmayan ürünlerin düzeltici önlemler veya kaldırılma ile karşı karşıya kalmasıyla uyumu sağlar.

Paydaşların Rolü: PSVAK gibi sektör dernekleri uyum çabalarını desteklemektedir. Üreticiler, ithalatçılar, distribütörler ve perakendeciler, ürün yaşam döngüsü boyunca yönetmeliklere uyma konusunda önemli roller oynamaktadır. Tüketici bilinçlendirme kampanyaları, bilinçli seçimlerin yapılmasına ve ürün etiketlerinin anlaşılmasına yardımcı olur.



4. İpuçları & Püf Noktaları

1. AB Yönetmeliklerini Anlamak: 1223/2009 sayılı AB Kozmetik Yönetmeliği (EC) ile uyumluluk, Yunanistan'da bir kozmetik markasının piyasaya sürülmesi, güvenlik ve kalitenin sağlanması için esastır.

2. Yunan Düzenlemelerinin Belkemiği: AB Kozmetik Yönetmeliği, Yunanistan'daki kozmetik yönetmeliklerinin temelini oluşturmakta ve güvenlik, kalite ve etkinliği vurgulamaktadır.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

- 3. İçerik Uyumluluğu:** AB Kozmetik Yönetmeliği'nin yasaklı maddeler listesine ve içerik kısıtlamalarına uygunluğu sağlamak için ürün içeriklerini dikkatlice inceleyin.
- 4. Etiketleme Gereklilikleri:** Şeffaf ve bilgilendirici ürün etiketlemesi sağlamak için AB Kozmetik Yönetmeliğinde belirtilen özel etiketleme gerekliliklerine uyun.
- 5. Ürün Bilgi Dosyası (PIF):** Kapsamlı ürün bilgileri, güvenlik değerlendirmeleri ve bileşen verilerini içeren güncel bir PIF bulundurun.
- 6. Bildirim Süreci:** Yunanistan'da kozmetik ürünleri satmadan önce, uyumluluğu ve pazara erişimi sağlamak için Kozmetik Ürünler Bildirim Portalı (CPNP) aracılığıyla Avrupa Komisyonu'na bildirimde bulunun.
- 7. Sorumlu Kişinin (RP) Rolü:** Yunanistan'da AB düzenlemelerine, güvenlik değerlendirmelerine ve PIF bakımına uyumu denetlemek, pazara girişi ve mevzuata bağlılığı sağlamak için bir RP atayın.
- 8. GMP Uyumluluğu:** Tutarlı ürün kalitesi ve güvenliğini garanti etmek, tüketici ve düzenleyici beklentilerini karşılamak için İyi Üretim Uygulamalarını (GMP) takip edin.
- 9. ISO 22716 Sertifikasyonu:** GMP standartlarına bağlılığı göstermek, marka itibarını ve rekabet gücünü artırmak için ISO 22716 sertifikası alın.

5. ÖZET

Sonuç olarak, kozmetik sektöründe, özellikle de 1223/2009 sayılı AB Kozmetik Yönetmeliği'ne (EC) uyumun şart olduğu Yunanistan'da başarı için güvenlik standartlarına ve düzenleyici gerekliliklere uymak çok önemlidir. Kozmetik işletmeleri bu düzenlemeleri anlayarak ve takip ederek ürünlerinin güvenliğini, kalitesini ve etkinliğini sağlayabilir, tüketici güvenini ve pazara erişimi kazanabilir. İçerik uyumluluğundan etiketleme gerekliliklerine, bildirim süreçlerine ve sorumlu kişilerin rolüne kadar, mevzuata uyumun her yönü tüketici sağlığının korunmasında ve pazar bütünlüğünün sürdürülmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır.

