

Wonderful

Groeimodel voor groen, digitaal en veerkrachtig
ondernemerschap voor Europese :
Opleidingsprogramma

Rubriek 2: Kennis en informatie over de inhoud van
handgemaakte cosmetica
WP2: Opleidingsschema

2023-1-SE02-KA220-YOU-000152804



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

OVER HET PROJECT

Het project, getiteld "Groeimodel voor groen, digitaal en veerkrachtig ondernemerschap voor Europese jongeren" en afgekort als WONDERFUL, is geregistreerd onder projectnummer 2023-1- SE02-KA220-YOU-000152804. WONDERFUL is een innovatief initiatief gericht op het empoweren van jonge Europese vrouwen door hen kennis te laten maken met het milieuvriendelijke gebied van handgemaakte, natuurlijke cosmetica. Dit project stimuleert niet alleen hun economische kansen, maar ondersteunt ook de Europese doelstellingen voor een duurzame toekomst.

Het primaire doel van WONDERFUL is het welzijn van jonge vrouwen te verbeteren door het gebruik en de productie van natuurlijke, handgemaakte cosmetica te promoten en hen de vaardigheden bij te brengen die nodig zijn om uit te blinken in deze groeiende industrie. Het project legt de nadruk op het gebruik van natuurlijke ingrediënten, het bieden van een gezonder alternatief voor traditionele schoonheidsproducten en het pleiten voor duurzaamheid voor het milieu.

Door het combineren van Non-Formal Learning en Work-Based Learning methodologieën, biedt WONDERFUL een meeslepende, praktische educatieve ervaring die deelnemers voorbereidt om toekomstige leiders te worden in de markt van natuurlijke cosmetica. Deze aanpak helpt hoge werkloosheid onder jonge vrouwen aan te pakken door hun inzetbaarheid te vergroten met waardevolle vaardigheden.

WONDERFUL sluit aan bij de prioriteiten van de Europese Commissie en stimuleert een groenere, veerkrachtigere economie, waarbij de nadruk ligt op empowerment door middel van onderwijs en het ontwikkelen van vaardigheden. baken van innovatie en duurzaamheid is WONDERFUL een verdienstelijke kandidaat voor steun en financiering, en belooft een gezondere en duurzamere toekomst voor jonge vrouwen en de bredere gemeenschap.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

PARTNERS



Impact Hub Stockholm werd in 2008 opgericht om een ruimte te creëren voor sociale ondernemers, met als kernwaarden vertrouwen, moed en samenwerking. Impact Hub fungeert als een neutraal platform waar belangrijke actoren uit verschillende sectoren zich vertrouwd en gesteund voelen om samen te werken aan gemeenschappelijke problemen en uitdagingen.



Het Future Development Initiative (FDI), opgericht in 2014 als een informele beweging, richt zich op de behoeften van de Europese jeugd door mogelijkheden voor niet-formeel onderwijs te bieden. Als geregistreerde NGO in België richt FDI zich op interculturele projecten om jongeren mondiger te maken en actief burgerschap te bevorderen. FDI is opgericht door individuen uit verschillende sectoren en heeft als doel leiderschap bij jongeren te ontwikkelen, intercultureel begrip te bevorderen en zich in te zetten voor milieu-initiatieven. Via verschillende programma's moedigt FDI vrijwilligerswerk aan en bevordert het de dialoog op lokaal en internationaal niveau.



Institute of Entrepreneurship Development (iED) is een Griekse non-profitorganisatie die zich inzet voor het bevorderen van innovatie en het versterken van de ondernemersgeest. Opgericht in 2005 in Larissa, Griekenland, is het iED een gecertificeerd Center of Excellence in Europees ondernemerschap en een snel groeiende Digital Innovation Hub, geregistreerd als lid van de catalogus van DIH's van de Europese Commissie, die ondernemerschap erkent als een cruciale factor voor de toekomst van duurzame ontwikkeling en cohesie van samenlevingen. Het doet onderzoek en biedt innovatieve oplossingen die de groei van ondernemerschap bevorderen en de werkgelegenheid stimuleren.



De EURASIA Innovative Society Association, opgericht in 2021 in Bursa, Turkije, is een non-profitorganisatie die digitale en groene transformaties stimuleert. Met 6000 jongeren, 10.000 jongeren en 100 jeugdverenigingen in haar netwerk promoot EURASIA Continuous Professional Development (CPD) en activiteiten via haar 12 onderzoekers, 21 jeugdwerkers en 220 vrijwilligers, waaronder 120 onderwijsvrijwilligers. EURASIA beheert een jeugdcentrum voor 2000 personen en biedt een meeslepende betrokkenheid bij digitale geletterdheid en geavanceerde technologieën zoals VR, AR, XR en AI, en wordt nationaal en internationaal erkend voor haar leiderschap in het integreren van milieubewustzijn in het onderwijs.



Het Education and Social Innovation Centre of Austria (ESICA), gevestigd in Wenen, is een niet-gouvernementele onderzoeksorganisatie die zich inzet voor sociale innovatie, inclusie en gelijkheid. Door middel van projecten in verschillende sectoren stimuleert ESICA duurzame oplossingen voor wereldwijde uitdagingen en bevordert samenwerking en kennisuitwisseling. ESICA richt zich op het versterken van de positie van gemarginaliseerde groepen, het aanbieden van niet-formeel onderwijs en mogelijkheden op het gebied van e-leren en sociaal ondernemerschap. ESICA's kerndoelen omvatten het genereren en implementeren van innovatieve oplossingen voor sociale inclusie en actieve gemeenschapsparticipatie.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

OVER WERKPAKKET 2

Werkpakket nr. 2 omvat een veelzijdige aanpak voor het bereiken van de specifieke doelstellingen, elk op maat gemaakt om bij te dragen aan de overkoepelende doelstellingen van het project. Om een cultuur van virtuele communicatie en samenwerking onder het personeel van de partners te bevorderen, zullen er inspanningen worden gedaan om virtuele communicatiemiddelen en -strategieën te gebruiken, met als doel de efficiëntie en synergie in de projectactiviteiten te verbeteren en uiteindelijk bij te dragen aan de succesvolle realisatie van de projectdoelen.

Een van de belangrijkste doelstellingen is het opzetten van een trainingsprogramma voor werkgebaseerd leren (Work-Based Learning, WBL) in ondernemerschap, met name gericht op jonge mensen, in het bijzonder vrouwen, om hen in staat te stellen te beginnen met het ondernemerschap in de handgemaakte cosmetica-industrie. Dit gestructureerde trainingsprogramma zal gebaseerd zijn op de principes van werkend leren, zodat deelnemers zowel theoretische kennis als praktische vaardigheden opdoen die essentieel zijn voor het opzetten en beheren van hun eigen bedrijf.

Een ander belangrijk aandachtspunt is het ontwikkelen van een educatieve toolkit voor jeugdtrainers. Deze toolkit voorziet trainers van de benodigde middelen en materialen om kennis en vaardigheden met betrekking tot ondernemerschap en inzetbaarheid effectief over te brengen. Door trainers die met jongeren werken uitgebreid te ondersteunen, kunnen de kwaliteit en de impact van onderwijsinitiatieven aanzienlijk worden verbeterd.

De inspanningen zullen ook gericht zijn op het creëren van een innovatieve professionele werkomgeving binnen de projectverenigingen. Door het bevorderen van een omgeving die bevorderlijk is voor creativiteit en synergie, wil dit initiatief het internationalisme stimuleren en de professionele normen binnen de betrokken verenigingen verhogen. Met het oog op het belang van eLearning in het huidige digitale landschap, wordt de nadruk gelegd op het benadrukken van de voordelen en mogelijkheden van online leerplatforms. Door eLearning-componenten in projectactiviteiten op te nemen, krijgen deelnemers toegang tot flexibele en toegankelijke leermiddelen, waardoor ze hun vaardigheden en competenties kunnen verbeteren.

Verder zal er ondersteuning worden geboden voor digitale transformatie binnen het project. Dit omvat het versterken van de digitale capaciteiten en gereedheid van projectpartners en belanghebbenden door middel van gerichte interventies en initiatieven voor capaciteitsopbouw, om ervoor te zorgen dat ze zijn toegerust om te navigeren en het potentieel van digitale technologieën in de handgemaakte cosmetica-industrie te benutten. Daarnaast zullen er inspanningen worden gedaan om de digitale capaciteiten van belanghebbenden te vergroten, waaronder studenten, docenten, partners en . Door de digitale geletterdheid en vaardigheid over de hele linie te vergroten, het project een naadloze integratie van digitale hulpmiddelen en technologieën in alle aspecten van de projectimplementatie mogelijk maken.

Samengevat richt Werkpakket nr. 2 zich op een reeks specifieke doelstellingen die nauw aansluiten bij de bredere doelstellingen van het bevorderen van een circulaire economie in de handgemaakte cosmetica-industrie en het stimuleren van duurzame leer- en ondernemingskansen voor jongeren. Door middel van gerichte interventies en initiatieven voor capaciteitsopbouw is dit werkpakket erop gericht om deelnemers te voorzien van de kennis, vaardigheden en middelen die nodig zijn om te gedijen in een snel evoluerend digitaal landschap en tegelijkertijd een zinvolle bijdrage te leveren aan de industrie.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Inhoudsopgave

Rubriek 2: Kennis en informatie over de inhoud van handgemaakte cosmetica	6
Module 3: Ingrediëntenselectie en formulering	6
Module 4: Productietechnieken en kwaliteitscontrole	19
Module 5: Verpakking en presentatie	33
Module 6: Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen	58
Module 6: Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen	59
Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in Zweden	59
Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in België	60
Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in Griekenland	65
Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in Turkije	69
Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in Oostenrijk	72
Referenties	76



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Deel 2: Kennis en informatie over handgemaakte cosmetica Module 3:

Ingrediëntenkeuze en formulering

Titel	Kennis en informatie over handgemaakt Cosmetische inhoud
Titel module	Ingrediëntenselectie en formulering
Partner	Vereniging Innovatieve Samenleving EURASIA
Geschatte tijd	9 Uur
Leerdoelen	• Inzicht in de invloed van ingrediënten op productkwaliteit en effectiviteit • De belangrijkste overwegingen bij de inkoop en selectie van ingrediënten identificeren • De rol van ingrediënten bij voldoen aan de verwachtingen van de klant erkennen • Praktijkgerichte formuleringstechnieken leren voor crèmes, zepen, lippenbalsems, enz. • Inzicht in de wetenschap achter interacties tussen ingrediënten in formules • Waardigheden ontwikkelen in creëren van productformuleringen die voldoen aan kwaliteitsnormen • Het verkennen van de voordelen en uitdagingen van het gebruik van natuurlijke en biologische ingrediënten • Inzicht in certificeringsnormen voor natuurlijke en biologische cosmetica • Weloverwogen beslissingen nemen bij het kiezen en verwerken van natuurlijke ingrediënten

Subhoofdstukken

1. Het belang van ingrediëntenselectie in handgemaakte cosmetica
2. Formuleringstechnieken voor verschillende producten (bijv. crèmes, zepen, lippenbalsems)
3. Natuurlijke en biologische ingrediënten



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

1 Overzicht: Ingrediëntenselectie en formulering

Je eigen cosmetica maken maakt personalisatie en controle over de gebruikte ingrediënten mogelijk. Het selecteren van de juiste ingrediënten en het effectief formuleren ervan is echter cruciaal voor het creëren van veilige en functionele producten (Poucher & Rios, 2019). Dit overzicht verkent de belangrijkste aspecten van ingrediëntenselectie en formulering in handgemaakte cosmetica.

Als je ingrediënten selecteert voor je handgemaakte cosmetica, denk dan eerst aan het gewenste resultaat van het product. Sheaboter heeft bijvoorbeeld bekende hydraterende eigenschappen, terwijl klei olie kan helpen absorberen (Edwards, 2014). Het is ook belangrijk om je huidtype te begrijpen (bijv. vet, droog, gevoelig). Kokosolie kan geschikt zijn voor de droge huid, maar niet ideaal voor de acnegevoelige huid vanwege de comedogene eigenschappen (Goh et al., 2015). Kies tot slot waar mogelijk voor ingrediënten van hoge kwaliteit en ethisch verantwoord. Ga op zoek naar gerenommeerde leveranciers en overweeg biologische of natuurlijke opties (Bergfeld et al., 2012).

Formulering houdt meer in dan alleen ingrediënten met elkaar mengen. Bepaalde ingrediënten kunnen negatief op elkaar reageren, dus onderzoek de compatibiliteit om mogelijke problemen te voorkomen die de stabiliteit van het product of de gebruikerservaring kunnen beïnvloeden (Labadie, 2014). Het is van cruciaal belang om precieze metingen te doen op basis van vastgestelde recepten of om een cosmetisch chemicus te raadplegen. Verkeerde ingrediëntverhoudingen kunnen de werkzaamheid of zelfs de veiligheid van het product in gevaar brengen (A. Y. Patel et al., 2017). Conserveringsmiddelen zijn essentieel voor het verlengen van de houdbaarheid en het voorkomen van microbiële groei, vooral in producten op waterbasis (Rahman et al., 2018).

Naast deze kernaspecten zijn er nog aanvullende overwegingen voor veilige en succesvolle handgemaakte cosmetica. Voer altijd eerst een patchtest uit op een klein stukje huid voordat je een nieuw product op je hele gezicht of lichaam aanbrengt. Stop het gebruik als er irritatie optreedt (Gupta et al., 2014). Het schoonhouden en ontsmetten van de werkruimte tijdens het hele creatieproces minimaliseert het risico op besmetting (Ali et al., 2017).

Door zorgvuldig ingrediënten te kiezen en je aan de juiste formuleringsprincipes te houden, kun je veilige, effectieve en persoonlijke handgemaakte cosmetica maken.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

BELANGRIJK!

Veiligheid eerst: Geef veiligheid altijd voorrang. Dubbelcheck de compatibiliteit van ingrediënten, doe grondig onderzoek en geef de voorkeur aan gerenommeerde bronnen voor informatie en ingrediënten.

2De basis van schoonheid: Het belang van ingrediëntenselectie in handgemaakte cosmetica

De wereld van handgemaakte cosmetica lonkt met de allure van personalisatie en controle over de ingrediënten die je huid raken. Maar om je op dit creatieve terrein te wagen, heb je een sterke basis nodig en de hoeksteen van die basis is de keuze van de ingrediënten. Het kiezen van de juiste ingrediënten is van het grootste belang voor het creëren van veilige, effectieve en plezierige handgemaakte cosmetica (Poucher & Rios, 2019).

Dit hoofdstuk gaat in op het belang van ingrediëntenselectie en geeft je de kennis om weloverwogen keuzes te maken voor je cosmetische creaties.

2.1Je doelen begrijpen

De eerste stap bij het kiezen van ingrediënten is het identificeren van het gewenste resultaat van je cosmeticaproduct. Verlang je naar een diep hydraterende gezichtscrème tegen een droge winterhuid? Of ben je op zoek naar een zachte reiniger voor de gevoelige huid? Verschillende ingrediënten hebben unieke eigenschappen die inspelen op specifieke behoeften. Karitéboter bijvoorbeeld, met zijn rijke verzachtende eigenschappen, biedt superieure vochtretentie, terwijl kaolienklei, bekend om zijn absorberende kwaliteiten, de vette huid helpt te beheersen (Edwards, 2014).



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Sheaboter

2.2Je huidtype kennen De huid is net zo uniek als een vingerafdruk en het begrijpen van je huidtype (vet, droog, gevoelig, etc.) is cruciaal voor het selecteren van compatibele ingrediënten. Kokosolie, geprezen om zijn hydraterende eigenschappen, kan perfect zijn voor de droge huid, maar voor mensen met neiging tot acne kan de comedogene aard (wat betekent dat het de poriën kan verstoppen) averechts werken (Goh et al., 2015). De eigenschappen van elk ingrediënt onderzoeken en ze afstemmen op je specifieke huidtype is de sleutel tot het maken van een product dat voor jou werkt.



2.3Kwaliteit en inkoop: Waar ethiek en doeltreffendheid elkaar ontmoeten Naast de functionaliteit hebben de kwaliteit en de bron van je ingrediënten een grote invloed op het eindproduct. Ga op zoek naar gerenommeerde leveranciers die ethisch verantwoord inkopen en ingrediënten van hoge kwaliteit aanbieden. Overweeg waar mogelijk biologische of natuurlijke opties, zodat je zo min mogelijk wordt blootgesteld aan agressieve chemicaliën (Bergfeld et al., 2012). Verantwoord inkopen garandeert niet alleen de kwaliteit van je cosmetica, maar past ook bij een duurzame en ethische benadering van schoonheid. Door ingrediënten zorgvuldig te kiezen leg je de basis voor het creëren van veilige, effectieve en persoonlijke handgemaakte cosmetica. In de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op de wereld van de formulering en onderzoeken we hoe je deze ingrediënten kunt combineren om mooie en functionele producten te maken.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

PROBEER JEZELF!

Onthul je innerlijke alchemist: Leuke activiteiten om ingrediënten te ontdekken

Laten we van ingrediëntkeuze een boeiend avontuur maken! Hier zijn enkele leuke activiteiten om je nieuwsgierigheid te prikkelen en je kennis te verdiepen:

1. **De keuken tot cosmetisch laboratorium uitdaging:** Runder je voorraadkast! Onderzoek gewone keukeningrediënten zoals honing, havermost of avocado-olie om hun mogelijke cosmetische toepassingen te ontdekken. Kun je een eenvoudig gezichtsmaskerrecept maken met deze ingrediënten?
2. **Het "ken uw oliën" spel:** Verzamel draagoliën zoals jojoba-, zoete amandel- of druivenpitolie. Onderzoek hun eigenschappen en maak een tabel waarin hun voordelen en geschiktheid voor verschillende huidtypes worden vergeleken. Kun je geblinddoekt elke olie herkennen aan de hand van de textuur en geur?
3. **De virtuele markttour:** Verken online retailers die gespecialiseerd zijn in cosmetische ingrediënten. Blader door hun assortiment en maak een lijst met interessante opties die je zou willen proberen. Onderzoek hun eigenschappen en brainstorm over mogelijke cosmetische toepassingen.

Deze activiteiten zijn slechts een springplank om je creativiteit aan te wakkeren. Vergeet niet dat de wereld van ingrediënten enorm en fascinerend is. Wees niet bang om te experimenteren en heb plezier terwijl je leert!

2.4 Het samenbrengen

2.4.1. Formuleringsstechnieken voor verschillende producten

In het andere subhoofdstuk werd het belang van ingrediëntenselectie belicht. Nu is het tijd om die ingrediënten samen te brengen om mooie en functionele handgemaakte cosmetica te maken! Dit subhoofdstuk verkent de formuleringsstechnieken voor verschillende cosmetische producten, zodat je je creatieve visie kunt omzetten in werkelijkheid.

Formulering houdt meer in dan alleen het mengen van ingrediënten. Het is een delicate dans die rekening houdt met compatibiliteit, verhoudingen en specifieke technieken om tot een stabiel en effectief eindproduct te komen (Labadie, 2014). We zullen ons verdiepen in twee fundamentele formuleringsstechnieken: de water-in-olie (w/o) methode en de olie-in-water (o/w) methode.

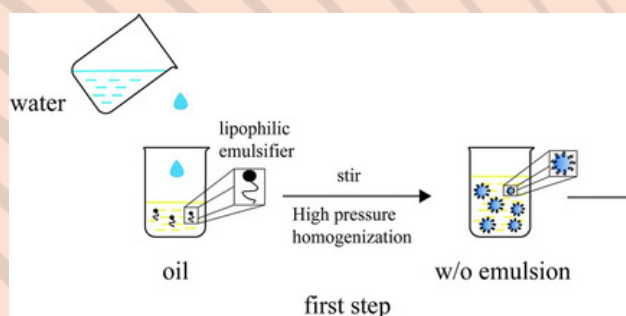


Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

2.4.1.1 De water-in-olie (w/o) methode: Voor luxueus rijke crèmes De w/o methode is ideaal voor het creëren van rijke, luxueuze crèmes en balsems. Bij deze aanpak worden ingrediënten op waterbasis geleidelijk toegevoegd aan een basis van oliën en boters. Hier volgt een vereenvoudigd overzicht:

- a. **Oliefase:** Begin met het smelten of combineren van je oliën en boters, zoals sheaboter, cacaoboter of drageroliën, in een hittebestendige container met behulp van een zachte dubbele boiler methode.
- b. **Waterfase:** Verwarm je ingrediënten op waterbasis, zoals gedestilleerd water of kruidenthee, afzonderlijk tot dezelfde temperatuur als de oliefase.
- c. **Emulgeren:** Voeg langzaam de waterfase toe aan de oliefase onder voortdurend krachtig roeren. Dit introduceert lucht, waardoor kleine waterdruppeltjes verspreid door de olie ontstaan - de emulsie. Een emulgeermiddel, zoals bijenwas of plantaardige emulgeerwas, kan dit proces bevorderen (Rahman et al., 2018).
- d. **Afkoelen en combineren:** Haal het mengsel van het vuur zodra het geëmulgeerd is en blijf roeren terwijl het afkoelt. Hier kun je extra ingrediënten toevoegen, zoals essentiële oliën of parfum voor een heerlijke geur.



