



Wonderful

**Growth model for green, digital, and resilient
entrepreneurship for European young people: Training
Scheme**

**Section 2: Knowledge and Information on Handmade
Cosmetic Content**

WP2: Training Scheme

2023-1-SE02-KA220-YOU-000152804



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Om Projektet

Projektet, med titeln "Growth model for green, digital, and resilient entrepreneurship for European young people" och förkortat WONDERFUL, är registrerat under projektnummer 2023-1-SE02-KA220-YOU-000152804. WONDERFUL är ett innovativt initiativ som syftar till att stärka unga europeiska kvinnor genom att introducera dem till den miljövänliga branschen för handgjord naturkosmetik. Detta projekt ökar inte bara deras ekonomiska möjligheter utan stöder också Europas mål för en hållbar framtid.

Det primära målet med WONDERFUL är att förbättra unga kvinnors välbefinnande genom att främja användning och produktion av naturlig, handgjord kosmetika och ge dem de färdigheter som krävs för att utmärka sig i denna växande bransch. Projektet betonar användningen av naturliga ingredienser, vilket ger ett hälsosammare alternativ till traditionella skönhetsprodukter och förespråkar miljömässig hållbarhet.

Genom att kombinera metoder för icke-formellt lärande och arbetsbaserat lärande erbjuder WONDERFUL en fördjupad, praktisk utbildningsupplevelse som förbereder deltagarna för att bli framtida ledare på marknaden för naturkosmetika. Detta tillvägagångssätt hjälper till att hantera den höga arbetslösheten bland unga kvinnor genom att förbättra deras anställbarhet med värdefulla färdigheter.

I linje med EU-kommissionens prioriteringar främjar WONDERFUL en grönare och mer motståndskraftig ekonomi, med fokus på egenmakt genom utbildning och kompetensutveckling. Som en ledstjärna för innovation och hållbarhet är WONDERFUL en välförtjänt kandidat för stöd och finansiering, och lovar en h



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

PARTNERS



Impact Hub Stockholm was established in 2008 to create a space for social entrepreneurs, operating with the core values of trust, courage, and collaboration. The part innovation lab, part business incubator, and part community center offer its members a unique ecosystem of resources, inspiration, and collaboration opportunities. Impact Hub acts as a neutral platform where key actors from different sectors feel confident and supported to collaborate on common issues and challenges.



The Future Development Initiative (FDI), established in 2014 as an informal movement, addresses the needs of European youth by providing non-formal education opportunities. As a registered NGO in Belgium, FDI focuses on intercultural projects to empower youth and promote active citizenship. Founded by individuals from diverse sectors, FDI aims to develop youth leadership, promote intercultural understanding, and engage in environmental initiatives. Through various programs, FDI encourages volunteerism and fosters dialogue at local and international levels.



Institute of Entrepreneurship Development (iED) is a Greek non-profit organization committed to promoting innovation and enhancing the entrepreneurial spirit. Established in 2005 in Larissa, Greece, iED is a certified Center of Excellence in European entrepreneurship and a fast-growing Digital Innovation Hub, registered as a member of the European Commission's catalogue of DIHs, that recognizes entrepreneurship as a crucial factor for the future of sustainable development and cohesion of societies. It conducts research and provides innovative solutions that facilitate the growth of entrepreneurship and promote employment.



The EURASIA Innovative Society Association, established in 2021 in Bursa, Turkey, is a non-profit organization driving digital and green transformations. With 6000 young people, 10,000 youngsters, and 100 youth associations in its network, EURASIA promotes Continuous Professional Development (CPD) and activities through its 12 researchers, 21 youth workers, and 220 volunteers, including 120 education volunteers. Operating a youth hub for 2000 individuals, EURASIA offers immersive engagement in Digital Literacy and advanced technologies like VR, AR, XR, and AI, recognized nationally and internationally for its leadership in integrating environmental awareness into education.



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

The Education and Social Innovation Centre of Austria (ESICA), located in Vienna, is a non-governmental research organization dedicated to advancing social innovation, inclusion, and equality. Through projects in various sectors, ESICA fosters sustainable solutions to global challenges while promoting collaboration and knowledge exchange. It focuses on empowering marginalized groups, providing non-formal education and opportunities in e-learning and social entrepreneurship. ESICA's core objectives include generating and implementing innovative solutions for social inclusion and active community participation.

OM Arbetspaketet 2 (WP2)

Arbetspaket nr 2 omfattar ett mångfacetterat tillvägagångssätt för att uppnå sina specifika mål, var och en skräddarsydd för att bidra till projektets övergripande mål. För att främja en kultur av virtuell kommunikation och samarbete bland parternas personal kommer ansträngningar att göras för att använda virtuella kommunikationsverktyg och strategier, i syfte att förbättra effektiviteten och synergien i projektverksamheten, vilket i slutändan bidrar till ett framgångsrikt förverkligande av projektmålen.

Ett av huvudmålen är att bygga upp ett utbildningsprogram för arbetsbaserat lärande (WBL) inom entreprenörskap, med särskild inriktning på unga individer, särskilt kvinnor, för att göra det möjligt för dem att inleda entreprenörskap inom den handgjorda kosmetikaindustrin. Detta strukturerade utbildningsprogram kommer att baseras på principerna för arbetsbaserat lärande, vilket säkerställer att deltagarna får både teoretisk kunskap och praktiska färdigheter som är nödvändiga för att etablera och driva egna företag.

Ett annat viktigt fokus är att utveckla en pedagogisk verktygslåda för ungdomsutbildare. Denna verktygslåda kommer att förse utbildarna med nödvändiga resurser och material för att effektivt förmedla kunskaper och färdigheter relaterade till entreprenörskap och anställningsbarhet. Genom att ge omfattande stöd till utbildare som arbetar med ungdomar kan kvaliteten på och effekterna av utbildningsinitiativ förbättras avsevärt.

Ansträngningarna kommer också att inriktas på att skapa en innovativ och professionell arbetsmiljö inom projektföreningarna. Genom att främja en miljö som bidrar till kreativitet och synergi syftar detta initiativ till att driva internationalism och höja de professionella standarderna inom de berörda föreningarna. Med tanke på betydelsen av eLearning i dagens digitala landskap kommer fokus att ligga på att lyfta fram de fördelar och möjligheter som plattformar för online-lärande erbjuder. Genom att integrera eLearning-komponenter i projektaktiviteterna kommer deltagarna att få tillgång till flexibla och tillgängliga läresurser och därigenom förbättra sina färdigheter och kompetenser.

Dessutom kommer stöd att ges för digitala transformationsinsatser inom projektet. Detta inkluderar att stärka den digitala kapaciteten och beredskapen hos projektpartner och intressenter genom riktade insatser och kapacitetsuppbyggande initiativ, vilket säkerställer att de är utrustade för att navigera och utnyttja potentialen i digital teknik i den handgjorda kosmetikaindustrin. Dessutom kommer ansträngningar att göras för att öka den digitala kapaciteten hos alla intressenter, inklusive studenter, lärare, partners och personal. Genom att förbättra den digitala läskunnigheten och kompetensen över hela linjen syftar projektet till att underlätta en sömlös integrering av digitala



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

verktyg och tekniker i alla aspekter av projektgenomförandet.

Sammanfattningsvis syftar arbetspaket nr 2 till att ta itu med en rad specifika mål som är nära kopplade till de bredare målen att främja en cirkulär ekonomi i den handgjorda kosmetikaindustrin och främja hållbart lärande och entreprenörskap för unga människor. Genom riktade insatser och kapacitetsuppbyggande initiativ syftar detta arbetspaket till att ge deltagarna den kunskap, de färdigheter och de resurser som krävs för att trivas i ett snabbt föränderligt digitalt landskap och samtidigt ge meningsfulla bidrag till branschen.

Innehållsförteckning

Section 2: Knowledge and Information on Handmade Cosmetic Content	6
Module 3: Ingredient Selection and Formulation	6
Module 4: Production Techniques and Quality Control	19
Module 5: Packaging and Presentation	33
Module 6: Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards	58
Module 6: Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards	59
Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards in Sweden	59
Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards in Belgium	60
Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards in Greece	65
Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards in Türkiye	69
Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards in Austria	72
References	76



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Avsnitt 2: Kunskap och information om innehållet i handgjorda kosmetiska produkter

Modul 3: Val av ingredienser och formulering

Sektionstitel	Kunskap och information om handgjort kosmetiskt innehåll
Modultitel	Val av ingredienser och formulering
Partner	EURASIA Innovative Society Association
Estimerad tid	9 timmar
Inlärningsmål	• Förstå ingrediensernas inverkan på produkternas kvalitet och effektivitet • Identifiera viktiga överväganden vid inköp och val av ingredienser • Känna igen ingrediensernas roll när det gäller att uppfylla kundernas förväntningar • Lära sig praktiska formuleringstekniker för krämer, tvålar, läppbalsam etc. • Förstå vetenskapen bakom interaktioner mellan ingredienser i formuleringar • Utveckla färdigheter i att skapa produktformuleringar som uppfyller kvalitetsstandarder • Utforska fördelarna och utmaningarna med att använda naturliga och ekologiska ingredienser • Förstå certifieringsstandarder för naturlig och ekologisk kosmetika • Fatta välgrundade beslut vid val och användning av naturliga ingredienser

Delkapitel

1. Betydelsen av ingrediensurval i handgjord kosmetika



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

2. Formuleringstekniker för olika produkter (t.ex. krämer, tvålar, läppbalsam)
3. Val av naturliga och ekologiska ingredienser

1 Översikt: Val av ingredienser och formulering

Att tillverka sin egen kosmetika ger möjlighet till personlig anpassning och kontroll över de ingredienser som används. Att välja rätt ingredienser och formulera dem på ett effektivt sätt är dock avgörande för att skapa säkra och funktionella produkter (Poucher & Rios, 2019). Den här översikten tar upp viktiga aspekter av ingrediensval och formulering i handgjord kosmetika.

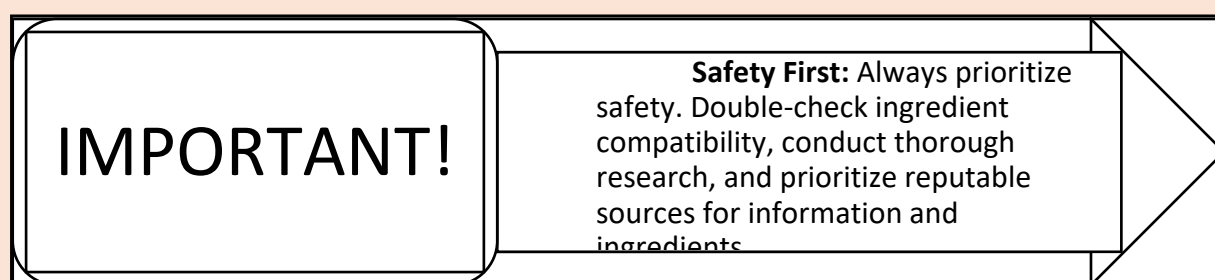
När du väljer ingredienser till din handgjorda kosmetika ska du först och främst tänka på vad du vill uppnå med produkten. Sheasmör har t.ex. välkända fuktgivande egenskaper, medan lera kan hjälpa till att absorbera olja (Edwards, 2014). Det är också viktigt att förstå vilken hudtyp man är ute efter (t.ex. fet, torr eller känslig). Kokosolja kan vara lämplig för torr hud, men inte idealisk för aknebenägen hud på grund av dess komedogena egenskaper (Goh et al., 2015). Slutligen bör du välja högkvalitativa, etiskt framställda ingredienser när det är möjligt. Leta efter välrenommerade leverantörer och överväg ekologiska eller naturliga alternativ (Bergfeld et al., 2012).

Formulering innebär mer än att bara blanda ihop ingredienser. Vissa ingredienser kan reagera negativt med varandra, så undersök kompatibiliteten för att undvika potentiella problem som kan påverka produktens stabilitet eller användarupplevelsen (Labadie, 2014). Det är viktigt att använda exakta mätningar baserade på etablerade recept eller konsultera en kosmetisk kemist för vägledning. Felaktiga förhållanden mellan ingredienserna kan äventyra produktens effektivitet eller till och med säkerhet (A. Y. Patel et al., 2017). Konserveringsmedel är viktiga för att förlänga hållbarheten och förhindra mikrobiell tillväxt, särskilt i vattenbaserade produkter (Rahman et al., 2018).



Utöver dessa grundläggande aspekter finns det ytterligare faktorer att ta hänsyn till för en säker och framgångsrik handgjord kosmetika. Gör alltid lapptester på en liten del av huden innan du applicerar en ny produkt på hela ansiktet eller kroppen. Avbryt användningen om någon irritation uppstår (Gupta et al., 2014). Genom att hålla arbetsytan ren och desinficerad under hela skapandeprocessen minimeras risken för kontaminering (Ali et al., 2017).

Genom att noggrant välja ut ingredienser och följa korrekta formuleringsprinciper kan du skapa säker, effektiv och personlig handgjord kosmetika.



2 Grunden för skönhet: Betydelsen av ingrediensurval i handgjord kosmetika

Den handgjorda kosmetikens värld lockar med personlig anpassning och kontroll över de ingredienser som kommer i kontakt med din hud. Men för att våga ge sig in i denna kreativa värld krävs en stark grund, och hörnstenen i den grunden är ingrediensurvalet. Att välja rätt ingredienser är av största vikt för att skapa säker, effektiv och njutbar handgjord kosmetika (Poucher & Rios, 2019).

Det här kapitlet handlar om vikten av att välja ingredienser och ger dig kunskapen att göra välgrundade val för dina kosmetiska skapelser.

2.1 Förstå dina mål

Det första steget i valet av ingredienser är att identifiera det önskade resultatet av din kosmetiska produkt. Är du ute efter en djupt återfuktande ansiktskräm för att bekämpa torr vinterhud? Eller vill du kanske ha en mild rengöring för känslig hud? Olika ingredienser har



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

unika egenskaper som tillgodoser specifika behov. Sheasmör, med sina mjukgörande egenskaper, ger till exempel överlägsen fuktbevarande förmåga, medan kaolinlera, känd för sina absorberande egenskaper, hjälper till att hantera fet hy (Edwards, 2014).



Shea Butter

2.2 Att känna till din hudtyp

Huden är lika unik som ett fingeravtryck och det är viktigt att förstå vilken hudtyp man har (fet, torr, känslig etc.) för att kunna välja lämpliga ingredienser. Kokosolja, som är berömd för sina fuktgivande egenskaper, kan vara perfekt för torr hud, men för personer med akne kan dess komedogena egenskaper (vilket innebär att den kan täppa till porerna) vara kontraproduktiva (Goh et al., 2015). Att undersöka egenskaperna hos varje ingrediens och anpassa dem till din specifika hudtyp är nyckeln till att skapa en produkt som fungerar för dig.



2.3 Kvalitet och inköp: När etik möter effektivitet

Utöver funktionaliteten har kvaliteten på och källan till dina ingredienser stor betydelse för slutprodukten. Leta efter välrenommerade leverantörer som prioriterar etiska inköp och erbjuder ingredienser av hög kvalitet. När det är möjligt, välj ekologiska eller naturliga alternativ för att minimera den potentiella exponeringen för starka kemikalier (Bergfeld et al., 2012). Ansvarsfulla inköp säkerställer inte bara kvaliteten på dina kosmetiska produkter utan ligger också i linje med en hållbar och etisk syn på skönhet.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Genom att prioritera ett genomtänkt urval av ingredienser lägger du grunden för att skapa säker, effektiv och personlig handgjord kosmetika. I de följande kapitlen kommer vi att fördjupa oss i formuleringsvärlden och utforska hur man kombinerar dessa ingredienser för att skapa vackra och funktionella produkter.

TESTA DIG SJÄLV!

Avslöja din inre alkemist: Roliga aktiviteter för att utforska ingredienser

Låt oss göra ingrediensvalet till ett engagerande äventyr! Här är några roliga aktiviteter för att väcka din nyfikenhet och fördjupa din förståelse:

Utmaningen "Från kök till kosmetiskt labb": Gör en räd i skafferiet!

Undersök vanliga köksingredienser som honung, havregryn eller avokadoolja för att upptäcka deras potentiella kosmetiska användningsområden. Kan du skapa ett enkelt recept på en ansiktsmask med hjälp av dessa ingredienser?

Spelet "Känn dina oljor": Samla ihop bäraroljor som jojobaolja, sötmandelolja eller druvkärneolja. Undersök deras egenskaper och skapa ett diagram där du jämför deras fördelar och lämplighet för olika hudtyper. Kan du identifiera varje olja med förbundna ögon baserat på dess konsistens och doft?

Den virtuella marknadsturnén: Utforska online-återförsäljare som specialiserar sig på kosmetiska ingredienser. Bläddra igenom deras sortiment och skapa en lista med intressanta alternativ som du vill prova. Undersök deras egenskaper och fundera på potentiella kosmetiska tillämpningar.

Dessa aktiviteter är bara en språngbräda för att sätta igång din kreativitet. Kom ihåg att ingrediensernas värld är stor och fascinerande. Var inte rädd för att experimentera och ha roligt medan du lär dig!

2.4 Att sammanföra det hela

2.4.1. Formuleringstekniker för olika produkter



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

I det andra underkapitlet framhölls vikten av ingrediensurval. Nu är det dags att sammanföra dessa ingredienser för att skapa vacker och funktionell handgjord kosmetika! I det här underkapitlet går vi igenom formuleringstekniker för olika kosmetiska produkter, så att du kan förverkliga din kreativa vision.