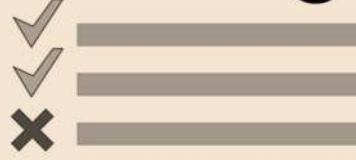
Ayrıca, İyi Üretim Uygulamalarını (GMP) benimsemek ve ISO 22716 sertifikası almak, kalite ve güvenliğe olan bağlılığı göstererek marka itibarını ve rekabet gücünü artırır. Kozmetik şirketleri, pazara özgü düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olarak ve gelişen standartları karşılamak için iş uygulamalarını sürekli olarak uyarlayarak, tüketicilere güvenli ve yenilikçi ürünler sunarken karmaşık düzenleyici ortamda başarılı bir şekilde gezinebilirler. Uyumluluk sadece yasal bir gereklilik değildir; kozmetik sektöründe güven ve güvenilirliğin temel taşıdır ve Yunanistan'da ve ötesinde faaliyet gösteren işletmeler için uzun vadeli başarı ve sürdürülebilirlik sağlar.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Testing



6. KENDİNİ KONTROL ET!

- 1) Yunanistan'da kozmetik sektörünü yöneten birincil düzenleyici çerçeve nedir?
 - a) ISO 9001
 - b) AB Kozmetik Yönetmeliği (EC) No. 1223/2009
 - c) Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO) 22716
 - d) Avrupa Standardizasyon Komitesi (CEN)
- 2) Kozmetik sektöründe Sorumlu Kişinin (RP) rolü nedir?
 - a) İyi Üretim Uygulamalarının (GMP) Sağlanması
 - b) Güvenlik değerlendirmelerinin yapılması
 - c) AB düzenlemelerine uyumun denetlenmesi
 - d) Ürün dağıtımının gerçekleştirilmesi
- 3) Yunanistan'da endüstri standartlarının ve yönetmeliklerinin uygulanmasından öncelikle hangi kuruluş sorumludur?
 - a) Yunanistan Ulusal İlaç Örgütü (EOF)
 - b) Avrupa Standardizasyon Komitesi (CEN)
 - c) Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO)
 - d) Yunanistan Kozmetik Tuvalet ve Parfümeri Derneği (PSVAK)
- 4) Kozmetik sektöründe ISO 22716 sertifikasyonunun amacı nedir?
 - a) Ürün kalitesi ve güvenliğinin sağlanması
 - b) Uluslararası ticaretin kolaylaştırılması
 - c) Etiketleme gerekliliklerinin uyumlaştırılması
 - d) Reklam uygulamalarının düzenlenmesi
- 5) Perakendeciler sektör düzenlemelerine uyumun sağlanmasında nasıl bir rol oynuyor?
 - a) Güvenlik değerlendirmelerinin yapılması
 - b) İthal ürünlerin uygunluğunun doğrulanması
 - c) Müşterilere doğru ürün bilgisi sağlamak
 - d) Üretim süreçlerinin denetlenmesi



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Türkiye'deki En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları

Türkiye'de gelişmekte olan el yapımı kozmetik pazarı, doğal ve organik güzellik ürünlerine yönelik artan tüketici talebinden faydalanmak isteyen girişimciler için cazip bir fırsat sunmaktadır. Ancak, bu gelecek vaat eden pazara girmek, ürün güvenliğini ve tüketicinin korunmasını sağlamak için geçerli güvenlik standartlarının, kalite hususlarının ve sektör düzenlemelerinin kapsamlı bir şekilde anlaşılmasını gerektirmektedir. Bu kapsamlı kılavuz, Türkiye'de el yapımı kozmetik üretimi için güvenlik, kalite ve uyumluluğun temel yönlerini inceleyerek, düzenleyici ortamda gezinmenizi ve başarılı bir marka oluşturmaınızı sağlar.

Güvenlik Standartlarına Bağlılık

El yapımı kozmetik üretimi alanında tüketici güvenliğine öncelik vermek son derece önemlidir. Nihai ürünlerin bütünlüğünü ve güvenliğini garanti altına almak için üretim sürecinin her aşamasında güvenlik standartlarına sıkı sıkıya bağlı kalmak çok önemlidir. Türkiye'de el yapımı kozmetik üretimi aşağıdaki güvenlik standartlarına tabidir:

- **İyi Üretim Uygulamaları (GMP):** GMP, el yapımı kozmetik üretim süreci boyunca hijyen ve kalite kontrolü sağlayan bir dizi yönergeyi kapsar. GMP ilkeleri, hammadde tedarikinden ürün paketlemesine kadar tüm aşamaları kapsar.
- **Kozmetik Ürünler Yönetmeliği (KÜY):** KÜY, Türkiye'de satılan tüm kozmetik ürünleri düzenleyen kapsayıcı bir yönetmektir. Ürün bileşimi, etiketleme ve ambalajlama konularında katı kuralları getirmektedir.
- **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi:** ISO 9001, el yapımı kozmetik üreticilerinin ürünlerinde tutarlı yüksek kalite sağlamak için benimseyebilecekleri, **Türk Standartları Enstitüsü** tarafından belgelendirilmiş bir kalite yönetim sistemidir.