Producten geschikt voor de w/o methode:

- Lotions



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

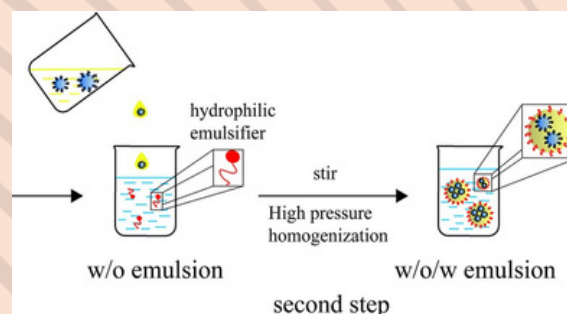
- Crèmes
- Balsems
- Salves

Onthoud: het verhitten van ingrediënten kan soms de eigenschappen ervan veranderen. Onderzoek altijd de juiste verhittingsmethoden voor specifieke ingrediënten.

2.4.1.2 De olie-in-water (o/w) methode: Voor lichte lotions en reinigers

De o/w-methode is perfect voor lichtere lotions, reinigingsmiddelen en sommige serums. Hier worden ingrediënten op oliebasis gedispergeerd in een waterbasis met behulp van een emulgator.

- Waterfase:** Verwarm je ingrediënten op waterbasis, zoals gedestilleerd water, bloemenwater of aloë vera gel, in een hittebestendige bak.
- Olifase:** Combineer je oliën en boters in een apart bakje.
- Emulgeren:** Voeg langzaam de oliefase toe aan de waterfase onder voortdurend roeren. Net als bij de w/o methode is een emulgator essentieel voor een goede dispersie (Labadie, 2014).
- Afkoelen en combineren:** Haal het mengsel van het vuur zodra het geëmulgeerd is en blijf roeren terwijl het afkoelt. Hier kun je extra functionele ingrediënten toevoegen, zoals verdikkingsmiddelen of conserveringsmiddelen.



Producten geschikt voor de o/w-methode:

- Lotions



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

- Reinigers
- Serums
- Gezicht wassen

Onthouden: Conserveringsmiddelen zijn vooral belangrijk in o/w-producten, omdat het watergehalte een omgeving creëert voor microbiële groei (Rahman et al., 2018).

Dit zijn slechts twee basistechnieken. Naarmate je verder komt op je reis naar handgemaakte cosmetica, zul je meer methodes tegenkomen om specifieke producten te maken, zoals lippenbalsems, scrubs of haarverzorgingsproducten.

De sleutel tot een succesvolle formulering ligt in het begrijpen van de eigenschappen van je ingrediënten, nauwkeurige metingen en de bereidheid om te experimenteren!

3De overvloed van de natuur: Ontdek natuurlijke en biologische ingrediënten

De allure van natuurlijke en organische ingrediënten lokt veel ambachtslieden van handgemaakte cosmetica. Deze ingrediënten roepen vaak een gevoel van puurheid op en mogelijk minder blootstelling aan agressieve chemicaliën. Maar om je op dit gebied te wagen, moet je de voordelen, uitdagingen en het verantwoorde gebruik van natuurlijke en biologische opties begrijpen.

3.1Onthul de allure: Voordelen van natuurlijke en biologische ingrediënten

Natuurlijke ingrediënten, afkomstig van botanische of minerale bronnen, bieden een schat aan potentiële voordelen voor je handgemaakte creaties. Hier zijn enkele belangrijke voordelen:

- Biocompatibiliteit: Natuurlijke ingrediënten hebben vaak een nauwere affiniteit met de natuurlijke chemie van onze huid, wat mogelijk leidt tot een betere absorptie en minder irritatie (A. Y. Patel et al., 2017). Kalmerende eigenschappen: Veel natuurlijke ingrediënten
- hebben ontstekingsremmende of kalmerende eigenschappen, waardoor ze ideaal zijn voor de gevoelige huid (Bergfeld et al., 2012).



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

- **Duurzame aantrekkingskracht:** Het kiezen van biologische ingrediënten komt vaak overeen met milieubewuste praktijken, waarbij het gebruik van pesticiden wordt geminimaliseerd en duurzame landbouw wordt gestimuleerd.

Het is echter belangrijk om te onthouden "natuurlijk" niet altijd gelijk staat aan "veilig". Bepaalde etherische oliën kunnen bijvoorbeeld krachtig zijn en moeten verdund worden voor topische toepassing (Goh et al., 2015).

3.2 Navigeren door het doolhof: Certificeringsnormen begrijpen

De termen "natuurlijk" en "biologisch" worden losjes gebruikt in de cosmetica-industrie. Hier vind je een overzicht van de certificeringsnormen als leidraad bij je keuze:

- **Natuurlijke cosmetica:** Er is geen universeel erkende definitie voor "natuurlijke" cosmetica. Sommige landen hebben echter richtlijnen opgesteld. Deze producten bevatten meestal een hoog percentage natuurlijke ingrediënten en kunnen het gebruik van synthetische ingrediënten beperken.



- **Biologische cosmetica:** Biologische certificering betekent dat de ingrediënten voldoen aan specifieke criteria met betrekking tot landbouwpraktijken, waarbij het gebruik van synthetische bestrijdingsmiddelen en meststoffen vaak verboden is (Edwards, 2014). Zoek naar gerenommeerde certificeringslogo's op productlabels.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Als je deze normen begrijpt, kun je weloverwogen beslissingen nemen over het niveau van natuurlijkheid of biologische inhoud dat overeenkomt met jouw waarden.

4 Verder dan het etiket: Geïnformeerde keuzes maken met natuurlijke ingrediënten

Hoewel natuurlijke en biologische ingrediënten spannende mogelijkheden bieden, is verantwoord gebruik van het grootste belang. Hier volgen enkele belangrijke overwegingen:

- **Onderzoek is de sleutel:** Laat je niet alleen leiden door marketingclaims. Onderzoek de eigenschappen van elk ingrediënt dat je wilt gebruiken, inclusief mogelijke bijwerkingen of interacties met andere ingrediënten.
- **Kwaliteit is belangrijk:** Zoek je natuurlijke ingrediënten bij leveranciers met een goede reputatie die prioriteit geven aan ethische oogst- en verwerkingspraktijken.
- **Begin eenvoudig:** Als je nieuwe natuurlijke ingrediënten gebruikt, vooral essentiële oliën, begin dan met een lage verdunning om te kijken hoe goed je huid deze verdraagt.
- **Veiligheid voor alles:** Doe altijd eerst een patchtest voordat je een nieuw product op een groter deel van je huid aanbrengt.

Vergeet niet dat zelfs natuurlijke ingrediënten een krachtige impact kunnen hebben. Door prioriteit te geven aan onderzoek, verantwoorde inkoop en veiligheidsmaatregelen kun je de kracht van de natuur gebruiken om prachtige en effectieve handgemaakte cosmetica te creëren.

De reis naar natuurlijke en biologische ingrediënten is een verrijkende reis. Dit hoofdstuk heeft je de kennis gegeven om weloverwogen keuzes te maken en het potentieel van de overvloed van de natuur te omarmen in je cosmetische creaties.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

SAMENVATTING

Deze verkenning heeft je voorzien van de kennis en vaardigheden om door de fascinerende wereld van handgemaakte cosmetica te navigeren. We hebben de cruciale rol van ingrediënten benadrukt en hun impact op zowel de kwaliteit als de doeltreffendheid van het product begrepen (Poucher & Rios, 2019). Module 3 benadrukte het belang van ingrediëntenselectie. We hebben geleerd om belangrijke overwegingen te identificeren, zoals het beoogde huidtype en het gewenste resultaat, om ervoor te zorgen dat ingrediënten compatibel en functioneel zijn. Door prioriteit te geven aan ethische en hoogwaardige inkoop, verhef je niet alleen je creaties, maar draag je ook bij aan verantwoorde praktijken (Bergfeld et al., 2012). Bovendien dook Subhoofdstuk 2 in de fascinerende wereld van formuleringstechnieken. We onderzochten de water-in-olie (w/o) en olie-in-water (o/w) methoden, waardoor je een verscheidenheid aan producten kunt maken, zoals crèmes, lotions en balsems. Inzicht in de wetenschap achter interacties tussen ingrediënten, zoals emulsificatie, is cruciaal voor het bereiken van stabiele en succesvolle formuleringen (Labadie, 2014). Anderzijds verkende subhoofdstuk 3 het rijk van natuurlijke en organische ingrediënten. We leerden over de potentiële voordelen van biocompatibiliteit, verzachtende eigenschappen en duurzame aantrekkingskracht (A. Y. Patel et al., 2017). Echter, het navigeren door certificeringsstandaarden en het begrijpen van de beperkingen van "natuurlijke" claims zijn essentieel voor het maken van weloverwogen keuzes (Edwards, 2014).

Tijdens deze reis heb je praktische kennis opgedaan om formules te creëren die aan de kwaliteitsnormen voldoen. Je hebt geleerd onderzoek te doen naar de eigenschappen van ingrediënten, prioriteit te geven aan veiligheid door middel van patch-tests en op verantwoorde wijze natuurlijke ingrediënten te gebruiken. Onthoud dat het maken van bijzondere handgemaakte cosmetica een continu proces is. Experimenteer, ontdek nieuwe ingrediënten en verfijn je technieken. Met toewijding en de kennis die je hier hebt opgedaan, kun je vol vertrouwen gepersonaliseerde cosmeticaproducten maken die niet alleen voldoen aan de verwachtingen van de klant, maar ook jouw unieke creatieve visie weerspiegelen.



TIPS & TRUCS

Belangrijkste aanknopingspunten voor Crafting Confidence in Handmade Cosmetics:



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

- **De keuze van ingrediënten is van het grootste belang:** De keuze van ingrediënten heeft een grote invloed op de kwaliteit, effectiviteit en veiligheid van je handgemaakte cosmetica (Poucher & Rios, 2019). Houd rekening met factoren zoals het beoogde huidtype, het gewenste resultaat en de compatibiliteit van de ingrediënten.
- **Verstandig inkopen:** Geef prioriteit aan het ethisch en kwalitatief inkopen van ingrediënten. Ga op zoek naar gerenommeerde leveranciers die zich inzetten voor duurzame praktijken (Bergfeld et al., 2012). **Leer formuleringstechnieken:** Leer fundamentele methoden zoals water-in-olie (w/o) en olie-in-water (o/w) om verschillende producten te maken zoals crèmes, lotions en balsems (Labadie, 2014). Inzicht in de wetenschap achter de interacties tussen ingrediënten is cruciaal voor succesvolle formuleringen.
- **Omarm (voorzichtig) natuurlijke opties:** Natuurlijke en biologische ingrediënten bieden potentiële voordelen zoals biocompatibiliteit en verzachtende eigenschappen. Doe echter grondig onderzoek, begrijp de beperkingen van "natuurlijke" claims en geef prioriteit aan verantwoorde bronnen (A. Y. Patel et al., 2017; Edwards, 2014).
- **Veiligheid eerst, altijd:** Voer patchtests uit voordat je nieuwe producten gebruikt en geef prioriteit aan onderzoek om mogelijke interacties tussen ingrediënten te begrijpen.
- **Creëer met vertrouwen:** Met toewijding en de kennis die je hebt opgedaan, kun je beginnen aan de reis van het maken van gepersonaliseerde cosmetische producten die voldoen aan kwaliteitsnormen en die jouw creatieve visie weerspiegelen.



CONTROLEER JEZELF!

Klaar om je kennis over handgemaakte cosmetica te testen? Beantwoord de volgende vragen om te zien hoeveel je hebt geleerd!

Meerkeuze:

1. Welke van de volgende ingrediënten voor een gezichtscrème voor de droge huid zou het MEEST gunstig zijn?
 - a) Kokosolie (comedogeen)
 - b) Sheaboter (zeer vochtinbrengend)
 - c) Alcohol (drogen)



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

d) Minerale olie (op aardoliebasis)

2. Wat is het belangrijkste doel van een emulgator in een cosmetische formule?

- a) Om het product in te dikken
- b) Een aangename geur creëren
- c) Om olie in water of water in olie te dispergeren
- d) Om de houdbaarheid te verlengen

3. Waarom is het belangrijk om de certificeringsnormen voor natuurlijke en biologische cosmetica te begrijpen?

- a) Om het gebruik van synthetische ingrediënten te garanderen
- b) Om een bepaald niveau van natuurlijke inhoud te garanderen
- c) Ethisch verantwoorde ingrediënten identificeren
- d) Producten kiezen met de meeste geur

Waar of niet waar:

- 4. Het is veilig om essentiële oliën direct op je huid te gebruiken zonder ze te verdunnen. (Waar/Onwaar)
- 5. Patchtests op nieuwe cosmetische producten zijn een onnodige voorzorgsmaatregel. (Waar/Onwaar)



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Deel 2: Kennis en informatie over handgemaakte cosmetica Module 4:

Productietechnieken en kwaliteitscontrole

Titel	Kennis en informatie over handgemaakt Cosmetische inhoud
Titel module	Productietechnieken en kwaliteitscontrole
Partner	Vereniging Innovatieve Samenleving EURASIA
Geschatte tijd	9 Uur
Leerdoelen	• Praktische vaardigheden aanleren om handgemaakte cosmetische producten te maken • begrip van verschillende productiemethoden voor verschillende cosmetische artikelen • Praktijkervaring opdoen in het productieproces • Het belang van kwaliteitscontrole bij de productie van cosmetica begrijpen • Implementeren kwaliteitscontrolemaatregelen tijdens het hele productieproces • Zorgen voor consistentie in uiterlijk, textuur en prestaties van het product • Veelvoorkomende uitdagingen bij de productie van cosmetica identificeren en aanpakken • Probleemoplossend vermogen ontwikkelen voor problemen met ingrediënten, formulering en apparatuur • Implementeren maatregelen om productieproblemen te voorkomen

Subhoofdstukken

1. Praktijkgerichte productietechnieken voor handgemaakte cosmetica
2. Kwaliteitscontrolemaatregelen en zorgen voor productconsistentie
3. Veelvoorkomende productieproblemen oplossen



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

1 Overzicht: Productietechnieken en kwaliteitscontrole

De wereld van handgemaakte cosmetica biedt een unieke mix van creativiteit, personalisatie en natuurlijke ingrediënten (Loebs, 2014). Voor mensen die op zoek zijn naar een alternatief voor massaproducten, biedt het creëren van je eigen cosmetica de voldoening om precies te weten wat er in elk brouwsel zit. Om je op dit gebied te wagen, moet je echter niet alleen verstand hebben van formules, maar ook van de essentiële productietechnieken en kwaliteitscontrolemaatregelen om veilige en effectieve producten te garanderen. Deze module dient als basisgids en beschrijft de belangrijkste productietechnieken die vaak worden gebruikt in handgemaakte cosmetica en benadrukt het belang van kwaliteitscontrole tijdens het hele proces.

1.1 Productietechnieken

De schoonheid van handgemaakte cosmetica ligt in de verscheidenheid aan technieken die worden gebruikt. Hier volgt een blik op een aantal populaire methoden:

- **Infusie:** Bij deze techniek worden plantaardige ingrediënten zoals kruiden of bloemen in een dragerolie geweekt om hun heilzame eigenschappen te extraheren. Het is een zachte methode die ideaal is voor het creëren van geïnfuseerde oliën voor balsems, zalven en massageoliën (Loebs, 2014).
- **Maceratie:** Bij maceratie wordt plantaardig materiaal net als bij infusie langere tijd in een oplosmiddel zoals alcohol of glycerine geweekt, waardoor een meer geconcentreerde essence wordt verkregen (Loebs, 2014).
- **Smelten en gieten:** Bij deze eenvoudige methode worden basisingrediënten zoals boters, wassen en oliën gesmolten, waarna kleurstoffen, geurstoffen en andere gewenste componenten worden toegevoegd voordat het mengsel in mallen wordt gegoten (Waldron, 2011). Deze techniek wordt vaak gebruikt voor het maken van lippenbalsems, zalfjes en vaste lotions.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Een voorbeeld van handgemaakte vaste lotion

- **Koud proces zeep maken:** Bij deze methode vindt er een chemische reactie plaats tussen loog en oliën, wat resulteert in de vorming van zeep. Het vereist zorgvuldige behandeling en naleving van veiligheidsmaatregelen vanwege het gebruik van loog (Waldron, 2011).



- **Emulgeren:** Deze techniek combineert ingrediënten op water- en oliebasis om emulsies te maken zoals lotions en crèmes. Er wordt vaak een emulgator gebruikt om een stabiel en goed gemengd product te maken (Waldron, 2011).



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Een voorbeeld van een handgemaakt cosmetisch product werd geproduceerd met emulgering

Dit zijn maar een paar voorbeelden en de gekozen techniek hangt af van het specifieke cosmeticaproduct dat wordt gemaakt.

1.2 Maatregelen voor kwaliteitscontrole

De veiligheid en doeltreffendheid van je handgemaakte cosmetica is van het grootste belang. Hier zijn enkele belangrijke kwaliteitscontrolepraktijken die je in je productieproces kunt integreren:

- : Gebruik ingrediënten van hoge kwaliteit uit ethisch verantwoorde bronnen. Ga op zoek naar leveranciers die analysecertificaten (COA) leveren om de zuiverheid en werkzaamheid van ingrediënten te verifiëren (Tisserand & Young, 2014).
- **Sanitisatie:** Zorg voor een schone en gezuiverde werkruimte om het risico op besmetting te minimaliseren. Dit omvat het steriliseren van apparatuur en containers voor gebruik (Tisserand & Young, 2014).
- **Nauwkeurig wegen en meten:** Nauwkeurige metingen zijn cruciaal voor het repliceren van succesvolle formules en het garanderen van productconsistentie (Tisserand & Young, 2014). Investeer in een betrouwbare weegschaal en meetinstrumenten.
- **pH-tests:** De pH-waarde van een cosmeticaproduct kan de doeltreffendheid en gebruikerservaring beïnvloeden. Gebruik pH-strips of een pH-meter om ervoor te zorgen dat het eindproduct binnen een veilig bereik valt voor toepassing op de huid (meestal tussen 4,5 en 8) (Tisserand & Young, 2014).



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



- **Keuze en gebruik van conserveringsmiddelen:** Conserveringsmiddelen zijn essentieel voor het verlengen van de houdbaarheid van cosmetica op waterbasis en het voorkomen van microbiële groei. Kies een conserveringsmiddel met een breed spectrum dat geschikt is voor de specifieke samenstelling en gebruik het volgens de aanbevolen richtlijnen (Tisserand & Young, 2014).
- **Gegevens bijhouden:** Houd gedetailleerde gegevens bij van uw formulerings, inclusief de namen van ingrediënten, hoeveelheden en batchnummers. Zo kun je gemakkelijk terugkijken en problemen oplossen in geval van problemen (Tisserand & Young, 2014).
- **Houdbaarheidstesten:** Voer stabiliteitstesten uit om de houdbaarheid van je eindproducten te bepalen. Dit kan betekenen dat je monsters onder gecontroleerde omstandigheden bewaart en controleert op veranderingen in uiterlijk, geur of consistentie na verloop van tijd (Tisserand & Young, 2014).

Door deze kwaliteitscontrolemaatregelen te implementeren, kun je ervoor zorgen dat je handgemaakte cosmetica niet alleen heerlijk is om te gebruiken, maar ook veilig en effectief voor je klanten.