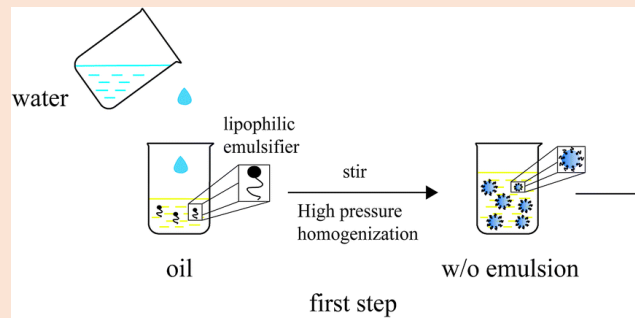
Formulering innebär mer än att bara blanda ingredienser. Det är en känslig dans där man tar hänsyn till kompatibilitet, proportioner och specifika tekniker för att uppnå en stabil och effektiv slutprodukt (Labadie, 2014). **Vi kommer att fördjupa oss i två grundläggande formuleringstekniker: vatten-i-olja (w/o)-metoden och olja-i-vatten (o/w)-metoden.**

2.4.1.1 Vatten-i-olja-metoden (w/o): För lyxigt rika krämer

W/O-metoden är idealisk för att skapa rika, lyxiga krämer och balmer. I denna metod införlivas vattenbaserade ingredienser gradvis i en bas av oljor och smör. Här är en förenklad uppdelning:

- a. **Oljefasen:** Börja med att smälta eller kombinera dina oljor och smör, t.ex. sheasmör, kakaosmör eller bäraroljor, i en värmestålig behållare med hjälp av en försiktig dubbelkokningsmetod.
- b. **Vattenfasen:** Värm dina vattenbaserade ingredienser, t.ex. destillerat vatten eller örtteer, separat till samma temperatur som oljefasen.
- c. **Emulgering:** Tillsätt långsamt vattenfasen till oljefasen under kontinuerlig kraftig omrörning. Detta tillför luft och skapar små vattendroppar som är utspridda i oljan - emulsionen. Ett emulgeringsmedel, som bivax eller vegetabiliskt emulgeringsvax, kan underlätta denna process (Rahman et al., 2018).
- d. **Kylning och kombination:** När emulgeringen är klar tar du bort blandningen från värmen och fortsätter att röra om medan den svalnar. Här kan du tillsätta ytterligare ingredienser som eteriska oljor eller doftämnen för att få en härlig doft.





Produkter som lämpar sig för w/o metoden:

- Lotioner
- krämer
- Balsam
- Salvor

Tänk på: Upphettningsmetoder av ingredienser kan ibland förändra deras egenskaper. Undersök alltid vilka uppvärmningsmetoder som är lämpliga för specifika ingredienser.

2.4.1.2 Olja-i-vatten-metoden (o/w): För lätta lotioner och rengöringsmedel

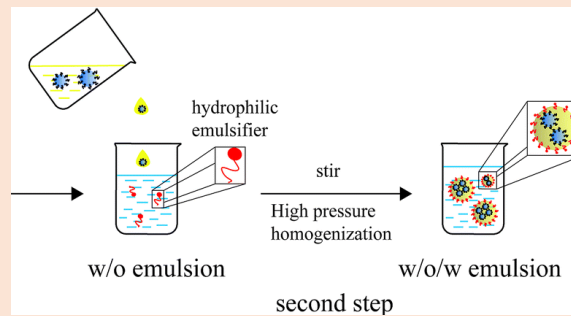
O/W-metoden är perfekt för lättare lotioner, rengöringsmedel och vissa serum. Här dispergeras oljebaserade ingredienser i en vattenbas med hjälp av en emulgator.

- a) Vattenfas: Värm upp de vattenbaserade ingredienserna, t.ex. destillerat vatten, blomvatten eller aloe vera-gel, i en värmetålig behållare.
- b) Oljefasen: Kombinera dina oljor och smör i en separat behållare.
- c) Emulgering: Tillsätt långsamt oljefasen till vattenfasen under kontinuerlig omrörning. Precis som med w/o-metoden är ett emulgeringsmedel nödvändigt för att få en bra dispersion (Labadie, 2014).
- d) Kylning och kombination: När blandningen har emulgerats tas den bort från värmen och fortsätter att omröras medan den svalnar. Här kan du tillsätta ytterligare funktionella ingredienser som förtjockningsmedel eller konserveringsmedel.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Produkter som lämpar sig för o/w-metoden:

- Lotioner
- Rengöringsmedel
- Serum
- Ansiktstvätt

Kom ihåg det: Konserveringsmedel är särskilt viktiga i o/w-produkter, eftersom vatteninnehållet skapar en miljö för mikrobiell tillväxt (Rahman et al., 2018).

Det här är bara två grundläggande tekniker. När du går vidare på din handgjorda kosmetikaresa kommer du att stöta på ytterligare metoder för att skapa specifika produkter som läppbalsam, skrubb eller hårvårdsprodukter.

Nyckeln till en framgångsrik formulering ligger i att förstå ingrediensernas egenskaper, noggranna mätningar och en vilja att experimentera!

3 Naturens rikedomar: Utforska naturliga och ekologiska ingredienser

Naturliga och ekologiska ingredienser lockar många som tillverkar handgjord kosmetika. Dessa ingredienser framkallar ofta en känsla av renhet och potentiellt minskad exponering för starka kemikalier. Men för att våga sig in på detta område måste man förstå fördelarna, utmaningarna och den ansvarsfulla användningen av naturliga och organiska alternativ.

3.1 Att avslöja lockelsen: Fördelarna med naturliga och ekologiska ingredienser

Naturliga ingredienser, som härrör från botaniska eller mineraliska källor, erbjuder en skattkista av potentiella fördelar för dina handgjorda skapelser. Här är några viktiga fördelar:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

- Biokompatibilitet: Naturliga ingredienser har ofta en närmare affinitet till hudens naturliga kemi, vilket kan leda till bättre absorption och minskad irritation (A. Y. Patel et al., 2017).
- Lugnande egenskaper: Många naturliga ingredienser har antiinflammatoriska eller lugnande egenskaper, vilket gör dem idealiska för känslig hud (Bergfeld et al., 2012).
- Hållbart tilltal: Att välja ekologiska ingredienser går ofta i linje med miljömedvetna metoder, minimerar användningen av bekämpningsmedel och främjar hållbart jordbruk.

Det är dock viktigt att komma ihåg att "naturligt" inte alltid är lika med "säkert". Vissa eteriska oljor kan t.ex. vara potenta och kräver utspädning innan de appliceras lokalt (Goh et al., 2015).

3.2 Att navigera i labyrinten: Att förstå certifieringsstandarder

Termerna "naturlig" och "organisk" kan användas på ett löst sätt inom kosmetikaindustrin. Här följer en genomgång av certifieringsstandarder som vägledning för dina val:

- Naturkosmetik: Det finns ingen allmänt erkänd definition av "naturlig" kosmetika. Vissa länder har dock fastställt riktlinjer. Dessa produkter innehåller vanligtvis en hög andel naturliga ingredienser och kan begränsa användningen av syntetiska ingredienser.



- **Ekologisk kosmetika:** Ekologisk certifiering innebär att ingredienserna uppfyller särskilda kriterier för jordbruksmetoder, vilket ofta innebär förbud mot användning av syntetiska bekämpningsmedel och gödningsmedel (Edwards, 2014). Leta efter välrenommerade certifieringslogotyper på produktetiketterna.





Genom att förstå dessa standarder kan du fatta välgrundade beslut om vilken nivå av naturlighet eller ekologiskt innehåll som stämmer överens med dina värderingar.

4 Bortom etiketten: Göra välgrundade val med naturliga ingredienser

Naturliga och ekologiska ingredienser erbjuder spännande möjligheter, men ansvarsfull användning är av största vikt. Här är några viktiga överväganden:

- **Forskning är nyckeln:** Låt dig inte påverkas av enbart marknadsföringspåståenden. Undersök egenskaperna hos varje ingrediens som du planerar att använda, inklusive eventuella biverkningar eller interaktioner med andra ingredienser.
- **Kvalitet är viktigt:** Köp dina naturliga ingredienser från välrenommerade leverantörer som prioriterar etiska skörde- och bearbetningsmetoder.
- **Börja enkelt:** När du införlivar nya naturliga ingredienser, särskilt eteriska oljor, börja med en låg utspädning för att bedöma din huds tolerans.
- **Säkerheten först:** Gör alltid lapptester innan du applicerar en ny produkt på ett större område av din hud.

Kom ihåg att även naturliga ingredienser kan ha en kraftfull inverkan. Genom att prioritera forskning, ansvarsfulla inköp och säkerhetsåtgärder kan du utnyttja naturens kraft för att skapa vacker och effektiv handgjord kosmetika.

Resan till naturliga och ekologiska ingredienser är en berikande resa. Detta kapitel har gett dig den kunskap som krävs för att göra välgrundade val och utnyttja potentialen i naturens rikedomar i dina kosmetiska skapelser.

Sammanfattning



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Den här genomgången har gett dig kunskap och färdigheter för att navigera i den fängslande världen av handgjord kosmetika. Vi har betonat ingrediensernas kritiska roll och förstått deras inverkan på både produktkvalitet och effektivitet (Poucher & Rios, 2019). Modul 3 belyste vikten av ingrediensval. Vi lärde oss att identifiera viktiga faktorer som målhudtyp och önskat resultat, och att säkerställa att ingredienserna är kompatibla och funktionella. Genom att prioritera etiska och högkvalitativa inköp lyfter du inte bara fram dina kreationer utan bidrar också till ansvarsfulla metoder (Bergfeld et al., 2012). I underkapitel 2 fördjupade vi oss dessutom i den fascinerande världen av formuleringstekniker. Vi utforskade metoderna vatten-i-olja (w/o) och olja-i-vatten (o/w), vilket ger dig möjlighet att skapa en mängd olika produkter som krämer, lotioner och balm. Att förstå vetenskapen bakom ingrediensinteraktioner, som emulgering, är avgörande för att uppnå stabila och framgångsrika formuleringar (Labadie, 2014). Å andra sidan utforskade underkapitel 3 området naturliga och organiska ingredienser. Vi fick lära oss mer om de potentiella fördelarna med biokompatibilitet, lugnande egenskaper och hållbarhet (A. Y. Patel et al., 2017). För att kunna göra välgrundade val är det dock viktigt att kunna navigera bland certifieringsstandarder och förstå begränsningarna i påståenden om "naturliga" ingredienser (Edwards, 2014).

Under den här resan har du fått praktisk kunskap om hur man skapar formuleringar som uppfyller kvalitetsstandarder. Du har lärt dig att undersöka ingrediensernas egenskaper, prioritera säkerhet genom lapptestning och införliva naturliga ingredienser på ett ansvarsfullt sätt. Kom ihåg att det är en ständigt pågående process att skapa enastående handgjord kosmetika. Experimentera, utforska nya ingredienser och förfina dina tekniker. Med engagemang och den kunskap du har fått här kan du med säkerhet skapa personliga kosmetiska produkter som inte bara uppfyller kundernas förväntningar utan också återspeglar din unika kreativa vision.



TIPS & TRICKS

Viktiga lärdomar för att skapa förtroende för handgjord kosmetika:

- **Valet av ingredienser är av yttersta vikt:** Ditt val av ingredienser har stor inverkan på kvaliteten, effektiviteten och säkerheten hos din handgjorda kosmetika (Poucher &



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Rios, 2019). Tänk på faktorer som hudtyp, önskat resultat och ingrediensernas kompatibilitet.

- **Gör kloka inköp:** Prioritera etiska och högkvalitativa inköp av ingredienser. Leta efter välrenommerade leverantörer som arbetar för hållbara metoder (Bergfeld et al., 2012).
- **Behärska formuleringstekniker:** Lär dig grundläggande metoder som vatten-i-olja (w/o) och olja-i-vatten (o/w) för att skapa olika produkter som krämer, lotioner och balsam (Labadie, 2014). Att förstå vetenskapen bakom ingrediensernas interaktioner är avgörande för framgångsrika formuleringar.
- **Omfamna naturliga alternativ (försiktigt):** Naturliga och ekologiska ingredienser erbjuder potentiella fördelar som biokompatibilitet och lugnande egenskaper. Det är dock viktigt att göra grundliga undersökningar, förstå begränsningarna i påståenden om "naturliga" ingredienser och prioritera ansvarsfulla inköp (A. Y. Patel et al., 2017; Edwards, 2014).
- **Säkerheten först, alltid:** Utför lapptester innan du använder nya produkter och prioritera forskning för att förstå potentiella interaktioner mellan ingredienser.
- **Skapa med självförtroende:** Med engagemang och den kunskap du har skaffat dig kan du börja skapa personliga kosmetiska produkter som uppfyller kvalitetsstandarder och återspeglar din kreativa vision.



Testa dig själv

Är du redo att testa dina kunskaper om hur man tillverkar handgjord kosmetika? Svara på följande frågor för att se hur mycket du har lärt dig!

Flervalsfråga:

När du väljer ingredienser till en ansiktskräm för torr hud, vilket av följande skulle vara MEST fördelaktigt?

- a) Kokosolja (komedogen)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

b) Sheasmör (mycket återfuktande)

c) Alkohol (uttorkande)

d) Mineralolja (petroleumbaserad)

Vad är det primära syftet med ett emulgeringsmedel i en kosmetisk formulering?

e) Att göra produkten tjockare

f) För att skapa en behaglig doft

g) För att dispergera olja i vatten eller vatten i olja

h) För att öka hållbarheten

Varför är det viktigt att förstå certifieringsstandarderna för naturkosmetika och ekologisk kosmetika?

i) För att säkerställa att syntetiska ingredienser inte används

j) För att garantera en viss nivå av naturligt innehåll

k) För att identifiera etiskt framställda ingredienser

l) För att välja produkter med mest doft

Sant eller falskt:

4. Det är säkert att använda eteriska oljor direkt på huden utan att späda ut dem.
(Sant/Falskt)

5. Lapptestning av nya kosmetiska produkter är en onödig försiktighetsåtgärd.
(Sant/Falskt)



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Avsnitt 2: Kunskap och information om handgjort kosmetiskt innehåll

Modul 4: Produktionsteknik och kvalitetskontroll

Sektionstitel	Kunskap och information om handgjort kosmetiskt innehåll
Modultitel	Produktionsteknik och kvalitetskontroll
Partner	EURASIA Innovative Society Association
Estimerad tid	9 timmar
Inlärningsmål	• Lära sig praktiska färdigheter i att producera handgjorda kosmetiska produkter • Förstå olika produktionsmetoder för olika kosmetiska artiklar • Få praktisk erfarenhet av produktionsprocessen • Förstå vikten av kvalitetskontroll i kosmetikaproduktion • Genomföra kvalitetskontrollåtgärder under hela produktionsprocessen • Säkerställa enhetlighet i produkternas utseende, konsistens och prestanda • Identifiera och hantera vanliga utmaningar inom kosmetikaproduktion • Utveckla problemlösningsförmåga för frågor som rör ingredienser, formulering och utrustning • Genomföra förebyggande åtgärder för att undvika produktionsproblem

Delkapitel

1. Praktiska produktionstekniker för handgjord kosmetika
2. Åtgärder för kvalitetskontroll och säkerställande av produktkonsistens
3. Felsökning av vanliga produktionsproblem

1 Översikt: Produktionsteknik och kvalitetskontroll



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Världen av handgjord kosmetika erbjuder en unik blandning av kreativitet, personalisering och naturliga ingredienser (Loebs, 2014). För den som letar efter ett alternativ till massproducerade produkter ger det en tillfredsställelse att skapa sin egen kosmetika och veta exakt vad som går in i varje blandning. För att våga sig in på detta område krävs dock inte bara en förståelse för formulering utan också de viktigaste produktionsteknikerna och kvalitetskontrollåtgärderna för att säkerställa säkra och effektiva produkter.

Den här modulen kommer att fungera som en grundläggande guide och beskriva de viktigaste produktionsteknikerna som vanligtvis används i handgjord kosmetika och betona vikten av kvalitetskontroll under hela processen.

1.1 Produktionstekniker

Skönheten i handgjord kosmetika ligger i de många olika tekniker som används. Här är en inblick i några populära metoder:

- **Infusion:** Denna teknik innebär att man låter botaniska ämnen som örter eller blommor dra i en bärarolja för att utvinna deras välgörande egenskaper. Det är en skonsam metod som är idealisk för att skapa infunderade oljor för balsam, salvor och massageoljor (Loebs, 2014).
- **Maceration:** I likhet med infusion innebär maceration att växtmaterial blötläggs i ett lösningsmedel som alkohol eller glycerin under en längre period, vilket utvinnet en mer koncentrerad essens (Loebs, 2014).
- **Smältning:** Denna enkla metod innebär att basingredienser som smör, vaxer och oljor smälts, följt av tillsats av färgämnen, dofter och andra önskade komponenter innan blandningen hålls i formar (Waldron, 2011). Denna teknik används ofta för att skapa läppbalsam, salvor och fasta lotioner.





An example of handmade solid lotion

- **Kallprocess tvåltillverkning:** Denna metod innebär en kemisk reaktion mellan lut och oljor, vilket resulterar i att tvål bildas. Den kräver noggrann hantering och iakttagande av säkerhetsåtgärder på grund av användningen av lut (Waldron, 2011).



- **Emulgering:** Denna teknik kombinerar vatten- och oljebaserade ingredienser för att skapa emulsioner som lotioner och krämer. Ofta används ett emulgeringsmedel för att säkerställa en stabil och välblandad produkt (Waldron, 2011).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



An example of handmade cosmetic product was produced with emulsification

Detta är bara några exempel, och den teknik som väljs beror på den specifika kosmetika som ska skapas.

1.2 Åtgärder för kvalitetskontroll

Att säkerställa säkerheten och effektiviteten hos din handgjorda kosmetika är av yttersta vikt. Här är några viktiga metoder för kvalitetskontroll som du kan integrera i din produktionsprocess:

- Inköp av ingredienser: Använd högkvalitativa, etiskt anskaffade ingredienser. Leta efter leverantörer som tillhandahåller analyscertifikat (COA) för att verifiera ingrediensernas renhet och styrka (Tisserand & Young, 2014).
- Sanering: Håll arbetsytan ren och sanerad för att minimera risken för kontaminering. Detta inkluderar sterilisering av utrustning och behållare före användning (Tisserand & Young, 2014).
- Noggrann vägning och mätning: Exakta mätningar är avgörande för att replikera framgångsrika formuleringar och säkerställa produktkonsistens (Tisserand & Young, 2014). Investera i en tillförlitlig våg och mätverktyg.
- pH-testning: pH-nivån i en kosmetisk produkt kan påverka dess effektivitet och användarupplevelse. Använd pH-remsor eller en pH-mätare för att säkerställa att slutprodukten ligger inom ett säkert intervall för applicering på huden (vanligtvis mellan 4,5 och 8) (Tisserand & Young, 2014).





- **Val och användning av konserveringsmedel:** Konserveringsmedel är viktiga för att förlänga hållbarheten hos vattenbaserad kosmetika och förhindra mikrobiell tillväxt. Välj ett konserveringsmedel med brett spektrum som är lämpligt för den specifika formuleringen och använd det enligt rekommenderade riktlinjer (Tisserand & Young, 2014).
- **Registerhållning:** För detaljerade register över dina formuleringar, inklusive ingrediensernas namn, mängder och batchnummer. Detta gör det enkelt att hänvisa till dem och underlättar felsökning vid eventuella problem (Tisserand & Young, 2014).
- **Testning av hållbarhetstid:** Utför stabilitetstester för att fastställa hållbarheten för dina färdiga produkter. Det kan innebära att prover förvaras under kontrollerade förhållanden och övervakas med avseende på förändringar i utseende, lukt eller konsistens över tid (Tisserand & Young, 2014).