Ürün Kalitesi ve Güvenliğinin Artırılması

Güvenlik standartlarına uymanın ötesinde, el yapımı kozmetik üreticileri ürün kalitesini ve güvenliğini yükseltmek için en iyi uygulamaları benimsemelidir. Bu en iyi uygulamalar şunları içerir:



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

- **Yüksek Kaliteli Hammaddeler Kullanmak:** El yapımı kozmetikler için en yüksek saflık ve güvenlik standartlarını karşılayan hammaddelerin kullanılması esastır. Malzemeleri güvenilir tedarikçilerden temin etmek çok önemlidir.
- **Uygun Üretim Tekniklerinin Uygulanması:** El yapımı kozmetik üretimi, ürün kalitesini ve güvenliğini önemli ölçüde etkileyebilecek hassas bir süreçtir. Ürün özelliklerini ve istenen etkinliği korumak için uygun üretim tekniklerinin kullanılması çok önemlidir.
- **Kapsamlı Ürün Testi Yapmak:** Cilt tahrişi ve alerjik reaksiyonlar gibi potansiyel riskleri değerlendirmek için el yapımı kozmetiklerde kapsamlı ürün testleri zorunludur. Testler, ürünlerin güvenli ve tüketici kullanımına uygun olmasını sağlar.

Sektör Standartları ve Yönetmeliklerine Uyum



Türkiye'de faaliyet gösteren el yapımı kozmetik üreticileri, yürürlükteki tüm endüstri standartlarına ve yönetmeliklerine uymak zorundadır. Bu standartlar ve düzenlemeler ürün güvenliğini, kalitesini ve tüketicinin korunmasını güvence altına almak üzere tasarlanmıştır.

Uyum ve Rehberlik için Kaynaklar

Türkiye'deki el yapımı kozmetik üreticileri, mevzuat ortamında etkili bir şekilde yol almak için değerli kaynaklardan faydalanabilir:

- **Türkiye Kozmetik Üreticileri Derneği (KÜDER):** KÜDER, Türkiye'deki el yapımı kozmetik üreticilerini destekleyen ve onlara rehberlik eden kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Güvenlik standartları, ürün testleri ve endüstri düzenlemeleri konusunda rehberlik sağlarlar.
- **Ticaret Bakanlığı:** Ticaret Bakanlığı, Türkiye'de satılan tüm kozmetik ürünlerin düzenlenmesini denetlemektedir. Web siteleri Kozmetik Ürünlerin tam metnine erişim sağlamaktadır. Yönetmelik ve diğer ilgili mevzuat

(<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



- **Sağlık Bakanlığı:** Sağlık Bakanlığı Türkiye'de pazarlanan tüm kozmetik ürünlerin güvenliğini sağlamaktan sorumludur. Web sitelerinde kozmetik güvenliğine ilişkin kılavuz ve yönetmelikler yer almaktadır (<https://www.saglik.gov.tr/>).



Türkiye'deki el yapımı kozmetik pazarı, girişimciler için dinamik ve umut verici bir ortam sunmaktadır. Üreticiler güvenlik, kalite ve uyumluluğa öncelik vererek başarı için güçlü bir temel oluşturabilir ve bu gelişen sektörün büyümesine katkıda bulunabilirler. Belirtilen en iyi uygulamalara, güvenlik standartlarına ve düzenleyici yönergelerle bağlı kalmak, Türkiye kozmetik pazarında güvenle gezinmenizi ve doğal, güvenli ve yüksek kaliteli güzellik ürünleri arayan tüketiciler arasında yankı uyandıran bir marka oluşturmanızı sağlayacaktır.