Onthouden: Dit hoofdstuk geeft een algemeen overzicht. Als je je verder verdiept in specifieke cosmetische formules, is het van cruciaal belang dat je onderzoek doet naar ingrediënten, technieken en veiligheidsprotocollen die specifiek zijn voor elk producttype.

BELANGRIJK!

Door tijdens het hele creatieproces prioriteit te geven aan veiligheid, kun je plezierige en effectieve handgemaakte cosmetica maken voor jezelf en anderen.

2Praktijkgerichte productietechnieken voor handgemaakte cosmetica



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

In dit hoofdstuk worden een aantal populaire methodes besproken die gebruikt worden bij het maken van handgemaakte cosmetica, zodat je over de praktische vaardigheden beschikt om je cosmetische dromen tot leven te brengen.

2.1 Essentiële apparatuur en benodigdheden

Voordat je begint met maken van cosmetica, moet je ervoor zorgen dat je een goed uitgeruste werkruimte hebt. Hier zijn enkele essentiële gereedschappen en benodigdheden die je bij de hand moet hebben:

- **Veiligheidsuitrusting:** Handschoenen, een veiligheidsbril en een ademhalingsstoestel (voor het werken met loog bij het maken van koude zeep) zijn cruciaal om jezelf te beschermen (Loebs, 2014).



- **Weegschaal:** Een betrouwbare weegschaal voor het nauwkeurig wegen van ingrediënten is van vitaal belang (Tisserand & Young, 2014).

- **Meetgereedschap:** Maatcilinders, maatlepels en bekers voor nauwkeurige metingen (Tisserand & Young, 2014).

- **Hittebestendige containers:** Bekers, dubbele ketels en hittebestendige mengkommen voor het smelten en mengen van ingrediënten (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Menggerei:** Lepels, spatels en gardes voor efficiënt mengen (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Mallen:** Siliconen mallen zijn er in verschillende vormen en maten voor het maken van lippenbalsems, zalfjes, lotions en zepen (Loebs, 2014; Waldron, 2011).
- **Doseerflessen:** Druppelflacons en pompdispensers voor het bewaren en aanbrengen van afgewerkte producten (Loebs, 2014).



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



- **Etiketten:** Etiketten om je creaties te identificeren en relevante informatie op te nemen, zoals ingrediënten en houdbaarheidsdata (Loebs, 2014).

2.2 Populaire productietechniek

Laten we eens kijken naar een aantal populaire technieken die worden gebruikt bij het maken van verschillende handgemaakte cosmetica:

- **Infusie en Maceratie:** Bij deze zachte methoden worden plantaardige ingrediënten zoals kruiden of bloemen geweekt in oliën (infusie) of een oplosmiddel zoals alcohol (maceratie) om hun heilzame eigenschappen te extraheren. Ideaal voor het creëren van geïnfuseerde oliën voor balsems, zalven en massageoliën (Loebs, 2014).
- **Smelten en gieten:** een eenvoudige techniek voor vaste producten zoals lippenbalsems, zalfjes en lotions. Hierbij worden basisingrediënten zoals boters, wassen en oliën gesmolten, waarna kleurstoffen, geurstoffen en andere gewenste componenten worden toegevoegd voordat het mengsel in mallen wordt gegoten (Waldron, 2011).



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

- **Koud proces zeep maken:**

Deze methode vereist zorgvuldige behandeling vanwege het gebruik van loog. Het gaat om een chemische reactie tussen loog en oliën, wat resulteert in de vorming van zeep (Waldron, 2011). Volg altijd de aanbevolen veiligheidsprotocollen en draag de juiste uitrusting.

- **Emulsificatie:**

De kunst van het combineren van ingrediënten op water- en oliebasis om emulsies zoals lotions en crèmes te creëren. Hierbij wordt vaak een emulgator gebruikt om een stabiel en goed gemengd product te maken (Waldron, 2011). Emulgeren onder de knie krijgen kan oefening vergen, dus begin met kleine hoeveelheden.

- **Eenvoudig mengen:**

Voor sommige producten zoals scrubs en badzout volstaat een eenvoudige mengtechniek. Hierbij worden droge ingrediënten zoals suiker, zout en plantaardige ingrediënten gecombineerd om een product met textuur te creëren (Loebs, 2014).

2.3 Essentiële tips voor succes

Onthoud deze handige tips als je aan je handgemaakte cosmeticareis begint:

- **Begin klein:** begin met eenvoudige recepten en verhoog geleidelijk de complexiteit naarmate je meer ervaring krijgt (Loebs, 2014).
- **Werk in een schone omgeving:** Zorg voor een schone en gezuiverde werkruimte om het risico op besmetting te minimaliseren (Tisserand & Young, 2014).
- **Volg recepten nauwkeurig:** Nauwkeurige metingen zijn cruciaal voor het repliceren van succesvolle formules (Tisserand & Young, 2014).
- **Leg je creaties vast:** Houd gedetailleerde gegevens bij van je formuleringen voor gemakkelijke referentie en toekomstige aanpassingen (Tisserand & Young, 2014).
- **Test je creaties:** Voordat je je cosmetica met anderen deelt, test je ze op een klein stukje van je huid om te controleren op allergische reacties (Tisserand & Young, 2014).

Met toewijding, oefening en de technieken die in dit hoofdstuk worden beschreven, ben je al een heel eind op weg om mooie en effectieve handgemaakte cosmetica te maken. Onthoud dat veiligheid het allerbelangrijkste blijft, dus geef altijd prioriteit aan verantwoorde inkoop en de juiste omgang met ingrediënten.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

PROBEER JEZELF!

Nu je enkele populaire productietechnieken hebt verkend, is het tijd om je handen vuil te maken (veilig, natuurlijk!).

Eenvoudige Whipped Body Butter:

Deze luxe body butter is een geweldige introductie tot smelten en gieten.

Ingrediënten:

½ kopje sheaboter

¼ kopje kokosolie

¼ kopje zoete amandelolie

5 druppels van je favoriete essentiële olie (optioneel)

Vitamine E oliecapsule (optioneel)

Uitrusting:

Hittebestendige glazen kom

Dubbele boiler

Menglepel

Handmixer (optioneel)

Siliconen vorm

Instructies:

In de hittebestendige kom boven een waterkoker smelt je de sheaboter, kokosolie en zoete amandelolie, terwijl je af en toe roert tot een gladde massa.

Haal van het vuur en laat iets afkoelen.

Voeg essentiële olie (indien gebruikt) en Vitamine E olie (indien gebruikt) toe en roer goed.

Zodra het mengsel verder is afgekoeld en begint in te dikken (maar nog wel gietbaar is), klop je het met een handmixer een paar minuten op tot het luchtig en luchtig is.

Schep het mengsel voorzichtig in je siliconen mal. Zet minstens 30

minuten in de koelkast om de boter te laten stollen. Zodra de

boter is gestold, kun je de body butter uit de vorm halen en genieten!

Tips:

Vervang de drager door andere oliën op basis van je huidtype of voorkeur.

Experimenteer met verschillende essentiële oliën voor een persoonlijke geur.

Verpak je afgewerkte body butter in een schattig potje om cadeau te geven of voor persoonlijk gebruik.

3Maatregelen voor kwaliteitscontrole en productconsistentie voor handgemaakte cosmetica

Als je je eigen cosmetica maakt, heb je precies in de hand wat er in elk product zit. Om de veiligheid, werkzaamheid en consistentie van je handgemaakte creaties te garanderen, moet je je echter tijdens het hele productieproces inzetten voor kwaliteitscontrole. In dit hoofdstuk worden essentiële maatregelen voor kwaliteitscontrole geanalyseerd om te garanderen dat je cosmetica aan de hoogste normen voldoen.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

3.1 Het belang van kwaliteitscontrole

Kwaliteitscontrole is niet slechts een optionele stap; het is om verschillende redenen van het grootste belang:

- **Veiligheid:** Een onjuiste formulering of verontreiniging kan leiden tot allergische reacties, huidirritatie of zelfs infecties. Het implementeren van kwaliteitscontrolemaatregelen minimaliseert deze risico's (Tisserand & Young, 2014).
- **Doeltreffendheid:** Nauwkeurige metingen en consistente formuleringen zorgen ervoor dat je producten de beoogde voordelen opleveren (Loebs, 2014).
- **Klanttevredenheid:** Consistente kwaliteit bouwt vertrouwen op en bevordert klanttevredenheid (Loebs, 2014).

3.2 Belangrijkste maatregelen voor kwaliteitscontrole

Hier zijn enkele cruciale kwaliteitscontrolepraktijken die je kunt integreren in je handgemaakte cosmeticaproductie:

- **Ingrediënten betrekken:** Bron hoogwaardige, ethisch ingekochte ingrediënten van gerenommeerde leveranciers die Certificaten van Analyse (COA) leveren die de zuiverheid en werkzaamheid van de ingrediënten verifiëren (Tisserand & Young, 2014).
- **Juiste opslag:** Bewaar ingrediënten in koele, donkere en droge omstandigheden om hun integriteit te behouden en bederf te voorkomen (Loebs, 2014).
Hygiëne: Zorg voor een schone en gezuiverde werkruimte om het risico op besmetting te minimaliseren. Dit omvat het steriliseren van apparatuur en containers voor gebruik (Tisserand & Young, 2014).
- **Nauwkeurige metingen:** Investeer in een betrouwbare weegschaal en meetinstrumenten. Nauwkeurige metingen zijn van vitaal belang voor het repliceren van succesvolle formules en het garanderen van productconsistentie (Tisserand & Young, 2014).
- **Gegevens bijhouden:** Houd gedetailleerde gegevens bij van uw formuleringen, inclusief de namen van ingrediënten, hoeveelheden en batchnummers. Zo kun je gemakkelijk teruggrijpen en problemen oplossen als ze zich voordoen (Tisserand & Young, 2014).
- **pH-tests:** De pH-waarde van een cosmeticaproduct kan de doeltreffendheid en gebruikerservaring beïnvloeden. Gebruik pH-strips of een pH-meter om ervoor te zorgen dat het eindproduct binnen een veilig bereik valt voor toepassing op de huid (meestal tussen 4,5 en 8) (Tisserand & Young, 2014).
- **Keuze en gebruik van conserveringsmiddelen:** Conserveringsmiddelen zijn essentieel voor het verlengen van de houdbaarheid van cosmetica op waterbasis en het voorkomen van microbiële groei. Kies een conserveringsmiddel met een breed spectrum dat geschikt is voor je specifieke formule en gebruik het volgens de aanbevolen richtlijnen (Tisserand & Young, 2014).
- **Houdbaarheidstesten:** Voer stabiliteitstesten uit om de houdbaarheid van je eindproducten te bepalen. Dit kan betekenen dat je monsters onder gecontroleerde omstandigheden bewaart en controleert op veranderingen in uiterlijk, geur of consistentie na verloop van tijd (Tisserand & Young, 2014).



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

3.3 Consistentie van het product garanderen

Consistentie is de sleutel tot het creëren van hoogwaardige cosmetica waar klanten op kunnen vertrouwen. Hier zijn enkele tips om consistente resultaten te behalen:

- **Gestandaardiseerde procedures:** Ontwikkel en volg gestandaardiseerde procedures voor elke productiefase, van het wegen van ingrediënten tot het mengen en verpakken (Loebs, 2014).
- **Batching:** Creëer consistente batchgroottes om variaties door het gebruik van kleinere of grotere hoeveelheden ingrediënten te minimaliseren.
Temperatuurregeling: Let op de temperatuur tijdens het productieproces, vooral bij het smelten van ingrediënten. Het consistent verwarmen en koelen kan de textuur van het eindproduct beïnvloeden (Loebs, 2014).
- **Gedetailleerde registratie:** Leg alle aspecten van je productieproces vast, inclusief afwijkingen van het recept. Zo kun je eventuele inconsistenties identificeren en corrigeren (Tisserand & Young, 2014).

Door deze kwaliteitscontrolemaatregelen te implementeren en je te richten op consistentie, kun je ervoor zorgen dat je handgemaakte cosmetica niet alleen veilig en effectief zijn, maar ook een betrouwbare en plezierige ervaring opleveren voor je klanten.

Onthoud: Als je je verder verdiept in specifieke cosmetische formules, is het cruciaal om onderzoek te doen naar ingrediënten, technieken en kwaliteitscontrolemaatregelen die specifiek zijn voor elk producttype.

3.4 Extra overwegingen

- **Wettelijke vereisten:** Afhankelijk van je locatie en of je van plan bent je cosmetica te verkopen, kunnen er specifieke wettelijke vereisten zijn waaraan je moet voldoen. Onderzoek alle toepasselijke voorschriften om ervoor te zorgen dat je producten voldoen aan de wettelijke normen.
- **Aansprakelijkheidsverzekering:** Overweeg een productaansprakelijkheidsverzekering af te sluiten om jezelf te beschermen in geval van onvoorziene problemen met je cosmetica.

Door voorrang te geven aan kwaliteitscontrole en op de hoogte te blijven van overwegingen op het gebied van regelgeving, kun je de wereld van handgemaakte cosmetica met vertrouwen tegemoet treden.

4 Het oplossen van veelvoorkomende productieproblemen voor handgemaakte cosmetica

Het pad van handgemaakte cosmetica is geplaveid met creativiteit en af en toe een wegversperring. Zelfs de meest nauwgezette vakman kan voor onverwachte uitdagingen komen te staan. Dit hoofdstuk behandelt een aantal veelvoorkomende productieproblemen die je kunt tegenkomen en biedt oplossingen problemen op te lossen en succesvolle resultaten te behalen.

Een veelvoorkomend probleem is korreligheid in lotions en crèmes, vaak veroorzaakt door onjuiste emulsificatie (Tisserand & Young, 2014). Dit is het proces waarbij ingrediënten op water- en oliebasis worden gecombineerd tot een stabiel product. Onvoldoende of onjuiste emulsificatie kan leiden tot olieafscheiding en een korrelige textuur. Oplossingen zijn onder andere het gebruik van een sterkere emulgator die geschikt is voor de gekozen ingrediënten en stevig mengen tijdens het emulgeren.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

vermogen (Tisserand & Young, 2014). Waterafscheiding in deze producten kan ook het gevolg zijn van onvoldoende emulgering of een onevenwicht tussen het water- en oliegehalte. De oplossingen hiervoor komen overeen met die voor korreligheid, met de extra overweging dat je mogelijk je recept moet aanpassen voor een betere water-olieverhouding (Tisserand & Young, 2014).

Suikerscrubs die korrelig zijn, hebben waarschijnlijk te maken met het gebruik van te grove suikerkristallen. Dit kan worden verholpen door te kiezen voor fijnere kristalsuiker of door grovere opties te vermalen tot een gladdere consistentie (Loebs, 2014). Je kunt ook overwegen om exfoliërende ingrediënten met een gladdere textuur te gebruiken, zoals fijngemalen haver of koffiedik. Vaste lotions of balsems niet goed uitharden kunnen het gevolg zijn van een verkeerde verhouding tussen vaste en vloeibare ingrediënten (Loebs, 2014). Door je recept te herzien en de verhouding tussen vaste boters of wassen en vloeibare oliën aan te passen, kun je een stevigere consistentie bereiken. Een ongelijkmatige kleurverdeling wijst vaak op een ongelijkmatige menging van pigmenten of kleurstoffen. Dit kan worden verholpen door ervoor te zorgen dat de kleurstoffen grondig worden gemengd met de oliefase voordat ze in de hele formulering worden opgenomen, of door kleurstoffen in poedervorm vooraf op te lossen in een kleine hoeveelheid draagolie voor een betere dispersie (Loebs, 2014).

Geurtjes kunnen een teken zijn van verlopen ingrediënten, onjuiste opslag of verontreiniging (Tisserand & Young, 2014). Oplossingen zijn onder andere het goed in de gaten houden van de houdbaarheidsdatum van ingrediënten, ingrediënten koel, donker en droog bewaren, een schone en gezuiverde werkruimte en het opnieuw evalueren van de gekozen essentiële oliën of geurcomponenten, omdat sommige essentiële oliën van nature sterke of onaangename geuren kunnen hebben. Onthoud dat het oplossen van problemen deel uitmaakt van het leerproces bij het maken van handgemaakte cosmetica. Door een gedetailleerde administratie bij te houden van je receptuur (Tisserand & Young, 2014), klein te beginnen als je experimenteert met nieuwe recepten, gebruik te maken van online bronnen en het raadplegen van ervaren ambachtslieden, kun je productiehindernissen overwinnen en consistent succesvolle handgemaakte cosmetica maken.

SAMENVATTING

De wereld van handgemaakte cosmetica biedt een unieke mix van creativiteit, personalisatie en natuurlijke ingrediënten. Deze gids geeft je de essentiële kennis om deze spannende reis te beginnen.

Module 4 legt de basis en beschrijft de belangrijkste productietechnieken die vaak worden gebruikt in handgemaakte cosmetica. Het belang van kwaliteitscontrole tijdens het hele proces wordt benadrukt, zodat de veiligheid en doeltreffendheid van je creaties wordt gegarandeerd. Het tweede subhoofdstuk verkent de praktische aspecten van het maken van je eigen cosmetica. Het verkent populaire technieken zoals infusie, smelten en gieten, en emulgeren, samen met essentiële apparatuur en benodigdheden die nodig zijn voor een goed uitgeruste werkruimte. Bovendien wordt het hoofdstuk afgesloten met nuttige tips voor succes, waarbij je wordt aangemoedigd om klein te beginnen, prioriteit te geven aan een schone omgeving en je formuleringen nauwgezet bij te houden.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Het derde subhoofdstuk benadrukt het belang van kwaliteitscontrole. Het laat zien hoe de juiste ingrediënten, hygiëne en nauwkeurige metingen bijdragen aan veilige en consistente producten. Verder worden ook essentiële kwaliteitscontrolepraktijken besproken, zoals pH-testen, de selectie van conserveringsmiddelen en houdbaarheidstesten om de integriteit van je cosmetica te garanderen. Daarnaast wordt het belang benadrukt van het bijhouden van gegevens voor eenvoudige referentie en probleemoplossing.

Het laatste subhoofdstuk behandelt het oplossen van veelvoorkomende productieproblemen. Het behandelt problemen zoals korreligheid in lotions, waterscheiding en ongelijkmatige kleurverdeling en biedt oplossingen om succesvolle resultaten te behalen. Daarnaast wordt de waarde benadrukt van het bijhouden van gegevens, klein beginnen met experimenteren en het gebruik van online bronnen en overleg met ervaren vakmensen om hindernissen te overwinnen en je vaardigheden te verfijnen. Als je de richtlijnen in deze uitgebreide gids volgt, kun je vol vertrouwen door de wereld van handgemaakte cosmetica navigeren. Onthoud dat veiligheid, zorgvuldige aandacht voor details en de wil om te leren je in staat zullen stellen om mooie, effectieve en leuke handgemaakte cosmetica te maken.



TIPS & TRUCS

Met handgemaakte cosmetica kun je de ingrediënten controleren en je schoonheidsroutine personaliseren.

- Veiligheid is van het grootste belang en vereist de juiste formulering, verwerking en maatregelen voor kwaliteitscontrole.
- Kwaliteitscontrole zorgt voor consistente en effectieve producten door de juiste inkoop, hygiëne en tests.

Problemen oplossen is een normaal onderdeel van het leerproces. Leer van uitdagingen en verfijn je vaardigheden.

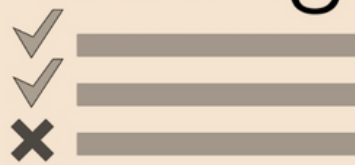
Met toewijding en deze tips kun je prachtige en effectieve handgemaakte cosmetica maken waar je dol op zult zijn!



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Testing



CONTROLEER JEZELF!

Waar of niet waar?