Genom att genomföra dessa kvalitetskontrollåtgärder kan du se till att din handgjorda kosmetika inte bara är trevlig att använda utan också säker och effektiv för dina kunder.

Kom ihåg: Det här kapitlet ger en allmän översikt. När du går djupare in i specifika kosmetiska formuleringar är det viktigt att du undersöker ingredienser, tekniker och säkerhetsprotokoll som är specifika för varje produkttyp.

IMPORTANT!	Prioritizing safety throughout the creation process allows you to craft enjoyable and effective handmade cosmetics for yourself and others.
-------------------	---

2 Praktiska produktionstekniker för handgjord kosmetika



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

I det här underkapitlet går vi igenom några populära metoder som används för att skapa en mängd olika handgjorda kosmetika och ger dig de praktiska färdigheterna som krävs för att förverkliga dina kosmetikadrömmar.

2.1 Viktig utrustning och tillbehör

Innan du påbörjar din kosmetiska skapelseresa bör du se till att du har en välutrustad arbetsyta. Här är några viktiga verktyg och förnödenheter som du bör ha till hands:

- **Skyddsutrustning:** Handskar, skyddsglasögon och andningsskydd (för arbete med lut vid tvåtillverkning i kall process) är avgörande för att skydda dig själv (Loebs, 2014).



Våg: En tillförlitlig våg för noggrann vägning av ingredienserna är avgörande (Tisserand & Young, 2014).

Mätverktyg: Graduerade cylindrar, mätskedar och bägare för exakta mätningar (Tisserand & Young, 2014).

Värmebeständiga behållare: Bägare, dubbelkokare och värmetåliga blandningsskålar för att smälta och blanda ingredienser (Loebs, 2014; Waldron, 2011).

Blandningsredskap: Skedar, spatlar och vispar för effektiv blandning (Loebs, 2014; Waldron, 2011).

Gjutformar: Silikonformar finns i olika former och storlekar för att skapa läppbalsam, salvor, lotioner och tvålar (Loebs, 2014; Waldron, 2011).

Dispenseringsflaskor: Droppflaskor och pumpdispensrar för förvaring och applicering av färdiga produkter (Loebs, 2014).



2.3

produktionsteknik



- **Etiketter:** Etiketter för att identifiera dina skapelser och inkludera relevant information som ingredienser och utgångsdatum (Loebs, 2014).

Populär

Låt oss utforska några populära tekniker som används för att tillverka en mängd olika handgjorda kosmetika:

- **Infusion och maceration:** Dessa skonsamma metoder innebär att man låter botaniska växter som örter eller blommor dra i bäraroljor (infusion) eller ett lösningsmedel som alkohol (maceration) för att utvinna deras välgörande egenskaper. Perfekt för att skapa infunderade oljor för balsam, salvor och massageoljor (Loebs, 2014).
- **Smältning och hällning:** En enkel teknik för fasta produkter som läppbalsam, salvor och fasta lotioner. Den innebär att basingredienser som smör, vaxer och oljor smälts, följt av tillsats av färgämnen, dofter och andra önskade komponenter innan blandningen hålls i formar (Waldron, 2011).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

- **Tvåltillverkning i kall process:**

Denna metod kräver noggrann hantering på grund av användningen av lut. Den innebär en kemisk reaktion mellan lut och oljor, vilket resulterar i att tvål bildas (Waldron, 2011). Följ alltid rekommenderade säkerhetsprotokoll och använd lämplig utrustning.

- **Emulgering:**

Konsten att kombinera vatten- och oljebaserade ingredienser för att skapa emulsioner som lotioner och krämer. Detta innebär ofta användning av ett emulgeringsmedel för att säkerställa en stabil och välblandad produkt (Waldron, 2011). Att behärska emulgering kan kräva övning, så börja med små satser.

- **Enkel blandning:**

För vissa produkter som scrubs och badsalt räcker det med en enkel blandningsteknik. Det innebär att man kombinerar torra ingredienser som socker, salt och växtbaserade ingredienser för att skapa en produkt med textur (Loebs, 2014).

2.3 Viktiga tips för att lyckas

När du påbörjar din resa med handgjord kosmetika, kom ihåg dessa användbara tips:

Börja i liten skala: Börja med enkla recept och öka gradvis komplexiteten i takt med att du får mer erfarenhet (Loebs, 2014).

Arbeta i en ren miljö: Håll arbetsytan ren och sanerad för att minimera risken för kontaminering (Tisserand & Young, 2014).

Följ recepten exakt: Exakta mätningar är avgörande för att replikera framgångsrika formuleringar (Tisserand & Young, 2014).

Registrera dina skapelser: För detaljerade register över dina formuleringar för enkel referens och framtida justeringar (Tisserand & Young, 2014).

Testa dina skapelser: Innan du delar med dig av dina kosmetiska produkter till andra, testa dem på en liten del av din hud för att upptäcka eventuella allergiska reaktioner (Tisserand & Young, 2014).



Med hängivenhet, övning och de tekniker som beskrivs i detta kapitel kommer du att vara på god väg att skapa vacker och effektiv handgjord kosmetika. Kom ihåg att säkerheten är viktigast, så prioritera alltid ansvarsfulla inköp och korrekt hantering av ingredienser.

TRY YOURSELF!

Nu när du har utforskat några populära produktionstekniker är det dags att smutsa ner händerna (på ett säkert sätt, förstås!).

Enkelt vispat kroppssmör:

Denna lyxiga body butter är en bra introduktion till att smälta och hälla.

Ingredienser:

½ dl sheasmör

¼ dl kokosnötsolja

¼ kopp sötmandelolja

5 droppar av din favorit eteriska olja (valfritt)

Kapsel med E-vitaminolja (valfritt)

Utrustning:

Värmebeständig glasskål

Dubbelpanna

Blandningssked

Handblandare (valfritt)

Silikonform

Instruktioner:

Smält sheasmöret, kokosoljan och sötmandeloljan i en värmetålig skål placerad över en dubbelpanna, rör om ibland tills det är jämnt.

Ta bort från värmen och låt svalna något.

Tillsätt eterisk olja (om sådan används) och E-vitaminolja (om sådan används) och rör om väl.

När blandningen har svalnat ytterligare och börjar tjockna (men fortfarande är hållbar), använd en handmixer för att vispa den i några minuter tills den är lätt och fluffig.

Skeda försiktigt upp blandningen i din silikonform.

Kyl i minst 30 minuter för att smöret ska stelna.

När det har stelnat kan du ta ut kroppssmöret ur formen och njuta av det!

Tips:

Byt ut olika bäraroljor baserat på din hudtyp eller preferenser.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

3 Kvalitetskontrollåtgärder och säkerställande av produktkonsistens för handgjord kosmetika

När du tillverkar din egen kosmetika kan du kontrollera exakt vad som ingår i varje produkt. För att säkerställa att dina handgjorda produkter är säkra, effektiva och konsekventa krävs dock att du är engagerad i kvalitetskontrollen under hela produktionsprocessen. I detta kapitel analyseras viktiga kvalitetskontrollåtgärder för att garantera att din kosmetika uppfyller högsta standard.

3.1 Vikten av kvalitetskontroll

Kvalitetskontroll är inte bara ett valfritt steg; det är av största vikt av flera skäl:

Säkerhet: Felaktig formulering eller kontaminering kan leda till allergiska reaktioner, hudirritation eller till och med infektioner. Genom att genomföra kvalitetskontrollåtgärder minimeras dessa risker (Tisserand & Young, 2014).

Effektivitet: Exakta mätningar och konsekventa formuleringar säkerställer att dina produkter ger de avsedda fördelarna (Loebs, 2014).

Kundtillfredsställelse: Konsekvent kvalitet skapar förtroende och främjar kundnöjdhet (Loebs, 2014).

3.2 Viktiga åtgärder för kvalitetskontroll

Här är några viktiga metoder för kvalitetskontroll som du kan integrera i din handgjorda kosmetikaproduktion:

- **Inköp av ingredienser:** Köp in etiskt framställda ingredienser av hög kvalitet från välrenommerade leverantörer som tillhandahåller analyscertifikat (COA) som verifierar ingrediensernas renhet och styrka (Tisserand & Young, 2014).
- **Korrekt förvaring:** Förvara ingredienserna svalt, mörkt och torrt för att bevara deras integritet och förhindra att de förstörs (Loebs, 2014).
- **Sanitet:** Håll arbetsytan ren och välstädad för att minimera risken för kontaminering. Detta inkluderar sterilisering av utrustning och behållare före användning (Tisserand & Young, 2014).
- **Exakta mätningar:** Investera i en tillförlitlig våg och mätverktyg. Exakta mätningar är avgörande för att replikera framgångsrika formuleringar och säkerställa produktkonsistens (Tisserand & Young, 2014).
- **Registerhållning:** För detaljerade register över dina formuleringar, inklusive ingrediensnamn, mängder och batchnummer. Detta gör det enkelt att hänvisa till och underlättar felsökning om problem uppstår (Tisserand & Young, 2014).
- **pH-testning:** pH-värdet i en kosmetisk produkt kan påverka dess effektivitet och användarupplevelse. Använd pH-remsor eller en pH-mätare för att säkerställa att slutprodukten ligger inom ett säkert intervall för applicering på huden (vanligtvis mellan 4,5 och 8) (Tisserand & Young, 2014).
- **Val och användning av konserveringsmedel:** Konserveringsmedel är viktiga för att förlänga hållbarheten hos vattenbaserad kosmetika och förhindra mikrobiell tillväxt.



Välj ett konserveringsmedel med brett spektrum som är lämpligt för din specifika formulering och använd det enligt rekommenderade riktlinjer (Tisserand & Young, 2014).

- **Testning av hållbarhetstid:** Utför stabilitetstester för att fastställa hållbarheten hos dina färdiga produkter. Det kan innebära att prover förvaras under kontrollerade förhållanden och övervakas med avseende på förändringar i utseende, lukt eller konsistens över tid (Tisserand & Young, 2014).

3.3 Säkerställa produktkonsistens

Konsistens är nyckeln till att skapa högkvalitativ kosmetika som kunderna kan lita på. Här är några tips för att uppnå konsekventa resultat:

- **Standardiserade procedurer:** Utveckla och följ standardiserade procedurer för varje steg i produktionen, från vägning av ingredienser till blandning och förpackning (Loebs, 2014).
- **Batchning:** Skapa konsekventa batchstorlekar för att minimera variationer som beror på att man använder mindre eller större mängder ingredienser.
- **Temperaturkontroll:** Var uppmärksam på temperaturen under produktionsprocessen, särskilt när ingredienser smälts. Att följa konsekventa metoder för uppvärmning och kylning kan påverka slutprodukten konsistens (Loebs, 2014).
- **Detaljerade register:** Registrera alla aspekter av din produktionsprocess, inklusive eventuella avvikelser från receptet. På så sätt kan du identifiera och rätta till eventuella inkonsekvenser som kan uppstå (Tisserand & Young, 2014).

Genom att genomföra dessa kvalitetskontrollåtgärder och fokusera på konsekvens kan du se till att din handgjorda kosmetika inte bara är säker och effektiv utan också ger dina kunder en pålitlig och trevlig upplevelse.

Kom ihåg detta: När du går djupare in i specifika kosmetiska formuleringar är det viktigt att du undersöker ingredienser, tekniker och kvalitetskontrollåtgärder som är specifika för varje produkttyp.

3.4 Ytterligare överväganden

- **Lagstadgade krav:** Beroende på var du befinner dig och om du planerar att sälja din kosmetika kan det finnas särskilda lagstadgade krav att följa. Undersök alla tillämpliga bestämmelser för att säkerställa att dina produkter uppfyller lagstadgade standarder.
- **Ansvarsförsäkring:** Överväg att teckna en produktansvarsförsäkring för att skydda dig om det skulle uppstå oförutsedda problem med dina kosmetiska produkter.

Genom att prioritera kvalitetskontroll och hålla dig informerad om regleringar kan du navigera i världen av handgjord kosmetika med tillförsikt.

4 Felsökning av vanliga produktionsproblem för handgjord kosmetika

Vägen till att tillverka handgjord kosmetika är kantad av både kreativitet och enstaka vägspråkar. Även den mest noggranna hantverkaren kan ställas inför oväntade utmaningar. I



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

det här kapitlet tar vi upp några vanliga produktionsproblem som du kan stöta på och erbjuder lösningar som hjälper dig att felsöka och uppnå lyckade resultat.

Ett vanligt problem är grynighet i lotioner och krämer, ofta orsakade av felaktig emulgering (Tisserand & Young, 2014). Detta är processen att kombinera vatten och oljebaserade ingredienser för en stabil produkt. Otillräcklig eller felaktig emulgering kan leda till oljeavskiljning och en grynig textur. Lösningarna inkluderar att använda ett starkare emulgeringsmedel utformat för dina valda ingredienser och att säkerställa kraftig blandning under emulgering, kanske till och med att använda en stavmixer för extra kraft (Tisserand & Young, 2014). Vattenavskiljning i dessa produkter kan också bero på otillräcklig emulgering eller obalans mellan vatten- och oljeinnehåll. Lösningarna här speglar de för grynighet, med den extra hänsynen till att eventuellt behöva justera ditt recept för ett bättre förhållande mellan vatten och olja (Tisserand & Young, 2014).

Sockerskrubbar som stöter på grynighet är troligen att de använder alltför grova sockerkristaller. Att välja finare strösocker eller mala grövre alternativ till en jämnare konsistens kan åtgärda detta (Loebs, 2014). Alternativt kan du överväga att använda exfolierande ingredienser med en mjukare konsistens, som finmalen havre eller kaffesump. Fasta lotioner eller balsam som inte sätter sig ordentligt kan bero på ett felaktigt förhållande mellan fasta och flytande ingredienser (Loebs, 2014). Om du tittar på ditt recept igen och justerar förhållandet mellan fast smör eller vax till flytande oljor kan du få en fastare konsistens. Ojämn färgfördelning tyder ofta på ojämn blandning av pigment eller färgämnen. Att säkerställa noggrann blandning av färgämnen med oljefasen innan de införlivas i hela formuleringen, eller förupplösa pulverformiga färgämnen i en liten mängd bärarolja för lättare spridning, kan lösa detta (Loebs, 2014).

Lukt kan vara ett tecken på utgångna ingredienser, felaktig förvaring eller kontaminering (Tisserand & Young, 2014). Lösningar inkluderar att vara noggrann uppmärksam på ingrediensernas utgångsdatum, förvara ingredienser under svala, mörka och torra förhållanden, att upprätthålla en ren och sanerad arbetsyta och omvärdera dina valda eteriska oljor eller doftkomponenter, eftersom vissa eteriska oljor naturligt kan ha starka eller obehagliga lukter. Kom ihåg att felsökning är en del av inlärningsprocessen i att tillverka handgjorda kosmetika. Genom att föra detaljerade register över dina formuleringar (Tisserand & Young, 2014), börja i det små när du experimenterar med nya recept och använda onlineresurser och konsultera erfarna hantverkare, kan du övervinna produktionshinder och skapa konsekvent framgångsrika handgjorda kosmetika.

Sammanfattning

En värld av handgjord kosmetika erbjuder en unik blandning av kreativitet, personalisering och naturliga ingredienser. Den här guiden utrustar dig med nödvändig kunskap för att ge dig ut på denna spännande resa.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modul 4 lägger grunden och beskriver kärnproduktionstekniker som vanligtvis används i handgjorda kosmetika. Det betonar vikten av kvalitetskontrollåtgärder genom hela processen, vilket säkerställer säkerheten och effektiviteten hos dina skapelser. Andra underkapitlet utforskar de praktiska aspekterna av att skapa din egen kosmetika. Den utforskar populära tekniker som infusion, smältning och hällning och emulgering, tillsammans med nödvändig utrustning och tillbehör som behövs för en välutrustad arbetsyta. Dessutom avslutas den med användbara tips för framgång, som uppmuntrar dig att börja i det små, prioritera en ren miljö och noggrant registrera dina formuleringar.

I det tredje underkapitlet betonas betydelsen av kvalitetskontroll. Den belyser hur korrekt ingrediensförsörjning, sanitet och exakta mätningar bidrar till säkra och konsekventa produkter. Dessutom utforskar den också viktiga metoder för kvalitetskontroll som pH-testning, val av konserveringsmedel och hållbarhetstestning för att garantera integriteten hos din kosmetika. Dessutom betonar den vikten av att föra register för enkel referens och felsökning.

Det sista underkapitlet tar upp felsökning av vanliga produktionsproblem. Den hanterar utmaningar som grynighet i lotioner, vattenavskiljning och ojämn färgfördelning, och erbjuder lösningar som hjälper dig att uppnå framgångsrika resultat. Dessutom betonar den värdet av att föra register, börja i det små när du experimenterar och använda onlineresurser och konsultationer med erfarna hantverkare för att övervinna hinder och förfinas dina färdigheter. Genom att följa vägledningen i denna omfattande guide kan du navigera i världen av handgjorda kosmetika med tillförsikt. Kom ihåg att prioritering av säkerhet, noggrann uppmärksamhet på detaljer och en vilja att lära dig ger dig möjlighet att skapa vackra, effektiva och njutbara handgjorda kosmetika.



TIPS & TRICKS

Handgjord kosmetika ger dig möjlighet att kontrollera ingredienserna och anpassa din skönhetsrutin.

- Säkerheten är av största vikt och kräver korrekt formulering, hantering och kvalitetskontroll.
- Kvalitetskontroll säkerställer konsekventa och effektiva produkter genom korrekta inköp, sanering och testning.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

- Felsökning är en normal del av inlärningsprocessen. Lär dig av utmaningar och förfin dina färdigheter.
- Med engagemang och dessa tips kan du skapa vacker och effektiv handgjord kosmetika som du kommer att älska!



Testa dig själv

True or False?