Avusturya'da En İyi Uygulamalar, Güvenlik Kılavuzları ve Sektör Standartları

1. Üretimde Güvenlik Standartlarına Uyulması

AB Kozmetik Yönetmeliği (EC) No 1223/2009, Avusturya'da ve Avrupa Birliği genelinde kozmetik endüstrisi için katı kalite ve güvenlik gereklilikleri belirlemektedir. Bu kapsamlı mevzuat, elle üretilenler de dahil olmak üzere tüm kozmetik ürünlerinin müşterileri korumaya yönelik katı kurallara uymasını sağlar. Ürün bileşimi, etiketleme ve belirli maddelerin yasaklanması veya sınırlandırılması ile ilgili olanlar da dahil olmak üzere düzenleyici gerekliliklere uyumu garanti etmek için, üreticilerin kapsamlı güvenlik değerlendirmeleri yapmaları ve belirlenmiş bir sorumlu kişi seçmeleri gerekmektedir.



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Kozmetik ürünler, yüksek hijyen standartlarını korumak için İyi Üretim Uygulamalarına (GMP) bağlı kalınarak üretilmelidir. Personel eğitimi ve kişisel temizliğin yanı sıra hammaddeler, tesisler ve ekipman da dahil olmak üzere üretimin her aşaması GMP kapsamındadır. Bu, bitmiş ürünün test edilmesiyle ortadan kaldırılamayan üretim risklerini azaltır ve ürünlerin kalite gerekliliklerine uygun olarak tutarlı bir şekilde üretilmesini ve kontrol edilmesini garanti eder.



Ambalaj ürünü kontaminasyondan koruduğu, formülasyonu muhafaza ettiği ve bozulmayı durdurduğu için, ambalaj ürün güvenliği için çok önemlidir. Kozmetik ürünlerle doğrudan temas eden ambalaj malzemelerinin AB yasalarına göre katı güvenlik standartlarına uyması gerekmektedir. Müşterileri korumak ve eğitmek için ambalajlar ayrıca bileşenler, raf ömrü, kullanım yönergeleri ve güvenlik önlemleri gibi önemli ayrıntıları da sağlamalıdır.

Şirketlerin güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamasını gerektiren Avusturya Çalışanları Koruma Yasası, işyeri güvenliğine de yüksek bir öncelik vermektedir. Bu, risk analizlerinin yapılmasını, önleyici tedbirlerin alınmasını ve personele işyerindeki tehlikelere ilişkin gerekli talimat ve bilgilerin verilmesini gerektirir.

2. Ürün Güvenliği ve Kalitesi için En İyi Uygulamaların Hayata Geçirilmesi

El yapımı kozmetik sektörde çeşitli sertifikalar ve etiketler geçerlidir. Aşağıda en iyi bilinenlerden birkaçı yer almaktadır:



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Nature: Doğal ve organik kozmetikler için Nature uluslararası bir sertifikadır.

Sürdürülebilirlik, üretim yöntemleri ve içerikler için sıkı gereklilikler belirler. Ecocert: Doğal ve organik kozmetikler için bir başka sertifika kuruluşu da Ecocert'tir. Sürdürülebilir üretim yöntemleri kullanır ve belirli miktarda doğal ve organik içerik içeren ürünleri test eder ve sertifikalandırır.

COSMOS: "COSMetic Organik ve Doğal Standardı" veya "COSMOS", doğal ve organik ürünler için uluslararası bir kozmetik sertifikasyon programıdır. İçeriğe, üretim yöntemlerine, ambalajlamaya ve sürdürülebilirliğe ilişkin standartlar programın temelini oluşturmaktadır.

Demeter: Biyodinamik tarım ve kozmetik gibi işlenmiş ürünler Demeter tarafından onaylanmıştır. Toprak, bitkiler, hayvanlar ve insanlar arasındaki karşılıklı ilişkileri dikkate alan kapsamlı bir stratejiyi vurgular.

Vegan Topluluğu: Hayvansal maddeler ve hayvan testleri içermeyen ürünler Vegan Society etiketi ile sertifikalandırılır. Zulüm içermeyen kozmetik üreticileri, ürünlerini vegan tüketiciler tarafından kullanılmak üzere işaretlemek için bu etiketi kullanmaktadır.

Leaping Bunny: Bu sertifika ile şirket, laboratuvarları ve tedarikçileri, ürün geliştirmenin hiçbir aşamasında ek hayvan deneylerinin yapılmadığını garanti eder.

Adil Ticaret: Adil Ticaret sertifikası, bileşenlerin tedarikçiler ve çiftçiler için çalışma koşullarını iyileştirmek ve adil ücret ödemek amacıyla tedarik edildiğinin garantisidir.