1. Je mag verlopen ingrediënten gebruiken als je je eigen cosmetica maakt. (Fout)
2. De beste manier om consistente resultaten te krijgen in je handgemaakte cosmetica is door metingen te doen met het oog. (Fout)
3. Infusie is een techniek om heilzame eigenschappen uit plantaardige stoffen te extraheren met behulp van een oplosmiddel. (Waar)
4. Het maken van koude zeep vereist zorgvuldige behandeling vanwege het gebruik van loog. (Waar)
5. Emulgeren is het proces waarbij ingrediënten op basis van water en olie worden gecombineerd tot een stabiel product. (Waar)

Meerkeuze:

6. Wat kan de boosdoener zijn bij het oplossen van problemen met korreligheid in lotions en crèmes?

- a) Verlopen ingrediënten
- b) Onjuiste emulsificatie
- c) Ongelijke kleurverdeling
- d) De verkeerde essentiële olie gebruiken

7. Wat is een essentiële kwaliteitscontrole om de veiligheid van je handgemaakte cosmetica te garanderen?

- a) Beginnen met kleine batches
- b) Uw formulerings vastleggen
- c) Interessante combinaties van essentiële oliën gebruiken
- d) Volg de juiste richtlijnen voor de opslag van ingrediënten



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Deel 2: Kennis en informatie over de inhoud van handgemaakte cosmetica Module

5: Verpakking en presentatie

Titel	Kennis en informatie over handgemaakt Cosmetische inhoud
Titel module	Verpakking en presentatie
Partner	ESICA
Geschatte tijd	8 Uur
Leerdoelen	• Verkennen van innovatieve en visueel aantrekkelijke verpakkingsideeën voor handgemaakte cosmetica Inzicht in de rol van verpakking bij het aantrekken en binden van klanten • Creativiteit ontwikkelen bij ontwerpen verpakkingoplossingen die aansluiten bij de merkidentiteit • Het belang van duurzaamheid in de cosmetica-industrie begrijpen • integreren milieuvriendelijke verpakkingspraktijken in bedrijfsactiviteiten • Inzicht productpresentatie op de perceptie van de consument • Verrijken van ontwikkelend en aantrekkelijk merkimago

Subhoofdstukken

1. Creatieve verpakkingsideeën voor handgemaakte cosmetica
2. Duurzame verpakkingsopties
3. Het belang van branding en productpresentatie



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

1. Creatieve verpakkingsideeën voor handgemaakte cosmetica

Op de markt van handgemaakte cosmeticaproducten, waar de consument zich zeer bewust is van het product en het gevoel van persoonlijke aandacht cruciaal is om klanten aan te trekken, speelt de verpakking een centrale rol. De verpakking is niet alleen een middel om het product te bevatten, maar ook een doorslaggevend middel dat de essentie van het product en het merk weergeeft, de betrokkenheid van het product en de inzet van het merk voor het concept van duurzaamheid benadrukt en het product op één lijn brengt met de waarden van de consumenten. In het geval van handgemaakte cosmeticaproducten komt de rol van de verpakking naar voren als een tastbare uitdrukking van de identiteit van het merk, die de klanten ook een gevoel van aanraking en gevoel geeft. Het fungeert als de eerste indruk en informeert de klanten over de ingrediënten, de waarde van de producten en de merkidentiteit. Daarom zal een zorgvuldig ontworpen verpakking dienen als een plek voor storytelling en een verhaal, waarmee je de consument kunt aanspreken, het verhaal van je merk en product kunt uitleggen en kunt afstemmen op de waarden van de doelgroep. Op het moment dat de consument het product oppakt, roept de verpakking het algemene imago van het merk op, zoals luxe, eenvoud, elegantie of groen. Een merk dat zich bijvoorbeeld een imago van handgemaakte, ambachtelijke productiemethoden wil aanmeten, zou kunnen kiezen voor een verpakking die een handgemaakte look weerspiegelt. Het gebruik van materialen zoals papier of stoffen en versieringen zoals lakzegels kunnen hun toewijding aan handwerk en natuurlijke ingrediënten overbrengen. Bovendien zijn de gekozen afbeeldingen, lettertype en kleuren van de verpakking strategische componenten die de merkherkenning verbeteren in vergelijking met willekeurige selecties. Terwijl een bedrijf dat gespecialiseerd is in heldere, overtuigende cosmetica kan kiezen voor levendige kleuren en dynamische patronen om zijn levendige en avontuurlijke karakter te communiceren, kan een minimalistisch merk kiezen voor strakke lijnen en een monochroom palet om puurheid en verfijning te vertegenwoordigen.

Hieronder staat een grafiek die de kenmerken van een merk weergeeft in overeenstemming met het product kenmerken:

Merkeigenschap	Verpakkingselement	Het product
Luxe	Kleuren	Thema's zwart, zilver of goud
Luxe	Materialen	Glazen verpakkingen, deksel van folie
Luxe	Gebruikte typografie	Serif lettertypen, script lettertypen
Ambachtelijk	Textuur	Handgemaakt papier, geribbeld en reliëftexturen



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Ambachtelijk	Beeld	Handtekening motieven, Artistiek illustraties
Biologisch	Kleuren	Groen, bruin of natuurlijk tonen
Biologisch	Materiaal	Gerecycled papier, bioplastic
Biologisch	Gebruikte typografie	Aardse, op de natuur geïnspireerde lettertypes, zoals Scrowley , Jorgensen lettertypen, of Talbot Type

Bij het creëren van het beeld van de verpakking van de handgemaakte cosmetische producten, kan het bovenstaande schema een leidraad zijn voor het ontwerp- en besluitvormingsproces. Daarnaast kunnen de merkenmerken samen worden gebruikt om de organische en ambachtelijke aard van het product of de natuurlijke en luxueuze aantrekkingskracht van je merk te weerspiegelen.

1.2 Milieuwaarden en verpakking

In een tijd waarin zorg dragen voor het milieu niet alleen gewaardeerd maar ook verwacht wordt, zullen duurzame verpakkingsopties de principes van een merkstandaard weerspiegelen in de toewijding aan het milieu en als deze waarden op een aantrekkelijke manier op de verpakking worden weergegeven, dan zullen ze samenvallen met die van hun klanten, wat uiteindelijk de betrokkenheid zal vergroten.

Duurzame verpakkingsopties, zoals biologisch afbreekbare verpakkingen, hervulbare systemen en gerecyclede materialen, dienen een dubbel doel. Ze minimaliseren de ecologische impact, waardoor ze milieubewuste consumenten aanspreken, en ze versterken de boodschap van het merk van verantwoordelijkheid en zorg voor de planeet.

Door groene verpakkingpraktijken te implementeren kunnen deze merken zich onderscheiden in een overvolle markt. Ze verkopen niet alleen het product; ze bieden een keuze die een levensstijl ondersteunt die in lijn is met de waarden van milieubescherming. Dit kan een krachtige emotionele band creëren met consumenten die aankopen willen doen die in lijn zijn met hun persoonlijke overtuigingen en waarden.

1.3. Elementen in Ontwerpen Creatief Handgemaakte Cosmetica

Verpakking voor

Duurzame materialen



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Neem deel aan de eco-bewuste verpakkingsrevolutie door materialen te gebruiken die de conventionele denkwijze over de impact op het milieu in vraag stellen en organisch ontbinden. Bamboe is de belichaming van eco-luxe en biedt een robuuste en toch duurzame keuze met zijn snelle vernieuwingsnelheid. Paddenstoelverpakkingen, gemaakt van mycelium en landbouwafval, ondersteunen zowel het milieu als uw goederen door te ontbinden in een heilzame bodemverbeteraar.

Biologisch afbreekbare kunststoffen worden gemaakt van natuurlijke materialen en keren met weinig tot geen sporen terug in het milieu. Het gebruik van zaadpapier voor labels voegt een niveau van interactie toe en nodigt consumenten uit om mee te gaan op een reis van bloei naar schoonheid, waarbij de natuurlijke levensduur van elk product wordt vastgelegd.



Navulbare systemen

Met geavanceerde hervulstations die de winkelervaring transformeren en duurzaamheid toegankelijk en visueel mooi maken, kunt u de weg vrijmaken naar nul afval. Creëer hervulbare verpakkingen die verder gaan dan praktisch nut en een centraal punt worden in de schoonheidsroutines van uw klanten. Deze technologieën ondersteunen actief een circulaire economie, die niet alleen afval vermindert maar ook de band tussen uw merk en zijn publiek versterkt.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Personalisatie

Zorg voor labels op maat die gewone producten veranderen in unieke juweeltjes in een wereld waar mensen verlangen naar individualiteit. Dit verandert de persoonlijke verzorgingsroutine in een ritueel. Klanten kunnen hun schoonheidsroutine aanpassen met mix-en-match componenten, waardoor elke keuze net zo uniek wordt als hun huidverzorgingsbehoeften en er een sterke emotionele band ontstaat tussen hen en het merk.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Interactieve verpakking

Gebruik technologie om QR-codes te genereren die op de verpakking kunnen worden afgedrukt om gebruikers toegang geven tot een wereld van content die hun ervaring verder uitbreidt dan het eigenlijke product. Door gebruik te maken van virtuele proefritten, productverhalen en meeslepende merkverhalen kun je de grenzen van augmented reality (AR) verkennen en de digitale en fysieke werelden samenbrengen in een naadloze merkervaring die klanten zal boeien.



Minimalistisch ontwerp

Kies voor een minimalistische ontwerpfilosofie die kwaliteit en helderheid benadrukt en volumes communiceert door eenvoud. Transparante verpakkingen tonen de puurheid van het product en communiceren de openheid en toewijding van het merk. Deze methode brengt de integriteit en zuiverheid van de stoffen binnenin over en spreekt tegelijkertijd de visuele gevoeligheid van hedendaagse consumenten aan.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Artisanaal tintje Neem handgemaakte componenten op in uw verpakkingsontwerp om de aandacht te vestigen op het vakmanschap en de aandacht voor detail die in elk product gaan. Maak van elk product een verhaal dat boeit en weerklank vindt op een persoonlijk niveau door de verpakking te gebruiken om het verhaal van de componenten, de passie achter de formulering en de ethos van het merk uit te drukken.

Milieuvriendelijke inkt en kleurstoffen

Gebruik voor het afdrucken inkt op plantaardige of sojabasis om de uitstoot van vluchtige organische stoffen (VOC's) te minimaliseren en de recyclebaarheid te verbeteren. Natuurlijke kleurstoffen, die afkomstig zijn van mineralen of planten, zorgen voor een kleurenschema dat niet alleen esthetisch aantrekkelijk is, maar ook een toewijding aan milieuvriendelijke, niet-giftige methoden laat zien.



Innovatieve vormen en structuren Doorbreek de mal met een onderscheidende verpakking die de geest van uw goederen vastlegt, of het nu gaat om vormen geïnspireerd door flora of patronen met een uniek verhaal. Zorg voor een verpakking met verschillende gebruiksmogelijkheden die de levenscyclus van de verpakking verlengt en klanten een blijvende ervaring geeft naast een product, of het nu als decoratief stuk, een aandenken of een nuttig hulpmiddel voor duurzaamheid is.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

1.4 Samenvatting

In dit hoofdstuk bespreken we hoe belangrijk het is om een unieke verpakking te hebben om ambachtelijke cosmeticaproducten te onderscheiden op de zeer concurrerende en goed geïnformeerde markt. We benadrukten dat de verpakking een krachtig instrument is dat de essentie van het product, de inzet van het merk voor duurzaamheid en de waarden van de klant weerspiegelt. Het gaat veel verder dan eenvoudige verpakking. Verpakkingsontwerp speelt een cruciale rol in storytelling omdat het de ethos, het verhaal en de afstemming op de waarden van het doelpubliek van een merk communiceert. Door gebruik te maken van fysieke en visuele aantrekkingskracht trekt deze strategie niet alleen klanten meteen aan, maar bouwt het ook een sterke emotionele band op die de identiteit en kernwaarden van het merk versterkt.

Daarnaast hebben we gekeken naar de strategische toepassing van ontwerpcomponenten zoals lettertypen, kleurschema's en materiaalkeuze, die allemaal cruciaal zijn voor het overbrengen van de identiteit van het merk - of dat nu organisch, ambachtelijk of luxe is. Merkidenticatie en aantrekkingskracht worden enorm vergroot door materialen te gebruiken die de essentie van het merk uitdragen, zoals gerecyclede materialen voor een milieuvriendelijke uitstraling of handgemaakt papier voor een ambachtelijk tintje, samen met merkpersoonlijke kleuren en lettertypen. Naast het gebruik van milieuvriendelijke inkt en kleurstoffen, onderscheiden verpakkingsontwerpen en -structuren het merk in een drukke sector, waarbij de toewijding aan zowel milieubeheer als creativiteit wordt benadrukt.

Tot slot benadrukten we hoe belangrijk het is om gepersonaliseerde en interactieve functies op te nemen in verpakkingsontwerpen om de consumenten van vandaag te betrekken. Augmented reality- en QR-codetechnieken, samen met aanpasbare keuzes, veranderen de productervaring in een interactieve reis die de relatie tussen het bedrijf en zijn klanten versterkt. Door deze technieken te gebruiken, helpen we eigenaren van handgemaakte cosmeticabedrijven om niet alleen hun publiek visueel te boeien, maar ook om de waarden en het verhaal van hun merk in het ontwerp van hun verpakking te verankeren, waardoor elk product opvalt in de ogen en gedachten van klanten.



1.5 Tips en trucs

Milieuwaarden en duurzaamheidsprincipes: Gebruik milieuvriendelijke verpakkingsoplossingen met gerecyclede materialen, hervulbare systemen en biologisch afbreekbare verpakkingen. Dit vermindert de negatieve effecten op het milieu en komt ook tegemoet aan de wens van de consument naar milieuvriendelijkere artikelen.



Co-funded by
the European Union

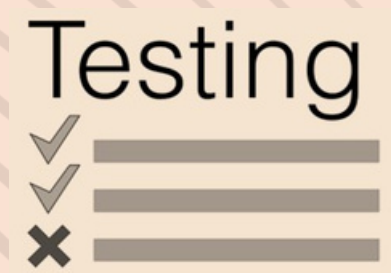
Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Materiaalkeuze: Kies materialen die de geest van je bedrijf uitstralen, zoals ambachtelijke stoffen of papier, of gerecycled papier of bioplastic voor een organische vibe. **Typografie en kleuren:** Kies lettertypes en kleuren die de kenmerken van je merk aanvullen. Luxe bedrijven kunnen gaan voor thema's als zwart, zilver of goud met schreef- of scriptlettertypes, terwijl ambachtelijke merken handgemaakte papiertexturen en creatieve afbeeldingen kunnen gebruiken.

Duurzame inkt en kleurstoffen: Gebruik bij het drukken inkt die zijn afgeleid van groenten of soja om het vrijkomen van vluchtige organische stoffen (VOC's) te minimaliseren en de recyclebaarheid van de verpakking te verbeteren. U kunt ook de bron van inkt en kleurstoffen op uw verpakking vermelden. **Interactiviteit:** Neem augmented reality (AR) elementen of QR-codes op in uw verpakking om klanten een interactieve ervaring te bieden die verder gaat dan het product zelf en hen verbindt met een wereld van inhoud.

Creativiteit: Neem handgemaakte onderdelen op in uw verpakking om de aandacht te vestigen op het hoge niveau van vakmanschap dat in uw goederen zit. Dit heeft de kracht om van uw verpakking een verhaal te maken dat consumenten op een persoonlijk niveau aanspreekt.

Personalisatie: Geef je consumenten de mogelijkheid om hun aankopen te personaliseren met alternatieven zoals mix-and-match componenten of unieke labels om een sterke emotionele band tussen hen en je merk te bevorderen. Delen van je verpakkingen kunnen bijvoorbeeld worden omgetoverd tot een badge of een sticker waarop geschreven kan worden en die de consument na gebruik van je producten nog steeds kan gebruiken.



1.6Controleer jezelf!

1. Wat zou het belangrijkste kleurenthema zijn voor biologische producten?
 - a) Zwart Kleurtinten
 - b) Gouden kleurtonen
 - c) Groene kleurtonen
2. Wat zou ideaal zijn voor een handgemaakt parfumproduct om in je verpakking op te nemen?
 - a) Ondoorzichtige plastic flessen
 - b) Hervulbare en recyclebare flessen van gerecycled glas
 - c) Containers van hout



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

3. Welke zin hieronder beschrijft het verband tussen verpakking en merkidentiteit?

- a) Een verpakking is slechts een verpakking voor je product
- b) Verpakking is een optioneel materiaal voor je product om ingrediënten weer te geven.
- c) **Verpakkingen zijn een ruimte waarin u de identiteit van uw merk en de aard van uw bedrijf kunt weerspiegelen.
product en je waarden.**



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

2. Duurzame verpakkingsopties

In de conventionele cosmeticsector worden miljoenen producten in plastic, glas en metaal geproduceerd, wat een enorme hoeveelheid verpakkingsmateriaal oplevert dat elk jaar op stortplaatsen en in de oceaan terechtkomt. Daarom worden in dit hoofdstuk de milieurisico's van conventionele cosmeticaverpakkingen onderzocht en wordt gekeken naar het belang van omschakeling naar milieuvriendelijkere methoden.

De problemen met conventionele verpakkingen in cosmetica zijn:

Productie van afval: De cosmetica-industrie creëert elk jaar 120 miljard ton verpakkingsmateriaal dat niet recyclebaar is en op stortplaatsen of in zee terechtkomt. **Vervuiling:** Plastic voor eenmalig gebruik wordt op grote schaal gebruikt in de verpakking van cosmetica en het kan meer dan 500 jaar duren voordat het is afgebroken. Als plastic verpakkingen in het water terechtkomen, dragen ze niet alleen bij aan de hoeveelheid afval op stortplaatsen, maar vormen ze ook een gevaar voor het zeeleven.

Koolstofuitstoot: De koolstofuitstoot door de productie en het transport van verpakkingsmateriaal is aanzienlijk. De winning van grondstoffen en de verwijdering van producten dragen bij aan de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen in de cosmetica-industrie.

Volgens een onderzoek van de Ellen MacArthur Foundation kan er in 2050 meer plastic in gewicht in de oceanen zitten dan vis. Dit verontrustende cijfer laat zien hoe dringend de cosmeticsector zijn verpakkingsbeslissingen moet heroverwegen.



Daarom worden consumenten zich steeds meer bewust van de CO₂-uitstoot van een product en een merk. Daarom zijn milieuvriendelijke en duurzame verpakkingen voor merken en bedrijven die actief zijn in de schoonheidssector, vooral in de sector van de handgemaakte cosmetica, een must geworden in plaats van een optie. In lijn daarmee is het uiterst belangrijk om het concept van duurzame verpakking te begrijpen.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

2.1. Basisprincipes van duurzaam verpakken

In de cosmeticabranche wordt de overstap naar duurzame verpakkingen steeds meer verwacht door de consument en ook vanuit milieuoogpunt noodzakelijk en verplicht. Dit deel gaat in op de grondbeginselen, voordelen en praktische toepassingen van duurzame verpakking en biedt een grondig kader om conventionele verpakkingstechnieken te heroverwegen. Duurzame verpakking is een veelzijdige benadering die het gebruik van materialen en methodes omvat die, in de loop van de productie, het gebruik, de verwijdering en de recyclage van de verpakking, zo weinig mogelijk negatieve invloed hebben op het milieu. Duurzame verpakking is ook een onmisbaar onderdeel van de circulaire economie die de nadruk legt op het maximaliseren van de waarde van hulpbronnen tijdens het gebruik, het hergebruiken en recyclen van items en materialen aan het einde van hun nuttige levensduur en het verlengen van de levensduur van hulpbronnen.

Hieronder staan de belangrijkste principes van duurzaam verpakken:

Vermindering van de gebruikte bronnen: Het minimaliseren van de hoeveelheid materialen die worden gebruikt bij het verpakken om afval en de impact op het milieu te verminderen. Dit houdt in dat er een verpakking moet worden gemaakt die zo efficiënt mogelijk omgaat met materialen, gewicht en afmetingen.

Energie-efficiëntie: Door gebruik te maken van energie-efficiënte productietechnieken en voorrang te geven aan hernieuwbare energiebronnen, kan de koolstofvoetafdruk die gepaard gaat met de productie van verpakkingen worden verkleind.

Materiaalgezondheid: Materialen selecteren die, van productie tot verwijdering, veilig zijn voor mens en milieu en geen schadelijke stoffen bevatten.