1. Det är okej att använda utgångna ingredienser när du gör din egen kosmetika. (Falsk)
2. Det bästa sättet att säkerställa konsekventa resultat i din handgjorda kosmetika är att göra mätningar med ögongloben. (Falskt)
3. Infusion är en teknik för att extrahera fördelaktiga egenskaper från botaniska ämnen med hjälp av ett lösningsmedel. (Sant)
4. Tvåltillverkning med kall process kräver noggrann hantering på grund av användningen av lut. (Sant)
5. Emulgering är processen att kombinera vatten- och oljebaserade ingredienser för en stabil produkt. (Sant)

Multiple Choice:

6. Vad kan vara boven i dramat när det gäller grynighet i lotioner och krämer?
 - a) Utgångna ingredienser
 - b) Felaktig emulgering**
 - c) Ojämn färgfördelning
 - d) Använd fel eterisk olja
7. Vad är en viktig metod för kvalitetskontroll för att garantera säkerheten för din handgjorda kosmetika?
 - a) Börja med små satser
 - b) Registrera dina formuleringar
 - c) Använda intressanta kombinationer av eteriska oljor



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

d) Följ riktlinjerna för korrekt förvaring av ingredienser

Avsnitt 2: Kunskap och information om innehållet i handgjorda kosmetiska produkter

Modul 5: Förpackning och presentation

Sektionstitel	Kunskap och information om handgjort kosmetiskt innehåll
Modultitel	Förpackning och presentation
Partner	ESICA
Estimerad tid	8 timmar
Inlärningsmål	• Utforska innovativa och visuellt tilltalande förpackningsidéer för handgjord kosmetika • Förstå förpackningens roll när det gäller att attrahera och engagera kunder • Utveckla kreativiteten i utformningen av förpackningslösningar som överensstämmer med varumärkets identitet • Förstå vikten av hållbarhet inom kosmetikaindustrin • Införliva miljövänliga förpackningsmetoder i affärsverksamheten



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	• Förstå vilken inverkan produktpresentationen har på konsumenternas uppfattning • Utveckla färdigheter i att skapa en sammanhängande och attraktiv varumärkesimage
--	--

Delkapitel

1. Kreativa förpackningsidéer för handgjord kosmetika
2. Hållbara förpackningsalternativ
3. Betydelsen av varumärkesbyggande och produktpresentation

1. Kreativa förpackningsidéer för handgjord kosmetika

På den handgjorda kosmetikamarknaden, där det finns en hög medvetenhet hos konsumenterna, och känslan av personlig touch är avgörande för att attrahera kunderna, spelar förpackningar en central roll. Förpackningen, långt ifrån enbart ett verktyg för att innehålla produkten, är ett avgörande verktyg som återspeglar essensen av produkten och varumärket, som lyfter fram produktens engagemang och varumärkets engagemang för hållbarhetskonceptet, och anpassar produkten till den konsumenternas värderingar.

När det gäller handgjorda kosmetikaproducenter framträder förpackningens roll som ett påtagligt uttryck för varumärkenas identitet, vilket också ger en känsla av beröring och känsla för kunderna. Den fungerar som den första intrycksporten och informerar kunderna om ingredienserna, värdet av produkterna och varumärkets identitet. Därför kommer ett noggrant utformat paket att fungera som en plats för berättande och en berättelse som gör att du kan engagera dig med konsumenterna, förklara ditt varumärke och produkts historia och anpassa sig till målgruppens värderingar.

I samma ögonblick som konsumenten hämtar produkten, skulle förpackningen framkalla den allmänna bilden av varumärket, såsom lyx, enkelhet, elegans eller grönt. Till exempel kan ett varumärke som är villigt att ta en bild av handgjorda, hantverksmässiga produktionsmetoder välja en förpackning som återspeglar ett handgjort utseende, med material som papper eller tyger, och utsmyckningar som vaxtätningar kan förmedla deras hängivenhet för hantverk och naturliga ingredienser.

Dessutom är förpackningens valda grafik, typsnitt och färger strategiska komponenter som förbättrar varumärkesigenkänningen jämfört med slumpmässiga val. Medan ett företag som specialiserar sig på ljusa, övertygande kosmetika kan välja levande färger och dynamiska



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

mönster för att kommunicera sin livliga och äventyrliga karaktär, kan ett minimalistiskt varumärke välja rena linjer och en monokromatisk palett för att representera renhet och sofistikerad.

Nedan är ett diagram som återspeglar egenskaperna hos ett varumärke i enlighet med produktens egenskaper:

Brand Trait	Packaging Element	The Product
Luxury	Colors	Black, Silver or Gold themes
Luxury	Materials	Glass containers, foil cover
Luxury	Typography used	Serif fonts, script fonts
Artisanal	Texture	Handmade paper, ridged and embossed textures
Artisanal	Imagery	Signature motifs, Artistic illustrations
Organic	Colors	Green, brown or natural tones
Organic	Material	Recycled paper, bio-plastic
Organic	Typography used	Earthy, nature-inspired, i.e. Scowley fonts, Jorgensen fonts, or Talbot Type

När du skapar bilden av förpackningen av de handgjorda kosmetiska produkterna kan diagrammet ovan vägleda dig för design- och beslutsprocesser. Dessutom kan varumärkesegenskaperna användas tillsammans, vilket återspeglar produktens både ekologiska och hantverksmässiga karaktär, eller ditt varumärkes naturliga och lyxiga tilltalande.

1.2 Miljövärderingar och förpackningar

I en tid då miljöhänsyn inte bara värderas utan också förväntas, sätter handgjorda kosmetiska produkter ofta standarden för miljövänliga förpackningsalternativ. Ett varumärkes principer återspeglas i dess engagemang för miljön, och i det fall dessa värden återspeglas på förpackningen på ett tilltalande sätt, kommer de att sammanfalla med deras kunders, vilket i slutändan skapar engagemang.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Hållbara förpackningsalternativ, såsom biologiskt nedbrytbara behållare, påfyllningsbara system och återvunnet material, har ett dubbelt syfte. De minimerar den ekologiska påverkan och tilltalar därmed miljökunniga konsumenter, och de förstärker varumärkets budskap om ansvar och omsorg om planeten.

Genom att implementera gröna förpackningsmetoder kan dessa varumärken differentiera sig på en trång marknad. De säljer inte bara produkten; de erbjuder ett val som stöder en livsstil anpassad till miljöskyddsvärden. Detta kan skapa en kraftfull känslomässig förbindelse med konsumenter som vill göra inköp som överensstämmer med deras personliga övertygelser och värderingar.

1.3. Element i utformningen av kreativa förpackningar för handgjord kosmetika

Hållbara material

Bli en del av den miljömedvetna förpackningsrevolutionen genom att använda material som ifrågasätter konventionellt tänkande om miljöpåverkan och som dessutom bryts ned organiskt. Bambu är en förkroppsligad eko-lyx och är ett robust men ändå hållbart val med sin snabba förnyelsehastighet. Svampförpackningar, som tillverkas av mycel och jordbruksavfall, är bra för både miljön och dina varor eftersom de bryts ned och blir ett nyttigt jordförbättringsmedel.

Biologiskt nedbrytbar plast är tillverkad av naturliga material och återgår till miljön med små eller inga spår. Att använda fröpapper för etiketter ger en interaktiv nivå och inbjuder konsumenterna att följa med på en resa från blomning till skönhet, vilket fångar varje produkts naturliga livstid.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Påfyllningsbara system

Med sofistikerade påfyllningsstationer som förändrar shoppingupplevelsen och gör hållbarhet lättillgängligt och visuellt vackert kan du bana väg för noll avfall. Skapa återfyllningsbara förpackningar som inte bara är praktiska, utan som blir en central del av dina kunders skönhetsrutiner. Dessa tekniker stöder aktivt en cirkulär ekonomi, vilket inte bara minskar avfallet utan också stärker bandet mellan ditt varumärke och dess publik.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Personalisering

Tillhandahåll skräddarsydda etiketter som förvandlar vanliga produkter till unika pärlor i en värld där människor längtar efter individualitet. Detta kommer att förvandla den personliga vådrutinen till en ritual. Kunderna kan skräddarsy sin skönhetsrutin med mix-and-match-komponenter, vilket gör varje val lika distinkt som deras hudvårdsbehov och skapar ett starkt känslomässigt band mellan dem och varumärket.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Interaktiva förpackningar

Använd tekniken för att generera QR-koder som kan skrivas ut på förpackningar för att ge användarna tillgång till en värld av innehåll som förbättrar deras upplevelse bortom den faktiska produkten. Genom att använda virtuella provningar, produktberättelser och uppslukande varumärkesberättelser kan du utforska gränserna för förstärkt verklighet (AR) och föra samman de digitala och fysiska världarna till en sömlös varumärkesupplevelse som kommer att fängsla kunderna.



Minimalistisk design

Anta en minimalistisk designfilosofi som betonar kvalitet och tydlighet och kommunicerar volymer genom enkelhet. Transparenta förpackningar visar produktens renhet och kommunicerar varumärkets öppenhet och strävan efter högsta kvalitet. Denna metod förmedlar integriteten och renheten hos de ingående ämnena samtidigt som den tilltalar den moderna konsumentens visuella känslighet.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Hantverksmässig touch

Inkludera handgjorda komponenter i din förpackningsdesign för att uppmärksamma den skicklighet och noggrannhet som ligger bakom varje produkt. Förvandla varje produkt till en berättelse som fångslar och ger genklang på en personlig nivå genom att använda förpackningen för att uttrycka komponenternas historia, passionen bakom formuleringen och varumärkets etos.

Miljövänligt bläck och färgämnen

Använd vegetabiliskt eller sojabaserat bläck vid tryckning för att minimera utsläppen av flyktiga organiska föreningar (VOC) och förbättra återvinningsbarheten. Naturliga färgämnen, som kommer från mineraler eller växter, ger ett färgschema som inte bara är estetiskt tilltalande utan också visar att man är engagerad i miljövänliga, giftfria metoder.



Innovativa former och strukturer

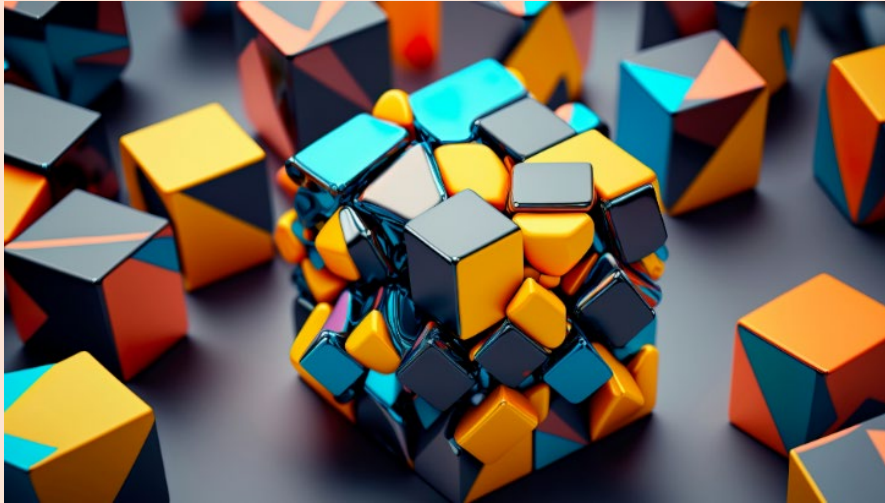
Bryt mallen med distinkta förpackningar som fångar andan i dina varor, oavsett om det är genom former inspirerade av flora eller



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

mönster som har en unik berättelse. Förse förpackningar med flera användningsområden som förlänger behållarens livscykel och ger kunderna en bestående upplevelse utöver produkten, oavsett om det är som ett dekorativt föremål, en minnessak eller ett användbart verktyg för hållbarhet.



1.4 Sammanfattning

Vi diskuterade i det här avsnittet hur viktigt det är att ha unika förpackningar för att särskilja handgjorda kosmetika på den mycket konkurrensutsatta och välinformerade marknaden. Vi betonade att förpackningar är ett kraftfullt instrument som återspeglar produktens essens, varumärkets engagemang för hållbarhet och kundvärden. Det går långt utöver enkel inneslutning. Förpackningsdesign spelar en avgörande roll i storytelling eftersom den kommunicerar ett varumärkes etos, berättelse och överensstämmelse med målgruppens värderingar. Genom att använda fysisk och visuell attraktion drar denna strategi inte bara in kunder direkt utan bygger också ett starkt känslomässigt band som stärker varumärkets identitet och kärnvärden.

Dessutom tittade vi på den strategiska tillämpningen av designkomponenter som typsnitt, färgschema och materialval, som alla är avgörande för att förmedla varumärkets identitet – vare sig det är organiskt, hantverksmässigt eller lyxigt. Varumärkesidentifiering och attraktionskraft ökar avsevärt genom att använda material som talar till varumärkets essens, såsom återvunnet material för en miljövänlig överklagande eller handgjorda papper för en hantverksmässig touch, tillsammans med varumärkespersonifierande färger och typsnitt. Förutom att använda miljövänliga bläck och färgämnen skiljer innovativa förpackningsdesigner och strukturer varumärket i en fullsatt bransch, vilket framhäver dess engagemang för både miljövård och kreativitet.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Slutligen betonade vi hur viktigt det är att inkludera personliga och interaktiva funktioner i förpackningsdesign för att engagera dagens konsumenter. Augmented reality och QR-kodtekniker, tillsammans med anpassningsbara val, gör produktupplevelsen till en interaktiv resa som stärker relationen mellan företaget och dess kunder. Genom att använda dessa tekniker hjälper vi ägare av handgjorda kosmetiska företag att inte bara visuellt fångsla sin publik utan också att ingjuta deras varumärkes värderingar och berättelse i själva designen av deras förpackningar, vilket gör att varje produkt sticker ut i kundernas ögon och tankar.



1.5 Tips & Tricks

Miljövärden och hållbarhetsprinciper: Använd miljövänliga förpackningslösningar som omfattar återvunnet material, påfyllningsbara system och biologiskt nedbrytbara behållare. Detta minskar de negativa effekterna på miljön och tillfredsställer även konsumenternas önskemål om mer ekologiskt vänliga föremål.

Val av material: Välj material som fångar ditt företags anda, som hantverkstyger eller papper, eller återvunnet papper eller bioplast för en organisk atmosfär.

Typografi och färger: Välj typsnitt och färger som kompletterar ditt varumärkes egenskaper. Lyxföretag kan välja teman som svart, silver eller guld med serif- eller skripttypsnitt, medan hantverksmärken kan använda handgjorda pappersstrukturer och kreativ grafik.

Hållbara bläck och färgämnen: Använd bläck som kommer från grönsaker eller soja vid utskrift för att minimera frisättningen av flyktiga organiska föreningar (VOC) och förbättra förpackningens kapacitet att återvinnas. Du kan också nämna källan till bläck och färgämnen på din förpackning.

Interaktivitet: Inkludera augmented reality-element (AR) eller QR-koder i din förpackning för att ge kunderna en interaktiv upplevelse som går utöver själva produkten och kopplar dem till en värld av innehåll.

Kreativitet: Inkludera handgjorda komponenter i din förpackning för att uppmärksamma den höga nivån av hantverk som ligger i dina varor. Detta har kraften att förvandla din förpackning till en berättelse som tilltalar konsumenter på ett personligt plan.

Personalisering: Ge dina konsumenter möjlighet att anpassa sina inköp med alternativ som mix-and-match-komponenter eller unika etiketter för att främja en stark känslomässig koppling mellan dem och ditt varumärke. Till exempel kan delar av dina paket förvandlas till



ett märke eller ett klistermärke som kan skrivas på, som fortfarande kan användas av konsumenterna efter att ha använt dina produkter.



1.6 Testa dig själv

1. Vilket är det huvudsakliga färgtemat som ska användas för ekologiska produkter:
 - a) Svarta färger
 - b) Guldiga färger
 - c) Gröna färger
2. För en handgjord parfymprodukt, vad skulle vara idealiskt att inkludera i din förpackning?
 - a) Opaque plastflaskor
 - b) Återvunna glasflaskor som är påfyllningsbara och återvinningsbara
 - c) Behållare av trä
3. Vilken mening nedan beskriver kopplingen mellan förpackning och varumärkesidentitet?
 - a) Förpackningar är bara en behållare för din produkt
 - b) Förpackningar är ett valfritt material för din produkt för att visa ingredienser.
 - c) Förpackningar är ett utrymme för dig att spegla ditt varumärkes identitet, din produkts natur och dina värderingar.



2. Hållbara förpackningsalternativ

Inom sektorn för konventionella kosmetikaprodukter produceras miljontals produkter inslagna i plast, glas och metall, vilket skapar en enorm mängd förpackningsmaterial som varje år hamnar på deponier och havet. I det avsnittet kommer därför miljöriskerna förknippade med konventionella kosmetikaförpackningar att undersökas och betydelsen av att byta till mer miljövänliga metoder undersökas.

Problemen med konventionella förpackningar i kosmetika är:

Generering av avfall: Kosmetikindustrin skapar varje år 120 miljarder ton förpackningsmaterial, som inte är återvinningsbart, och hamnar på soptippen eller havets skräp.

Föroreningar: Engångsplaster används i stor utsträckning i förpackningar av kosmetika, och det kan ta över 500 år att bryta ner. När plastförpackningar hamnar i vattnet ökar det inte bara mängden avfall på deponier utan äventyrar det marina livet.

Koldioxidutsläpp: Koldioxidutsläppen från produktion och transport av förpackningsmaterial är betydande. Utvinning av råvaror och bortskaffande av produkter bidrar till globala utsläpp av växthusgaser inom kosmetikaindustrin.

Enligt en forskning från Ellen MacArthur Foundation kan det finnas mer plast i haven efter vikt år 2050 än fisk. Denna oroande siffra visar hur brådskande kosmetikasektorn måste ompröva sina förpackningsbeslut.



Med tanke på detta ökar konsumenternas medvetenhet om koldioxidutsläppen från en produkt och ett varumärke. Därför har miljövänliga och hållbara förpackningar blivit ett måste snarare än ett alternativ för varumärken och företag som verkar inom skönhetssektorn, särskilt inom den handgjorda kosmetikasektorn. I linje med det är det ytterst viktigt att förstå konceptet hållbara förpackningar.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

2.1. Grunderna i hållbara förpackningar

Inom kosmetikabranschen blir övergången till hållbara förpackningar mer och mer förväntad av konsumenterna såväl som miljömässiga nödvändigheter och skyldigheter. Det här avsnittet fördjupar sig i grunderna, fördelarna och praktiska användningarna av hållbara förpackningar, vilket ger en grundlig ram för att ompröva konventionella förpackningstekniker.

Hållbarhetsförpackningar är ett mångfacetterat tillvägagångssätt som innefattar att använda material och metoder som under förpackningens tillverkning, användning, kassering och återvinning har så liten negativ påverkan på miljön som möjligt. Hållbara förpackningar är också en oundgänglig del av den cirkulära ekonomin som betonar maximering av resursvärdeutvinning under användning, återanvändning och återvinning av föremål och material i slutet av deras livslängd och förlängning av resursernas livslängd.

Nedan följer huvudprinciperna för hållbara förpackningar:

Minska antalet källor som används: Minimera mängden material som används i förpackningen för att minska avfallet och dess påverkan på miljön. Detta innebär att skapa förpackningar som använder material, vikt och storlek så effektivt som möjligt.

Energieffektivitet: Genom att använda energieffektiva tillverkningstekniker och prioritera förnybara energikällor kan koldioxidavtrycket kopplat till tillverkning av förpackningar minskas.