ISO 22716: Bu, güvenli ve yüksek kaliteli kozmetiklerin üretimini, kontrolünü, depolanmasını ve sevkiyatını yönlendiren bir İyi Üretim Uygulamaları (GMP) standardıdır.

AB Eko-etiketi: Avrupa Birliği'nde satılan ürünler için geçerli olan bu etiket, ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca daha düşük bir çevresel etkiye sahip olduğunu gösterir.

Bu sertifikalar müşterilerin karar vermelerine yardımcı olur ve onlara el yapımı kozmetiklerin sürdürülebilirliği, doğallığı ve yüksek kalitesi konusunda güven verir. Başvuru yaparken



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

belgelendirme, her bir sertifikanın özel gereksinimlerini gözden geçirmek ve ürünlerinizin bunlara uygun olduğundan emin olmak çok önemlidir, çünkü her birinin kendi standartları ve prosedürleri vardır.

3. Endüstri Standartlarıyla Uyumlu Kalma

Avusturya'da, ürünlerin güvenliğini ve etkinliğini sağlamak için kalite kontrolde en iyi uygulamalar gereklidir. Avusturya'da sektörde aşağıdaki uygulamalar kullanılmakta ve faydalı olmaktadır: Kaliteli Bileşenlerin Tedarik Edilmesi: Saygın tedarikçilerden temin edilen yüksek kaliteli, güvenli ve tercihen doğal veya organik bileşenler kullanın. Teslim alındıktan sonra kapsamlı geçmiş kontrollerinin ve kalite denetimlerinin yapılması hayati önem taşımaktadır.

Kaliteli Bileşenlerin Kullanımı: İyi bilinen tedarikçiler için yüksek kaliteli, yerel olarak üretilen doğal ve organik içerikler kullanmak ürününüz için önemli bir husustur. Ürünlerinizin menşei ve kaynakları hakkında detaylı bilgi vermeniz, bu bilgileri talep eden müşterilerinizi bilgilendirmenin yanı sıra kalite denetimleri ve geçmiş kontrolleri açısından da size fayda sağlayacaktır.

İyi Üretim Uygulamalarına (GMP) bağlı kalmak: Ürünün kalite standartlarına uygun olarak tutarlı bir şekilde üretildiğini ve kontrol edildiğini garanti etmek için, GMP'ler tarafından bir prosedürler ve dokümantasyon sistemi sağlanır.

Parti Testi: Partileri düzenli olarak güvenlik ve tutarlılık açısından kontrol edin. Her parti için izlenebilir bir sistem kurmak küçük ölçekli üreticiler için önemlidir çünkü bir ürün geri çağırma durumunda çok önemli olabilir.

Ambalaj ve Etiketleme ile uyumluluk: Ürünün bütünlüğünü koruyan ve içerik maddeleri, son kullanma tarihleri ve AB uyumlu saklama yönergeleri gibi ilgili tüm ayrıntıları sağlayan ambalajlar kullanın.

Çalışan Eğitimi: Kontaminasyon tehlikesini azaltmak için üretimle ilgili tüm personel hijyen, güvenlik düzenlemeleri ve kalite kontrol teknikleri konusunda eğitim alır.

Düzenli Denetimler: İç denetimler gerçekleştirerek kalite kontrol prosedürlerini düzenli olarak gözden geçirin ve geliştirin.

Kalite ve güvenliğin korunmasındaki zorluklar arasında mevzuat değişikliklerine ayak uydurmak, tedarik zinciri bütünlüğünü yönetmek ve el yapımı partilerle tutarlı ürün kalitesi sağlamak yer alabilir.