Door de principes van duurzaam verpakken toe te passen, verminderen de bedrijven hun afval, verlagen ze hun uitstoot en behouden ze de bestaande hulpbronnen. Zo dragen ze bij aan de inspanningen om de effecten van klimaatverandering en milieuvervuiling tegen te gaan. Bovendien worden consumenten zich steeds bewuster van milieukwesties en gaan ze op zoek naar merken die in lijn liggen met milieuvriendelijke waarden. Door te investeren in duurzame verpakkingen kunnen merken hun klanten aan zich binden en nieuwe klanten aantrekken. Bovendien helpt het concept van duurzame verpakkingen bedrijven bij het besparen op langetermijncosten, het optimaliseren van het gebruik van materialen en bronnen en het gemakkelijker aannemen van regelgeving voor afvalbeheer en verwijderingsbijdragen.

Bij het toepassen van duurzame verpakkingsprincipes in producten is het ook belangrijk om rekening te houden met de innovatie van de gebruikte materialen. De recente ontwikkelingen op dat gebied zijn:

Biologisch afbreekbare en composteerbare kunststoffen: Deze materialen vormen een alternatief voor conventionele kunststoffen omdat ze onder bepaalde omstandigheden uiteenvallen in natuurlijke elementen. PLA (polymelkzuur) bijvoorbeeld, dat zowel composteerbaar als biologisch afbreekbaar is, wordt gemaakt van gefermenteerd plantenzetmeel, meestal maïs.

Gerecyclede materialen: Verpakkingen die gemaakt zijn van gerecyclede materialen verbeteren de markt voor recyclebare materialen en verlagen de behoefte aan nieuwe grondstoffen. Voor duurzame verpakkingen wordt vaak glas gebruikt,



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

papier en gerecycled plastic PCR).

Verpakkingen op plantaardige basis: Nieuwe ontwikkelingen in materialen op plantaardige basis, zoals cellulose, zeewier en mycelium van paddenstoelen, bieden biologisch afbreekbare, hernieuwbare vervangers voor een reeks verpakkingstoepassingen in de cosmeticsector.



Nadat u het duurzame materiaal voor uw product hebt gekozen, is de volgende stap het bepalen van uw ontwerpstrategie. Een levenscyclusanalyse (LCA) is de eerste stap in een complexe strategie die nodig is om duurzame verpakkingsmethoden te implementeren. Door een levenscyclusanalyse (LCA) uit te voeren, kunnen bedrijven een grondig inzicht krijgen in de milieueffecten van hun verpakingskeuzes gedurende de hele levenscyclus, van de winning van grondstoffen tot de verwijdering van de verpakking.

Ecodesign, dat duurzaamheid integreert in de ontwerpfase van verpakkingen om te garanderen dat het eindproduct niet alleen nuttig en esthetisch aantrekkelijk is, maar ook milieuverantwoord, is een andere belangrijke strategie die gevolgd moet worden. Om de recyclebaarheid te verbeteren, houdt dit in dat concepten als modulariteit, eenvoud in demontage en zo min mogelijk gemengde materialen worden toegepast.

De betrokkenheid van belanghebbenden is ook essentieel voor een soepele overgang naar duurzame verpakkingen. Een alomvattende benadering van duurzaamheid kan worden gewaarborgd door samen te werken met een breed scala aan belanghebbenden, zoals fabrikanten, leveranciers, consumenten en afvalbeheerorganisaties.

De cosmeticsector heeft een belangrijke kans om zijn milieu-impact te verminderen, te voldoen aan de vraag van klanten naar milieuvriendelijke producten en bij te dragen aan een duurzamere toekomst door het gebruik van duurzame verpakkingen. Bedrijven kunnen keuzes maken die aan beide



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

verwachtingen van klanten en hun duurzaamheidsdoelstellingen door een grondige kennis van de grondbeginselen, voordelen en moeilijkheden van duurzaam verpakken.

2.2. Overzicht van duurzame materialen

In de cosmeticsector vormen duurzame materialen de basis voor milieuverantwoorde verpakkingsoplossingen. In dit gedeelte zullen we verschillende duurzame materialen onderzoeken, inclusief hun kenmerken, toepassingen en voordelen voor het milieu.

Biologisch afbreekbare kunststoffen: Zoals eerder vermeld, bieden biologisch afbreekbare kunststoffen bedrijven en klanten een milieuvriendelijk verpakkingsmateriaal dat onder bepaalde omstandigheden in het milieu wordt afgebroken, met minder schade en vervuiling in vergelijking met andere materialen. Voorbeelden zijn PLA (polymelkzuur), PHA (polyhydroxyalkanoaten) en PBS (polybutyleensuccinaat).

Deze materialen worden gebruikt voor het maken van verpakkingsfolie, flessen en verpakkingen. Ze werken vooral goed bij producten die worden aangeprezen als afvalvrij of met een beperkte houdbaarheid.

Bamboe: Bamboe groeit snel en kan zichzelf herstellen nadat het gesneden is, waardoor het een zeer duurzaam materiaal is. Het is een milieuvriendelijke keuze omdat het geen pesticiden of kunstmest nodig heeft. Bovendien wordt bamboe gebruikt om stevige producten te maken zoals potten, kokers en koffertjes. De organische stijl spreekt bedrijven aan die een milieubewust imago willen uitstralen.



Paddenstoelverpakkingen: Dit materiaal wordt gemaakt van mycelium, de wortelstructuur van paddenstoelen, en wordt in mallen gekweekt om aan precieze afmetingen en vormen te voldoen. Het genereert zeer weinig afval voor het milieu en is composteerbaar. Omdat champignonverpakkingen veilige, schokabsorberende eigenschappen hebben die perfect zijn voor gevoelige producten, heeft het ook voordelen voor cosmeticaverpakkingen. De aparte look en feel kunnen het unieke karakter van het bedrijf verder benadrukken.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Gerecyclede materialen: Post-consumer gerecyclede materialen (PCR), of gerecyclede materialen, zoals papier, glas en plastic, verbeteren recyclingprocessen en verminderen de behoefte aan nieuwe grondstoffen. Gerecyclede materialen kunnen echter variëren in kwaliteit, hoewel de vooruitgang in sorteer- en verwerkingstechnologieën hun levensvatbaarheid voor hoogwaardige verpakkingsopties heeft verbeterd.

Opkomende duurzame materialen: Het gebruik van algen als grondstof voor bioplastics wordt onderzocht. Daarnaast worden biologisch afbreekbare en duurzame verpakkingsopties mogelijk gemaakt door ontwikkelingen in cellulosederivaten, zoals vloeibaar hout en cellofaan.

2.3 Duurzaamheid van materialen evalueren

Het kiezen van de juiste verpakkingsmaterialen is essentieel voor het streven van de cosmetica-industrie naar duurzaamheid. Een grondig begrip van de milieu-impact van elk materiaal over de hele levenscyclus is noodzakelijk voor deze selectieprocedure. Deze sessie biedt een diepgaande bespreking van de methoden en normen die nodig zijn om de duurzaamheid van verpakkingsmaterialen te evalueren en biedt de achtergrondkennis die nodig is om verstandige, milieuverantwoorde beslissingen te nemen.

Levenscyclusanalyse (LCA)

Een belangrijke techniek voor het beoordelen van de milieueffecten van verpakkingsmaterialen gedurende hun hele bestaan is levenscyclusanalyse of LCA. LCA meet de ecologische voetafdruk van materialen in termen van koolstofuitstoot, waterverbruik en afvalproductie, te beginnen bij de winning van grondstoffen en vervolgens bij de productie, het gebruik en de uiteindelijke verwijdering of recycling. Met behulp van dit uitgebreide onderzoek kunnen bedrijven de meest milieuvriendelijke oplossingen voor hun verpakkingsopties identificeren en ervoor zorgen dat hun beslissingen worden ondersteund door harde bewijzen.

Analyse van de koolstofvoetafdruk

De uitstoot van broeikasgassen tijdens de volledige levenscyclus van een verpakkingsmateriaal wordt opgenomen in de koolstofvoetafdruk, die meestal wordt uitgedrukt in equivalente tonnen CO₂. De koolstofvoetafdruk van een materiaal geeft informatie over de impact op het milieu en helpt bedrijven beslissingen te nemen die de opwarming van de aarde verminderen. Verpakkingen kunnen aanzienlijk minder schadelijk voor het milieu worden gemaakt door materialen te kiezen met een lagere CO₂-voetafdruk, of materialen die zijn gemaakt van hernieuwbare bronnen of die minder energie nodig hebben om te worden geproduceerd.

Criteria voor materiaalselectie

Bij het beoordelen van materialen op duurzaamheid zijn een paar cruciale factoren uiterst belangrijk. De hernieuwbaarheid van een materiaal bepaalt hoe gemakkelijk het opnieuw kan worden gevuld of hoe gemakkelijk het kan worden afgeleid van bronnen die op verantwoorde wijze worden behandeld, waardoor de levensvatbaarheid op lange termijn wordt gegarandeerd. Criteria voor composteerbaarheid en biologische afbreekbaarheid evalueren het vermogen van een materiaal om organisch af te breken en voedingsstoffen af te geven aan de bodem zonder gevaarlijke residuen achter te laten. De laatste factor, recyclebaarheid, benadrukt de waarde van de huidige recyclinginfrastructuur en de consument.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

de vraag naar gerecyclede materialen door rekening te houden met het gemak waarmee materialen opnieuw kunnen worden verwerkt tot nieuwe goederen.

Gereedschap Er zijn een aantal technieken en hulpmiddelen beschikbaar om te helpen bij de evaluatie van de duurzaamheid van verpakkingsmaterialen. Certificeringen zoals ENERGY STAR, Green Seal en EPEAT stellen normen voor milieuprestaties en helpen bedrijven bij het identificeren van goederen die voldoen aan strenge ecologische eisen. De COMPASS-tool van de Sustainable Packaging Coalition biedt gerichte evaluaties van de levensduur en milieueffecten die speciaal zijn ontworpen voor

beslissingen over verpakkingen, zodat bedrijven beslissingen kunnen nemen die duurzaamheidsdoelstellingen ondersteunen.

2.4. Samenvatting

In dit deel behandelden we de ernstige milieuproblemen die standaard cosmeticaverpakkingen met zich meebrengen in ons onderzoek naar duurzame verpakkingsopties en benadrukten we de noodzaak om over te stappen op milieuvriendelijkere opties. De afhankelijkheid van de cosmetica-industrie van niet-recyclebare materialen verergert de vervuiling en koolstofuitstoot en draagt bij aan het groeiende probleem van oceaanafval en stortafval. De alarmerende stand van zaken, zoals blijkt uit de voorspelling dat er in 2050 meer plastic in gewicht in de oceanen zal zijn dan vis, benadrukt hoe dringend de schoonheidsindustrie - in het bijzonder de handgemaakte cosmetica-industrie - duurzame verpakkingen moet omarmen als een standaardprocedure in plaats van een luxe. We onderzochten de grondbeginselen van milieuvriendelijke verpakking en schetsten een grondig kader dat het milieu zo min mogelijk beïnvloedt in elke levensfase van het verpakkingsmateriaal. Met een focus op efficiënt gebruik van hulpbronnen, energie-efficiënte productietechnieken, milieuveilige materiaalselectie, recyclebaarheid van verpakkingen en veiligheid voor mens en milieu, was het ons doel om bedrijven te voorzien van de informatie die ze nodig hadden om beslissingen te nemen die het milieu ten goede zouden komen. Deze strategie beantwoordt aan de dringende behoefte om emissies en afval te verminderen en tegelijkertijd te voldoen aan de vraag van consumenten naar bedrijven die hun principes van rentmeesterschap voor het milieu hoog houden.

In onze diepgaande analyse van duurzame materialen hebben we een aantal milieuvriendelijke oplossingen uitgelicht, waaronder bamboe, biologisch afbreekbare kunststoffen, gerecyclede materialen en paddenstoelverpakkingen, waarbij we de nadruk hebben gelegd op hun voordelen en toepassingen in de cosmeticasector. Deze materialen lopen voorop als het gaat om milieuvriendelijke verpakkingsopties; ze variëren van snel hernieuwbare bronnen tot baanbrekende materialen zoals bioplastic gemaakt van algen. Ze verminderen de milieu-impact van verpakkingen en voldoen tegelijkertijd aan de groeiende vraag van consumenten naar goederen die de toestand van het milieu verbeteren. Bedrijven kunnen hun effect op het milieu verminderen en hun relaties met klanten versterken door deze duurzame praktijken toe te passen, wat de cosmeticasector uiteindelijk zal helpen een duurzamere toekomst tegemoet te gaan.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



2.5. Tips en trucs

Biologisch afbreekbare en composteerbare materialen: Kies voor natuurlijk afbreekbare materialen zoals PLA (polymelkzuur), paddenstoelverpakkingen of andere composteerbare opties die milieubewuste klanten zullen aanspreken en uw invloed op het milieu drastisch zullen verminderen.

Gebruik gerecyclede en recyclebare materialen: Verminder de behoefte aan nieuwe grondstoffen in uw verpakking door post-consumer gerecyclede (PCR) materialen te gebruiken. Zorg ervoor dat uw verpakking gemakkelijk te recycleren is om klanten aan te moedigen hun afval op een duurzame manier weg te gooien.

Ontdek de waarde van bamboe en andere materialen: Bamboe en aanverwante materialen zijn een duurzame optie vanwege hun snelle ontwikkeling en lage milieu-impact. Klanten die op zoek zijn naar milieuvriendelijke artikelen worden ook aangetrokken door hun natuurlijke schoonheid.

Levenscyclus-impactbeoordeling: Voer een levenscyclusanalyse (LCA) uit om de milieu-impact van uw verpakkingsbeslissingen volledig te begrijpen. Met een grondige aanpak kunt u ervoor zorgen dat uw verpakkingsoplossingen echt duurzaam zijn en kunt u gebieden aanwijzen die voor verbetering vatbaar zijn. Probeer de schadelijke impact van uw product te verminderen en toon de positieve resultaten op uw verpakking.

Herbruikbaarheid: Ontwerp verpakkingen met het doel om ze zowel recyclebaar als herbruikbaar te maken. Houd rekening met ontwerpen of navulsystemen die klanten motiveren om de verpakking opnieuw te gebruiken, waardoor deze langer meegaat en minder afval produceert.

Voed uw consumenten op: Gebruik uw verpakking als een middel om klanten op te leiden en te informeren over duurzaamheid. Geef instructies over hoe de verpakking op de juiste manier kan worden gerecycled of gecomposteerd en benadruk hoe milieubewust uw bedrijf is.

Het productieproces optimaliseren: Als het gaat om verpakkingsontwerp, minimaliseer dan de hoeveelheid gebruikte materialen en leg de nadruk op efficiëntie en minimalisme. Dit kan resulteren in materiaal- en leveringskostenbesparingen naast het verminderen van de impact op het milieu.

Duurzame toeleveringsketens: Ondersteun de ethische inkoop van je materialen door samen te werken met leveranciers die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Deze allesomvattende benadering van duurzaamheid kan gelijkgestemde klanten aantrekken en de reputatie van uw merk vergroten.

Etikettering en certificering: Verwerf certificeringen die aantonen dat je je inzet voor duurzaamheid, zoals ENERGY STAR,



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Green Seal, BPI Composteerbaar, FSC of gelijkwaardig. Om geloofwaardig over te komen en milieubewuste klanten aan te trekken, moet u ervoor zorgen dat uw verpakking deze referenties duidelijk weergeeft.



2.6. Controleer jezelf!

Welke van de onderstaande materialen behoort niet tot de duurzame verpakkingsmaterialen?

- a. PCR-materialen,
- b. Paddenstoel verpakking
- c. **IJzer**

Welk van de onderstaande materialen behoort niet tot de beoordelingsinstrumenten voor duurzame verpakking?

- a. LCA
- b. Groen keurmerk
- c. **KPI**

Welk van de onderstaande materialen is een opkomend duurzaam verpakkingsmateriaal?

- a. PBS (polybutyleensuccinaat)
- b. **Algen**
- c. PLA (polymelkzuur)



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

3. Het belang van branding en productpresentatie

Bij elk bedrijf en elk soort product is branding de kern van het bedrijf. Zoals hierboven al gedeeltelijk is uitgelegd, zijn het merk en de verpakking twee onlosmakelijk met elkaar verbonden concepten die het product op de voorgrond plaatsen en zorgen voor de eerste aanraking en het fysieke contact met de consument. Daarom is het zeer belangrijk om te leren over de branding en presentatie van je producten, vooral voor handgemaakte cosmetische producten, omdat het je ook zal helpen om de waarden van je merk op de verpakking te verspreiden, waardoor de betrokkenheid van de consument zal toenemen.

3.1 Het concept van branding begrijpen

Branding is meer dan alleen een naam of logo; het omvat elk aspect van de consumentenervaring van je handgemaakte cosmeticalijn, van het product zelf en de klantenservice tot de verpakking en het ontwerp van de website. Een krachtige merkidentiteit communiceert de overtuigingen van je bedrijf, het onderscheidend vermogen en het kaliber van je handgemaakte producten, waardoor je producten zich onderscheiden van die van concurrenten.

Authenticiteit en een persoonlijk tintje zijn erg gewild in de markt voor handgemaakte cosmetica, waar branding een cruciale rol speelt bij het uitdrukken van verhalen. Het stelt bedrijven in staat om hun toewijding aan duurzaamheid, hoge kwaliteit en de handgemaakte kwaliteit van hun producten over te brengen. Je handgemaakte cosmetica kan meer worden dan alleen nuttige producten door effectieve branding te gebruiken om ze te verheffen tot symbolen van welzijn, schoonheid en ethisch consumentisme.



Bij het ontwikkelen van een eenduidige merkidentiteit moet zorgvuldig rekening worden gehouden met je doelmarkt, de kernwaarden van je merk en je marktpositionering. Elk interactiepunt met de consument, inclusief productetiketten, verpakkingen, websites en promotiemateriaal, moet dit merk consistent uitdragen. Veel succesvolle verkopers in de handgemaakte cosmetica-industrie maken gebruik van getuigenissen van klanten en onderscheidende productkenmerken op platforms zoals Etsy, wat laat zien hoe kleine bedrijven sterke merkverhalen kunnen ontwikkelen.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

3.2. De perceptie van de consument begrijpen

De perceptie van de consument wordt gevormd door een complexe interactie van zintuiglijke ervaringen, emotionele reacties en culturele achtergronden. In de handgemaakte cosmeticasector kan de manier waarop een product wordt gepresenteerd, van verpakking tot geur en textuur, een grote invloed hebben op de aankoopbeslissingen van klanten.



Bij branding zijn beelden essentieel, vooral in de visueel gedreven cosmetica-industrie. Uw productverpakking kan gevoelens opwekken, de persoonlijkheid van uw merk overbrengen en beslissingen van consumenten beïnvloeden. Kleurenschema's, typografie, verpakkingsontwerpen en zelfs de textuur van het materiaal kunnen dit allemaal doen. Afbeeldingen die de unieke, ambachtelijke kwaliteit van handgemaakte cosmetica overbrengen, kunnen gevoelens van exclusiviteit en elegantie oproepen. De merkherinnering en -bekendheid kunnen worden vergroot door het gebruik van foto's van hoge kwaliteit die een getrouw beeld geven van de producten, een visueel aantrekkelijke lay-out van de website en een consistente esthetiek op al je sociale mediakanalen. Het gaat erom een visueel merk te ontwikkelen dat aansluit bij de esthetische smaak en manier van leven van klanten en dat ze meteen herkennen en aanspreekt.

Naast de praktische voordelen van je producten, betreft emotional branding klanten op een dieper emotioneel niveau. Het gaat erom de eisen, verlangens en gevoelens van je doelmarkt te begrijpen en deze op te nemen in het verhaal van je merk. Verhalen over kunstzinnigheid, toewijding en liefde voor natuurlijke ingrediënten kunnen een sterke emotionele band creëren met handgemaakte cosmetica. Door middel van emotional branding kun je consumenten veranderen in merkevangelisten die niet alleen bij je blijven, maar ook het woord over je bedrijf verspreiden. Het komt allemaal neer op het creëren van memorabele ervaringen waar klanten deel van uit willen maken, van de eerste keer dat ze je merk zien tot het uitpakken van het product en alles daartussenin. Emotioneel geladen branding heeft de kracht om de gepercipieerde waarde van je cosmetica te verhogen en ze van een keuze in een voorkeur te veranderen.