Materialhälsa: Välja material som, från produktion till avfallshantering, är säkra för människor och miljö och inte innehåller några skadliga ämnen.

Genom att använda principerna för hållbara förpackningar kommer företagen att minska avfallet, på så sätt minska sina utsläpp och bevara de befintliga resurserna. På så sätt bidra till insatserna för att bekämpa effekterna av klimatförändringar och miljöföroreningar. Dessutom, eftersom konsumenterna blir mer och mer medvetna om miljöfrågor, letar de efter varumärken som överensstämmer med de miljövänliga värdena. Att investera i hållbara förpackningar kommer att hjälpa varumärken att bygga lojalitet hos sina kunder och attrahera nya. Det hållbara förpackningskonceptet hjälper också företag med att skära ner på långsiktiga kostnader, optimera användningen av material och källor, tillsammans med enklare antagande av bestämmelser om avfallshantering och kasseringsavgifter.

När man tillämpar hållbara förpackningsprinciper i produkter är det också viktigt att ta hänsyn till innovationen i de material som används. Den senaste utvecklingen inom det området är:

Biologiskt nedbrytbar och komposterbar plast: Dessa material utgör ett alternativ till konventionell plast eftersom de sönderdelas till naturliga element under vissa förhållanden. Till exempel framställs PLA (polymjölksyra), som är både komposterbar och biologiskt nedbrytbar, av fermenterad växtstärkelse, vanligtvis majs.

Återvunnet material: Förpackningar gjorda med återvunnet material förbättrar marknaden för återvinningsbart material samtidigt som behovet av jungfruliga resurser minskar. Hållbara förpackningar använder ofta glas, papper och återvunnen plast (PCR).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Växtbaserad förpackning: Ny utveckling inom växtbaserade material, som cellulosa, tång och svampmycel, tillhandahåller biologiskt nedbrytbara, förnybara substitut för en rad förpackningsapplikationer inom kosmetikasektorn.



Efter att ha valt det hållbara materialet för din produkt är nästa steg att definiera din designstrategi. En livscykelanalys (LCA) är det första steget i en komplex strategi som krävs för att implementera hållbara förpackningsmetoder. Företag kan få ett grundligt grepp om miljöeffekterna av sina förpackningsval under hela livscykeln – från utvinning av råvaror till förpackningens bortskaffande – genom att göra en livscykelanalys (LCA).

Ekodesign, som införlivar hållbarhet i förpackningsdesignfasen för att garantera att den färdiga produkten inte bara är användbar och estetiskt tilltalande utan också miljömässigt ansvarsfull, är en annan viktig strategi att följa. För att förbättra återvinningsbarheten innebär det att man implementerar koncept som modularitet, enkelhet vid demontering och minsta möjliga mängd blandade material.

Intressenternas engagemang är också avgörande för en smidig övergång till hållbara förpackningar. En övergripande strategi för hållbarhet skulle kunna säkerställas genom att arbeta tillsammans med ett brett spektrum av intressenter, såsom tillverkare, leverantörer, konsumenter och avfallshanteringsorganisationer.

Kosmetikasektorn har en betydande chans att minska sin miljöpåverkan, tillgodose kundernas efterfrågan på miljövänliga produkter och bidra till en mer hållbar framtid genom att använda hållbara förpackningar. Företag kan göra val som uppfyller både kundernas förväntningar och deras hållbarhetsmål genom att ha en grundlig medvetenhet om principerna, fördelarna och svårigheterna med hållbara förpackningar.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

2.2. Översikt över hållbara material

Inom kosmetikbranschen ligger hållbara material som grunden för miljömässigt ansvarsfulla förpackningslösningar. I det här avsnittet kommer vi att undersöka en mängd olika hållbara material, inklusive deras egenskaper, användningsområden och fördelar för miljön.

Biologiskt nedbrytbar plast: Som nämnts tidigare erbjuder biologiskt nedbrytbar plast företag och kunder ett miljövänligt förpackningsmaterial som sönderfaller i miljön under vissa förhållanden, med minskad skada och förorening jämfört med andra material. Exempel inkluderar PLA (polymjölksyra), PHA (polyhydroxialkanoater) och PBS (polybutylensuccinat).

Dessa material används för att skapa omslagsfilmer, flaskor och behållare. De fungerar särskilt bra med produkter som annonseras som noll-avfall eller har en begränsad hållbarhet.

Bambu: Bambu växer snabbt och kan regenerera sig själv efter att ha skurits, vilket gör det till ett mycket hållbart material. Det är ett miljövänligt val eftersom det inte kräver bekämpningsmedel eller gödningsmedel. Dessutom används bambu för att göra robusta produkter som burkar, rör och små lådor. Dess organiska stil tilltalar företag som försöker projicera en miljömedveten image.



Svampförpackning: Tillverkat av mycel, rotstrukturen hos svampar, odlas detta material i former för att anpassa sig till exakta dimensioner och former. Det genererar väldigt lite skräp för miljön och är komposterbart. Eftersom svampförpackningar erbjuder säkra, stötdämpande egenskaper perfekt för känsliga produkter, har den också fördelar för kosmetikaförpackningar. Dess distinkta utseende och känsla kan ytterligare understryka företagets unika karaktär.

Återvunnet material: Post-consumer recycled (PCR) material, eller återvunnet material, såsom papper, glas och plast, förbättrar återvinningsprocesser och minskar behovet av jungfruliga resurser. Återvunnet material kan dock variera i kvalitet, även om framstegen

inom sorterings- och bearbetningsteknik har förbättrat deras livskraft för högkvalitativa förpackningslösningar.

Nya hållbara material: Användningen av alger som råvara för bioplaster forskas. Dessutom möjliggörs biologiskt nedbrytbara och hållbara förpackningsval av utvecklingen inom cellulosaderivat, såsom flytande trä och cellofan.

2.3 Utvärdering av material hållbarhet

Att välja rätt förpackningsmaterial är avgörande för kosmetikaindustrins hållbarhetsmål. En grundlig förståelse för varje materials miljöpåverkan under hela dess livscykel är nödvändig för detta urvalsförfarande. Fördjupad diskussion om de metoder och standarder som behövs för att utvärdera hållbarheten hos förpackningsmaterial ges i denna session, som ger den bakgrundskunskap som krävs för att fatta kloka, miljömässigt ansvarsfulla beslut.

Livscykelanalys (LCA)

En nyckel teknik för att bedöma miljöeffekterna av förpackningsmaterial under hela deras existens är livscykelanalys, eller LCA. LCA mäter materialens ekologiska fotavtryck i termer av koldioxidutsläpp, vattenanvändning och avfallsskapande, med början med råvaruutvinning och fortsätter genom tillverkning, användning och eventuellt bortskaffande eller återvinning. Med hjälp av denna omfattande granskning kan företag identifiera de mest ekologiskt vänliga lösningarna för deras förpackningskrav och se till att deras beslut stöds av hårda bevis.

Analys av koldioxidavtrycket

Ett förpackningsmaterials hela livscykel utsläpp av växthusgaser ingår i dess koldioxidavtryck, vilket vanligtvis anges i ekvivalenta ton CO₂. Ett materials koldioxidavtryck ger information om dess miljöpåverkan och hjälper företag att fatta beslut som minskar den globala uppvärmningen. Förpackningar kan göras avsevärt mindre skadliga för miljön genom att välja material med lägre koldioxidavtryck, eller de som är gjorda av förnybara resurser eller behöver mindre energi för att producera.

Kriterier för materialval

När man bedömer material för hållbarhet framstår några avgörande faktorer som extremt viktiga. Ett materials förnybarhet avgör hur lätt det kan återfyllas eller hämtas från resurser som hanteras ansvarsfullt, vilket garanterar dess långsiktiga livskraft. Kriterier för komposterbarhet och biologisk nedbrytbarhet utvärderar ett materials förmåga att bryta ner organiskt och släppa ut näringsämnen i jorden utan att lämna efter sig farliga rester. Den sista faktorn, återvinningsbarhet, betonar värdet av den nuvarande återvinningsinfrastrukturen och konsumenternas efterfrågan på återvunnet material genom att ta hänsyn till hur lätt material kan omarbetas till nya varor.

Verktyg som ska användas

Ett antal tekniker och resurser finns tillgängliga för att hjälpa till med utvärderingen av förpackningsmaterialens hållbarhet. Certifieringar som ENERGY STAR, Green Seal och EPEAT sätter miljöprestandastandarder och hjälper företag att identifiera varor som uppfyller strikta ekologiska krav. COMPASS-verktyget



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

från Sustainable Packaging Coalition ger fokuserade livslängds- och miljöpåverkansutvärderingar speciellt utformade för förpackningsbeslut, vilket gör det möjligt för företag att fatta beslut som stöder hållbarhetsmål.

2.4. Sammanfattning

I den här delen tog vi upp de allvarliga miljöproblem som vanliga kosmetikaförpackningar presenterar i vår undersökning av hållbara förpackningslösningar, och betonade behovet av att gå mot mer miljövänliga alternativ. Kosmetikindustrins beroende av icke-återvinningsbara material förvärrar föroreningarna och koldioxidutsläppen och bidrar till det ökande problemet med hav och deponier. Det alarmerande tillståndet, som framgår av förutsägelsen att det år 2050 kommer att finnas mer plast i haven efter vikt än fisk, betonar hur brådskande skönhetsindustrin – särskilt den handgjorda kosmetikaindustrin – måste anamma hållbara förpackningar som ett standardförfarande snarare än en lyx.

Genom att undersöka grunderna för miljövänliga förpackningar, skisserade vi en grundlig ram som ger minsta möjliga påverkan på miljön i varje skede av förpackningsmaterialets liv. Med fokus på resurseffektivitet, energieffektiva tillverkningstekniker, miljösäkert materialval, förpackningsåtervinningsbarhet och mänsklig och miljömässig säkerhet, var vårt mål att ge företag den information de behövde för att fatta beslut som skulle gynna miljön. Denna strategi svarar mot det trängande behovet av att minska utsläpp och avfall samtidigt som den tillgodoser konsumenternas efterfrågan på företag som upprätthåller sina principer om miljövärd.

Vi lyfte fram en mängd olika miljövänliga lösningar, inklusive bambu, biologiskt nedbrytbar plast, återvunnet material och svampförpackningar, i vår djupgående analys av hållbara material, och betonade deras fördelar och tillämpningar inom kosmetikasektorn. Dessa material är i framkant av miljövänliga förpackningsalternativ; de sträcker sig från snabbt förnybara resurser till banbrytande material som bioplast tillverkad av alger. De minskar förpackningarnas miljöpåverkan samtidigt som de tillgodoser konsumenternas växande efterfrågan på varor som förbättrar miljöns tillstånd. Företag kan minska sin miljöeffekt och stärka sina relationer med kunder genom att anta dessa hållbara metoder, vilket i slutändan kommer att hjälpa kosmetikasektorn att få en mer hållbar framtid.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



2.5. Tips & Tricks

Biologiskt nedbrytbara och komposterbara material: Välj naturligt nedbrytande material som PLA (polymjölksyra), svampförpackningar eller andra komposterbara alternativ som kommer att tilltala miljömedvetna kunder och drastiskt minska din påverkan på miljön.

Använd återvunnet och återvinningsbart material: Minska behovet av jungfruliga resurser i din förpackning genom att använda post-consumer recycled (PCR) material. Se till att dina förpackningar är lättåtervinningsbara för att uppmuntra kunder att göra sig av med sitt avfall på ett hållbart sätt.

Utforska värdet av bambu och andra: Bambu och relaterade material är ett hållbart alternativ på grund av sin snabba utveckling och låga miljöpåverkan. Kunder som handlar efter miljövänliga föremål dras också till deras naturliga skönhet.

Livscykelkonsekvensbedömning: För att fullständigt förstå miljöpåverkan av dina förpackningsbeslut, utför en livscykelanalys (LCA). Genom att ta ett grundligt tillvägagångssätt kan du se till att dina förpackningslösningar är genuint hållbara och peka ut områden för förbättringar. Försök att minska den skadliga effekten av din produkt och visa upp de positiva resultaten på din förpackning.

Återanvändbarhet: Designa förpackningar med målet att göra dem både återvinningsbara och återanvändbara. Ta hänsyn till design eller påfyllningssystem som motiverar kunderna att återanvända förpackningen, förlänga dess livslängd och minska på avfallet.

Utbilda dina konsumenter: Använd dina förpackningar som ett sätt att utbilda och informera kunder om hållbarhet. Ge instruktioner om hur du korrekt återvinner eller komposterar förpackningen och betona hur miljömedvetet ditt företag är.

Optimera produktionsprocessen: När det gäller förpackningsdesign, minimera mängden material som används och betona effektivitet och minimalism. Detta kan resultera i sänkta material- och leveranskostnader samt minska påverkan på miljön.

Hållbara försörjningskedjor: Stöd med etisk inköp av ditt material genom att samarbeta med leverantörer som sätter ett högt värde på hållbarhet. Denna allomfattande strategi för hållbarhet kan locka likasinnade kunder och öka ditt varumärkes rykte.

Märkning och certifiering: Skaffa certifieringar som vittnar om ditt engagemang för hållbarhet, såsom ENERGY STAR, Green



Seal, BPI Compostable, FSC eller motsvarande. För att få trovärdighet och attrahera miljövänliga kunder, se till att din förpackning visar dessa referenser tydligt.



2.6. Testa dig själv

Vilket nedan är inte bland de hållbara materialen för förpackningar?

- a. PCR material,
- b. Svampförpackning
- c. Järn

Vilket material som anges nedan är inte bland bedömningsverktygen för hållbarhet för förpackningar?

- a. LCA
- b. Green Seal
- c. KPI

Vilket material som anges nedan är ett framväxande hållbart förpackningsmaterial?

- a. PBS (Polybutylene Succinate)
- b. Algae
- c. PLA (polylactic acid)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

3. Vikten av varumärke och produktpresentation

När det kommer till vilket företag som helst och vilken typ av produkt som helst, är varumärket den centrala delen av verksamheten. Som delvis beskrivits ovan är varumärket och förpackningen två oskiljaktiga koncept, som presenterar produkten i framkant och ger den första beröringen och den fysiska kontakten med konsumenterna. Därför är det mycket viktigt att lära sig om varumärket och presentationen av dina produkter, särskilt för handgjorda kosmetiska produkter, eftersom det också kommer att hjälpa dig att sprida ditt varumärkes värderingar på förpackningen, vilket ökar engagemanget hos konsumenterna.

3.1 Förstå begreppet varumärke

Varumärke är mer än bara ett namn eller en logotyp; den inkluderar alla aspekter av din handgjorda kosmetikalinjens konsumentupplevelse, från själva produkten och kundservice till förpackning och webbdesign. En kraftfull varumärkesidentitet kommunicerar ditt företags övertygelse, särart och kalibern på dina handgjorda varor, vilket hjälper till att skilja dina föremål från konkurrenternas.

Autenticitet och en personlig touch är mycket eftertraktade på den handgjorda kosmetikamarknaden, där varumärket spelar en avgörande roll för att uttrycka berättelser. Det gör det möjligt för företag att förmedla sitt engagemang för hållbarhet, hög kvalitet och den handgjorda kvaliteten på sina varor. Dina handgjorda kosmetika kan bli mer än bara användbara produkter genom att använda ett effektivt varumärke för att lyfta dem till status som symboler för välbefinnande, skönhet och etisk konsumtion.



Din målmarknad, varumärkets kärnvärden och marknadspositionering måste alla noggrant beaktas när du utvecklar en enhetlig varumärkesidentitet. Varje kontaktpunkt för konsumenter, inklusive produktetiketter, förpackningar, webbplatser och reklammaterial, bör bära detta varumärke konsekvent. Många framgångsrika säljare inom den handgjorda kosmetikaindustrin använder sig av kundrekommendationer och distinkta produktegenskaper på plattformar, som Etsy, som visar hur små företag kan utveckla starka varumärkesberättelser.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

3.2. Förstå konsumenternas uppfattning

Uppfattningen av konsumenterna formas av ett komplext samspel av sensoriska upplevelser, känslomässiga svar och kulturell bakgrund. Enligt handgjord kosmetikasektor kan sättet en produkt presenteras på, från förpackning till lukt och konsistens, i hög grad påverka kundernas köpbeslut.



I varumärkesbyggande är bilder väsentliga, särskilt i den visuellt drivna kosmetikaindustrin. Din produktförpackning har kraften att väcka känslor, förmedla ditt varumärkes personlighet och påverka konsumenternas beslut. Färgscheman, typografi, förpackningsdesign och till och med materialets struktur kan alla göra detta. Bilder som förmedlar den unika, hantverksmässiga kvaliteten hos handgjorda kosmetika kan framkalla känslor av exklusivitet och elegans. Varumärkesåterkallelsen och medvetenheten kan ökas genom att använda högkvalitativa fotografier som troget visar produkterna, visuellt tilltalande webbplatslayouter och konsekvent estetik genom alla dina sociala mediekkanaler. Det handlar om att utveckla ett visuellt varumärke som tilltalar kundernas estetiska smak och sätt att leva och som de kan identifiera och dras till direkt.

Utöver de praktiska fördelarna med dina varor, engagerar emotionellt varumärke kunder på en djupare känslomässig nivå. Det innebär att förstå kraven, önskingarna och känslorna på din målmarknad och införliva dem i berättelsen om ditt varumärke. Berättelser om konstnärskap, engagemang och kärlek till naturliga ingredienser kan skapa starka känslomässiga band med handgjorda kosmetika. Genom känslomässigt varumärkesbyggande kan du förvandla dina konsumenter till varumärkesevangelister som inte bara kommer att hålla fast vid dig utan också sprider budskapet om ditt företag. Allt handlar om att skapa minnesvärda upplevelser som kunderna vill vara en del av, från första gången de ser ditt varumärke till att produkten packas upp och allt däremellan. Emotionellt laddat varumärke har kraften att öka din kosmetikas upplevda värde och förvandla dem från ett val till en preferens.

3.3 Utveckla en sammanhållen varumärkesimage



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Att utveckla en sammanhållen bild över kommunikationskanalerna och förpackningen av produkterna är ett avgörande element för att utveckla en enhetlig varumärkesimage, som kommer att stärka bilden av ditt varumärke i konsumenternas uppfattning, tillsammans med att stärka kommunikerbarheten av dina värderingar.

För att göra detta, börja med att beskriva ditt varumärkes mål, kärnvärden och vad det står för i enkla termer. Att ha denna tydlighet är avgörande för att skapa en varumärkesimage som verkligen representerar ditt företags värderingar och tilltalar din målmarknad.