Referanslar

Modül 3: Bileşen Seçimi ve Formülasyon

- Ali, S., Ansari, M. J., & Hameed, A. (2017). Kozmetiklerin mikrobiyolojik kontaminasyonu: Yaklaşan bir tehdit. *Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine*, 7(9), 321-327.
- Bergfeld, W. F., Bilstein, D. J., Hildibrand, P. A., Liesfeldt, S. J., & Roberts, J. R. (2012). Uluslararası düzenlemelerde kozmetik bileşenlerin güvenlik değerlendirmesi: ilkeler ve uygulama. *International Journal of Toxicology*, 31(S1), 3-37.
- Edwards, S. (2014). Doğal cilt bakımı: Sağlıklı, ısıtılı bir cilt için ev yapımı formülasyonlar. Storey Yayıncılık.
- Goh, C. L., Tan, J. S., & Wong, L. C. (2015). Cilt bakımı için hindistan cevizi yağı kullanımının lehinde ve aleyhinde kanıtlar. *Uluslararası Dermatoloji Dergisi*, 54(6), 690-697.
- Gupta, S., Kohli, K., & Chaudhary, A. (2014). Yama testi: Kozmetik güvenliği için bir zorunluluk. *Indian Journal of Dermatology*, 59(4), 344.
- Labadie, R. M. (2014). Kozmesötikler ve aktif kozmetikler. Informa Healthcare.
- Patel, A. Y., Desai, N., & Patel, R. (2017). Kozmetik bileşenlerin doğru dozajının önemi. *International Journal of Trichology*, 8(2), 76.
- Poucher, W. A., & Rios, J. L. (2019). Kozmetikler: Kişisel bakım ürünleri bilimi ve teknolojisi. Academic Press.
- Rahman, A., Mukhopadhyay, K., & Sarkar, P. (2018). Koruyucuların kozmetiklerdeki rolü. *PharmaTutor*, 6(2), 14- 17.

Modül 4: Üretim Teknikleri ve Kalite Kontrol

- Loebs, A. L. (2014). Losyonlar, iksirler ve merhemler: Doğal el yapımı cilt bakım ürünleri yaratmak için pratik bir rehber [Elektronik kaynak]. Quarry Books.
- Tisserand, R., & Young, R. (2014). Bütünlük için uçucu yağlar: Aromaterapi kullanımı için modern bir rehber [Elektronik kaynak]. Singing Dragon.
- Waldron, J. (2011). Hukukun üstünlüğü ve usulün önemi. *Nomos*, 50(3), 3-31. [PhilArchive philarchive.org]

Modül 5: Paketleme ve Sunum

- Sürdürülebilir Ambalaj Koalisyonu. (n.d.). [Sürdürülebilir Ambalaj Nedir? https://sustainablepackaging.org/what-is-sustainable-packaging/](https://sustainablepackaging.org/what-is-sustainable-packaging/)
- Ellen MacArthur Vakıf. (2017). A Yeni Tekstil Ekonomi: Yeniden Tasarlama moda'nın gelecek. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy-Full-Report-Updated-1-12-17.pdf>



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Lindstrom, M. (2005). Marka Duygusu: Satın Aldığımız Şeylerin Arkasındaki Duyusal Sırlar. New York: Free Press. Lindstrom, markaların güçlü duygusal bağlar yaratmak için çok duyulu deneyimler yoluyla tüketicilerle nasıl etkileşime geçebileceğini araştırıyor.

Gobé, M. (2001). Duygusal Markalaşma: Markaları İnsanlara Bağlamak için Yeni Paradigma. New York: Allworth Press. Bu kitap, tüketicilerle duygusal bağlar kurmanın önemini ve bunun nasıl kalıcı marka sadakatine yol açabileceğini incelemektedir.

Ibrahim, I. D., Hamam, Y., Sadiku, E. R., Ndambuki, J. M., Kupolati, W. K., Jamiru, T., ... & Snyman, J. (2022). Sürdürülebilir ambalaj ihtiyacı: genel bir bakış. *Polymers*, 14(20), 4430.

Boz, Z., Korhonen, V., & Koelsch Sand, C. (2020). Sürdürülebilir ambalajın uygulanması için tüketicilerin dikkat etmesi gereken hususlar: Bir inceleme. *Sürdürülebilirlik*, 12(6), 2192.

Iannuzzi, A. (2017). Daha yeşil ürünler: Sürdürülebilir markaların yapımı ve pazarlanması. CRC Press.

Ottman, J. (2017). Yeşil pazarlamanın yeni kuralları: Sürdürülebilir markalaşma için stratejiler, araçlar ve ilham. Routledge.

Di, Y., & Arbajian, P. (2014). Postmodern tüketim toplumunda el yapımı kozmetik ürünlerinin alternatif tercihlerini anlamak.

Black, A., & Burisch, N. (Eds.). (2020). El yapımının yeni politikası: zanaat, sanat ve tasarım. Bloomsbury Yayıncılık.