3.3 Een samenhangend merkbeeld ontwikkelen

Het ontwikkelen van een samenhangend beeld over de communicatiekanalen en de verpakking van de producten is een cruciaal element voor het ontwikkelen van een uniform merkimage, dat het beeld van je merk in de perceptie van de consument zal versterken, samen met het versterken van de communiceerbaarheid van je waarden.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Om dit te doen, moet je eerst in eenvoudige bewoordingen beschrijven wat de doelstelling en kernwaarden van je merk zijn en waar het voor staat. Deze duidelijkheid is essentieel voor het creëren van een merkimago dat de waarden van je bedrijf echt vertegenwoordigt en je doelmarkt aanspreekt.

Zorg ervoor dat alle verpakkingen, marketingmaterialen en visuele en vocale identiteiten van je producten consistent zijn met je merk. Dit betekent dat je een consistente toon en stijl moet aanhouden in alle berichten, naast het gebruik van een consistent kleurenschema, lettertype en afbeeldingen. Betrouwbaarheid en merkherkenning worden versterkt wanneer je consistent bent met je klanten.



Je merkimago moet misschien veranderen als je bedrijf uitbreidt met nieuwe productlijnen, doelmarkten of waarden. Om te voorkomen dat je huidige klanten van je vervreemdt, is het belangrijk om deze evolutie in goede banen te leiden. Om dit tegen te gaan, moet je geleidelijk nieuwe ontwerpelementen toevoegen, terwijl je de essentiële onderdelen van je branding behoudt en je publiek informeert over eventuele wijzigingen en de beweegredenen daarvoor.

Er is consistentie, aandacht voor detail en een grondig begrip van de identiteit en doelmarkt van je bedrijf nodig om een uniform merkimago te creëren. Je kunt een sterke, herkenbare aanwezigheid in de handgemaakte cosmeticamarkt creëren die toegewijde klanten aantrekt en behoudt door je merkimago zorgvuldig te ontwikkelen en te handhaven.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

3.4 Samenvatting

In dit gedeelte hebben we de grondbeginselen en het belang van productpresentatie en branding voor handgemaakte cosmetica onderzocht. We hebben onderzocht dat branding meer is dan alleen een naam of logo - het gaat om de hele klantervaring. Een consistente en aantrekkelijke merkidentiteit brengt de overtuigingen van het bedrijf, de individualiteit en de uitzonderlijke kwaliteit van handgemaakte producten over, van het kaliber van het product en de klantenservice tot de lay-out van de verpakking en de aanwezigheid op het web. Authenticiteit en een persoonlijk tintje zijn zeer gewild in een concurrerende branche, waardoor productdifferentiatie cruciaal is. Elke ontmoeting met de consument belichaamt het verhaal en de ethiek van het merk, waardoor het product meer wordt dan alleen maar een object en staat voor welzijn, esthetiek en ethische consumptie.

De indruk van de consument is een belangrijke factor in hoe goed merkinitiatieven werken, vooral in de visueel stimulerende cosmeticsector. Verpakkingen, productpresentaties en visuele content op digitale platforms moeten niet alleen de esthetische smaak van de doelgroep aanspreken, maar ook sterke gevoelens opwekken en de essentie van het merk overbrengen. Door gebruik te maken van deze persoonlijke ervaringen, emotionele connecties en culturele resonantie verhoogt allesomvattende benadering van branding de gepercipieerde waarde van producten, stimuleert het merkloyaliteit en beïnvloedt het aankoopbeslissingen.

Er is veel aandacht voor detail nodig, consistentie in alle communicatiekanalen en een grondig begrip van de doelmarkt en de grondbeginselen van het bedrijf om een uniform merkimago te creëren. Door ervoor te zorgen dat de boodschap van het merk overtuigend en ondubbelzinnig is, helpt deze afstemming het bedrijf een sterke, herkenbare aanwezigheid op de markt te vestigen. Het behouden van deze samenhang wordt essentieel wanneer het merk zich ontwikkelt om nieuwe productlijnen, markten of idealen aan te passen zonder de huidige klanten te verstoren. Bedrijven in de handgemaakte cosmetica-industrie kunnen merkverhalen creëren die klanten boeien en duurzame relaties creëren door vast te houden aan deze principes, die uiteindelijk de basis vormen voor succes op de lange termijn.



3.5 Tips en trucs

Creëer een merkverhaal: Begin met het expliciet van de doelstelling, de essentiële principes en het unieke verkoopvoorstel van je merk. Je merk moet overal consistent zijn, van verpakking tot webaanwezigheid, om een onderscheidend karakter te creëren dat consumenten aantrekt en vasthoudt.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Consistentie tussen kanalen: Zorg ervoor dat je branding hetzelfde is op alle platforms waar consumenten mee te maken krijgen, zoals je website, social media-accounts, productverpakking en promotiemateriaal. Het handhaven van uniformiteit in kleuren, lettertypen, visuals en spraakpatronen verbetert de merkidentificatie en kweekt klantenbinding.

Authenticiteit: Oprechtheid en een persoonlijk tintje staan hoog in het vaandel bij handgemaakte cosmetica. Gebruik je branding om de ambachtelijke kwaliteit, hoogwaardige ingrediënten en duurzame bedrijfsvoering van je producten te benadrukken. Door oprechte verhalen te vertellen over de mensen die je producten maken, de plaatsen waar ze vandaan komen of de inspiratie voor je merk, kun je sterkere relaties opbouwen met je klanten.

Visuals: Als je bedenkt hoe visueel ingesteld de cosmeticasector is, zorg er dan voor dat je producten en promotiemateriaal aantrekkelijke afbeeldingen van hoge kwaliteit hebben. Een visueel aantrekkelijke website en sociale media-aanwezigheid, gecombineerd met vakkundig genomen foto's die een getrouwe weergave zijn van je producten, kunnen de indruk van de klant sterk beïnvloeden en de interactie stimuleren.

De kracht van emoties: Krijg inzicht in de eisen, waarden en verlangens van je doelgroep om een emotionele band met ze op te bouwen. Gebruik de resultaten om je branding te sturen zodat je producten klanten op een diepere manier aanspreken. Klanten die emotioneel betrokken zijn bij je merk kunnen toegewijde merkambassadeurs worden die meer geneigd zijn om anderen over je aanbod te vertellen.

Feedback: Houd bij wat uw klanten te zeggen hebben en wissel direct met hen van gedachten via enquêtes, sociale media en persoonlijke ontmoetingen. Inzichten in het perspectief van je merk die je krijgt uit deze feedback kunnen zeer nuttig zijn bij het verbeteren van je branding en productpresentatie om klanten beter tevreden te stellen.



3.6. Controleer jezelf!

Waarom is branding belangrijk voor handgemaakte cosmeticabedrijven?

- Maakt hogere prijzen mogelijk
- Vereenvoudiging van productieprocessen
- Het onderscheidt het product van anderen**



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Het doel van emotional branding is:

- a. De functionaliteit van producten promoten
- b. **Op een dieper niveau contact maken met klanten**
- c. De verscheidenheid aan producten verminderen

Duurzame verpakking in handgemaakte cosmetica is:

- a. Niet relevant voor klanten
- b. Verkort de houdbaarheid van het product
- c. **Versterkt de waarden van het merk en de inzet voor het milieu**

4.Module Samenvatting

In de handgemaakte cosmetica-industrie speelt de integratie van milieuvriendelijke verpakkingen en krachtige merktechnieken niet alleen in op de vraag van klanten naar groene producten, maar creëert het ook een duidelijk concurrentievoordeel. De toewijding om de impact op het milieu te verminderen wordt weerspiegeld door duurzame verpakkingsopties die op de markt beschikbaar zijn, waaronder het gebruik van materialen zoals bamboe, biologisch afbreekbare kunststoffen en paddenstoelverpakkingen. Deze materialen bieden niet alleen nuttige voordelen op het gebied van afvalvermindering en energie-efficiëntie, maar zijn ook een concrete weergave van de principes en het streven naar duurzaamheid van de merken. Handgemaakte cosmeticabedrijven kunnen hun aantrekkingskracht op milieubewuste consumenten aanzienlijk vergroten door milieuvriendelijke verpakkingsopties te integreren. Dit zal de loyaliteit van de klant vergroten en een verandering in de richting van duurzamere aankooppatronen bevorderen.

Aan de andere kant is branding ook een middel dat handgemaakte cosmeticabedrijven kan laten groeien door middel van een visuele identiteit; het is een holistische weergave van de ethiek, kwaliteit en originaliteit van een merk. Branding wordt een essentieel hulpmiddel bij het vertellen van verhalen in de handgemaakte cosmetica-industrie, waar authenticiteit en een persoonlijk tintje zeer gewaardeerd worden. Merken kunnen hun toewijding aan duurzaamheid, kwaliteit en ambacht effectief overbrengen door een zorgvuldig ontwerp, doordachte taal en consistente toepassing op alle contactpunten. Dit helpt het bedrijf zich te onderscheiden in een overvolle markt en bevordert een hechte emotionele band met klanten. Deze band wordt verder versterkt door de integratie van duurzame verpakkingen in het merkverhaal, dat laat zien hoe diep de milieubewuste betrokkenheid van het merk is geworteld.

De relatie tussen duurzame verpakking en branding zal van vitaal belang zijn bij het beïnvloeden van de perceptie en beslissingen van consumenten naarmate de handgemaakte cosmetica-industrie zich ontwikkelt. Bedrijven die deze componenten met succes integreren, kunnen een toegewijde aanhang verwachten en een gunstige invloed uitoefenen op de grotere verschuiving in de cosmeticasector in de richting van duurzaamheid. Samengevat zijn milieuvriendelijke verpakkingen en branding cruciale elementen van de identiteit en missie van een bedrijf op de hedendaagse markt, vooral voor milieubewuste consumenten. Ze gaan verder dan eenvoudige marketingtactieken.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Deel 2: Kennis en informatie over handgemaakte cosmetica Module 6: Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industriestandaarden

Titel	Kennis en informatie over handgemaakt Cosmetische inhoud
Titel module	Beste praktijken, Veiligheid richtlijnen, en Industriestandaarden in alle partnerlanden
Partner	Impact Hub Stockholm, FDI, IED. EURASIA, ESICA
Geschatte tijd	10 uur
Leerdoelen	• Inzicht in het belang van veiligheid bij de productie van handgemaakte cosmetica • Potentiële gevaren in het productieproces identificeren processen het implementeren van preventieve maatregelen • Voldoen aan veiligheidsvoorschriften en een veilige werkomgeving creëren • Leren en implementeren van best practices op het gebied van kwaliteitscontrole in de productie • Zorgen voor productconsistentie en voldoen aan kwaliteitsnormen • Uitdagingen op het gebied kwaliteit en veiligheid in de productie aanpakken • Inzicht in lokale en internationale industriestandaarden en voorschriften • Procedures ontwikkelen om de voortdurende naleving van industriestandaarden te garanderen • Op de hoogte blijven van wijzigingen in de regelgeving en het bedrijf aanpassen praktijken dienovereenkomstig

Subhoofdstukken

1. Voldoen aan veiligheidsnormen bij de productie in relevante landen
2. Implementeren van best practices voor productkwaliteit en -veiligheid in relevante landen
3. Voldoen aan industriestandaarden en regelgeving in relevante landen



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Module 6: Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industriestandaarden

Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industriestandaarden in Zweden

In Zweden is de regelgeving voor cosmetische producten afgestemd op de bredere normen van de Europese Unie en specifieke nationale wetgeving waaraan men zich moet houden als men producten op de Zweedse markt brengt. Hier volgt een kort overzicht:

EU- en Zweedse regelgeving voor cosmetische producten

- EU Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009: Dit is het belangrijkste regelgevende kader voor alle cosmetica die binnen de EU en EER worden verkocht. De verordening stelt uitgebreide normen op het gebied van productveiligheid, productieprocessen, ingrediënten, etikettering en het melden van bijwerkingen. Ook is kennisgeving aan het Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) van de EU verplicht voordat producten in de EU op de markt worden gebracht (EUR-Lex) (EUR-Lex) (Cosmetics EU).
- **Zweedse nationale wetgeving:**
 - **Verordening (2013:413) inzake cosmetische producten:** Deze verordening vereist dat specifieke delen van de productetikettering in het Zweeds zijn voor producten die aan eindgebruikers in Zweden worden aangeboden. Niet-naleving kan leiden tot milieusancties.
 - **Voorschriften van het Läkemedelsverket (LVFS 2013:10) inzake cosmetische producten:** Deze omvatten specifieke regels voor bepaalde soorten producten zoals vaste zepen die in bulk worden verkocht en eisen voor het bijhouden van documentatie met productinformatie in het Zweeds (Interne markt MKB) (Volksgezondheid).

Naleving van de wetgeving voor chemische producten:

- **Grondstoffen als chemische producten:** Ingrediënten die worden gebruikt in cosmetica worden beschouwd als chemische producten en moeten voldoen aan de chemische wetgeving. Dit houdt in dat de veiligheidsbeoordelingen moeten worden nageleefd en dat er op de juiste manier mee moet worden omgegaan, zoals bepaald in de chemische regelgeving (Wikipedia) (EUR-Lex).
- **Kemikalieinspektionen (Zweeds Agentschap voor chemische stoffen):** Dit agentschap houdt toezicht op de wetgeving voor chemische producten in Zweden en zorgt ervoor dat alle chemische stoffen, inclusief die



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

die in cosmetica worden gebruikt, voldoen aan veiligheids- en milieunormen (Cosmetics Europe).

Beste praktijken voor naleving:

- Producttesten en veiligheidsbeoordeling: Volg de richtlijnen van het Wetenschappelijk Comité voor consumentenveiligheid (WCCV) voor de veiligheidsbeoordeling van ingrediënten.
- Good Manufacturing Practice (GMP): Naleving van GMP-normen (ISO 22716:2007) is van cruciaal belang voor de controle en consistentie van productieprocessen.
- Etikettering en claims: Naleving van EU-verordening nr. 655/2013, gemeenschappelijke criteria voor beweringen over cosmetische producten worden uiteengezet, om ervoor te zorgen dat ze zinvol en begrijpelijk zijn en gebaseerd op bewijs (Legislation.gov.uk) (Intertek).

Voortdurende naleving: Het regelmatig bijwerken van werkwijzen op basis van wijzigingen in voorschriften en technische documenten is cruciaal voor het handhaven van de naleving. De geconsolideerde versie van Verordening (EG) nr. 1223/2009 en richtlijnen van de Europese Commissie of Läkemedelsverket bieden uitgebreide referenties voor deze voorschriften (EUR-Lex) (Critical Catalyst) (Compliance Gate).

Voor meer informatie zijn de officiële documentatie en richtlijnen van de website van de Europese Commissie en Cosmetics Europe van onschatbare waarde om de specifieke regels voor cosmetica in de EU en Zweden te leren kennen.

Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industriestandaarden in België

1. Veilige productiestandaarden naleven

Er zijn twee wetteksten over cosmetica: een Europese en een nationale. Ten eerste bevat de Europese Verordening nr. 1223/2009 voorschriften voor de samenstelling en etikettering van producten (zoals verboden kleurstoffen, beperkte stoffen, verboden ingrediënten, UV-filters en conserveringsmiddelen). Deze veelomvattende wet zorgt ervoor dat alle cosmetica, inclusief handgemaakte producten, voldoen aan strenge voorschriften die bedoeld zijn om consumenten te beschermen. Om ervoor te zorgen dat de voorschriften over productsamenstelling, etikettering en het verbod op of de beperking van bepaalde chemische stoffen worden nageleefd, moeten producenten grondige veiligheidsbeoordelingen uitvoeren en een aangewezen verantwoordelijke partij aanwijzen. Ten tweede het Koninklijk Besluit van 17 juli 2012 (FR). Dit omvat bijvoorbeeld de definitie van een cosmetisch product volgens de wet en de verantwoordelijkheden van de ondernemer tegenover de relevante autoriteiten. De



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Verantwoordelijke autoriteit in België is de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu.



Alle cosmetica die je op de markt wilt brengen, moet een technisch dossier hebben dat voldoet aan de artikelen 10 en 11 van de Europese Verordening 1223/2009. Dit dossier bevat uitgebreide informatie over het product, zoals een veiligheidsrapport over de samenstelling en gebruiksaanwijzingen. Een bevoegde persoon moet de veiligheidsbeoordeling van een cosmetisch product uitvoeren. Dit geldt voor iedereen, binnen of buiten het bedrijf, die een Europees gekwalificeerde chemicus, toxicoloog of arts is.

U hebt dus de mogelijkheid om een bekwaam persoon uit België of een andere lidstaat te kiezen. Wanneer iemand de veiligheid van een cosmeticaproduct bevestigt, is hij ook verantwoordelijk voor de betrouwbaarheid ervan.

Aan deze veiligheidsevaluatie zijn kosten verbonden. Vergeet niet dat u de volgende steun kunt aanvragen bij het Brussels Hoofdstedelijk Gewest: de adviespremie als u al ingeschreven bent bij de Kruispuntbank van Ondernemingen, of de premie voor een ondernemingsproject als u hulp nodig hebt bij het ontwikkelen van uw ideeën of als u uw project verder moet onderzoeken als u nog geen ondernemingsnummer hebt.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Voordat je je cosmetische artikelen mag verkopen, moet je ze eerst registreren bij het Cosmetic Items Notification Portal (CPNP) van de Europese Commissie. Om die melding te versturen, moet je echter eerst een profiel aanmaken. Dankzij de internetdatabank hebben de FOD Volksgezondheid en het Vergiftigingscentrum altijd toegang tot productinformatie (samenstelling).

Etiketten van cosmetische producten moeten alle soorten noodzakelijke informatie bevatten, waaronder de naam en het adres van de verantwoordelijke persoon, de nominale inhoud, de minimale houdbaarheidsdatum, de gebruiksaanwijzing (indien van toepassing), het partijnummer, de functie (tenzij dit voor zichzelf spreekt) en de ingrediëntenlijst.

Daarnaast zijn er standaard etiketteringsspecificaties. Deze zijn beschikbaar op de website van de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie. Je moet bijvoorbeeld de taalkundige normen volgen. De gebruiker moet het etiket gemakkelijk kunnen begrijpen. Daarom het worden geschreven in elke taal die wordt gesproken in het gebied waar het product op de markt wordt gebracht, wat betekent dat het in het Frans, Nederlands of Duits moet worden geschreven.

2. Beste praktijken implementeren voor productveiligheid en -kwaliteit

Er zijn verschillende certificeringen en keurmerken van toepassing op de handgemaakte cosmeticasector. Hieronder staan enkele van de bekendste:

COSMOS: Vanaf januari 2017 is Cosmos de nieuwe Europese standaard voor de certificering van biologische en natuurlijke cosmeticaproducten, waaraan alle partners (Soil Association, Ecocert, ICEA, BDIH, CosmeBio, enz.) zich moeten houden. Cosmos is een internationale non-profitorganisatie geregistreerd in België die twee verschillende certificatieniveaus instelt (één voor biologische producten en één voor natuurlijke producten). Vanaf januari 2017 hebben gecertificeerde producten een certificering met de Cosmos-handtekening op de verpakking.

CERTISYS: CERTISYS is het enige certificeringsorganisme in België dat je het COSMOS-label aanbiedt. Ze bieden ook toegang tot de grootste database van gecertificeerde of goedgekeurde grondstoffen voor



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

de formuleringen. Dit maakt het voor starters heel gemakkelijk om een geschikte grondstoffenleverancier te vinden.

TÜV NORD: Op het gebied van biologische certificering is TÜV NORD Integra in België al meer dan 25 jaar een betrouwbare partner voor inspectie en certificering. Vandaag certificeren ze ongeveer 900 operatoren voor biologische productie, verwerking of handel. Buiten België kan TÜV NORD Integra ook biologische certificering aanbieden in een aantal derde landen zoals Marokko, Egypte, Madagaskar, Ivoorkust en andere West-Afrikaanse landen.

BioForum: BioForum is de enige organisatie in Vlaanderen die de belangen van de biologische sector volledig behartigt. BioForum zetelt in verschillende adviesraden en overlegcomités.

SOIL ASSOCIATION: Engels instituut dat een strenge certificering garandeert door het hele productieproces van het te certificeren merk te onderzoeken: van de levering van ingrediënten tot de evaluatie van de verpakking. Ze hebben ook informatie nodig om te bepalen of de producten van het bedrijf in kwestie duurzaam zijn geproduceerd, met respect voor het milieu. Het merk wordt vervolgens elk jaar gecontroleerd om na te gaan of het nog steeds aan de vereiste normen voldoet.