Se till att alla dina produkters förpackningar, marknadsföringsmaterial och visuella och vokala identiteter stämmer överens med ditt varumärke. Detta innebär att man håller en konsekvent ton och stil genom alla meddelanden, förutom att man använder ett konsekvent färgschema, typsnitt och grafik. Tillförlitlighet och varumärkeskänedom stärks när du upprätthåller konsekvens med dina kunder.



Din varumärkesimage kan behöva förändras när ditt företag expanderar för att tillgodose ytterligare produktlinjer, målmarknader eller värderingar. För att undvika att alienera befintliga kunder är det viktigt att hantera denna utveckling på rätt sätt. För att bekämpa detta bör du gradvis inkludera nya designelement samtidigt som du bevarar de väsentliga komponenterna i ditt varumärke och informerar din publik om eventuella förändringar och deras logik.

Det krävs konsekvens, uppmärksamhet på detaljer och en grundlig förståelse av ditt företags identitet och målmarknad för att skapa en enhetlig varumärkesimage. Du kan etablera en stark, identifierbar närvaro på den handgjorda kosmetikamarknaden som drar in och håller hängivna kunder genom att noggrant utveckla och upprätthålla din varumärkesimage.



3.4 Sammanfattning

Detta avsnitt undersökte grunderna och vikten av produktpresentation och varumärke för handgjorda kosmetika. Vi undersökte att varumärkesbyggande är mer än bara ett namn eller en logotyp – det involverar snarare hela kundupplevelsen. En konsekvent och tilltalande varumärkesidentitet förmedlar företagets övertygelser, individualitet och den exceptionella kvaliteten på handgjorda varor, från produktens kaliber och kundservice till layouten på förpackningen och webbnärvaro. Autenticitet och en personlig touch är mycket eftertraktade i en konkurrensutsatt bransch, vilket gör produktdifferentiering avgörande. Varje konsumentmöte förkroppsligar varumärkets historia och etos, och lyfter produkten bortom ett rent objekt till en representation av välbefinnande, estetik och etisk konsumtion.

Konsumentintryck är en viktig faktor för hur väl varumärkesinitiativ fungerar, särskilt i den visuellt stimulerande kosmetikabranschen. Tillsammans med att tilltala målgruppens estetiska smak, måste förpackningar, produktpresentation och visuellt innehåll över digitala plattformar också framkalla starka känslor och kommunicera essensen av varumärket. Med hjälp av sensoriska upplevelser, känslomässig anknytning och kulturell resonans, höjer detta allomfattande förhållningssätt till varumärkesbyggande det upplevda värdet av föremål, uppmuntrar varumärkeslojalitet och påverkar köpbeslut.

Det kräver noggrann uppmärksamhet på detaljer, konsekvens i alla kommunikationskanaler och en grundlig förståelse av målmarknaden och företagets vägledande principer för att skapa en enhetlig varumärkesimage. Genom att säkerställa att varumärkets budskap är övertygande och entydigt, hjälper denna anpassning företaget att etablera en stark, identifierbar närvaro på marknaden. Att behålla denna samstämmighet blir viktigt när varumärket utvecklas för att tillgodose nya produktlinjer, marknader eller ideal utan att störa nuvarande kunder. Företag inom den handgjorda kosmetikaindustrin kan skapa varumärkesberättelser som fångslar kunder och skapar hållbara relationer genom att följa dessa principer, vilket i slutändan kommer att ge grunden för långsiktig framgång.





3.5 Tips & Tricks

Skapa en varumärkesberättelse: Börja med att beskriva ditt varumärkes mål, väsentliga principer och unika säljförslag i explicita termer. Ditt varumärke bör vara konsekvent genomgående, från förpackning till din webbnärvaro, för att skapa en särprägel som drar in och håller konsumenterna kvar.

Överensstämmelse mellan kanaler: Se till att ditt varumärke är detsamma på alla konsumentinriktade plattformar, som din webbplats, konton i sociala medier, produktförpackningar och reklammaterial. Att bibehålla enhetlighet i nyanser, typsnitt, bilder och talmönster förbättrar varumärkesidentifieringen och odlar beskydd.

Äkthet: Uppriktighet och en personlig touch är mycket uppskattade i den handgjorda kosmetikabranschen. Använd ditt varumärke för att betona den hantverksmässiga kvaliteten, förstklassiga ingredienserna och hållbara affärsmetoder för dina varor. Att berätta genuina berättelser om människorna som tillverkar dina produkter, platserna de kommer ifrån eller vad som inspirerade ditt varumärke kan hjälpa dig att bygga starkare relationer med dina kunder.

Visuals: Med tanke på hur visuellt fokuserad kosmetikasektorn är, se till att dina produkter och varumärkesmaterial har attraktiva bilder av hög kvalitet. En visuellt tilltalande webbplats och närvaro på sociala medier, i kombination med expertbilder som troget fångar dina produkter, kan i hög grad påverka kundens intryck och öka interaktionen.

Känslornas kraft: Få insikt i din målgrupps krav, värderingar och önskemål för att skapa en känslomässig koppling till dem. Använd resultaten för att vägleda ditt varumärke så att dina produkter talar till kunderna på ett djupare sätt. Kunder som är känslomässigt investerade i ditt varumärke kan bli hängivna varumärkesambassadörer som är mer benägna att berätta för andra om dina erbjudanden.

Feedback: Håll koll på vad dina kunder har att säga och interagera direkt med dem via undersökningar, sociala medier och personliga möten. Insikter om ditt varumärkes perspektiv från denna feedback kan vara oerhört hjälpsamma för att förbättra ditt varumärke och produktpresentation för att bättre tillfredsställa kunderna.





3.6. Testa dig själv

Vad gör varumärket viktigt för handgjord kosmetika företag?

- a. Möjliggör högre priser
- b. Förenkling av produkttillverkningsprocessen
- c. **Det skiljer produkten bland andra**

Syftet med att använda emotionell branding är:

- a. Marknadsför produkters funktionalitet
- b. **Få kontakt med kunder på en djupare nivå**
- c. Minska utbudet av produkter

Hållbar förpackning i handgjord kosmetika är:

- a. Ej relevant för kunder
- b. Minskar produktens hållbarhet
- c. **Förstärker varumärkets värderingar och engagemang för miljön**

4. Modul Sammanfattning

Inom den handgjorda kosmetikaindustrin svarar integrationen av miljövänliga förpackningar och kraftfulla varumärkestekniker inte bara på kundernas efterfrågan på gröna produkter utan skapar också en tydlig konkurrensfördel. Engagemanget för att minska miljöpåverkan återspeglas av hållbara förpackningslösningar som finns på marknaden, som inkluderar användningen av material som bambu, biologiskt nedbrytbar plast och svampförpackningar. Förutom att ge användbara fördelar när det gäller avfallsminimering och energieffektivitet, fungerar dessa material också som en konkret representation av varumärkenas principer och engagemang för hållbarhet. Handgjorda kosmetikaföretag kan avsevärt öka sin attraktionskraft för miljövänliga konsumenter genom att integrera miljövänliga förpackningslösningar. Detta kommer att öka kundlojaliteten och främja en förändring mot mer hållbara köpmönster.

Å andra sidan är varumärkesbyggande också ett verktyg som kan öka handgjorda kosmetiska företag genom en visuell identitet; det är en holistisk representation av ett varumärkes etik, kvalitet och originalitet. Varumärke blir ett viktigt berättande verktyg i den handgjorda kosmetikaindustrin, där äkthet och en personlig touch är högt uppskattade. Varumärken kan effektivt förmedla sitt engagemang för



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

hållbarhet, kvalitet och hantverksskicklighet genom noggrann design, genomtänkt språk och konsekvent tillämpning över alla kontaktpunkter. Förutom att hjälpa verksamheten att sticka ut på en trång marknad, främjar detta ett nära känslomässigt band med kunder. Detta förhållande stärks ytterligare av införandet av hållbara förpackningar i varumärkesberättelsen, vilket visar hur djupt rotat varumärkets miljöengagemang är.

Förhållandet mellan hållbara förpackningar och varumärke kommer att vara avgörande för att påverka konsumenternas uppfattningar och beslut när den handgjorda kosmetikaindustrin utvecklas. Företag som framgångsrikt införlivar dessa komponenter bör förutse att dra in en hängiven efterföljare samt att positivt påverka den större förändringen i kosmetikasektorn mot hållbarhet. I Sammanfattning är miljövänliga förpackningar och varumärken avgörande delar av ett företags identitet och uppdrag på den samtida marknaden, särskilt för miljömedvetna konsumenter. De går längre än enkla marknadsföringstaktiker.

Avsnitt 2: Kunskap och information om handgjort kosmetiskt innehåll

Modul 6: Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och industristandarder

Sektionstitel	Kunskap och information om handgjort kosmetiskt innehåll
Modultitel	Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och branschstandarder i alla partnerländer
Partner	Impact Hub Stockholm, FDI, IED, EURASIA, ESICA
Estimerad tid	10 timmar
Inlärningsmål	• Förstå vikten av säkerhet i handgjord kosmetikaproduktion • Identifiera potentiella faror i produktionsprocessen och implementera förebyggande åtgärder • Att följa säkerhetsföreskrifter och skapa en säker arbetsmiljö • Att lära sig och implementera bästa praxis för kvalitetskontroll i produktionen • Säkerställa produktkonsistens och uppfylla kvalitetsstandarder • Ta itu med utmaningar relaterade till kvalitet och säkerhet i produktionen • Förstå lokala och internationella industristandarder och föreskrifter



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	• Utveckla rutiner för att säkerställa kontinuerlig efterlevnad av industristandarder • Hålla dig informerad om förändringar i regelverk och anpassa affärspraxis därefter
--	---

Delkapitel

1. Följa säkerhetsstandarder i produktionen i relevanta länder
2. Implementera bästa praxis för produktkvalitet och säkerhet i relevanta länder
3. Följa branschstandarder och förordningar i relevanta länder

Modul 6: Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och industristandarder

Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och branschstandarder i Sverige

I Sverige överensstämmer regelverket med kosmetiska produkter med de bredare EU-standarder och specifika nationella lagar som måste följas vid tillhandahållande av produkter på den svenska marknaden. Här är en kort översikt:

EU och svenska förordningar om kosmetiska produkter

EU:s kosmetikaförordning (EG) nr 1223/2009: Detta är det huvudsakliga regelverket för all kosmetika som säljs inom EU och EES. Den sätter omfattande standarder som täcker produktsäkerhet, tillverkningsprocesser, ingrediensöverensstämmelse, märkning och rapportering av negativa effekter. Den kräver också anmälan till EU:s Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) innan produkter marknadsförs i EU (EUR-Lex) (EUR-Lex) (Cosmetics EU).

Svensk nationell lagstiftning:

Förordning (2013:413) om kosmetiska produkter: Denna förordning kräver att specifika delar av produktmärkningen ska vara på svenska för produkter som erbjuds till slutanvändare i Sverige, vilket säkerställer tydlig kommunikation och efterlevnad. Bristande efterlevnad kan leda till miljöstraffavgifter.

Läkemedelsverkets föreskrifter (LVFS 2013:10) om kosmetiska produkter: Dessa inkluderar särskilda regler för vissa typer av produkter som fasta tvålar som säljs i lös vikt och krav på att upprätthålla produktinformationsdokumentation på svenska (Små och medelstora företag på den inre marknaden) (Folkhälsa).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Överensstämmelse med kemisk produktlagstiftning:

Råvaror som kemiska produkter: Ingredienser som används i kosmetika anses vara kemiska produkter och måste följa kemikalielagstiftningen. Detta inkluderar överensstämmelse med säkerhetsbedömningar och korrekt hantering enligt kemikaliereglerna (Wikipedia) (EUR-Lex)

Kemikalieinspektionen (Svenska Kemikalieinspektionen): Denna myndighet övervakar den kemiska produktlagstiftningen i Sverige och säkerställer att alla kemikalier, inklusive de som används i kosmetika, uppfyller säkerhets- och miljöstandarder (Cosmetics Europe).

Bästa metoder för efterlevnad:

Produkttester och säkerhetsbedömning: Följ riktlinjerna från den vetenskapliga kommittén för konsumentssäkerhet (SCCS) för säkerhetsutvärdering av ingredienser.

Good Manufacturing Practice (GMP): Överensstämmelse med GMP-standarder (ISO 22716:2007) är avgörande för att kontrollera och säkerställa konsekvens i produktionsprocesser.

Märkning och påståenden: Efterlevnad av EU-förordning nr 655/2013, som beskriver gemensamma kriterier för påståenden om kosmetiska produkter, vilket säkerställer att de är meningsfulla, förståeliga och baserade på bevis (Legislation.gov.uk) (Intertek).

Löpande efterlevnad: Regelbunden uppdatering av praxis enligt ändringar i förordningar och tekniska dokument är avgörande för att upprätthålla efterlevnad. Den konsoliderade versionen av förordning (EG) nr 1223/2009 och vägledande dokument från Europeiska kommissionen eller Läkemedelsverket tillhandahåller omfattande referenser till dessa regler (EUR-Lex) (Critical Catalyst) (Compliance Gate).

För ytterligare information är den officiella dokumentationen och riktlinjerna från EU-kommissionens webbplats och Cosmetics Europe ovärderliga resurser för att navigera i detaljerna i kosmetikalagstiftningen i EU och Sverige.

Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och industristandarder i Belgien

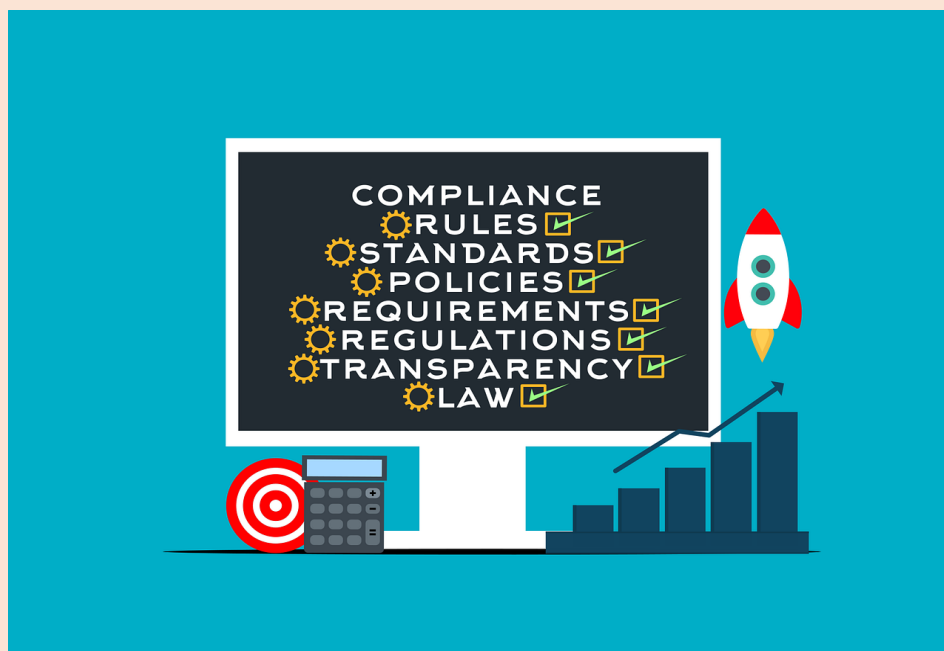
1. Att följa säkerhetsstandarder i produktionen

Det finns två lagtexter om kosmetika i lag: en europeisk och en nationell. För det första innehåller den europeiska förordningen nr 1223/2009 bestämmelser för produktsammansättning och märkning (såsom förbjudna färgämnen, begränsade föreningar, förbjudna ingredienser, UV-filter och konserveringsmedel). Denna heltäckande lag säkerställer att all kosmetika, inklusive handgjorda produkter, följer strikta regler som är utformade för att skydda konsumenterna. För att säkerställa efterlevnad av bestämmelser om produktsammansättning, märkning och förbud eller begränsning av vissa kemikalier måste producenterna göra noggranna säkerhetsanalyser och utse en utsedd ansvarig part. För det andra, det kungliga dekretet av den 17 juli 2012 (FR). Detta inkluderar till exempel definitionen av en kosmetika enligt lag och företagarens ansvar gentemot berörda myndigheter. Ansvarig myndighet i Belgien är FPS folkhälsa, livsmedelskedjans säkerhet och miljö.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



All kosmetika som du vill släppa ut på marknaden måste ha en teknisk fil som överensstämmer med artiklarna 10 och 11 i den europeiska förordningen 1223/2009. Denna fil ger omfattande information om produkten, såsom en säkerhetsrapport om dess sammansättning och användarinstruktioner.

En kvalificerad ansvarig person måste genomföra en kosmetisk produkts säkerhetsutvärdering. Detta inkluderar alla, inom eller utanför företaget, som är europeiskt kvalificerad kemist, toxikolog eller läkare.

Som ett resultat har du möjlighet att välja en behörig person från Belgien eller en annan medlemsstat. När någon intygar om en kosmetisk produkts säkerhet, tar de också ansvar för dess pålitlighet.

Denna säkerhetsutvärdering har en tillhörande kostnad. Kom ihåg att du kan ansöka om följande stöd från huvudstadsregionen Bryssel: konsultpremien om du redan är registrerad hos Crossroads Bank for Enterprises, eller affärsprojektpremien om du behöver hjälp med att utveckla dina idéer eller om du behöver undersöka din projekt vidare om du ännu inte har ett företagsnummer.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Innan du får sälja dina kosmetiska föremål måste du först registrera dem hos Europeiska kommissionens Cosmetic Items Notification Portal (CPNP). För att skicka det meddelandet måste du dock först skapa en profil. På grund av sin internetdatabas har FPS Folkhälsa och Giftinformationscentralen alltid tillgång till produktinformation (sammansättning).

Etiketter för kosmetiska produkter måste innehålla alla typer av nödvändig information som inkluderar den ansvariga personens namn och adress, nominellt innehåll, minsta hållbarhetstid, anvisningar (om tillämpligt), partinummer, funktion (om det inte är självförklarande) och ingredienslista.

Dessutom finns det standardmärkningsspecifikationer. Dessa finns tillgängliga på FPS:s webbplats för ekonomi, små och medelstora företag, egenföretagare och energi. Man måste till exempel följa de språkliga normerna. Användaren ska lätt kunna greppa etiketten. Som ett resultat måste den skrivas på alla språk som talas i det område där produkten marknadsförs, vilket innebär att den måste skrivas på franska, holländska eller tyska.

2. Implementera bästa praxis för produktsäkerhet och kvalitet

En mängd olika certifieringar och etiketter är tillämpliga inom den handgjorda kosmetikasektorn. Nedan är några av de mest kända:

COSMOS: Från och med januari 2017 är Cosmos den nya europeiska standarden för certifieringar av ekologiska och naturliga kosmetiska produkter, som alla partners (Soil Association, Ecocert, ICEA, BDIH, CosmeBio, etc.) måste följa. Cosmos är en internationell ideell förening registrerad i Belgien som fastställer två olika certifieringsnivåer (en för ekologiska produkter och en annan för naturprodukter). Från och med januari 2017 kommer certifierade produkter att ha en certifiering med Cosmos-signaturen på förpackningen.