Modül 6: En İyi Uygulamalar, Güvenlik Yönergeleri ve Endüstri Standartları

Referanslar:

EUR-Lex. "AB Kozmetik Tüzüğü (EC) No 1223/2009." EUR-Lex][\[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20190823\]](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20190823) adresinden alındı.

Kozmetik ürünleri Avrupa'ya. "Kozmetik Yönetmelikler." Geri alındı itibaren [Cosmetics Europe][\[https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/regulation/\]](https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/regulation/).

İsveç Devlet Daireleri. "Kozmetik Ürünler Hakkında Yönetmelik (2013:413)." Internal Market SMEs][\[https://www.government.se/4a52a4/contentassets/4100c2b2a0e0463e9d29d8e129f33c04/regulation-2013-413-on-cosmetic-products.pdf\]](https://www.government.se/4a52a4/contentassets/4100c2b2a0e0463e9d29d8e129f33c04/regulation-2013-413-on-cosmetic-products.pdf) adresinden alındı.

İsveç Halk Sağlığı Kurumu. "Kozmetik Ürünler Hakkında Läkemedelsverket Yönetmelikleri (LVFS 2013:10)." Public Health][\[https://www.folkhalsomyndigheten.se/the-public-health-agency-of-sweden/lakemedel/cosmetics--hygiene-products/\]](https://www.folkhalsomyndigheten.se/the-public-health-agency-of-sweden/lakemedel/cosmetics--hygiene-products/) adresinden alındı.

Vikipedi. "Kimyasal Mevzuat." Erişim tarihi Wikipedia][\[https://en.wikipedia.org/wiki/Chemical_legislation\]](https://en.wikipedia.org/wiki/Chemical_legislation) adresinden alınmıştır.

Avrupa Komisyonu. "1223/2009 sayılı Tüzüğün (AT) Konsolide Versiyonu." EUR-Lex][\[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20210101\]](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20210101) adresinden alındı.

Kozmetik ürünleri Avrupa'ya. "Kimyasal Ürün Mevzuat." Geri alındı itibaren [Cosmetics Europe][\[https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/chemical-product-legislation/\]](https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/chemical-product-legislation/).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

Tüketici Güvenliği Bilimsel Komitesi (SCCS). "Bileşenlerin Güvenlik Değerlendirmesi." SCCS][https://ec.europa.eu/health/sites/default/files/scientific_committees/consumer_safety/docs/sccs_o_2_04.pdf] adresinden alındı.

Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO). "ISO 22716:2007 - Kozmetikler - İyi Üretim Uygulamaları (GMP) - İyi Üretim Uygulamalarına İlişkin Kılavuz." ISO][<https://www.iso.org/standard/36413.html>] adresinden alındı.

Legislation.gov.uk. "AB Yönetmelik Hayır 655/2013." Erişim tarihi Legislation.gov.uk][<https://www.legislation.gov.uk/eudr/2013/655/contents>] adresinden alınmıştır.

Intertek. "655/2013 sayılı AB Yönetmeliği - Kozmetik Ürünlerle İlgili İddialar için Ortak Kriterler." Intertek][<https://www.intertek.com/chemicals/eu-regulation-no-655-2013-cosmetic-products/>] adresinden alındı.

Kritik Katalizör. "Uyumluluk Gate." Geri alındı gelen [Kritik Katalizör][<https://www.criticalcatalyst.com/compliance-gate/>].

Avrupa Komisyon. (n.d.). AB Ecolabel için kozmetik. Geri alındı https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html adresinden

Biorius. (n.d.). AB Kozmetik Yönetmelik Kılavuz. Geri alındı itibaren <https://biorius.com/cosmetic-regulations/europe/>

BioForum. (n.d.). Belçika'da Organik Sektör. <https://www.bioforum.be/wat-doet-bioforum-voor-jou> adresinden alındı

Belçika Federal Kamu Hizmet Ekonomi. (n.d.). Ayar Yukarı Senin İş dünyası. Geri alındı https://business.belgium.be/en/setting_up_your_business adresinden

Yunanistan - temel değişim. (n.d.). Erişim tarihi: 7 Nisan 2024, <https://cosmeticsbusiness.com/greece-essential-change-64140>

Yunanistan Üretici firma ÜRETİCİ cosmetics-Europages. (n.d.). Geri alındı 7 Nisan 2024, <https://www.europages.co.uk/companies/greece/manufacturer%20producer/cosmetics.html> adresinden

Yunanistan'ın kozmetik ihracatı artıyor, yurt dışındaki varlığı iki katına çıkıyor-. (n.d.). Erişim tarihi: 7 Nisan 2024, <https://www.enterprisegreece.gov.gr/newsletters/newsletter-articles/greek-cosmetics-exports-rise-double-overseas-presence/> adresinden alındı.