ECOCERT: Frans controle- en certificeringsinstituut met meer dan 25 jaar ervaring. Ecocert was zelfs het eerste certificeringsorgaan dat een norm ontwikkelde voor zowel natuurlijke als biologische cosmetica. Tijdens het certificeringsproces controleert Ecocert of de grondstoffen kloppen, valideert het formules en zorgt het ervoor dat er alleen ingrediënten worden gebruikt die afkomstig zijn van hernieuwbare bronnen en behandeld zijn met milieuvriendelijke processen. Tot slot controleren ze of de productverpakking biologisch afbreekbaar of recyclebaar is.

ICEA: het Italiaanse instituut ICEA (Institution for Ethic and Environmental Certification) werd opgericht in 2000 en certificeert biologische producten en natuurlijke cosmetica op basis van milieuduurzaamheidscriteria, waarbij het gebruik van biologische ingrediënten en chemicaliën van natuurlijke oorsprong de voorkeur heeft. Het instituut voert ook verplichte tests uit op het eindproduct en controleert of alle beweringen van het bedrijf waar zijn.

USDA ORGANIC: laten we naar Amerika vliegen. Dit is de regelgevende instantie voor de Amerikaanse markt die "biologisch" certificeert op meerdere niveaus ("100% biologisch", "Biologisch", "Gemaakt met biologische ingrediënten"). Het is bedoeld om ervoor te zorgen dat de biologische producten die consumenten kopen, worden gemaakt, behandeld en gecertificeerd volgens de nationale biologische normen.

Natuur: De Belgische non-profit International Natural and Organic Cosmetic Association is de uitgever van NATRUE. De organisatie werd opgericht in 2007 met als doel natuurlijke en biologische cosmetica wereldwijd te verdedigen en te promoten. Hun missie is het promoten van de hoogste kwaliteits- en integriteitsnormen in de ontwikkeling en productie van natuurlijke cosmetica door het profiel van bedrijven die natuurlijke grondstoffen van hoge kwaliteit gebruiken te verbeteren. Alleen bedrijven die aan alle strenge eisen voldoen, de NATRUE standaard naleven en het productieproces harmoniseren, krijgen het NATRUE certificaat. Het Wetenschappelijk Comité Criteria en Label van NATRUE creëerde de NATRUE standaard, die voortdurend wordt bijgewerkt, verbeterd en veranderd.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Deze accreditaties ondersteunen consumenten in hun besluitvorming en wekken vertrouwen in de uitstekende kwaliteit, duurzaamheid en natuurlijkheid van handgemaakte cosmetica. Elk certificaat heeft zijn eigen criteria en processen, dus het is belangrijk om te controleren of je spullen aan de eisen voldoen voordat je om certificering vraagt.

4. Voldoen aan de industriestandards

Om te voldoen aan de industriestandards bij het produceren van handgemaakte cosmetica in België, moet je je houden aan verschillende regels en richtlijnen die zijn opgesteld door de Europese Unie (EU) en de Belgische autoriteiten. Hier zijn enkele belangrijke aspecten om rekening mee te houden:

a. EU Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009: Deze verordening bevat de vereisten voor de veiligheid, etikettering en marketing van cosmetica binnen de EU. De verordening is van toepassing op alle cosmetische producten die in de EU op de markt worden gebracht, met inbegrip van handmatig geproduceerde producten. Naleving van deze verordening zorgt ervoor dat je producten veilig zijn voor consumenten.

b. Good Manufacturing Practice (GMP): Hoewel GMP-richtlijnen niet specifiek verplicht zijn voor handgemaakte cosmetica, garandeert het naleven van deze principes de kwaliteit en veiligheid van je producten. GMP houdt in dat de productiefaciliteiten schoon en hygiënisch moeten zijn, dat grondstoffen en eindproducten op de juiste manier moeten worden opgeslagen en dat de administratie grondig moet worden bijgehouden.

c. Productveiligheidsbeoordeling: Voordat een cosmetisch product op de markt wordt gebracht, moet het een veiligheidsbeoordeling ondergaan om er zeker van te zijn dat het onder normale of redelijkerwijs te verwachten gebruiksomstandigheden geen risico's voor de menselijke gezondheid oplevert. Deze beoordeling kan worden uitgevoerd door een gekwalificeerd persoon, vaak een cosmetisch veiligheidsbeoordelaar.

c. Etiketteringsvereisten: Cosmetica die in België worden verkocht, moeten voldoen aan specifieke etiketteringsvereisten, waaronder de vermelding van alle ingrediënten (in afnemende volgorde van gewicht), de functie van het product, de contactgegevens van de fabrikant of distributeur en een batchcode voor traceerbaarheid.

d. Allergenenkennisgeving: Bepaalde stoffen waarvan bekend is dat ze allergieën veroorzaken, moeten op het etiket worden vermeld als ze in bepaalde concentraties in cosmetische producten voorkomen. Hieronder vallen veelvoorkomende allergenen zoals bepaalde geurstoffen, conserveringsmiddelen en kleurstoffen. Zorg ervoor dat je de EU-lijst van allergenen controleert en je producten dienovereenkomstig labelt.

e. Melding bij CPNP: Voordat een cosmetisch product op de markt wordt gebracht, moet het worden gemeld bij het Cosmetic Products Notification Portal (CPNP), een gecentraliseerd meldingssysteem binnen de EU. Dit geldt voor alle cosmetische producten, ook voor handgemaakte.

f. Producttesten: Hoewel het niet altijd verplicht is, kan het uitvoeren van de juiste producttesten bewijs leveren van veiligheid en werkzaamheid, wat cruciaal kan zijn voor het aantonen van naleving van regelgeving en het opbouwen van consumentenvertrouwen.

g. Blijf op de hoogte: Regelgeving en normen kunnen na verloop van tijd veranderen, dus het is essentieel om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen of herzieningen om te zorgen dat je blijft voldoen aan de industriestandards.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Tot slot is het ook raadzaam om advies in te winnen bij regelgevingsdeskundigen of consultants die gespecialiseerd zijn in cosmeticaregelgeving om ervoor te zorgen dat de Belgische en EU-vereisten volledig worden nageleefd. Daarnaast kan het lidmaatschap van brancheverenigingen of netwerken waardevolle hulpbronnen en ondersteuning bieden bij het omgaan met nalevingsproblemen in de handgemaakte cosmeticsector.

Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in Griekenland

1. Voldoen aan de veiligheidsnormen in de productie

Het begrijpen en naleven van de Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009 van de Europese Unie is essentieel voor het succesvol lanceren van een cosmeticamerk in Griekenland. Deze verordening garandeert de veiligheid, kwaliteit en doeltreffendheid van cosmetische producten die in het land worden verkocht. Naleving houdt in dat ingrediëntenlijsten moeten worden gecontroleerd, dat de etiketteringsvereisten moeten worden nageleefd, dat een productinformatiedossier (PIF) moet worden bijgehouden en dat de Europese Commissie via het Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) op de hoogte moet worden gebracht voordat producten mogen worden verkocht.

Tot de belangrijkste aspecten van naleving behoren correcte etikettering, met verplichte informatie, ~~De~~ vereisten en speciale gevarenwaarschuwingen voor bepaalde ingrediënten. De verantwoordelijke persoon (RP) speelt een cruciale rol in de naleving van de EU-regelgeving en moet worden geselecteerd op basis van expertise, geloofsbrieven, communicatie en aanbevelingen.

Good Manufacturing Practices (GMP) zijn van vitaal belang voor consistente kwaliteit en veiligheid bij de productie van cosmetica. Naleving houdt in dat de faciliteiten en apparatuur schoon moeten zijn, dat het personeel goed moet zijn opgeleid, dat er robuuste procedures voor kwaliteitscontrole moeten zijn en dat er gedetailleerde documentatie moet zijn. ISO 22716 certificering, een internationaal erkende norm voor GMP, toont aan dat merken zich inzetten voor kwaliteit en veiligheid en geeft hen een voorsprong op de concurrentie.

2. Implementeren van best practices voor productkwaliteit en -veiligheid

Bij het op de markt brengen van cosmetische producten in Griekenland is het van cruciaal belang dat de EU-verordening inzake cosmetische beweringen wordt nageleefd. Deze verordening zorgt ervoor dat productclaims waarheidsgetrouw zijn, ondersteund worden door bewijs en een geïnformeerde besluitvorming door de consument mogelijk maken. Claims moeten voldoen aan criteria zoals naleving van de wet, waarheidsgetrouwheid, bewijskracht, eerlijkheid en duidelijkheid.

Hoewel de EU geharmoniseerde voorschriften voor cosmetica heeft, kunnen afzonderlijke lidstaten aanvullende vereisten hebben. Het is essentieel om deze verschillen te onderzoeken en te begrijpen ~~aanvullende~~ in elke markt te garanderen. Frankrijk kan bijvoorbeeld veiligheidsbeoordelingen en Franse vertalingen van productetiketten vereisen, terwijl Duitsland specifieke regels kan hebben met betrekking tot het gebruik van ingrediënten en Italië strengere regels kan opleggen met betrekking tot conserveringsmiddelen.

Om ervoor te zorgen dat bedrijven in elke markt aan de wet- en regelgeving voldoen, moeten ze specifieke wetten en regels onderzoeken, lokale experts raadplegen, productlabels en formuleringen aanpassen en op de hoogte blijven van wijzigingen in de wet- en regelgeving.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Bij eCommerce zijn nauwkeurige en transparante productbeschrijvingen, prijzen vooraf, een correct retourbeleid, betrouwbare verzendpartners, de juiste btw-registratie en -heffing en aangepaste productlabels van cruciaal belang. Daarnaast is naleving van GDPR met betrekking tot gegevensbescherming essentieel, waaronder het ontwikkelen van een duidelijk privacybeleid, het verkrijgen van toestemming voor gegevensverzameling, het gebruik van veilige methoden voor gegevensopslag en -overdracht en procedures voor het afhandelen van verzoeken om toegang tot gegevens van betrokkenen. Deze maatregelen laten zien dat je het vertrouwen van de klant en de naleving van de wet hoog in het vaandel hebt staan.

3.Voldoen aan de normen en voorschriften van de sector

De cosmetica-industrie in Griekenland werkt binnen een regelgevend kader dat gericht is op het garanderen van productveiligheid, -kwaliteit en -effectiviteit. Naleving van de regelgeving is essentieel voor de gezondheid van de consument en de integriteit van de markt.

Regelgeving: Griekenland volgt de EU-regelgeving, met name Verordening (EG) nr. 1223/2009, die normen bevat voor de veiligheidsbeoordeling, productie, etikettering en marketing van cosmetische producten. Ook internationale normen van organisaties als ISO en CEN geven richting aan de productie.

Handhaving van normen: Regelgevende instanties zoals de Hellenic National Organization for Medicines (EOF) zien toe op naleving. Fabrikanten moeten productkennisgevingen en veiligheidsbeoordelingen indienen bij de EOF. Inspecties zien toe op de naleving en producten die niet aan de normen voldoen, worden gecorrigeerd of verwijderd.

Rol van belanghebbenden: Brancheverenigingen zoals PSVAK ondersteunen inspanningen op het gebied van naleving. Fabrikanten, importeurs, distributeurs en detailhandelaren spelen allemaal een cruciale rol bij het naleven van de regelgeving gedurende de gehele levenscyclus van het product. Consumentenbewustzijns campagnes helpen bij het maken van geïnformeerde keuzes en het begrijpen van productlabels.



4.Tips en trucs

1.De EU-verordeningen begrijpen: Naleving van de EU Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009 is essentieel voor het lanceren van een cosmeticamerk in Griekenland en zorgt voor veiligheid en kwaliteit.

2.De ruggengraat van de Griekse regelgeving: De EU Cosmeticaverordening vormt de basis van de cosmeticawetgeving in Griekenland en legt de nadruk op veiligheid, kwaliteit en werkzaamheid.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

3.Naleving ingrediënten: Controleer zorgvuldig de ingrediënten van producten om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan de EU-lijst van verboden stoffen en ingrediëntenrestricties in de Cosmeticaverordening.

4.Vereisten voor etikettering: Voldoe aan de specifieke etiketteringseisen in de EU Cosmeticaverordening om te voorzien van transparante en informatieve productetikettering.

5.Productinformatiedossier (PIF): Een up-to-date PIF bijhouden met uitgebreide product informatie, veiligheid beoordelingen, en ingrediënt gegevens.

6.Kennisgevingsprocedure: Voordat je cosmetica in Griekenland verkoopt, moet je de Europese Commissie op de hoogte stellen via het Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) om naleving en markttoegang te garanderen.

7.Rol van verantwoordelijke persoon (RP): Benoem een RP in Griekenland om toezicht te houden op de naleving van de EU-regelgeving, de veiligheidsbeoordelingen en het onderhoud van de PIF's, en om te zorgen voor markttoegang en naleving van de regelgeving.

8.Naleving van GMP: Volg Good Manufacturing Practices (GMP) om een consistente productkwaliteit en veiligheid te garanderen, om te voldoen aan de verwachtingen van de consument en de regelgeving.

9.ISO 22716 certificering: ISO 22716-certificering behalen om betrokkenheid bij GMP-normen aan te tonen en de merkreputatie en concurrentiekracht te verbeteren.

5. SAMENVATTING

Tot slot is het naleven van veiligheidsnormen en wettelijke vereisten van het grootste belang voor succes in de cosmetica-industrie, vooral in Griekenland waar naleving van de EU Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009 essentieel is. Door deze voorschriften te begrijpen en op te volgen, kunnen cosmeticabedrijven de veiligheid, kwaliteit en doeltreffendheid van hun producten garanderen, het vertrouwen van de consument winnen en toegang tot de markt krijgen. Van naleving van ingrediënten tot etiketteringsvereisten, meldingsprocessen en de rol van verantwoordelijke personen, elk aspect van naleving van de regelgeving speelt een cruciale rol bij het waarborgen van de gezondheid van de consument en het behoud van marktintegriteit.

Bovendien laten het omarmen van Good Manufacturing Practices (GMP) en het behalen van ISO 22716-certificering zien dat ze zich inzetten voor kwaliteit en veiligheid, wat de merkreputatie en het concurrentievermogen ten goede komt. Door op de hoogte te blijven van marktspecifieke regelgeving en hun bedrijfspraktijken voortdurend aan te passen aan de veranderende normen, kunnen cosmeticabedrijven met succes door het complexe regelgevingslandschap navigeren en tegelijkertijd veilige en innovatieve producten aan consumenten leveren. Compliance is niet alleen een wettelijke vereiste; het is een hoeksteen van vertrouwen en geloofwaardigheid in de cosmetica-industrie en zorgt voor langetermijnsucces en duurzaamheid voor bedrijven die actief zijn in Griekenland en daarbuiten.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



6.CONTROLEER JEZELF!

- 1) **Wat is het belangrijkste regelgevende kader voor de cosmetica-industrie in Griekenland?**
 - a) ISO 9001
 - b) **EU Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009**
 - c) Internationale Organisatie voor Standaardisatie (ISO) 22716
 - d) Europees Comité voor Normalisatie (CEN)

- 2) **Wat is de rol van de Verantwoordelijke Persoon (PV) in de cosmetica-industrie?**
 - a) Garanderen van goede productiepraktijken (GMP)
 - b) Veiligheidsbeoordelingen uitvoeren
 - c) **Toeziën op naleving van EU-regelgeving**
 - d) Productdistributie afhandelen

- 3) **Welke organisatie is primair verantwoordelijk voor het afdwingen van industriële standaarden en regelgeving in Griekenland?**
 - a) **Helleense Nationale Organisatie voor Geneesmiddelen (EOF)**
 - b) Europees Comité voor Normalisatie (CEN)
 - c) Internationale Organisatie voor Standaardisatie (ISO)
 - d) Griekse Vereniging voor Cosmetische Toiletartikelen en Parfumerie (PSVAK)

- 4) **Wat is het doel van ISO 22716 certificering in de cosmetica-industrie?**
 - a) **Productkwaliteit en -veiligheid garanderen**
 - b) Internationale handel vergemakkelijken
 - c) Eisen voor etikettering harmoniseren
 - d) Reclamepraktijken reguleren

- 5) **Welke rol spelen retailers bij het naleven van de regelgeving in de sector?**
 - a) Veiligheidsbeoordelingen uitvoeren
 - b) Controleren of geïmporteerde producten aan de voorschriften voldoen
 - c) **Correcte productinformatie verstrekken aan klanten**
 - d) Toezicht houden op productieprocessen



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in Turkije

De ontluikende markt voor handgemaakte cosmetica in Turkije biedt ondernemers die willen bijdragen aan de groeiende vraag naar veiligheidsnormen om zich op deze markt te wagen, is echter een grondig begrip nodig van de geldende veiligheidsnormen, kwaliteitsoverwegingen en industriële regelgeving om productveiligheid en consumentenbescherming te garanderen. Deze uitgebreide gids gaat in op de essentiële aspecten van veiligheid, kwaliteit en naleving voor de productie van handgemaakte cosmetica in Turkije, zodat u door de regelgeving kunt navigeren en een succesvol merk kunt vestigen.

Voldoen aan veiligheidsnormen

Bij de handgemaakte productie van cosmetica staat de veiligheid van de consument voorop. Strikte naleving van de veiligheidsnormen is cruciaal in elke fase van het productieproces om de integriteit en veiligheid van de eindproducten te garanderen. In Turkije gelden de volgende veiligheidsnormen voor de productie van handgemaakte cosmetica:

- **Good Manufacturing Practices (GMP):** GMP omvat een reeks richtlijnen die zorgen voor hygiëne en kwaliteitscontrole tijdens het hele productieproces van handgemaakte cosmetica. De GMP-beginselen gelden voor alle stadia, van de inkoop van grondstoffen tot de verpakking van het product.
- **Verordening cosmetische producten (KÜY):** KÜY is de overkoepelende regelgeving voor alle cosmetische producten die in Turkije worden verkocht. Er gelden strenge regels voor de samenstelling, etikettering en verpakking van producten.
- **ISO 9001 Kwaliteitsmanagementsysteem:** ISO 9001 is een kwaliteitsmanagementsysteem dat handgemaakte cosmeticaproducten kunnen gebruiken om een constante hoge kwaliteit van hun producten te garanderen. Het systeem is gecertificeerd door **het Turkish Standards Institute**.



Productkwaliteit en -veiligheid verbeteren

Naast het naleven van veiligheidsnormen moeten handgemaakte cosmeticaproducten best practices toepassen om de productkwaliteit en -veiligheid te verbeteren. Deze best practices omvatten:

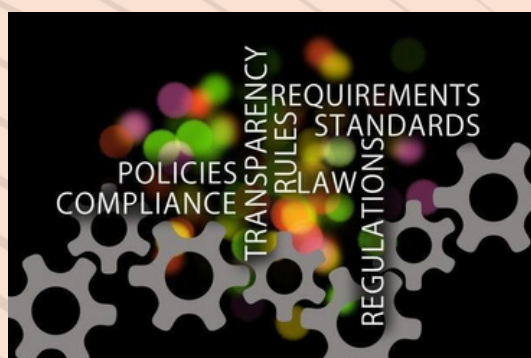


**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

- **Gebruik van hoogwaardige grondstoffen:** Het gebruik van grondstoffen die voldoen aan de hoogste zuiverheids- en veiligheidsnormen is essentieel voor handgemaakte cosmetica. Ingrediënten betrekken van betrouwbare leveranciers is van het grootste belang. **De juiste**
- **productietechnieken implementeren:** Handgemaakte cosmeticaproductie is een delicaat proces dat de productkwaliteit en -veiligheid aanzienlijk kan beïnvloeden. Het gebruik van de juiste productietechnieken is cruciaal om de producteigenschappen en de gewenste werkzaamheid te behouden.
- **Grondige producttests uitvoeren:** Uitgebreide producttests zijn noodzakelijk voor handgemaakte cosmetica om potentiële risico's zoals huidirritatie en allergische reacties te evalueren. Testen garandeert dat producten veilig zijn en geschikt voor gebruik door de consument.