CERTISYS: CERTISYS är det enda certifieringsorganet som erbjuder dig COSMOS-märkningen i Belgien. De ger också tillgång till den största databasen med certifierade eller godkända



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

råvaror för formuleringarna. Detta gör det mycket enkelt för nybörjare att hitta en lämplig råvaruleverantör.

TÜV NORD: När det gäller ekologisk certifiering har TÜV NORD Integra varit i Belgien i mer än 25 år, en pålitlig partner för inspektion och certifiering. Idag certifierar de cirka 900 aktörer för ekologisk produktion, förädling eller handel. Utanför Belgien kan TÜV NORD Integra även erbjuda ekologisk certifiering i ett antal tredjeländer som Marocko, Egypten, Madagaskar, Elfenbenskusten och andra västafrikanska länder.

BioForum: BioForum är den enda organisationen i Flandern som fullt ut stödjer den ekologiska sektorns intressen. BioForum sitter i olika rådgivande nämnder och samrådskommittéer.

SOIL ASSOCIATION: Engelsk institution som garanterar en strikt certifiering, genom att undersöka hela tillverkningsprocessen för varumärket för att certifiera: från ingrediensförsörjningen tills förpackningsutvärdering. De kräver också information för att avgöra om företagets produkter är hållbart producerade med respekt för miljön. Varumärket kontrolleras sedan varje år för att verifiera att det fortfarande uppfyller de krav som krävs.

ECOCERT: kontroll och certifiering fransk institution, med mer än 25 års erfarenhet. Faktum är att Ecocert har varit det första certifieringsorganet att utveckla en standard både för naturlig och biologisk kosmetika. Under certifieringsprocessen kontrollerar Ecocert råvarornas efterlevnad, validerar formler och ser till att endast ingredienser som härrör från förnybara källor och behandlade med miljövänliga processer används. Slutligen kontrollerar de om produktförpackningen är biologiskt nedbrytbar eller återvinningsbar.

ICEA: den italienska institutionen ICEA (Institution for Ethic and Environmental Certification) föddes 2000 och certifierar ekologiska produkter och naturkosmetik på grundval av miljömässiga hållbarhetskriterier, och privilegierar användningen av biologiska ingredienser och kemikalier av naturligt ursprung. Den utför också obligatoriska tester på den färdiga produkten och verifierar att alla påståenden som företaget använder är sanna.

USDA ORGANIC: låt oss flyga till Amerika. Detta är tillsynsorganet för den amerikanska marknaden som certifierar "biologisk" på flera nivåer ("100% Organic", "Organic", "Made with Organic ingredients"). Det är avsett att säkerställa att de biologiska produkter som köps av konsumenter tillverkas, behandlas och certifieras enligt nationella ekologiska standarder.

Nature: Den belgiska ideella International Natural and Organic Cosmetic Association är utgivare av NATRUE. Organisationen grundades 2007 med målet att försvara och främja naturlig och ekologisk kosmetika över hela världen. Deras uppdrag är att främja de högsta standarderna för kvalitet och integritet vid utveckling och tillverkning av naturlig kosmetika genom att lyfta profilen för företag som använder högkvalitativa, naturliga råvaror. Endast de som framgångsrikt uppfyller alla strikt beskrivna krav, följer NATRUE-standarderna och harmoniserar tillverkningsprocessen kommer att beviljas NATRUE-certifikatet. NATRUE Scientific Committee Criteria and Label skapade NATRUE-standarderna, som kontinuerligt uppdateras, förbättras och ändras.



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Dessa ackrediteringar stödjer konsumenterna i deras beslutsfattande och ingjuter förtroende för den utmärkta kvaliteten, hållbarheten och naturligheten hos handgjorda kosmetika. Varje certifikat har sin egen uppsättning kriterier och processer, så det är viktigt att kontrollera att dina saker uppfyller requirements before asking for certification.

1. Förbli kompatibel med industristandarder

Att följa branschstandarder när man tillverkar handgjorda kosmetika i Belgien innebär att man följer olika förordningar och riktlinjer som anges av Europeiska unionen (EU) och belgiska myndigheter. Här är några viktiga aspekter att tänka på:

- a. EU:s kosmetikaförordning (EG) nr 1223/2009: Denna förordning beskriver kraven för säkerhet, märkning och marknadsföring av kosmetika inom EU. Det gäller alla kosmetiska produkter som släpps ut på EU-marknaden, inklusive de som tillverkas för hand. Efterlevnad av denna förordning säkerställer att dina produkter är säkra för konsumenterna.
- b. Good Manufacturing Practice (GMP): Även om GMP-riktlinjer inte är specifikt obligatoriska för handgjorda kosmetika, säkerställer att följa dessa principer kvaliteten och säkerheten för dina produkter. GMP innebär att upprätthålla rena och hygieniska produktionsanläggningar, korrekt lagring av råvaror och färdiga produkter samt noggrann journalföring.
- c. Produktsäkerhetsbedömning: Innan en kosmetisk produkt släpps ut på marknaden måste den genomgå en säkerhetsbedömning för att säkerställa att den inte utgör några risker för människors hälsa under normala eller rimligen förutsebara användningsförhållanden. Denna bedömning kan utföras av en kvalificerad person, ofta en kosmetisk säkerhetsbedömare.
- c. Märkningskrav: Kosmetika som säljs i Belgien måste uppfylla specifika märkningskrav, inklusive listning av alla ingredienser (i fallande viktordning), anger produktens funktion, tillhandahåller tillverkarens eller distributörens kontaktinformation och inkluderar en batchkod för spårbarhet.
- d. Allergenansmälan: Vissa ämnen som är kända för att orsaka allergier måste märkas när de finns i kosmetiska produkter över vissa koncentrationer. Dessa inkluderar vanliga allergener som vissa dofter, konserveringsmedel och färgämnen. Se till att kontrollera EU:s lista över allergener och märk dina produkter därefter.
- e. Anmälan till CPNP: Innan en kosmetisk produkt släpps ut på marknaden måste den anmälas till Cosmetic Products Notification Portal (CPNP), som är ett centraliserat meddelandesystem inom EU. Detta gäller alla kosmetiska produkter, även handgjorda.
- f. Produkttester: Även om det inte alltid är obligatoriskt, kan lämplig produkttestning ge bevis på säkerhet och effektivitet, vilket kan vara avgörande för att visa efterlevnad av bestämmelser och bygga upp konsumenternas förtroende.
- g. Håll dig informerad: Föreskrifter och standarder kan förändras över tiden, så det är viktigt att hålla dig uppdaterad om eventuella utvecklingar eller revisioner för att säkerställa kontinuerlig efterlevnad av industristandarder.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Slutligen är det också tillrådligt att söka vägledning från tillsynsexperter eller konsulter som är specialiserade på kosmetikaförordningar för att säkerställa full överensstämmelse med belgiska och EU-krav. Att gå med i branschorganisationer eller nätverk kan dessutom ge värdefulla resurser och stöd för att navigera efterlevnadsutmaningar inom den handgjorda kosmetikasektorn.

Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och branschstandarder i Grekland

1. Att följa säkerhetsstandarder i produktionen

Att förstå och följa EU:s kosmetikaförordning (EG) nr 1223/2009 är avgörande för att framgångsrikt kunna lansera ett kosmetikamärke i Grekland. Denna förordning garanterar säkerheten, kvaliteten och effektiviteten hos kosmetiska produkter som säljs i landet. Efterlevnad innebär att granska ingredienslistor, följa märkningskraven, upprätthålla en produktinformationsfil (PIF) och meddela Europeiska kommissionen via Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) innan produkter säljs.

Viktiga aspekter av överensstämmelse inkluderar korrekt märkning, som inkluderar obligatorisk information, språkrav och särskilda farovarningar för vissa ingredienser. Den ansvariga personen (RP) spelar en avgörande roll för att säkerställa efterlevnad av EU:s förordningar och bör väljas baserat på expertis, meriter, kommunikation och rekommendationer.

Good Manufacturing Practices (GMP) är avgörande för jämn kvalitet och säkerhet vid kosmetisk produktion. Efterlevnad innebär att upprätthålla rena anläggningar och utrustning, välutbildad personal, robusta rutiner för kvalitetskontroll och detaljerad dokumentation. ISO 22716-certifiering, en internationellt erkänd standard för GMP, visar ett engagemang för kvalitet och säkerhet, vilket ger varumärken en konkurrensfördel.

2. Implementera bästa praxis för produktkvalitet och säkerhet

Vid marknadsföring av kosmetiska produkter i Grekland är efterlevnad av EU:s förordning om kosmetiska påståenden avgörande. Denna förordning säkerställer att produktpåståenden är sanningsenliga, underbyggda av bevis och möjliggör informerade konsumentbeslut. Anspråk måste följa kriterier som laglig efterlevnad, sanningsenlighet, bevisstöd, ärlighet och tydlighet.

Medan EU har harmoniserade regler för kosmetika kan enskilda medlemsländer ha ytterligare krav. Det är viktigt att undersöka och förstå dessa skillnader för att säkerställa efterlevnad på varje marknad. Till exempel kan Frankrike kräva ytterligare säkerhetsbedömningar och franska översättningar av produktetiketter, medan Tyskland kan ha specifika regler för ingrediensanvändning, och Italien kan införa strängare regler för konserveringsmedel.



För att säkerställa efterlevnad på varje marknad bör företag undersöka specifika lagar och förordningar, rådgöra med lokala experter, anpassa produktetiketter och formuleringar och hålla sig uppdaterad om eventuella ändringar i lagar eller förordningar.

Inom e-handel är korrekta och transparenta produktbeskrivningar, förhandspriser, kompatibla returpolicyer, pålitliga fraktpartners, korrekt momsregistrering och debitering samt anpassade produktetiketter avgörande. Dessutom är efterlevnad av GDPR angående dataskydd väsentligt, inklusive att utveckla en tydlig integritetspolicy, erhålla samtycke för datainsamling, använda säkra metoder för datalagring och överföring och ha rutiner på plats för att hantera begäranden om tillgång till registrerade. Dessa åtgärder visar ett engagemang för kundernas förtroende och laglig efterlevnad.

3. Att följa branschstandarder och föreskrifter

Kosmetikindustrin i Grekland verkar inom ett regelverk som fokuserar på att säkerställa produktsäkerhet, kvalitet och effektivitet. Efterlevnad av bestämmelser är avgörande för konsumenternas hälsa och marknadens integritet.

Reglerande landskap: Grekland följer EU:s förordningar, särskilt förordning EG nr 1223/2009, som fastställer standarder för säkerhetsbedömning, tillverkning, märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter. Internationella standarder från organisationer som ISO och CEN styr också produktionen.

Upprätthållande av standarder: Tillsynsmyndigheter som Hellenic National Organization for Medicines (EOF) övervakar efterlevnaden. Tillverkare måste lämna in produktanmälan och säkerhetsbedömningar till EOF. Inspektioner säkerställer efterlevnad, med icke-kompatibla produkter som står inför korrigerande åtgärder eller avlägsnande.

Intressenternas roll: Branschorganisationer som PSVAK stödjer efterlevnadsinsatser. Tillverkare, importörer, distributörer och återförsäljare spelar alla en avgörande roll när det gäller att följa reglerna under produktens livscykel. Konsumentkampanjer hjälper till att främja välgrundade val och förståelse för produktetiketter.



4. Tips & tricks

1. Förstå EU:s förordningar: Efterlevnad av EU:s kosmetikaförordning (EG) nr 1223/2009 är avgörande för att lansera ett kosmetikamärke i Grekland, vilket garanterar säkerhet och kvalitet.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

2. Ryggraden i de grekiska förordningarna: EU:s kosmetikaförordning utgör grunden för kosmetikaförordningarna i Grekland och betonar säkerhet, kvalitet och effektivitet.

3. Ingrediensöverensstämmelse: Granska produktens ingredienser noggrant för att säkerställa överensstämmelse med EU:s kosmetikaförordnings lista över förbjudna ämnen och ingrediensrestriktioner.

4. Märkningskrav: Följ specifika märkningskrav som beskrivs i EU:s kosmetikaförordning för att tillhandahålla transparent och informativ produktmärkning.

5. Produktinformationsfil (PIF): Upprätthåll en uppdaterad PIF som innehåller omfattande produktinformation, säkerhetsbedömningar och ingrediensdata.

6. Anmälningsprocess: Innan du säljer kosmetika i Grekland, meddela Europeiska kommissionen via Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) för att säkerställa efterlevnad och marknadstillträde.

7. Rollen som ansvarig person (RP): Utse en RP i Grekland för att övervaka efterlevnaden av EU-förordningar, säkerhetsbedömningar och PIF-underhåll, vilket säkerställer marknadsinträde och efterlevnad av regelverk.

8. GMP-efterlevnad: Följ Good Manufacturing Practices (GMP) för att garantera konsekvent produktkvalitet och säkerhet, som uppfyller konsumenternas och regulatoriska förväntningar.

9. ISO 22716-certifiering: Uppnå ISO 22716-certifiering för att visa engagemang för GMP-standarder, vilket förbättrar varumärkets rykte och konkurrenskraft.

5. Sammanfattning

Sammanfattningsvis, att följa säkerhetsstandarder och regulatoriska krav är avgörande för framgång inom kosmetikaindustrin, särskilt i Grekland där efterlevnad av EU:s kosmetikaförordning (EG) nr 1223/2009 är avgörande. Genom att förstå och följa dessa regler kan kosmetikaföretag säkerställa säkerheten, kvaliteten och effektiviteten hos sina produkter, få konsumenternas förtroende och marknadstillträde. Från ingrediensöverensstämmelse till märkningskrav, anmälningsprocesser och ansvariga personers roll spelar varje aspekt av regelefterlevnad en avgörande roll för att skydda konsumenternas hälsa och upprätthålla marknadens integritet.

Dessutom, att omfamna Good Manufacturing Practices (GMP) och erhålla ISO 22716-certifiering visar ett engagemang för kvalitet och säkerhet, vilket förbättrar varumärkets rykte och konkurrenskraft. Genom att hålla sig informerad om marknadsspecifika regleringar och



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

kontinuerligt anpassa affärspraxis för att möta utvecklande standarder, kan kosmetikaföretag navigera framgångsrikt i det komplexa regelverket samtidigt som de levererar säkra och innovativa produkter till konsumenterna. Efterlevnad är inte bara ett juridiskt krav; det är en hörnsten för förtroende och trovärdighet inom kosmetikaindustrin, vilket säkerställer långsiktig framgång och hållbarhet för företag som är verksamma i Grekland och utanför.



6. Testa dig själv

- 1) **Vilket är det primära regelverket som styr kosmetikaindustrin i Grekland?**
 - a) ISO 9001
 - b) EU Cosmetics Regulation (EC) No. 1223/2009
 - c) International Organization for Standardization (ISO) 22716
 - d) European Committee for Standardization (CEN)
- 2) **Vilken roll har den ansvariga personen (RP) i kosmetikabranschen?**
 - a) Försäkra sig om Good Manufacturing Practices (GMP)
 - b) Genomföra säkerhetsbedömningar
 - c) Övervaka efterlevnaden av EU:s regler
 - d) Hantera produktdistribution
- 3) **Vilken organisation är primärt ansvarig för att upprätthålla branschstandarder och författningar i Grekland?**
 - a) Hellenic National Organization for Medicines (EOF)
 - b) European Committee for Standardization (CEN)
 - c) International Organization for Standardization (ISO)
 - d) Hellenic Cosmetic Toiletry and Perfumery Association (PSVAK)
- 4) **Vad är syftet med ISO 22716-certifiering inom kosmetikaindustrin?**
 - a) Säkerställa produktkvalitet och säkerhet
 - b) Underlätta av internationell handel
 - c) Harmoniserade märkningskrav
 - d) Reglering av reklammetoder



5) **Vilken roll spelar återförsäljarna när det gäller att säkerställa efterlevnad av branschreglerna?**

- a) Genomföra säkerhetsbedömningar
- b) Kontroll av att importerade produkter uppfyller kraven
- c) Tillhandahålla korrekt produktinformation till kunderna**
- d) Övervakning av tillverkningsprocesser

Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och branschstandarder i Turkiet

Den växande marknaden för handgjorda kosmetika i Turkiet erbjuder en övertygande möjlighet för entreprenörer som vill dra fördel av den växande konsumentefterfrågan på naturliga och ekologiska skönhetsprodukter. Att ge sig in på denna lovande marknad kräver dock en grundlig förståelse för rådande säkerhetsstandarder, kvalitetsöversäkanden och branschföreskrifter för att säkerställa produktsäkerhet och konsumentskydd. Denna omfattande guide fördjupar dig i de väsentliga aspekterna av säkerhet, kvalitet och efterlevnad för handgjord kosmetikaproduktion i Turkiet, vilket ger dig möjlighet att navigera i det regulatoriska landskapet och etablera ett framgångsrikt varumärke.

Efterlevnad av säkerhetsstandarder

Att prioritera konsumentssäkerhet är ytterst viktigt inom området för handgjord kosmetikaproduktion. Strikt efterlevnad av säkerhetsstandarder är avgörande i varje steg av tillverkningsprocessen för att garantera integriteten och säkerheten hos slutprodukterna. I Turkiet reglerar följande säkerhetsstandarder handgjord kosmetikaproduktion:

- **Good Manufacturing Practices (GMP):** GMP omfattar en uppsättning riktlinjer som säkerställer hygien och kvalitetskontroll genom hela den handgjorda kosmetikaproduktionsprocessen. GMP-principer omfattar alla steg, från råvaruanskaffning till produktförpackning.
- **Kosmetiska produkter (KÜY):** KÜY är den övergripande förordningen som styr alla kosmetiska produkter som säljs inom Turkiet. Det fastställer strikta regler för produktsammansättning, märkning och förpackning.
- **ISO 9001 kvalitetsledningssystem:** ISO 9001 är ett kvalitetsledningssystem som handgjorda kosmetikatillverkare kan använda för att säkerställa konsekvent hög kvalitet på sina produkter som certifierats av Turkish Standards Institute.