Atina'nın geleneksel el sanatları rehberi | Discover Greece. (n.d.). Erişim tarihi: 7 Nisan 2024, <https://www.discovergreece.com/travel-ideas/cover-story/guide-traditional-crafts-athens>

Girit'ten el yapımı zeytinyağı sabunu | Hand Picked Greece. (n.d.). Zeytin Çiftliği, Hanya, Girit. Erişim tarihi: 7 Nisan 2024, <https://www.theolivefarm.gr/handmade-natural-cosmetics/>

Hatziantoniou, S. (2008). Avrupa Birliği ve Yunanistan'da kozmetik mevzuatı. 21, 130-136.

ISO 22716: 2007-Kozmetik Üretiminde Güvenlik. (n.d.). Erişim tarihi: 7 Nisan 2024, <https://hellaschem.gr/en/quality-systems/iso-22716-2007-safety-in-the-production-of-cosmetics>

Kozmetik ürünlere ilişkin 30 Kasım 2009 tarihli ve 1223/2009 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Tüzüğü (EC). (n.d.).



ISO 22716 olan Güzellik. (t.y.). SGSCorp. Erişim tarihi: 7 Nisan 2024, <https://www.sgs.com/en-gr/news/2022/07/the-beauty-that-is-iso-22716>

Wagner, C. (2023, Nisan 5). AB'de Kozmetikler: 2024'te Kanunlar ve Yönetmelikler (Nihai Kılavuz). SBLC Cosmetics. <https://sblcomp.com/sell-cosmetics-eu-regulations-laws-ultimate-guide/>

Bakanlık . Ticaret. (n.d.). Kozmetik Ürünler
Yönetmelik. <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>

Sağlık Bakanlığı. (n.d.). [Web sitesi]. <https://www.saglik.gov.tr/>

Bakanlık. Ticaret. (n.d.). Kozmetik Ürünleri Yönetmeliği [Yönetmelik
üzerinde Kozmetik Ürünler].
<https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Türk Standartları Enstitüsü. (t.y.). TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi. <https://belgelendirme.ctr.com.tr/iso-9001-nedir.html>.

Türk Standartları Enstitüsü. (t.y.). TS EN ISO 22716 Kozmetikler - İyi Üretim Uygulamaları (GMP) [TS EN ISO 22716 Cosmetics - Good Manufacturing Practices (GMP)]. <https://www.szutest.com.tr/sistem-belgelendirme/iso-22716/>.

Türkçe Bakanlık . Ticaret. (n.d.). Kozmetik Mevzuatı [Kozmetik Mevzuat].
<https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Zulümsüz Uluslararası. (n.d.). Sıçrama Bunny sertifika. Geri alındı
<https://www.crueltyfreeinternational.org/LeapingBunny> adresinden

Fairtrade International. (n.d.). Bizim etkimiz. <https://www.fairtrade.net/impact> adresinden alındı.

Uluslararası Standardizasyon Örgütü. (n.d.). ISO 22716:2007 Kozmetikler -- İyi Üretim Uygulamaları (GMP) -- İyi Üretim Uygulamalarına İlişkin Kılavuz. <https://www.iso.org/standard/36437.html> adresinden alındı.

Avrupa Komisyon. (n.d.). AB Ecolabel için kozmetik. Geri alındı
https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html adresinden

Uluslararası Standardizasyon Örgütü. (2007). ISO 22716:2007 Kozmetikler -- İyi Üretim Uygulamaları (GMP) -- İyi Üretim Uygulamalarına İlişkin Kılavuz. <https://www.iso.org/standard/36437.html>

Austrian Standards International. (n.d.). Çalışanları Koruma Kanunu (ArbeitnehmerInnenschutzgesetz - ASchG).



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.