Afstemmen op industriële standaarden en voorschriften



Handgemaakte cosmeticaproducten die in Turkije werken, moeten voldoen aan alle toepasselijke industriële normen en voorschriften. Deze normen en voorschriften zijn bedoeld om de productveiligheid, kwaliteit en consumentenbescherming te waarborgen.

Hulpmiddelen voor naleving en richtlijnen

Om effectief door de regelgeving te navigeren, kunnen handgemaakte cosmeticaproducten in Turkije waardevolle hulpmiddelen gebruiken:

- **Vereniging van Turkse Cosmeticaproducten (KÜDER):** KÜDER is een non-profitorganisatie die handgemaakte cosmeticaproducten in Turkije ondersteunt en begeleidt. Ze geven advies over veiligheidsnormen, producttests en industriële regelgeving.
- **Ministerie van Handel:** Het ministerie van Handel houdt toezicht op de regulering van alle cosmetische producten die in Turkije worden verkocht. Hun website biedt toegang tot de volledige tekst van de Cosmetische Producten verordening en andere relevante wetgeving (<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>).



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



- **Ministerie van Volksgezondheid:** Het ministerie van Volksgezondheid is verantwoordelijk voor het waarborgen van de veiligheid van alle cosmetische producten die in Turkije op de markt worden gebracht. Hun website biedt richtlijnen en voorschriften met betrekking tot de veiligheid van cosmetica (<https://www.saglik.gov.tr/>).



De markt voor handgemaakte cosmetica in Turkije biedt een dynamisch en veelbelovend landschap voor ondernemers. Door prioriteit te geven aan veiligheid, kwaliteit en naleving kunnen fabrikanten een sterke basis leggen voor succes en bijdragen aan de groei van deze bloeiende industrie. Als je je houdt aan de geschetste best practices, veiligheidsnormen en wettelijke richtlijnen, kun je vol vertrouwen de Turkse cosmeticamarkt verkennen en een merk creëren dat aanslaat bij consumenten die op zoek zijn naar natuurlijke, veilige en hoogwaardige schoonheidsproducten.

Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industrienormen in Oostenrijk

1. Veilige productienormen naleven

De EU Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009 stelt strenge kwaliteits- en veiligheidseisen aan de cosmetica-industrie in Oostenrijk en de hele Europese Unie. Deze uitgebreide wetgeving zorgt ervoor dat alle cosmetica, ook die welke met de hand worden vervaardigd, voldoen aan strenge richtlijnen die bedoeld zijn om klanten te beschermen. Om de naleving van de wettelijke voorschriften te garanderen, inclusief die met betrekking tot productsamenstelling, etikettering en het verbod op of de beperking van bepaalde stoffen, moeten fabrikanten uitgebreide veiligheidsevaluaties uitvoeren en een verantwoordelijke persoon aanwijzen.



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Cosmetische producten moeten worden gemaakt met inachtneming van Good Manufacturing Practices (GMP) om hoge hygiënenormen te kunnen handhaven. Elke fase van de productie valt onder GMP, inclusief training van personeel en persoonlijke hygiëne, maar ook grondstoffen, faciliteiten en apparatuur. Dit vermindert productierisico's die niet kunnen worden weggenomen door het eindproduct te testen en garandeert dat producten consistent worden geproduceerd en gecontroleerd in overeenstemming met de kwaliteitseisen.



Omdat verpakkingen het product beschermen tegen verontreiniging, de samenstelling behouden en afbraak tegengaan, zijn ze essentieel voor de productveiligheid. Verpakkingsmaterialen die in direct contact komen met cosmetische producten moeten volgens de EU-wetgeving voldoen aan strenge veiligheidsnormen. Om klanten te beschermen en voor te lichten, moet de verpakking ook belangrijke details geven, zoals de bestanddelen, houdbaarheid, gebruiksrichtlijnen en veiligheidsmaatregelen.

De Oostenrijkse werknemersbeschermingswet, die bedrijven verplicht om een veilige en gezonde werkomgeving te bieden, geeft ook een hoge prioriteit aan veiligheid op de werkplek. Dit houdt in dat er risicoanalyses moeten worden uitgevoerd, dat er preventieve maatregelen moeten worden genomen en dat personeelsleden de vereiste instructies en kennis moeten krijgen met betrekking tot gevaren op de werkplek.

2. Beste praktijken implementeren voor productveiligheid en -kwaliteit

Er zijn verschillende certificeringen en keurmerken van toepassing op de handgemaakte cosmeticasector. Hieronder staan enkele van de bekendste:



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Nature: Nature is een internationale certificering voor natuurlijke en biologische cosmetica. Het stelt strenge eisen aan duurzaamheid, productiemethoden en ingrediënten. Ecocert: Een andere certificeringsorganisatie voor natuurlijke en biologische cosmetica heet Ecocert. Deze organisatie gebruikt duurzame productiemethoden en test en certificeert producten met een specifieke hoeveelheid natuurlijke en biologische ingrediënten.

COSMOS: De "COSMetic Organic and Natural Standard" of "COSMOS" is een internationaal cosmeticacertificeringsprogramma voor natuurlijke en biologische producten. De normen voor ingrediënten, productiemethoden, verpakking en duurzaamheid vormen de basis.

Demeter: Biodynamische landbouw en verwerkte producten, zoals cosmetica, zijn gecertificeerd door Demeter. Het benadrukt een allesomvattende strategie die rekening houdt met de onderlinge relaties tussen bodem, planten, dieren en mensen.

Vegan Society: Producten die vrij zijn van dierlijke stoffen en dierproeven worden gecertificeerd door het Vegan Society-label. Fabrikanten van cruelty-free cosmetica gebruiken het om hun producten te markeren voor gebruik door veganistische consumenten.

Leaping Bunny: Met deze certificering garanderen het bedrijf, zijn laboratoria en zijn leveranciers dat er in geen enkele fase van de productontwikkeling extra dierproeven worden uitgevoerd.

Fair Trade: De Fair Trade-certificering is een garantie dat ingrediënten worden ingekocht met de intentie om de arbeidsomstandigheden voor leveranciers en boeren te verbeteren en een eerlijke beloning te betalen.

ISO 22716: Dit is een GMP-norm (Good Manufacturing Practices) die richtlijnen geeft voor de productie, controle, opslag en verzending van veilige cosmetica van hoge kwaliteit.

EU-milieukeurmerk: Dit label, dat van toepassing is op goederen die in de Europese Unie worden verkocht, geeft aan dat het product een lagere milieu-impact heeft over zijn hele levenscyclus.

Deze certificeringen helpen klanten bij het nemen van beslissingen en geven hen vertrouwen in de duurzaamheid, natuurlijkheid en het hoge kaliber van handgemaakte cosmetica. Bij het aanvragen van



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Het is belangrijk om de specifieke vereisten van elk certificaat te bekijken en ervoor te zorgen dat je artikelen hieraan voldoen, omdat elk certificaat zijn eigen normen en procedures heeft.

3.Voldoen aan de industrielenormen

In Oostenrijk zijn de beste praktijken op het gebied van kwaliteitscontrole nodig om de veiligheid en doeltreffendheid van de producten te garanderen. De volgende praktijken worden in de sector in Oostenrijk toegepast en zijn nuttig: Sourcing Quality Ingredients: Gebruik hoogwaardige, veilige en bij voorkeur natuurlijke of biologische ingrediënten van gerenommeerde leveranciers. Het uitvoeren van grondige achtergrondcontroles en kwaliteitsinspecties bij ontvangst is van vitaal belang.

Gebruik van hoogwaardige ingrediënten: Het gebruik van hoogwaardige, lokaal geproduceerde natuurlijke en biologische ingrediënten van bekende leveranciers is een belangrijk aspect voor je product. Het verstrekken van gedetailleerde informatie over de herkomst en bronnen van je producten zal je van pas komen bij kwaliteitsinspecties en achtergrondcontroles, naast het informeren van je klanten die deze informatie nodig hebben.

Voldoen aan Good Manufacturing Practices (GMP): om te garanderen dat het product consistent wordt geproduceerd en gecontroleerd in overeenstemming met de kwaliteitsnormen, voorziet GMP in een systeem van procedures en documentatie.

Testen van batches: Controleer batches regelmatig op veiligheid en consistentie. Het opzetten van een traceerbaar systeem voor elke batch is belangrijk voor kleinschalige producenten omdat het cruciaal kan zijn in het geval van een terugroepactie.

Naleving van verpakking en etikettering: Gebruik een verpakking die de integriteit van het product bewaart en alle relevante details bevat, zoals ingrediënten, houdbaarheidsdata en EU-richtlijnen voor opslag.

Training van werknemers: Om het besmettingsgevaar te verminderen, alle productiemedewerkers training over hygiëne, veiligheidsvoorschriften en kwaliteitscontroletechnieken.

Regelmatige audits: Controleer en verbeter regelmatig de procedures voor kwaliteitscontrole door interne audits uit te voeren.

Uitdagingen bij het handhaven van kwaliteit en veiligheid zijn onder andere het bijhouden van wijzigingen in de regelgeving, het beheren van de integriteit van de toeleveringsketen en het garanderen van een consistente productkwaliteit met handgemaakte batches.



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Referenties

Module 3: Ingrediëntenselectie en formulering

Ali, S., Ansari, M. J., & Hameed, A. (2017). Microbiologische besmetting van cosmetica: Een dreigende bedreiging. *Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine*, 7(9), 321-327.

Bergfeld, W. F., Bilstein, D. J., Hildibrand, P. A., Liesfeldt, S. J., & Roberts, J. R. (2012). Veiligheidsbeoordeling van cosmetische ingrediënten in internationale regelgeving: beginselen en praktijk. *International Journal of Toxicology*, 31(S1), 3-37.

Edwards, S. (2014). *Natuurlijke huidverzorging: Zelfgemaakte formules voor een gezonde, stralende huid*. Uitgeverij Storey.

Goh, C. L., Tan, J. S., & Wong, L. C. (2015). Het bewijs voor en tegen het gebruik van kokosolie voor huidverzorging. *International Journal of Dermatology*, 54(6), 690-697.

Gupta, S., Kohli, K., & Chaudhary, A. (2014). Patchtests: Een must voor cosmetische veiligheid. *Indian Journal of Dermatology*, 59(4), 344.

Labadie, R. M. (2014). *Cosmeceuticals en actieve cosmetica*. Informa Healthcare.

Patel, A. Y., Desai, N., & Patel, R. (2017). Belang van de juiste dosering van cosmetische ingrediënten. *International Journal of Trichology*, 8(2), 76.

Poucher, W. A., & Rios, J. L. (2019). *Cosmetica: De wetenschap en technologie van persoonlijke verzorgingsproducten*. Academic Press.

Rahman, A., Mukhopadhyay, K., & Sarkar, P. (2018). Rol van conserveringsmiddelen in cosmetica. *PharmaTutor*, 6(2), 14-17.

Module 4: Productietechnieken en kwaliteitscontrole

Loebs, A. L. (2014). *Lotions, potions, and salves: A practical guide to create natural handmade skin care products* [Electronic resource]. Quarry Books.

Tisserand, R., & Young, R. (2014). *Essentiële oliën voor heelheid: Een moderne gids voor het gebruik van aromatherapie* [Electronic resource]. Zingende Draak.

Waldron, J. (2011). De rechtsstaat en het belang van procedure. *Nomos*, 50(3), 3-31. [PhilArchive philarchive.org].

Module 5: Verpakking en presentatie

Coalitie Duurzaam Verpakken. (n.d.). Wat is duurzaam verpakken? <https://sustainablepackaging.org/what-is-duurzaam-verpakken/>

Ellen MacArthur Foundation. (2017). *A Nieuwe Textiel Economie: Het herontwerpen van de toekomst*. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Rapport_bijgewerkt_1-12-17.pdf



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Lindstrom, M. (2005). Merkgevoel: Zintuiglijke geheimen achter de spullen die we kopen. New York: Free Press. Lindstrom onderzoekt hoe merken consumenten kunnen aanspreken via multi-zintuiglijke ervaringen om sterke emotionele banden te creëren.

Gobé, M. (2001). Emotionele branding: Het nieuwe paradigma voor het verbinden van merken met mensen. New York: Allworth Press. Dit boek gaat in op het belang van het creëren van emotionele banden met consumenten en hoe dit kan leiden tot blijvende merkloyaliteit.

Ibrahim, I. D., Hamam, Y., Sadiku, E. R., Ndambuki, J. M., Kupolati, W. K., Jamiru, T., ... & Snyman, J. (2022). Behoeftte aan duurzame verpakkingen: een overzicht. Polymeren, 14(20), 4430.

Boz, Z., Korhonen, V., & Koelsch Sand, C. (2020). Consumentenoverwegingen voor de implementatie van duurzame verpakkingen: Een overzicht. Duurzaamheid, 12(6), 2192.

Iannuzzi, A. (2017). Groenere producten: Het maken en vermarkten van duurzame merken. CRC press.

Ottman, J. (2017). De nieuwe regels van groene marketing: Strategieën, tools en inspiratie voor duurzame branding. Routledge.

Di, Y., & Arbajian, P. (2014). Inzicht in alternatieve keuzes voor handgemaakte cosmetica in de postmoderne consumptiemaatschappij.

Black, A., & Burisch, N. (Eds.). (2020). De nieuwe politiek van het handgemaakte: ambacht, kunst en design. Bloomsbury Uitgeverij.

Module 6: Beste praktijken, veiligheidsrichtlijnen en industriestandaarden Referenties:

EUR-Lex. "EU Cosmeticaverordening (EG) nr. 1223/2009." Opgehaald van [EUR-Lex](<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20190823>).

Cosmetica Europa. "Cosmetica Regulations." Opgehaald van [Cosmetics Europe](<https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/regulation/>).

Zweedse regeringsinstanties. "Verordening (2013:413) inzake cosmetische producten." Opgehaald van [Interne markt MKB](<https://www.government.se/4a52a4/contentassets/4100c2b2a0e0463e9d29d8e129f33c04/regulation-2013-413-on-cosmetic-products.pdf>).

Agentschap voor de volksgezondheid in Zweden. "Voorschriften van het Läkemedelsverket (LVFS 2013:10) inzake cosmetische producten." Retrieved from [Public Health](<https://www.folkhalsomyndigheten.se/the-public-health-agency-of-sweden/lakemedel/cosmetics-hygiene-products/>).

Wikipedia. "Chemische Wetgeving." Opgehaald van [Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Chemical_legislation).

Europese Commissie. "Geconsolideerde versie van Verordening (EG) nr. 1223/2009." Opgehaald van [EUR-Lex](<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20210101>).

Cosmetica Europa. "Chemische Product Wetgeving." Opgehaald van [Cosmetics Europe](<https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/chemical-product-legislation/>).



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Wetenschappelijk Comité voor consumentenveiligheid (WCCV). "Veiligheidsevaluatie van ingrediënten." Opgehaald van [SCCS](https://ec.europa.eu/health/sites/default/files/scientific_committees/consumer_safety/docs/sccs_o_2_04.pdf).

Internationale Organisatie voor Normalisatie (ISO). "ISO 22716:2007 - Cosmetica - Goede productiepraktijken (GMP) - Richtlijnen voor goede productiepraktijken." Opgehaald van [ISO](<https://www.iso.org/standard/36413.html>).

Wetgeving.gov.uk. "EU Verordening Nr. 655/2013." Opgehaald van [Legislation.gov.uk](<https://www.legislation.gov.uk/eudr/2013/655/contents>).

Intertek. "EU-verordening nr. 655/2013 - Gemeenschappelijke criteria voor beweringen over cosmetische producten." Opgehaald van [Intertek](<https://www.intertek.com/chemicals/eu-regulation-no-655-2013-cosmetic-products/>).

Kritisch Katalysator. "Naleving Gate." Opgehaald van [Kritische Katalysator](<https://www.criticalcatalyst.com/compliance-gate/>).

Europese Commissie. (n.d.). EU milieukeur voor cosmetica. Opgehaald van van https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html

Biorius. (n.d.). EU Cosmetisch Verordening Richtlijn. Opgehaald van van <https://biorius.com/cosmetic-regelgeving/europa/>

BioForum. (n.d.). Biologische sector in België. Opgehaald van <https://www.bioforum.be/wat-doet-bioforum-voor-jou>

België Federaal Openbaar Dienst Economie. (n.d.). Instellen Op Uw Business. Opgehaald van van https://business.belgium.be/en/setting_up_your_business

Griekenland - essentiële verandering. (n.d.). Op 7 april 2024 ontleend aan <https://cosmeticsbusiness.com/greece-essential-change-64140>

Griekenland Fabrikant producent cosmetica-Europages. (n.d.). Opgehaald 7 April 2024, van <https://www.europages.co.uk/companies/greece/manufacturer%20producer/cosmetics.html>

Griekse cosmetica export stijgt, verdubbelt overzeese aanwezigheid-. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://www.enterprisegreece.gov.gr/newsletters/newsletter-articles/greek-cosmetics-exports-rise-double-overseas-presence/>

Gids van de traditionele ambachten van Athene | Ontdek Griekenland. (n.d.). Op 7 april 2024 ontleend aan <https://www.discovergreece.com/travel-ideas/cover-story/guide-traditional-crafts-athens>

Handgemaakte olijfoliezeep uit Kreta | Hand Picked Greece. (n.d.). De Olijfboerderij, Chania, Kreta. Op 7 april 2024 ontleend aan <https://www.theolivefarm.gr/handmade-natural-cosmetics/>

Hatziantoniou, S. (2008). *Cosmeticawetgeving in de Europese Unie en in Griekenland*. 21, 130-136.

ISO 22716: 2007 - Veiligheid bij de productie van cosmetica. (n.d.). Op 7 april 2024 ontleend aan <https://hellaschem.gr/en/quality-systems/iso-22716-2007-safety-in-the-production-of-cosmetics>

Verordening (EG) nr. 1223/2009 van het Europees Parlement en de Raad van 30 november 2009 inzake cosmetische producten. (n.d.).



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

De schoonheid van ISO 22716. (n.d.). SGSCorp. Op 7 april 2024 ontleend aan <https://www.sgs.com/en-gr/news/2022/07/the-beauty-that-is-iso-22716>.

Wagner, C. (2023, 5 april). Cosmetica in de EU: Wet- en regelgeving in 2024 (Ultieme gids). *SBLC Cosmetics*. <https://sblcomp.com/sell-cosmetics-eu-regulations-laws-ultimate-guide/>

Ministerie van Handel. (n.d.). Cosmetica Producten Verordening. <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>

Ministerie van Volksgezondheid. (n.d.). [Website]. <https://www.saglik.gov.tr/>

Ministerie van Handel. (n.d.). Kozmetik Ürünleri Yönetmeliği [Verordening op CosmetischeProducten]. <https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Turks Normalisatie-instituut. (n.d.). TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi [TS EN ISO 9001 Kwaliteitsbeheer System]. <https://belgelendirme.ctr.com.tr/iso-9001-nedir.html>.

Turks Normalisatie-instituut. (n.d.). TS EN ISO 22716 Kozmetikler - İyi Üretim Uygulamaları (GMP) [TS EN ISO 22716 Cosmetics - Good Manufacturing Practices (GMP)]. <https://www.sbelgelendirme/iso-22716/>.

Turks Ministerie van Handel. (n.d.). Kozmetik Mevzuatı [Cosmetica Wetgeving]. <https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Wreedheidvrij International. (n.d.). Springend Bunny certificering. Opgehaald van <https://www.crueltyfreeinternational.org/LeapingBunny>

Fairtrade International. (n.d.). Onze impact. Opgehaald van <https://www.fairtrade.net/impact>

Internationale Organisatie voor Standaardisatie. (n.d.). ISO 22716:2007 Cosmetics -- Good Manufacturing Practices (GMP) -- Guidelines on Good Manufacturing Practices. Opgehaald van <https://www.iso.org/standard/36437.html>

Europese Commissie. (n.d.). EU milieukeur voor cosmetica. Opgehaald van https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html

Internationale Organisatie voor Standaardisatie. (2007). ISO 22716:2007 Cosmetics -- Good Manufacturing Practices (GMP) -- Guidelines on Good Manufacturing Practices. <https://www.iso.org/standard/36437.html>

Austrian Standards International. (n.d.). Wet op de bescherming van werknemers (ArbeitnehmerInnenschutzgesetz - ASchG).



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.