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Förbättra produktkvalitet och säkerhet

Utöver att följa säkerhetsstandarder bör handgjorda kosmetikatillverkare ta till sig bästa praxis för att höja produktkvalitet och säkerhet. Dessa bästa metoder inkluderar:

- Använda högkvalitativa råmaterial: Att använda råmaterial som uppfyller de högsta renhets- och säkerhetsstandarderna är avgörande för handgjorda kosmetika. Att köpa ingredienser från pålitliga leverantörer är av största vikt.
- Att implementera korrekt tillverkningsteknik: Handjord kosmetikaproduktion är en känslig process som avsevärt kan påverka produktkvalitet och säkerhet. Att använda lämpliga tillverkningstekniker är avgörande för att bevara produktens egenskaper och önskad effektivitet.
- Genomföra grundliga produkttester: Omfattande produkttester är absolut nödvändigt för handgjorda kosmetika för att utvärdera potentiella risker som hudirritation och allergiska reaktioner. Testning säkerställer att produkterna är säkra och lämpliga för konsumentbruk.

Anpassning till industristandarder och föreskrifter



Handgjorda kosmetikatillverkare som verkar i Turkiet måste följa alla tillämpliga industristandarder och föreskrifter. Dessa standarder och föreskrifter är utformade för att skydda produktsäkerhet, kvalitet och konsumentskydd.

Resurser för efterlevnad och vägledning



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

För att effektivt navigera i regelverket kan handgjorda kosmetikatillverkare i Turkiet utnyttja värdefulla resurser:

- Turkish Cosmetic Manufacturers Association (KÜDER): KÜDER är en ideell organisation som stödjer och vägleder handgjorda kosmetikatillverkare i Turkiet. De ger vägledning om säkerhetsstandarder, produkttester och branschföreskrifter.
- Handelsministeriet: Handelsministeriet övervakar regleringen av alla kosmetiska produkter som säljs i Turkiet. Deras webbplats ger tillgång till den fullständiga texten i förordningen om kosmetiska produkter och annan relevant lagstiftning (<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>).



- **Hälsoministeriet:** Hälsoministeriet ansvarar för att säkerställa säkerheten för alla kosmetiska produkter som marknadsförs i Turkiet. Deras webbplats erbjuder riktlinjer och föreskrifter som gäller kosmetikasäkerhet (<https://www.saglik.gov.tr/>).



Den handgjorda kosmetikamarknaden i Turkiet presenterar ett dynamiskt och lovande landskap för entreprenörer. Genom att prioritera säkerhet, kvalitet och efterlevnad kan tillverkare skapa en stark grund för framgång och bidra till tillväxten av denna blomstrande industri. Att följa de skisserade bästa praxis, säkerhetsstandarder och reglerande riktlinjer ger dig möjlighet att navigera på den turkiska kosmetikamarknaden med tillförsikt och etablera ett varumärke som resonerar med konsumenter som söker naturliga, säkra och högkvalitativa skönhetsprodukter.

Bästa praxis, säkerhetsriktlinjer och industristandarder i Österrike

1. Att följa säkerhetsstandarder i produktionen



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

EU:s kosmetikaförordning (EG) nr 1223/2009 ställer stränga kvalitets- och säkerhetskrav för kosmetikaindustrin i Österrike och i hela Europeiska unionen. Denna omfattande lagstiftning säkerställer att all kosmetika, inklusive de som tillverkas för hand, följer strikta riktlinjer för att skydda kunderna. För att garantera efterlevnad av lagstadgade krav, inklusive de som rör produktsammansättning, märkning och förbud eller begränsning av vissa ämnen, måste tillverkarna utföra omfattande säkerhetsutvärderingar och välja en utsedd ansvarig person.



Kosmetiska föremål måste tillverkas med överensstämmelse med Good Manufacturing Practices (GMP) för att upprätthålla höga hygienkrav. Varje fas av tillverkningen omfattas av GMP, inklusive personalutbildning och personlig renlighet samt råvaror, anläggningar och utrustning. Detta minskar tillverkningsrisker som inte kan avlägsnas genom att testa den färdiga produkten och garanterar att produkterna konsekvent produceras och kontrolleras i enlighet med kvalitetskrav.



Eftersom förpackningar skyddar produkten från kontaminering, bibehåller formuleringen och stoppar nedbrytning, är förpackningen avgörande för produktsäkerheten. Förpackningsmaterial som har direkt kontakt med kosmetiska föremål måste enligt EU-lag följa strikta säkerhetsstandarder. För att skydda och utbilda kunderna bör förpackningen också innehålla viktiga detaljer inklusive komponenter, hållbarhet, användningsriktlinjer och säkerhetsåtgärder.

Den österrikiska lagen om skydd för anställda, som kräver att företag tillhandahåller en säker och hälsosam arbetsmiljö, sätter också



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

hög prioritet på säkerheten på arbetsplatsen. Det innebär att genomföra riskanalyser, att sätta in förebyggande åtgärder och att ge personalen nödvändig instruktion och kunskap om eventuella faror på arbetsplatsen.

2. Implementera bästa praxis för produktsäkerhet och kvalitet

En mängd olika certifieringar och etiketter är tillämpliga inom den handgjorda kosmetikasektorn. Nedan är några av de mest kända:



Nature: För naturlig och ekologisk kosmetika är Nature en internationell certifiering. Det ställer höga krav på hållbarhet, produktionsmetoder och ingredienser.

Ecocert: En annan certifierande organisation för naturlig och ekologisk kosmetika heter Ecocert. Den använder hållbara tillverkningsmetoder och testar och certifierar produkter med en specifik mängd naturliga och ekologiska ingredienser.

COSMOS: "COSMetic Organic and Natural Standard", eller "COSMOS," är ett internationellt kosmetikacertifieringsprogram för naturliga och ekologiska produkter. Standarderna för ingredienser, produktionsmetoder, förpackningar och hållbarhet utgör grunden.

Demeter: Biodynamiskt jordbruk och förädlade varor, såsom kosmetika, är certifierade av Demeter. Den betonar en omfattande strategi som tar hänsyn till förhållandet mellan jord, växter, djur och människor.

Vegan Society: Produkter fria från animaliska ämnen och djurförsök är certifierade av Vegan Society-märkningen. Tillverkare av cruelty-free kosmetika använder det för att markera sina produkter för användning av vegankonsumenterna.

Leaping Bunny: Med denna certifiering garanterar företaget, dess labb och dess leverantörer att inga ytterligare djurförsök förekommer under något stadium av produktutvecklingen.

Rättvis handel: Rättvisemärkt certifiering är en garanti för att ingredienserna kommer fram med avsikten att förbättra arbetsvillkoren för leverantörer och bönder och att betala skälig ersättning.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ISO 22716: Detta är en Good Manufacturing Practices (GMP)-standard som styr tillverkning, kontroll, lagring och frakt av säkra och högkvalitativa kosmetika.

EU Ecolabel: Denna märkning, som är tillämplig på varor som säljs i Europeiska Unionen, indikerar att produkten har en lägre miljöpåverkan över hela dess livscykel.

Dessa certifieringar hjälper kunder att fatta beslut och ger dem förtroende för hållbarheten, naturligheten och den höga kalibern hos handgjorda kosmetika. När du ansöker om certifiering är det viktigt att granska de särskilda kraven för varje certifikat och se till att dina föremål matchar dem eftersom var och en har sina egna standarder och procedurer.

3. Förbli compliant med industristandarder

I Österrike är bästa praxis inom kvalitetskontroll nödvändiga för att säkerställa produkternas säkerhet och effektivitet. Följande metoder används och är fördelaktiga inom sektorn i Österrike:

Inköp av kvalitetsingredienser: Använd högkvalitativa, säkra och helst naturliga eller ekologiska ingredienser från välrenommerade leverantörer. Att genomföra grundliga bakgrundskontroller och kvalitetsinspektioner vid mottagandet är avgörande.

Användning av kvalitetsingredienser: Att använda högkvalitativa, lokalt producerade naturliga och ekologiska ingredienser för välkända leverantörer är en viktig aspekt för din produkt. Att tillhandahålla detaljerad information om ursprung och källor till dina produkter kommer att vara till nytta för dig när det gäller kvalitetsinspektioner och bakgrundskontroller förutom att informera dina kunder som kräver denna information.

Att följa Good Manufacturing Practices (GMP): För att garantera att produkten konsekvent tillverkas och kontrolleras i enlighet med kvalitetsstandarder tillhandahålls ett system med procedurer och dokumentation av GMP.

Batchtestning: Kontrollera regelbundet att batcher är säkra och konsistenta. Att etablera ett spårbart system för varje batch är viktigt för småskaliga producenter eftersom det kan vara avgörande vid en produktåterkallelse.

Överensstämmelse med förpackning och märkning: Använd förpackningar som bevarar produktens integritet och ger alla relevanta detaljer, såsom ingredienser, utgångsdatum och EU-kompatibla lagringsriktlinjer.

Personalutbildning: För att minska risken för kontaminering får all produktionsrelaterad personal utbildning i hygien, säkerhetsföreskrifter och kvalitetskontrolltekniker.

Regelbundna revisioner: Se över och förbättra rutinerna för kvalitetskontroll på regelbunden basis genom att genomföra interna revisioner.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Utmaningar för att upprätthålla kvalitet och säkerhet kan inkludera att hänga med i regulatoriska förändringar, hantera leveranskedjans integritet och säkerställa konsekvent produktkvalitet med handgjorda partier.

References

Module 3: Ingredient Selection and Formulation

Ali, S., Ansari, M. J., & Hameed, A. (2017). Microbiological contamination of cosmetics: A looming threat. *Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine*, 7(9), 321-327.

Bergfeld, W. F., Bilstein, D. J., Hildibrand, P. A., Liesfeldt, S. J., & Roberts, J. R. (2012). Safety assessment of cosmetic ingredients in international regulations: principles and practice. *International Journal of Toxicology*, 31(S1), 3-37.

Edwards, S. (2014). *Crafting natural skincare: Homemade formulations for healthy, radiant skin*. Storey Publishing.

Goh, C. L., Tan, J. S., & Wong, L. C. (2015). The evidence for and against the use of coconut oil for skin care. *International Journal of Dermatology*, 54(6), 690-697.

Gupta, S., Kohli, K., & Chaudhary, A. (2014). Patch testing: A must for cosmetic safety. *Indian Journal of Dermatology*, 59(4), 344.

Labadie, R. M. (2014). *Cosmeceuticals and active cosmetics*. Informa Healthcare.

Patel, A. Y., Desai, N., & Patel, R. (2017). Importance of correct dosage of cosmetic ingredients. *International Journal of Trichology*, 8(2), 76.

Poucher, W. A., & Rios, J. L. (2019). *Cosmetics: The science and technology of personal care products*. Academic Press.

Rahman, A., Mukhopadhyay, K., & Sarkar, P. (2018). Role of preservatives in cosmetics. *PharmaTutor*, 6(2), 14-17.

Module 4: Production Techniques and Quality Control

Loebs, A. L. (2014). *Lotions, potions, and salves: A practical guide to creating natural handmade skin care products* [Electronic resource]. Quarry Books.

Tisserand, R., & Young, R. (2014). *Essential oils for wholeness: A modern guide to the use of aromatherapy* [Electronic resource]. Singing Dragon.

Waldron, J. (2011). The rule of law and the importance of procedure. *Nomos*, 50(3), 3-31. [PhilArchive philarchive.org]

Module 5: Packaging and Presentation

Sustainable Packaging Coalition. (n.d.). What is Sustainable Packaging? <https://sustainablepackaging.org/what-is-sustainable-packaging/>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ellen MacArthur Foundation. (2017). A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report_Updated_1-12-17.pdf

Lindstrom, M. (2005). Brand Sense: Sensory Secrets Behind the Stuff We Buy. New York: Free Press. Lindstrom explores how brands can engage with consumers through multi-sensory experiences to create strong emotional connections.

Gobé, M. (2001). Emotional Branding: The New Paradigm for Connecting Brands to People. New York: Allworth Press. This book delves into the importance of creating emotional bonds with consumers and how it can lead to lasting brand loyalty.

Ibrahim, I. D., Hamam, Y., Sadiku, E. R., Ndambuki, J. M., Kupolati, W. K., Jamiru, T., ... & Snyman, J. (2022). Need for sustainable packaging: an overview. *Polymers*, 14(20), 4430.

Boz, Z., Korhonen, V., & Koelsch Sand, C. (2020). Consumer considerations for the implementation of sustainable packaging: A review. *Sustainability*, 12(6), 2192.

Iannuzzi, A. (2017). Greener products: The making and marketing of sustainable brands. CRC press.

Ottman, J. (2017). The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding. Routledge.

Di, Y., & Arbajian, P. (2014). Understanding alternative choices of handmade cosmetics in the postmodern consumer society.

Black, A., & Burisch, N. (Eds.). (2020). The new politics of the handmade: craft, art and design. Bloomsbury Publishing.

Module 6: Best Practices, Safety Guidelines, and Industry Standards

References:

EUR-Lex. "EU Cosmetics Regulation (EC) No 1223/2009." Retrieved from [EUR-Lex](<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20190823>).

Cosmetics Europe. "Cosmetics Regulations." Retrieved from [Cosmetics Europe](<https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/regulation/>).

Swedish Government Offices. "Regulation (2013:413) on Cosmetic Products." Retrieved from [Internal Market SMEs](<https://www.government.se/4a52a4/contentassets/4100c2b2a0e0463e9d29d8e129f33c04/regulation-2013-413-on-cosmetic-products.pdf>).

Public Health Agency of Sweden. "Läkemedelsverket Regulations (LVFS 2013:10) on Cosmetic Products." Retrieved from [Public Health](<https://www.folkhalsomyndigheten.se/the-public-health-agency-of-sweden/lakemedel/cosmetics--hygiene-products/>).

Wikipedia. "Chemical Legislation." Retrieved from [Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Chemical_legislation).

European Commission. "Consolidated Version of Regulation (EC) No 1223/2009." Retrieved from [EUR-Lex](<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02009R1223-20210101>).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Cosmetics Europe. "Chemical Product Legislation." Retrieved from [Cosmetics Europe](<https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/chemical-product-legislation/>).

Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS). "Safety Evaluation of Ingredients." Retrieved from [SCCS](https://ec.europa.eu/health/sites/default/files/scientific_committees/consumer_safety/docs/sccs_o_204.pdf).

International Organization for Standardization (ISO). "ISO 22716:2007 - Cosmetics - Good Manufacturing Practices (GMP) - Guidelines on Good Manufacturing Practices." Retrieved from [ISO](<https://www.iso.org/standard/36413.html>).

Legislation.gov.uk. "EU Regulation No 655/2013." Retrieved from [Legislation.gov.uk](<https://www.legislation.gov.uk/eudr/2013/655/contents>).

Intertek. "EU Regulation No 655/2013 - Common Criteria for Claims about Cosmetic Products." Retrieved from [Intertek](<https://www.intertek.com/chemicals/eu-regulation-no-655-2013-cosmetic-products/>).

Critical Catalyst. "Compliance Gate." Retrieved from [Critical Catalyst](<https://www.criticalcatalyst.com/compliance-gate/>).

European Commission. (n.d.). EU Ecolabel for cosmetics. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html

Borius. (n.d.). EU Cosmetic Regulation Guideline. Retrieved from <https://borius.com/cosmetic-regulations/europe/>

BioForum. (n.d.). Organic Sector In Belgium. Retrieved from <https://www.bioforum.be/wat-doet-bioforum-voor-jou>

Belgium Federal Public Service Economy. (n.d.). Setting Up Your Business. Retrieved from https://business.belgium.be/en/setting_up_your_business

Greece – essential change. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://cosmeticsbusiness.com/greece-essential-change-64140>

Greece Manufacturer producer cosmetics—Europages. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://www.europages.co.uk/companies/greece/manufacturer%20producer/cosmetics.html>

Greek cosmetics exports rise, double overseas presence-. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://www.enterprisegreece.gov.gr/newsletters/newsletter-articles/greek-cosmetics-exports-rise-double-overseas-presence/>

Guide to the traditional crafts of Athens | Discover Greece. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://www.discovergreece.com/travel-ideas/cover-story/guide-traditional-crafts-athens>

Handmade olive oil soap from crete | Hand Picked Greece. (n.d.). *The Olive Farm, Chania, Crete*. Retrieved 7 April 2024, from <https://www.theolivefarm.gr/handmade-natural-cosmetics/>

Hatziantoniou, S. (2008). *Cosmetic legislation in the European Union and in Greece*. 21, 130–136.

ISO 22716: 2007—*Safety in the Production of Cosmetics*. (n.d.). Retrieved 7 April 2024, from <https://hellaschem.gr/en/quality-systems/iso-22716-2007-safety-in-the-production-of-cosmetics>



Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 on cosmetic products. (n.d.).

The Beauty that is ISO 22716. (n.d.). SGSCorp. Retrieved 7 April 2024, from <https://www.sgs.com/en-gr/news/2022/07/the-beauty-that-is-iso-22716>

Wagner, C. (2023, April 5). Cosmetics in EU: Laws and Regulations in 2024 (Ultimate Guide). *SBLC Cosmetics*. <https://sblcomp.com/sell-cosmetics-eu-regulations-laws-ultimate-guide/>

Ministry of Trade. (n.d.). Cosmetic Products Regulation. <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/05/20230508M1-1.htm>

Ministry of Health. (n.d.). [Website]. <https://www.saglik.gov.tr/>

Ministry of Trade. (n.d.). Kozmetik Ürünleri Yönetmeliği [Regulation on Cosmetic Products]. <https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Turkish Standards Institute. (n.d.). TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi [TS EN ISO 9001 Quality Management System]. <https://belgelendirme.ctr.com.tr/iso-9001-nedir.html>.

Turkish Standards Institute. (n.d.). TS EN ISO 22716 Kozmetikler - İyi Üretim Uygulamaları (GMP) [TS EN ISO 22716 Cosmetics - Good Manufacturing Practices (GMP)]. <https://www.szutest.com.tr/sistem-belgelendirme/iso-22716/>.

Turkish Ministry of Commerce. (n.d.). Kozmetik Mevzuatı [Cosmetics Legislation]. <https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/kozmetik/kozmetik-mevzuati>.

Cruelty-Free International. (n.d.). Leaping Bunny certification. Retrieved from <https://www.crueltyfreeinternational.org/LeapingBunny>

Fairtrade International. (n.d.). Our impact. Retrieved from <https://www.fairtrade.net/impact>

International Organization for Standardization. (n.d.). ISO 22716:2007 Cosmetics -- Good Manufacturing Practices (GMP) -- Guidelines on Good Manufacturing Practices. Retrieved from <https://www.iso.org/standard/36437.html>

European Commission. (n.d.). EU Ecolabel for cosmetics. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.html

International Organization for Standardization. (2007). ISO 22716:2007 Cosmetics -- Good Manufacturing Practices (GMP) -- Guidelines on Good Manufacturing Practices. <https://www.iso.org/standard/36437.html>

Austrian Standards International. (n.d.). Employee Protection Act (ArbeitnehmerInnenschutzgesetz - ASchG).

